



台北市進出口商業同業公會在70週年之際，舉辦全球貿易論壇，集邀全球經貿要角為台商剖析世界經濟新局。

新經營思維、新布局方法、新國際連結

蛻變求新 攜手台商共拓經貿新局

台灣屬於海島型經濟體，經濟與產業發展高度仰賴進出口貿易，70年來台北市進出口商業同業公會在全球經貿變革下，協助台商建立新經營思維，找尋布局全球的新方式，以及串聯更廣大的國際網絡，透過不斷的「蛻變求新」，公會已成為連結政府、攜手產業，共同拓展全球市場的重要推手。

◎撰文／劉麗惠 攝影／游家桓

自1945年二次大戰結束後，台灣經濟發展從「農業社會」轉為「工商業」的社會型態，成立於1947年的台北市進

出口商業同業公會（後簡稱公會），70年來始終與台灣企業共同打拚成長，在每一個產業轉型的關鍵時刻，為台灣經濟與產業

發展找到永續經營的新價值。迎向下一個70年，公會正持續創新各種會務活動與加強連結國際，引領台商因應詭譎多變的經貿格



台北市進出口商業同業公會理事長黃呈琮指出，公會一直秉持「扮演台灣經濟成長推手」的信念，提供貿易商各種創新服務。

局，加速擴大全球經貿版圖。

一路走來 扮演台灣經貿發展推手

二次戰後台灣百廢待舉、物資缺乏，貿易與經濟發展之艱困可以想見，為拓展對外貿易，帶動台灣經濟成長，公會於焉成立，創立之初共有280餘家會員，歷經1950年代的台灣貿易「艱困期」、1960~1970年代的貿易快速「成長期」、1980年代的「穩定期」、1990年代製造業外移的「挑戰期」，到2000年後網際網路帶來的貿易型態「轉變期」，公會始終秉持一再「蛻變求新」的核心理念，依循每個貿易階段的狀況，提供符合會員廠商需求的服務。

台北市進出口商業同業公

會理事長黃呈琮指出，公會成立70年來，一直秉持「扮演台灣經濟成長推手」的信念，與台灣拎著一卡007皮箱全球走透透的精神一致，不斷依循全球經貿環境的轉變，以及台灣產業轉型升級的需求，提供貿易商各種創新服務。

例如，有鑑於「知識就是力量」，公會早在1950年就推出台灣第一本的《台灣貿易月刊》，內容涵蓋國內外最新經貿趨勢報導，協助業者與國際市場接軌，即現今《貿易雜誌》的前身；另外，為協助企業加速開拓全球市場，自1950年開始，公會就組團出國參展、參加國際重要會議，以及舉辦商品展、產品目錄展或辦理貿易洽談會。更重要的是，為突破台灣外交困境，公會也積

極透過連結海外商協會，促進邦誼以深化台灣與世界各國的經貿交流，目前已經與全球超過80餘個重要工商團體締結為姊妹會。

三大創新服務 台商轉型升級的最佳夥伴

近十年來，有鑑於台商面臨全球區域經濟整合、中國大陸紅色供應鏈崛起、全球產業鏈移轉的多重挑戰，公會身為「台商轉型升級的最佳夥伴」，推動了許多創新會務，以協助台商迎向新競爭時代，其中又以三大創新業務為主，不僅為台商帶來前瞻性的經營思維與方法，同時也為台商建立加速開拓全球市場的國際網絡。

搭建國際橋樑 打造國際網絡新關係

有鑑於全球貿易自由化勢不可擋，加上全球競爭充滿多重不確定性，公會自70週年慶開始更用心連結在地、連接國際，推動具前瞻性的改革。舉例來說，為深度連結國際，公會特別設置英文網站（www.ieatpe.org.tw/en/index.html），讓海外工商姊妹會、各國政府的經貿管理機構或企業，可以透過該網站了解台灣經貿。

另一方面，公會憑藉連結全球30個國家姊妹會，以及與各國經貿管理機構的良好關係，於70週年慶大會上精心籌劃「全

球貿易論壇—策略聯盟、全球布局」，為台商找出因應顛覆時代的新策略思維，同時也透過與各國重要工商協會，如歐洲對外貿易協會、日本札幌商工會議所、馬來西亞製造商聯合會、印度孟買商工會，以及俄羅斯莫斯科商工會等締約聯盟，攜手追求創新與改革，為台灣邁向下一輪經濟盛世，創造源源不絕的動能。

推動跨境電商》 建立電商布局新管道

連結國際之外，迎合跨境電商大趨勢，公會為協助台商具備發展跨境電商的能力，特別成立「跨境電商辦公室」，以推動各種與跨境電商相關的會務服務。除了積極與昆山市政府洽談協商，成為昆山市政府「昆山海峽兩岸電子商務經濟合作實驗區」指定的在台服務窗口外，亦積極尋找連結兩岸跨境電商的關鍵方程式；並且與電商平台進行一系列的策略合作，以及接受台北市政府的委託，辦理跨境電商相關活動。

另外，公會更以建立外貿生態圈的思維，打造「17Cross—跨境電商生態村」，串聯電商平台與公會會員廠商，讓雙方可以透過生態村平台進行策略聯盟，協助會員廠商轉型邁向數位經濟時代。公會指出，目前跨境電商生態圈已經集結亞馬遜、阿里巴巴、eBay、方城市等電商平台的



台北市進出口商業同業公會理事長黃呈琮（左）及副理事長黃教漳（中），對於總統蔡英文（右）特別出席公會70週年慶祝晚會表示感謝。

30多位專家，提供會員企業諮詢服務與資源，並將會員導入生態圈，快速凝聚跨境電商開拓商機的策略與方法。

開辦將帥班》 開拓企業領導人新思維

為協助台灣企業領導者開啟創新經營思維，公會於2015年起開辦「國貿經營策略管理將帥班」，至今已完成兩屆課程，第三屆也於今年6月24日開辦。每一屆將帥班皆邀請近30位頂尖大師授課，以涵蓋身、心、靈等層面的精彩課程，協助台灣企業領導人跳脫舊有框架，創造新的經營思維。

將帥班學員宜聖科技董事長王瓊花表示，將帥班課程兼顧「知行創道」的中心思想，

讓自己在經營道路上受到許多啟發。「在將帥班最大的收穫，是與同學們的交流。」第二屆將帥班班長金寶電子工業董事長許介立指出，與各行業的頂尖人士一同參與將帥班，從這些「隱形冠軍」身上，學習到許多新觀念與新思維。

公會過去70年，一直在全球經貿環境的改變下，積極負起協助台商開拓全球市場的責任，不斷的創新轉型，從原本單一協助台商海外拓銷的單位，轉變為「平台」角色。展望下一個70年，公會仍將持續創新精進，透過整合在地與國際、政府與民間等各方資源，提供最好的服務，為台商謀求更具前瞻性的經營實力，迎戰激烈的新競爭時代。■