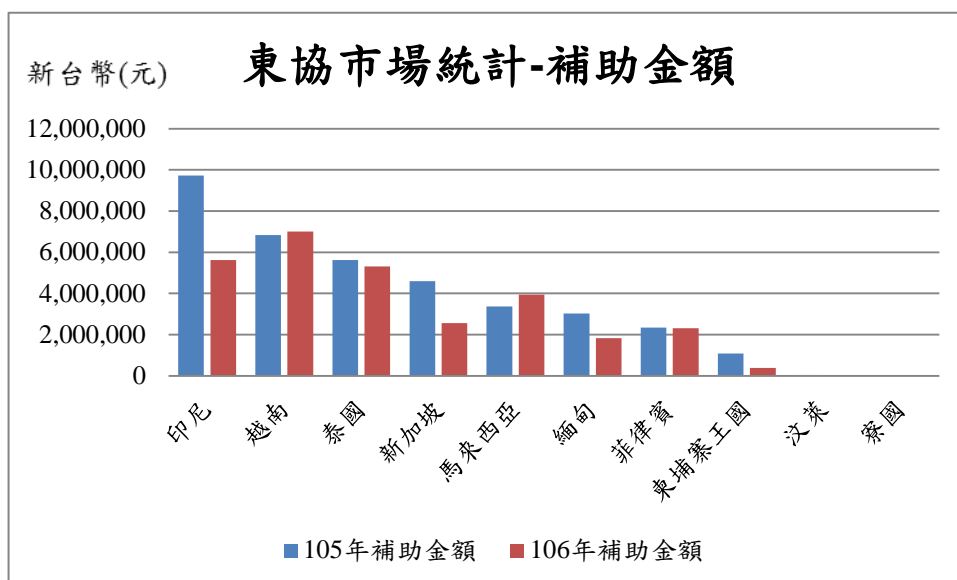
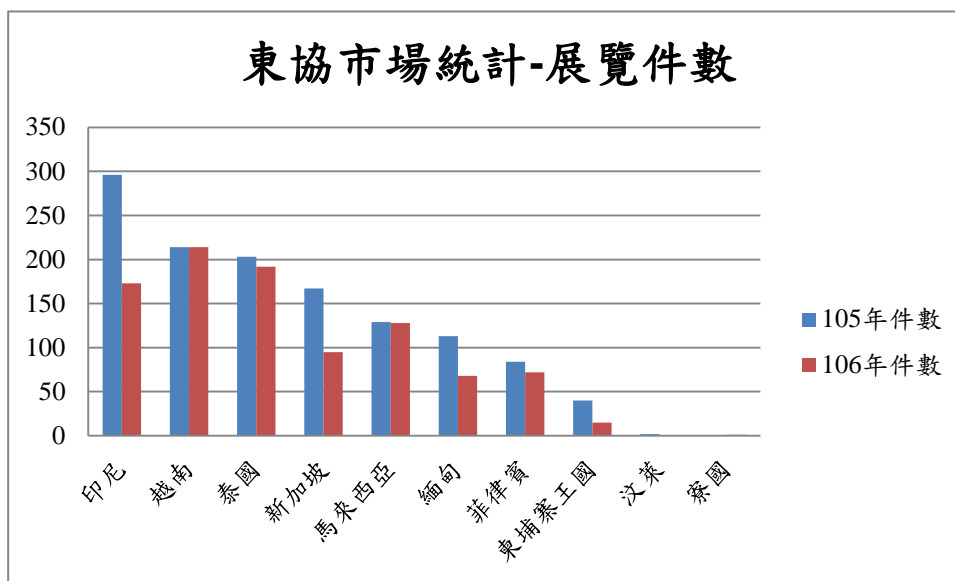


## 105-106 年度新南向市場展覽參展統計

### 1. 105-106 年度東協市場統計

106 年度東協市場申請補助件數及金額皆較 105 年度下降，其中以印尼及新加坡降幅最大，但由申請補助金額觀察，越南及馬來西亞申請金額反而有小幅成長。

東協市場						
	105 年(基期)			106 年		
	級別	件數	金額-新台幣(元)	級別	件數	金額-新台幣(元)
印尼	1	296	9,720,000	1	173 (-123)	5,620,000 (-4,100,000)
越南	1	214	6,828,000	1	214 (0)	7,000,000 (+172,000)
泰國	2	203	5,630,001	2	192 (-11)	5,306,111 (-323,890)
新加坡	2	167	4,593,000	2	95 (-72)	2,557,222 (-2,035,778)
馬來西亞	2	129	3,375,000	1	128 (-1)	3,942,000 (+567,000)
緬甸	2	113	3,030,000	2	68 (-45)	1,830,000 (-1,200,000)
菲律賓	2	84	2,348,000	1	72 (-12)	2,310,000 (-38,000)
柬埔寨王國	2	40	1,085,000	2	15 (-25)	380,000 (-705,000)
汶萊	2	2	45,000	3	0 (-2)	0 (-45,000)
寮國	3	0	0	3	1 (+1)	20,000 (+20,000)

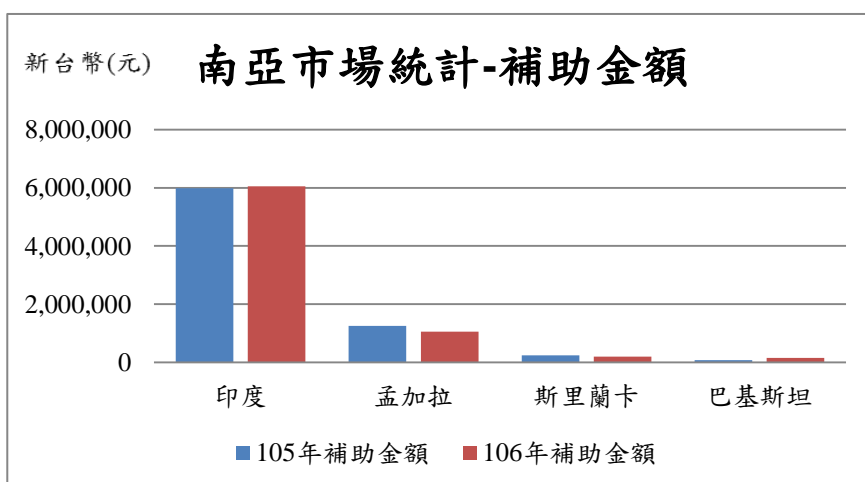
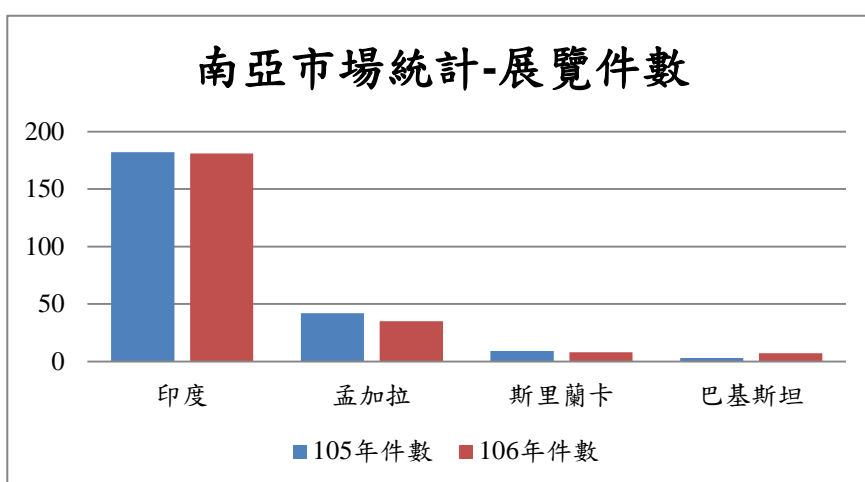


## 2. 105-106 年度南亞市場統計

南亞市場申請補助件數僅巴基斯坦稍有增加，106 年度申請補助金額巴基斯坦及印度均較 105 年度提升，**惟金額差異不大**。

南亞市場						
		105 年(基期)			106 年	
	級別	件數	金額-新台幣(元)		件數	金額-新台幣(元)

印度	1	182	5,982,000	1	181 (-1)	6,050,167 (+68,167)
孟加拉	2	42	1,260,000	2	35 (-7)	1,060,000 (-200,000)
斯里蘭卡	2	9	240,000	2	8 (-1)	200,000 (-40,000)
巴基斯坦	2	3	80,000	3	7 (+4)	155,000 (+75,000)
尼泊爾	3	0	0	3	0	0
不丹	3	0	0	3	0	0



### 3. 105-106 年度紐澳市場統計

紐澳市場補助申請主要以澳洲為主，其 106 年度申請補助件數較前一年度呈現小幅下滑，補助金額微幅增加，由數

據來看，此一市場尚有相當的成長空間。

紐澳市場						
	105年(基期)			106年		
	級別	件數	金額-新台幣(元)	級別	件數	金額-新台幣(元)
澳洲	3	38	810,000	2	33 (-5)	865,000 (+55,000)
紐西蘭	2	0	0	3	1 (+1)	20,000 (+20,000)

