

「台灣健康產業大陸市場廠商聯誼會」簡介

健康產業包括美容化妝、醫藥用品、保健食品、保健用品、綠色食品、綠色環保產品、體育健身用品、體育健身場所、醫療機構、醫療機械、醫療服務以及與人們身心靈健康息息相關的各個生產和服務行業。

健康成為二十一世紀產業主軸，兩岸在總體產業規畫上，無論是在台灣的六大新興產業，亦或是大陸十二五計畫中的七大新興戰略產業，不約而同都將健康產業列為重點發展的新興或戰略產業，無不將其視為明日之星般的看待。

2012年台灣健康市場產值攀升達新台幣900億元，預估2013年健康整體市場規模，將可達到千億元。估計未來3年，健康產業市場年成長率可達10%以上。

根據中國海關統計，2011年中國大陸進口的健康產品已達到1.45億美金，比同期增長了62%，中國大陸官方預估2015年中國大陸健康產業產值將達1千億人民幣，年增長率達到20%，中國大陸已經成為世界健康產業發展的重要參與者和主要推力。

為了協助台灣健康產業廠商開拓中國大陸市場，並解決內銷市場註冊登記、進出口流程、法規規定等窒礙難行問題，台北市進出口商業同業公會在經濟部國際貿易局指導下成立「台灣健康產業大陸市場廠商聯誼會」，除透過專屬網站發布最新商情資訊、認證資訊、展會資訊外，亦提供廠商商機交流平台，邀請專家分享拓銷市場及營運實務經驗。

台北市進出口商業同業公會 簡介

(一)台北市進出口商業同業公會成立於 1947 年，以台北市貿易業者為主組成的民間商業團體，以維護貿易廠商權益、貿易推廣、資訊提供、人才培訓等為主要業務。

(二)本會為協助會員廠商開拓大陸市場，每年組織 20 多個大陸參展團、貿訪團、考察團，並在台舉辦「中華老字號精品展」、商品採購對接、食品對接、京台論壇、邀請及接待大陸貿訪團，並於大連、廈門設立連絡處，與閩台經濟合作促進委員會、廣西對外貿易經濟合作企業協會、廣西北海市商務局、大連市對外貿易經濟合作局、常州市對外貿易促進會、丹東台辦等 27 個單位簽訂合作備忘錄。

(三)60 多年來，本會扮演了台灣貿易推手的角色，與貿易業者共同攜手締造了台灣經濟發展奇蹟，本會特色及主要貢獻如下—

1. 為台灣最大進出口公會，有 5,500 多家會員。
2. 有 65 年歷史，為台灣老字號、績優、品牌公會，亦經陸委會、貿易局、台北市政府社會局等評鑑為績優單位。
3. 台灣貿易實績超過半數為本會會員所創造。
4. 整合台灣 172 家公會，成立「中華民國輸出入相關同業公會聯誼會」，推廣對外貿易活動。
5. 整合台灣省進出口公會聯誼會、新北市、桃園縣、台中市、台中縣、台南市、台南縣、高雄市、高雄縣等進出口公會成立「中華民國全國進出口商業同業公會聯誼會」。
6. 每年組織海內外 60 餘個參展團，協助會員廠商開拓全球及大陸市場。
7. 與全球 83 個工商團體締結姐妹會。
8. 積極參與政府重要法規制定及修法。
9. 為台灣惟一辦理國際貿易證照考試及貿易人才資料庫平台之民間單位。
10. 編印「全球市場商機」、「貿易白皮書」與經貿實務系列專書，作為廠商實務操作與對政府建言之參考。