



政府積極扶植的重點產業

全面提升能力 成亞洲會展重鎮

每年台灣會舉辦數十場國際專業展，其中，台北國際電腦展已成為全球第二大電腦展，台北國際汽車零配件展及台北國際自行車展規模之大位居全球第三、亞洲第一大展，從這些成績來看，台灣擁有成為東亞會展中心的實力。台灣創新研發能力強，加上政府積極推動，只要在硬體及人才培育多加強，必定會有更好的表現。

◎ 撰文 / 董珮真

台灣會展產業發展僅有20餘年，仍處於萌發的初始階段，雖與先進國家相比猶有不及，但多年耕耘也已見到成效，近年台灣在會展產業方面的表現更亮眼。

產業發展足以支撐 擁有東亞會展中心實力

據國際會議協會統計顯示，台灣自1993年起舉辦的國際會議場次，都高居全球40名以內。2006至2007年舉辦國際會議的全球國家排名，從第40名一舉躍升到18名，亞洲排名第8。2008年台灣共舉辦79場國際會議，在全球排名第35名。其中台北市共舉辦52場國際會議，在全球城市排名32名，在亞太區城市排名第9名。

在舉辦展覽方面，全球展

覽業協會統計，2008年台灣展覽總銷售面積共計45.85萬平方公尺，比2007年上升1名，成為亞洲第7；展覽銷售面積成長率26%，位居亞洲第2，僅次於澳門的69%。

據經濟部推動會議展覽專案辦公室2009年11月首次針對國內辦展及徵展（Professional Exhibition Organizers, PEO）、會議籌劃（Professional Conference Organizers, PCO）公司，以及公關、旅館、旅行業、展覽及會議場地管理者、口譯員、設計裝潢廣告、展覽物流等周邊業者進行調查結果，2008年台灣會展產業的產值為新台幣257.4億元，就業人數9,936人。

事實上，每年台灣會舉辦數十場國際專業展，其中，台北國際電腦展（Computex）行之

有年，為全球第二大電腦展，擁有世界級領導地位。台北國際汽車零配件展及台北國際自行車展也是每年的重頭戲，規模之大位居全球第三、亞洲第一大展，估計每年為台灣帶入的國際買主就超過6萬名。據全球展覽協會於2007年調查，中華民國對外貿易發展協會（簡稱外貿協會）的展覽營收，為亞洲第10大展覽主辦單位，僅次於中國對外貿易中心、新加坡展覽公司及香港貿易發展局等。

充沛的產業活動 具備發展的良好基礎

從這些成績來看，台灣其實擁有成為東亞會展中心的實力。而據ICCA調查指出，台灣具有充沛的產業活動，包括電子、電腦、自行車等產業發展，已名列

世界前茅，具備發展會展產業的良好基礎。由於會展產業也是政府積極扶植重點，在政府積極推動下，也希望全面提升台灣成為亞洲會展重鎮。

台灣發展會展產業，擁有一些優點，包括：

(一) 地理位置優越，位於亞太地區的中心點，通往中國、日本、韓國、香港、新加坡等地都方便，而且飛往各太平洋重要城市的飛航距離與時間都很短，極具交通優勢。

(二) 基礎建設完善、境內交通建設齊備，高速公路、高速鐵路、北高航線及區域縣市的快

速道路四通八達，鐵路及國道客運路線涵蓋全台，北高兩市都已興建捷運系統完成，如有臨時需求，處處可見、招之即來的計程車更是方便選擇。

(三) 資訊科技工業先進，光電產業更是世界翹楚，對於展館需要的無限傳輸、通訊設備及電器電子設備，台灣產品都能符合並滿足參展者的需求。

更重要的是，台灣的自然景觀景色優美、文化多元。日月潭、阿里山、故宮、慈湖、101大樓、太魯閣及玉山國家公園，每一處都是吸引國際觀光客的美景，台灣還有聞名遐邇的美食小

吃，使得旅客都嘴饞得迫不及待要品嚐一番。

此外，台灣民眾熱情又好客，原住民文化也發展出不同生活形態，都是足以吸引旅客的絕佳優勢。

改善會展發展環境 人才培訓是重點

但台灣在發展會展產業上，仍有值得改善和檢討之處：

(一) 台灣展場面積不敷需求，展館等硬體建設仍顯不足，與幾個會展大國相較之下差距甚遠。台灣目前被UFI列入統計的展覽館共有3個，分別為台北世



台灣具有充沛的產業活動，包括電子、電腦、自行車等產業發展，已名列世界前茅，具備發展會展產業的良好基礎。



會展產業是新興產業，也是政府扶植重點，在積極推動下，希望全面提升台灣舉辦會展的國際地位，進而成為亞洲會展重鎮。

貿中心、台北南港展覽館及台中世貿中心等。目前可供商業展覽使用攤位數已近7,000個，但是和業界需求仍有不小差距，所以硬體建設的不足還有待加強。

(二) 展覽館多偏重於主要都會區，尤其是在大台北地區，攤位數占全台灣展館攤位數達八成之多，而且專業展覽更集中於台北世貿中心。

(三) 展場周邊交通容易打結，大批人潮、車潮造成交通壅塞，每每遭致怨聲四起，不佳的交通狀況和難忍的擁擠情況，都會影響參觀者前往的意願。

(四) 展場周遭的住宿、餐飲業數量也不敷需求。目前台北地區能提供的客房數量有限，每當會展舉行時，展場周邊的客房和餐飲需求量極大，卻多與展場

有段距離。因此展場、飯店和餐飲的連結，仍須著力尋求搭配。

(五) 會展產業需要企畫、行銷、設計與公關等專業人才台灣會展產業屬於剛萌芽階段，學校教育課程少有安排，企業也缺乏相關訓練課程，使得會展專業人才不足、服務品質仍待提升。因此，若想要獲得知識與經驗，必須靠實務及實際操作，或由企業出資送往國外受訓。而相關知識不易有系統化的傳授，倘若人才離職後，好不容易累積的經驗恐怕就會中斷。

(六) 政府雖於2005年開始推動會展人才培訓計畫，但仍需一段時間磨練，才能成就出豐富經驗的好人才，尤其是從業人員對新資訊之掌握尚嫌不足、策略行銷做得不夠、往往未確切掌握參展者的主要需求，再加上專業程度不夠，一旦行銷推廣做得不好，展覽收益就會大打折扣。

中、港、台三角競合，「群聚效應」互補優缺

台灣想發展會展產業將會直接面臨香港、新加坡和中國等國競爭，想要殺出重圍，必須更加努力積極爭取契機。

(一) 香港

香港國際化程度比台灣高很多，且起步時間很早，大約30年前就已積極推動會展產業，目前舉辦展覽的數量和面積，在亞洲僅次於中國與日本，居第三位。

香港貿易發展局一年大約舉辦30場展覽，平均收入為亞洲第一，其優勢在於不斷推陳出新，在大受歡迎的禮品展、鐘錶展、食品展外，又擴大增加咖啡展、茶展、酒展等貼近大眾生活需求的展覽，不過，由於跟台灣類似展覽有利益衝突，已明顯為台灣的強勁對手。

(二) 中國

中國的會展產業正蓬勃向前衝，是擁有強大實力的後起之秀，未來前途不可限量。但展場面積雖多，舉辦活動的頻率太低，絕大多數每年僅舉辦一、兩場活動。

兩岸已經正式大三通，台商也可利用此一機會，加緊布局相關周邊產業，或利用中國的展場，打響品牌知名度，開拓市場商機。台灣憑藉的地理優勢，絕對是大力推廣會展的大好良機，只要在硬體及人才培育多加強，必定會有很好表現。

如果以「群聚效應」來思考，台灣與香港、中國在很多方面可以發揮互補作用，以優勢補不足，共同激發，把展覽市場做大、吸引各國買家前來，讓大家利益均霑，不見得會有損國內業者的利潤。畢竟，舉辦會展是否成功，主要取決於發揮的效益大小。若能具有一定規模，吸引更多參與者，表示經濟效益更大，參展廠商也比較有機會獲得訂單，下次再來的可能性才會提高，並可望帶動會展相關產業的發展。

掌握潛力產業實力 發展會展產業的利基

然而，最大的問題點還是，台灣會展產業的發展背景，完全不同於新加坡、日本、德國、美國等地。新加坡靠的是服務業

與周邊，如馬來西亞、印尼等東南亞國家到該地採購；日、德、美等國則是內需採購力強，許多想外銷此地市場的業者都會前去參展。台灣最強的雖是展覽，但國際專業展大多已被中國取代，導致台灣的展館多半成為國內展覽。

會展產業其實是觀察個別產業興衰的櫥窗與精確指標，尤其對台灣而言，台灣既無強盛的服務業，也無廣大內需市場。而當製造業大批外移、外銷動能受阻之際，該類型展覽自然便呈現逐年減少態勢，自然無法有助於業者進行產銷。

以往台灣曾有幾項展覽名揚國際，靠的是本身的生產能量。如禮品展，因為台灣具有研發創新能力，在多年努力後，總算有一點知名度，卻因為攤位不足，加上業者出走中國後，為便利買主直接看廠下單，禮品展優勢地位已被香港與廣州取代，再也拉不回來。

外貿協會秘書長趙永全曾表示，推展國際貿易是貿協的天職，貿協過去辦國際展，主要都是國內產品的外銷展，與國內產業息息相關，這種情形和其他國家展覽多為買主考量，為展覽而展覽不同。像新加坡由於地理位置關係，舉辦的展覽就和觀光有關。台灣若產業外移，展覽即無法持續，像以前的鞋展、玩具展



■台灣的創新研發能力強，只要政府積極整合資源，並輔導民間業者投入參展，未來可與先進國家一爭長短。

如今幾乎已風光不再，珠寶、文具、禮品展也快辦不下去，未來一定要積極尋求突破。

產業若具有雄厚實力，便是發展會展產業的利基。台北市展覽暨會議商業同業公會理事長林茂廷曾指出，「台灣展覽業的發展，完全依附在其他產業的競爭力上，無法逆勢而為。」台灣因電子、電腦、工具機、自行車、體育用品、汽機車零配件等產業的製造及研發實力領先全球，才具有發展為國際性大展的實力，這是我們僅有的優勢。而展望未來，生物科技、光電、TFT-LCD、奈米科技、資訊家電等，也是可預期的潛力產業。

全力爭食產業大餅 會展產業絕不缺席

台灣絕對有機會成為會展大國，台灣的創新研發能力強，

政府又有心積極推動，包括機械產品、電腦、電子、自行車等產業，都已具備非常好的基礎，此外，旅遊展、汽車零件及建築建材等展覽，舉辦規模都越來越大，未來很有機會如預期般帶動周邊效益。

比起先進國家，台灣的會展產業可說才剛起步，還有很長的路要走。但台灣在會展產業絕不能缺席，並應全力爭食產業大餅，特別是會展產業能夠帶領台灣走向國際舞台。只要政府積極整合資源，並輔導民間業者投入參展，掌握本身優勢並加以發揮，再積極將現有的缺點盡量改善，包括增建展館、設計動線、改善壅塞交通現況、加速培養專業人才等，無論質或量都有必要再加強，未來交出成績絕對傲人，可與先進國家一爭長短。■