

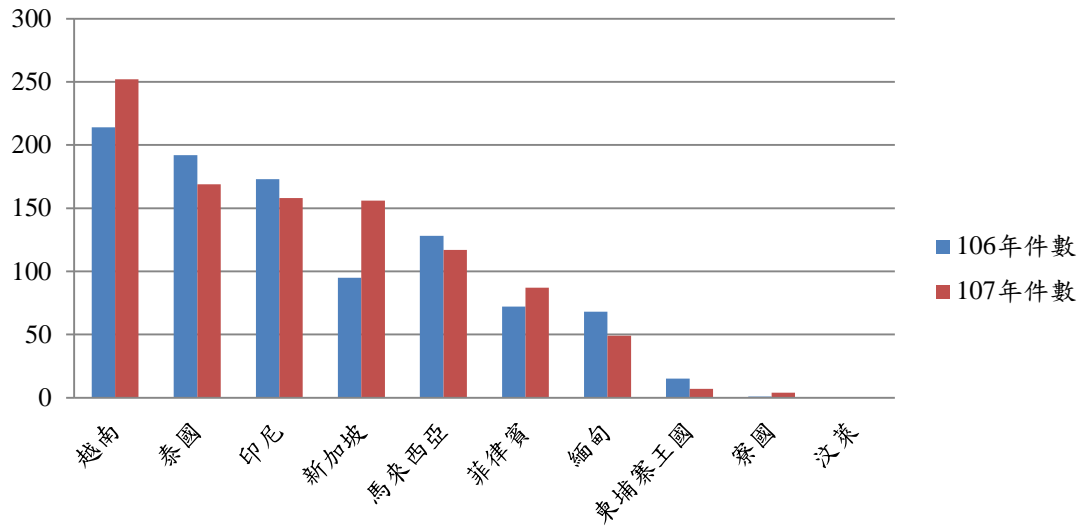
106-107 年度新南向市場展覽參展統計

1. 106-107 年度東協市場統計

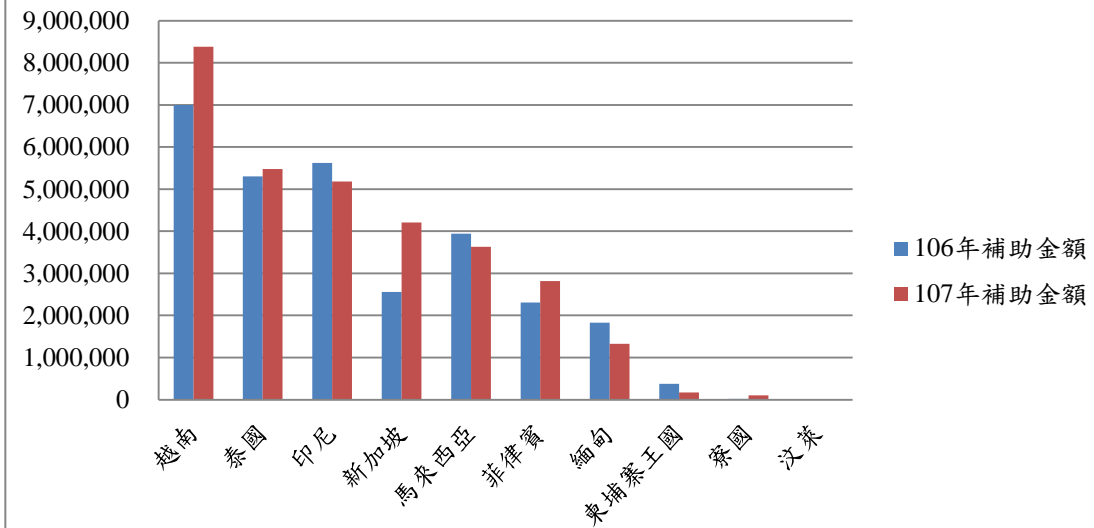
107 年度東協市場申請補助件數及金額皆較 106 年度成長，尤其以越南及新加坡增加最多，另也有部分市場有減少的現象，如印尼、馬來西亞及緬甸，泰國雖件數減少，但補助金額增加，推估可能原因為廠商申請之攤位數較多。以總體觀之，107 年度東協市場整體仍呈現成長趨勢。

東協市場						
	106 年(基期)			107 年		
	級別	件數	金額-新台幣(元)	級別	件數	金額-新台幣(元)
越南	1	214	7,000,000	1	252 (+38)	8,385,000 (+1,385,000)
泰國	2	192	5,306,111	2	169 (-23)	5,475,000 (+168,889)
印尼	1	173	5,620,000	1	158 (-15)	5,180,000 (-440,000)
新加坡	2	95	2,557,222	2	156 (+61)	4,210,000 (+1,652,778)
馬來西亞	1	128	3,942,000	1	117 (-11)	3,627,000 (-315,000)
菲律賓	1	72	2,310,000	1	87 (+15)	2,815,000 (+505,000)
緬甸	2	68	1,830,000	2	49 (-19)	1,325,000 (-505,000)
柬埔寨王國	2	15	380,000	2	7 (-8)	175,000 (-205,000)
寮國	3	1	20,000	2	4 (+3)	100,000 (+80,000)
汶萊	3	0	0	2	0	0

東協市場統計-展覽件數



東協市場統計-補助金額

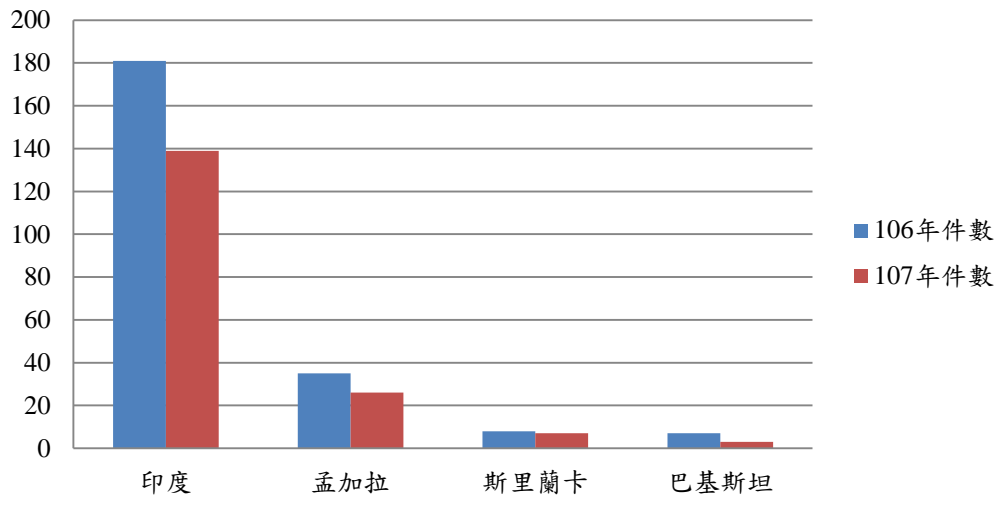


2. 106-107 年度南亞市場統計

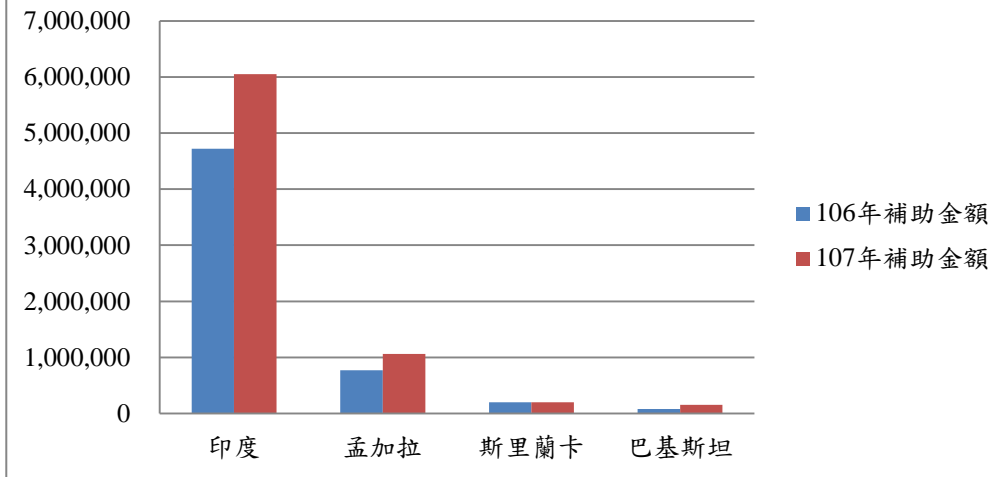
南亞市場 107 年度不論件數或補助金額皆相較 106 年度大幅下降，主要為印度及孟加拉減少最多，其餘南亞市場依舊較少廠商前往參展。

南亞市場						
	106 年(基期)			107 年		
	級別	件數	金額-新台幣(元)	級別	件數	金額-新台幣(元)
印度	1	181	6,050,167	1	139 (-42)	4,723,333 (-1,326,834)
孟加拉	2	35	1,060,000	2	26 (-9)	770,000 (-290,000)
斯里蘭卡	2	8	200,000	2	7 (-1)	200,000 (0)
巴基斯坦	3	7	155,000	2	3 (-4)	80,000 (-75,000)
尼泊爾	3	0	0	2	0	0
不丹	3	0	0	2	0	0

南亞市場統計-展覽件數



南亞市場統計-補助金額



3. 106-107 年度紐澳市場統計

107 年度紐澳市場整體呈現下滑趨勢，單就各市場觀察，澳洲減少幅度較大，紐西蘭雖有微幅增加，但申請情形仍較其他市場薄弱。

紐澳市場						
	106 年(基期)			107 年		
	級別	件數	金額-新台幣(元)	級別	件數	金額-新台幣(元)
澳洲	2	33	865,000	2	19 (-14)	490,000 (-375,000)
紐西蘭	3	1	20,000	2	2 (+1)	50,000 (+30,000)

