



■ 聚焦永續經濟 邁向貿易新紀元

Focus on building a sustainable economy
Usher in a new era of global trade



IEAT | Since 1947 |
台北市進出口商業同業公會
Importers and Exporters Association of Taipei

理事長的話

台灣以貿易立國，如今更是全球高科技產業供應鏈的重鎮，而貿易始終是台灣的經濟命脈，近年來亮眼的出口表現，更讓台灣在國際市場上扮演著舉足輕重的角色。

身為台灣經貿發展的推手，IEAT的使命是鏈結政府、民間、國際，協助貿易業者在瞬息萬變的國際情勢中不斷前進、蓬勃發展，並對台灣社會做出貢獻。

IEAT秉持數位、創新、永續的精神，對外持續開拓全球經貿關係、對內提供政府經貿政策建言、協助會員強化經營體質，並努力將台灣的IEAT，發展成為世界級的IEAT。



理事長 黃教漳

2 大願景

提升公會品牌形象與國際知名度
成為台灣企業參加工商團體之首選公會

3 大目標

擔任政府企業間的最佳溝通橋樑
接軌國際成為台灣經貿發展的最重要推手
協助會員企業業務成功發展

IEAT沿革

台北市進出口商業同業公會成立於1947年，目前會員超過6,500家貿易廠商，遍及全台各主要城市，其中經營製造業1,300家，從事進口業者約3,500家，會員總進出口額約佔全國40%，總雇用員工數達60萬人，是台灣貿易界的最大組成單位，也是台灣最具規模的商業團體。

本會一直擔任政府與貿易業者間的橋樑，針對會員關切的經貿議題，凝聚業界共識，適時向主管機關提出興革建議，爭取會員權益，協助業者開拓全球市場商機。

6500 總會員數

3500 1300 60萬
從事進口業者 經營製造業 雇用員工

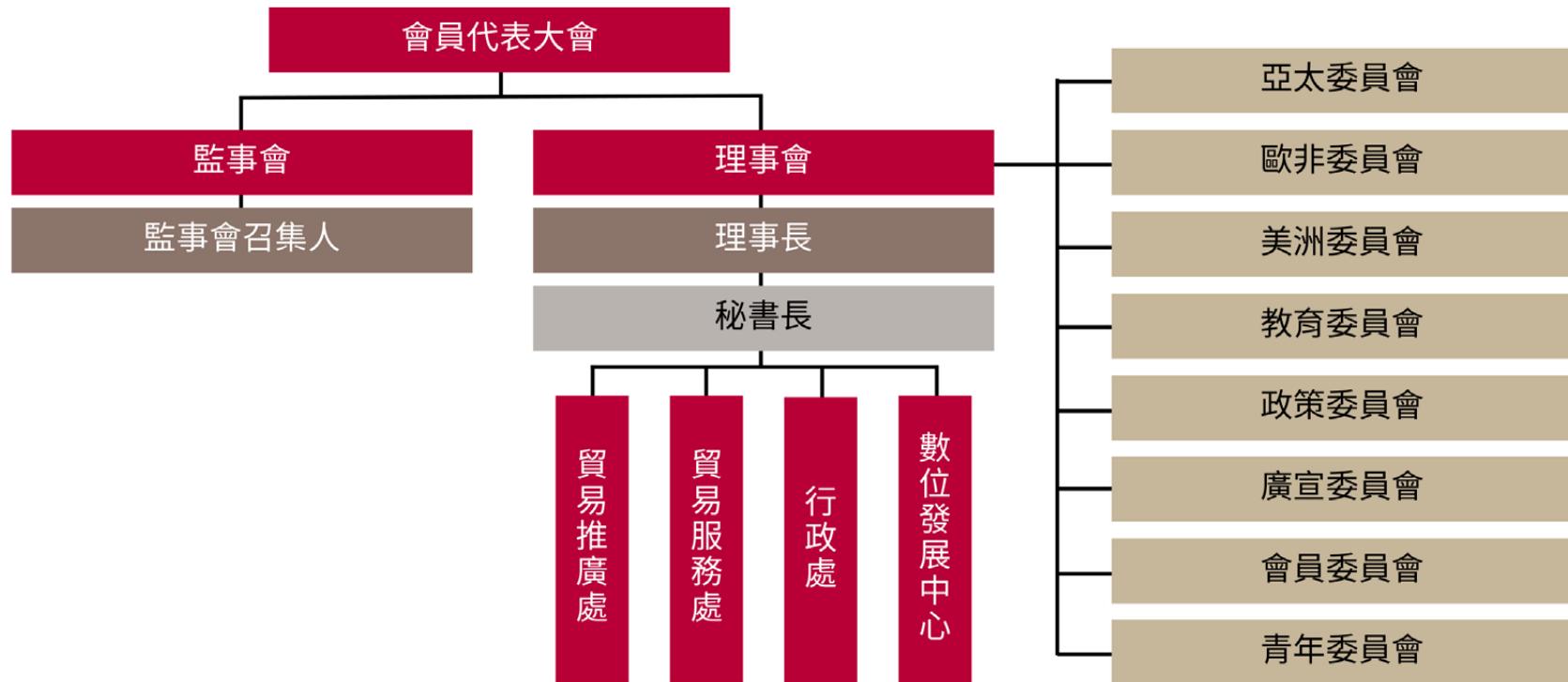
40%
會員進出口總額占全國比例



IEAT組織架構

本會會員代表大會為最高權力機構，下設理事會、監事會，並推選理事長及監事會召集人，執行與監督會務工作。為推動國際經貿關係，本會於理事會下設置亞太、歐非及美洲委員會；為強化服務功能，設有教育委員會、政策委員會、廣宣委員會、會員委員會及青年委員會等8個委員會。

全體會務人員依據業務職掌，為會員提供最優質的經貿專業核心服務。



IEAT會務服務

前進的動力

深化對外經貿
網絡連結

從心的服務

協助會員企業
強化競爭力

新貿易時代

建構企業數位轉型
及跨境電商新商機

卓越的續航力

加值公會品牌
數位行銷

攜手並進

合作夥伴
共創雙贏



1

前進的動力

深化對外經貿
網絡連結

交流合作是開展國際貿易的基礎，IEAT積極佈局海外合作夥伴關係，與全球重要工商團體簽訂合作備忘錄、締結姊妹會，串連全球的合作關係，為會員廠商開拓更寬廣的國際市場網絡。

出口是台灣GDP成長的主要動能，而進口消費更是經濟活力另一重要關鍵。IEAT積極協助會員組團參加全球國際重要展會，全面拓展國際市場。更與遍佈全球合作夥伴透過組團互訪、視訊交流、商情互換、貿易商談等活動創造貿易合作商機，深化夥伴關係。籌組專業企訪團安排至全球潛力市場與尖端產業進行技術貿易交流以引領會員關注及跟進全球重要趨勢議題。

此外，透過建立「全球商機網及商品採購服務」平台，為會員精準媒合以有效廣闢新進口來源；每年更與各國駐台單位辦理產品推廣會，積極引進全球產品代理業務。IEAT透過多元化服務協助會員增強企業供應鏈的穩定力及永續發展力，進而提升台灣國際經貿競爭力。

本會推動台灣貿易產業發展的努力，深獲政府及各界肯定，更獲經濟部委託辦理「補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」，提供海外參展補助服務，協助台灣產業拓銷。



擁有全球60國、175個國際合作夥伴
綿密跨國經貿合作網絡

國際酒類產品貿易推廣會

全台唯一專業B2B品酒會

每年吸引逾500位專業買主參觀採購

國際醫材代理媒合會

集結各國創新潛力醫材產品B2B媒合會

每年吸引逾300位進口代理商交流

全球商機網&商品採購服務平台

精準媒合全球採購供應商，廣擴進口來源

輸出入相關同業公會聯誼會

整合全台輸出入同業公協會力量

協助政府推行經貿政策、增進產業共同發展

2

新貿易時代

建構企業數位轉型
及跨境電商新商機

數位轉型是當今企業必須面對的挑戰，
IEAT自2016年起開始推動台灣外貿產業數位轉型，
並在2023年朝向全領域協助台灣企業數位轉型。

促進產業環境

協同政府推動產業發展、建構數位生態圈

搭建媒合平台

辦理各式商機媒合活動，加速生態圈與台灣企業合作

產業知識推播

發行台灣電商市場趨勢分析和產業報告

建構產業人才

培訓和教育台灣跨境電商人才

IEAT 六大電商服務

執行政府專案

推動跨境電商產業計畫資源，串連全台各地產研機構



電商博覽會

台灣唯一、最盛大最完整與專業的跨境電商展會



台灣跨境電商 育成中心

台灣專屬跨境電商
學習園地



研究專刊

台灣跨境電商
最完整的資料庫



CEPT認證

台灣唯一針對跨境電商之實力認證的鑑測系統



產學合作

台灣跨境電商產學合作標竿產學合作計畫



3

從心的服務

協助會員企業
強化競爭力

本會結合各領域專家及連結政府經貿單位，成立「貿易諮詢務中心」，以一站式的服務提供業者全方位的貿易諮詢服務。

人才是企業發展的命脈，本會設立「財團法人中華民國貿易育基金會」、「國貿學苑」，辦理各項貿易實務、企業管理、市場行銷等培訓課程，並提供客製化企業內訓方案。面對台灣企業永續經營的需求，IEAT 成立「國貿經營策略管理將帥班及將帥會」，以企業創新營思維為企業負責人與高階主管授課，協助台灣企業永續發展。

本會為加強推動產學合作，與全國大學、高職國貿科系建產學生態圈，鼓勵有志從事國際貿易的學生，培育台灣貿易業所需人才；此外，本會另獲經濟部委託辦理「國際經貿青年培力計畫」，鼓勵大學青年關注並了解國際經貿趨勢，透過經貿專業訓練，培育更多國際化人才。



提供貿易諮詢服務
每年受理超過300案

辦理國際貿易大會考證照考試
建置國際貿易人才庫，媒合人才

頒發傑出國貿人才獎學金
每年頒發100萬元

線上線下培訓課程
每年培育經營及貿易人才超過4,000人次

榮獲政府認可
人才發展品質管理系統TTQS銅牌證書、
上市櫃董監事進修認證機構

4

卓越的續航力

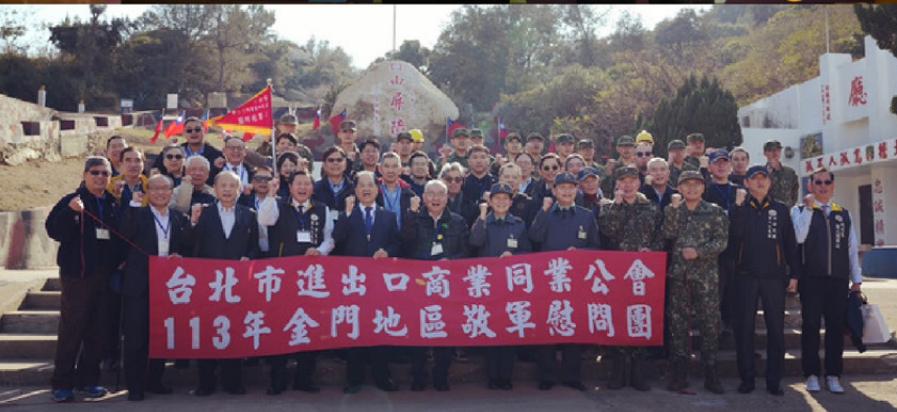
加值公會品牌數位行銷

自 1947 年起，本會即發行《貿易雜誌》，協助會員掌握最新經貿脈動與市場情勢。自 2021 年起，建置「貿易雜誌知識庫」、「數位典藏庫」，並以中英日文官網為服務平台、連結社群媒體(Facebook、YouTube 頻道、LINE 等)，提供會員多元即時資訊。

本會經營「IEAT 會議中心」現有 17 間場地，全配專業直播設備及高速網路，滿足教育訓練、論壇講座、專業研習及產業沙龍等商務交流服務需求。

因應全球重視 ESG 潮流，落實環境保護、社會責任之理念，IEAT 亦積極串聯會員企業，以具體行動，幫助企業建立永續發展的產業生態。

IEAT 連續 18 年獲台北市政府頒發「優等工商團體獎」，我們自 1956 年起每年前往前線代表貿易業者表達對國軍官兵的敬意，自 1969 年起每年舉辦慈善捐贈，拋磚引玉分享正能量，為台灣社會奉獻心力，廣受各界迴響與肯定。



連續18年榮獲
台北市政府評鑑優等工商團體獎

IEAT國際會議中心

17質感場地，可容納20-230人
全區無線上網、高流明投影設備
會議活動首選場地
每年外租4,500場次

網站瀏覽數

年度達560萬人次

社群媒體

Facebook、YouTube頻道、LINE...
多元管道提供即時會員服務

5

攜手並進 合作夥伴共創雙贏

IEAT關注全球經貿動態及政府政策，依據會員行業特性，特別組成21個行業小組及9個專案研究小組，定期召開會議，研商產業議題，並舉辦跨行業座談會，與政府機關首長面對面意見交流，提供政策建言，共創和諧的產業環境。

農畜漁產品小組

加工食品小組

食品添加物小組

乳品小組

保健食品小組

中藥小組

西藥小組

紡織品小組(含袋包箱)

化妝清潔用品小組

儀器小組

電工器材小組

資訊產品小組

交通器材小組

鋼鐵及五金小組

運動休閒用品小組(含鞋履)

菸酒小組

文創小組

建材及家俱小組

化工小組(含礦產品)

機械工具小組

寵物食品用品小組

大陸貿易研究小組

稅務研究小組

通關物流研究小組

環保研究小組

經貿法規研究小組

跨境電商小組

進口肉品專案小組

金融外匯研究小組

ESG專案研究小組

■ 跨越75 邁向百年 IEAT深獲各界信賴

自1947年以來，台北市進出口商業同業公會攜手會員共創台灣經濟榮景，
提供專業經貿服務、促進會員接軌世界，
累積70多年的信譽與能量，深耕台灣，打造世界級的IEAT，
永續推動台灣產業在國際舞台發光發熱、榮耀台灣！



掃瞄觀賞影音介紹



IEAT | Since 1947 |
台北市進出口商業同業公會
Importers and Exporters Association of Taipei

電話 : +886-2-25813521

網站 : www.ietape.org.tw

會址 : 台灣台北市中山區松江路350號