



## 機會篇：零關稅時代來臨

# 受惠產業乘勝佈局 贏得商機

簽署ECFA對某些產業造成重大衝擊，但也有一些產業因為ECFA的簽署而帶來新機會，其中正面效果較大的包括石化、機械、紡織等三大產業，關稅若降為零，台灣所獲取的關稅利益將達到一年新台幣419億元；另外如機械、鋼鐵、汽車、石油及煤製品等產業也會因此提升獲利。想要贏得商機，就得好好把握！

◎ 撰文 / 董珮真、林蔚文 圖片 / 達志影像

**兩**岸簽署ECFA之後，將會讓台灣獲得多大的利益？單看2009年上半年，台灣就見識到中國大陸的採購威力，原本面板廠的產能利用率只剩下3至5成，在中國政府登高一呼下，上千億元的訂單湧入，硬是把面板廠的產能利用率拉高到9成，甚至還造成全球缺貨。如果這種光景也發生在其他產業將不容小覷。

### ECFA利多：關稅利益大

據經濟部委託中華經濟研究院報告指出，ECFA將使國內產業產值增加7,947億元、就業人口增加25.7萬至26.3萬人。估計正面效果較大的石化、機械、紡織等三大產業，出口到中國大陸的關稅若降為零，台灣所獲取的關稅利益將達到一年新台幣（以下同）419億元。因此，政府目前

也已把這些產業，列為ECFA關稅優先談判的早期收穫清單之中。

除了上述三大產業外，塑膠、鋼鐵、石油及煤製品等產業也會因ECFA而受惠。其中化學、塑膠、橡膠業的產值約增加14.6%、增加金額2,900億元；機械業產值增加約14.3%、增加金額2,807億元；紡織業產值增加約15.8%、增加金額935.4億元；鋼鐵業產值增加約7.9%、增加金額689.8億元；石油及煤製品業產值增加約7.8%、增加金額614.8億元。

ECFA也可能會成為產業的威而剛！舉台灣泛石化產業為例，簽署ECFA將可能讓泛石化業一口氣多出一兆元的產值！因為自中國大陸進口的石化原料平均關稅將從6.17%降為零，將有助於我國取代日、韓原來在對岸擁有

38%的市占率，並多出約380億美元的龐大市場，折合新台幣約1.25兆元。而泛石化產業51萬就業人口，以平均每家四口人計，將牽動兩百多萬人、約台灣十分之一的人口生活。

受惠的還不只是塑化產業，中華經濟研究院預估，台灣的機械、鋼鐵、汽車、紡織、石油及煤製品等產業也會因此提升獲利。例如機械業如果能將中國大陸的平均進口關稅7.85%降為零，同樣可取代東協及韓國原有在中國大陸23%的市占率，約270億美元。

而對台塑集團這樣的大企業，有了ECFA的加持，只要一年時間，就可能如虎添翼。部分生產基地有可能移往更靠近市場的中國，讓企業整體效益更高。而產業鏈當中的其他業者，也可能

降低台灣產能，到中國大陸購買原料或參與投資，以追逐企業整體利益。

### 汽車及零組件產業：加速產業分工

以汽車產業來說，簽署ECFA將可能讓本土品牌受益，而代工恐怕會往外移。因為今年台灣對中國大陸進口汽車的關稅為17.5%，一旦降為零，中國製（made in China）的汽車會更便宜。面對此一變化，全球性大車廠恐怕會將生產重心轉移到中國大陸。

事實上，中國大陸不僅將成為最大的國際品牌汽車製造基地，在中國大陸政府擴大內需政策全力奧援下，中國大陸汽車銷售狂潮一發不可收拾，內銷市場持續成長，估計2009年全年度銷售量可達到1,200萬輛以上，躍居全球最大汽車產銷國；而2010年度銷售規模還會再躍升到1,500萬輛，當中尤以1,600cc以下小轎車表現最耀眼。

中華經濟研究院研究員顧瑩華分析，未來汽車業可能出現「車型分工」，如高檔部分在台灣做，低檔組裝搬到中國做，形

成產業分工。對裕隆汽車這類企業，等於是大翻身的好機會。除了可繼續生產日產汽車，也可把自有品牌賣到中國去，增加了進攻中國市場的機會。

一旦關稅大幅調降，受惠的還有汽車零組件產業。目前國內汽車零組件業進口到中國大陸的關稅仍高達10%至14%。未來若能大幅降低，可望再一步提升台灣汽車零組件業者的競爭力。

### 鋼鐵業及機械業：更具競爭力

對鋼鐵業而言，未來高級鋼賣到



中國大陸不僅將成為最大的國際品牌汽車製造基地，在官方擴大內需政策全力奧援下，中國大陸汽車銷售狂潮一發不可收拾。



## 台灣有的是專業技術與充沛人才，中國大陸則有廣大市場，兩岸推動資源整合與人才交流，才能擴大市場商機。

中國大陸，廉價鋼將大舉來台。台灣一年鍍鋅鋼捲銷往中國逾一百億元，主要對手為日本、南韓，如省去8%關稅，將有機會取代日、韓在中國大陸的占有率。但好的鋼品銷往中國大陸，當地的廉價鋼品也會進來，例如小鋼胚、鋼筋等，國內利用電爐生產相關產品的廠商，就可能成為受害者。

而調降關稅，對機械業者更是一大利多。台灣區機械工業同業公會總幹事王正青表示，越早簽署ECFA，讓台灣產品能在中國大陸進入零關稅時代，競爭力會

更好。金融海嘯衝擊後，全球機械產業大洗牌，台灣機械出口至中國大陸的比重漸有下滑趨勢，因此，台灣多數機械業都同意列入ECFA早期收穫清單中。

巨大機械董事長特助兼發言人許立忠說，巨大機械目前在兩岸事業佈局的策略十分明顯，中、低階需大量生產的腳踏車在中國大陸生產，而高單價及創新的精品腳踏車系列，則留在台灣。許立忠說，兩岸簽署ECFA後，因為關稅降低，對於台灣的高階腳踏車打開中國大陸的市場，有很大的商機。

許立忠說，中國大陸近幾年經濟快速起飛，人民生活水準提高，高階自行車的市場需求興起，目前中國大陸市場的高階自行車種，幾以歐美進口車為主，簽署ECFA後，關稅降低，不僅提升了台灣高階自行車種在中國大陸的競爭優勢，還能讓原本有意到中國大陸設置高階自行車工廠的台灣廠商，根留台灣。

### 工具機業：真正根留台灣

台灣的工具機產業在世界具有相當強的競爭力，以往大多輸往歐美等地區，中國大陸尚未成為主力市場，但簽署ECFA之後，關稅可望降到零，對廠商更是如虎添翼。據中國商務部研究報告指出，中國大陸自台灣進口工具機比重高達20%，出口到台灣僅占1%，因此ECFA對於台灣工具機業將是大利多。更重要的是，這些產業主要生產基地都留在台灣，是少數的「根留台灣」產業，這些產業競爭力強，對台灣整體利益會更明顯。

中國大陸拜小汽車銷售量大增之賜，2009年以來對工具機的採購量有增無減。台中精機副總經理許文治表示，簽署ECFA



兩岸簽署ECFA後，因為關稅降低，有助於台灣的高階腳踏車打開中國大陸市場，商機很大。

後，能讓台灣機械業者真正根留台灣，業者不需為了降低成本而將關鍵的核心技術轉移至中國大陸廠，台商可以進一步界定兩岸的市場區隔及有效規劃事業版圖，減少重覆性的支出及進出海關的行政作業程序。許文治說，台中精機以台灣作為研發、人才培育和財務控管的基地，於中國大陸設立據點，用意在於接近市場，及符合原物料在地採購的規定。如果ECFA不盡早簽署，國內業者也有可能選擇外移到東協國家或是中國大陸，以取得零關稅成本的優惠。

### 紡織業：兩岸優勢互補

中國大陸已連續6年成為全球最大紡織品出口國，全球市占率為8%，預計2015年可達16.4%，2020年將達21.1%，產值將超過30兆美元。而台灣在2001年至2008年都僅排名全球第5大紡織品出口地區，排名還落後韓國。其中2008年台灣紡織業對中國大陸出口金額為21.12億美元，占整體出口值19.4%；自中國大陸進口7.85億美元，占整體進口值29.1%，預估兩岸簽署ECFA之後，從中國大陸的進出口額將會增加。

台灣的紡織布料每年有高達66億美元的出口金額，折合新台幣兩千多億元，主要出口地區為中國大陸，占總體紡織品出口



■台灣紡織已走出一片天，特別是高品質與機能性布料，早已發展出台灣生產布料銷往大陸做來料加工、兩岸互補整合的模式。

比重38.6%。一旦關稅降為零，對於台灣紡織業者將是大利多。再者，隨著石化關稅降低，紡織布料業者也可自中國大陸進口更便宜的原物料，加工成為紡織布料，獲利會更大。

過去紡織產業被認為是黃昏產業，其實台灣紡織已走出一片天，發展出台灣生產布料，銷往中國大陸做來料加工的模式，成為兩岸互補整合，特別是高品質與機能布料，如防水、高透氣等。

紡織產業綜合研究所推廣部主任邱勝福分析，中國紡織業產值是台灣的44倍，就像是中小企業與大企業的優勢互補，因此台灣要善用自己的優勢，打入中國大陸的廣大消費市場。ECFA簽署之後，台灣可善用產業聚落優勢與豐富貿易經驗，擴大異業結

盟，就可搶進中國大陸市場。因為台灣的纖維、紗、布等素材品質穩定，管理和貿易經驗豐富，台灣廠商應該扮演提供差異化素材、產品設計、行銷和服務等角色。

「兩岸透過ECFA互補是值得肯定的，前提是台灣必須珍惜本身所強，再補對岸不足之處！」以研發冷凍空調設備聞名的煜豐科技董事長歐陽麗明認為，與中國大陸簽訂ECFA，最重要的是自己的實力，以及兩岸優勢互補。台灣有的是專業技術與充沛人才，中國大陸則有廣大市場，兩岸推動資源整合與人才交流，才能擴大市場商機。ECFA簽訂後，不用再為了關稅問題，關掉台灣的生產線，尤其中國大陸幅員廣闊，台灣更有機會搶進中國大陸市場。■