

# 永光化學董事長陳建信談企業社會責任 結合社會責任與經營策略 企業未來新競爭力來源

永光化學是台灣第一家實施環境會計制度的上市公司，不僅在環境保護方面善盡企業公民的責任，多年來在公司治理、企業承諾與社會參與等都默默耕耘，卻處處表現務實與創新，因而連續3年榮獲《天下雜誌》企業公民獎的肯定。

◎ 撰文 / 許慈倩 攝影 / 黃大川

**當**企業開始熱情擁抱「CSR」（企業社會責任），永光卻已經默默做了三十幾年，永光化學董事長陳建信認為：企業文化通常是企業領導人品格的展現，永光創辦人陳定川以愛為企業文化核心，深深影響每個永光員工，因此永光善盡企業社會責任，從來就不是為了要獲得掌聲、得到名利，而是為所當為。

究竟在獲利的天職下，永光如何實踐CSR，而這份善念又如何成為波特口中的競爭力？以下是永光化學董事長陳建信的訪談紀要：

**Q：永光化學連續3年（2007~2009）獲《天下雜誌》企業公民的殊**

**榮，永光為何如此重視CSR，您認為CSR對企業經營與公司競爭力提升有哪些影響？**

**A：**永光化學從創業以來，就一直堅持做我們認為對的事情。小時候要當好孩子，長在社會上要做個好公民，大家都認為理所當然。事實上，企業也是社會的一份子，所以永光要求自己要做良好的企業公民，因此，「品格」一直是永光非常重視的。

我們除了不做傷害員工、股東、環境的事，還希望能盡自己的力量有所貢獻。所以在我們還沒聽說「企業社會責任」的年代，我們就已經在做我們認為對的、應該做的事。當然，現在有一些獎項來喚起企業重視CSR也是很好的事，不過我們並不是為

了得到這些光環才去做的。

譬如永光最早的工廠設在桃園觀音、大園這些偏僻的濱海地區，當地教育資源匱乏，永光就鼓勵在當地租屋的員工（通常是大學化工、化學系畢業生）在下班後義務擔任當地孩子的家教……。

由於創辦人，也就是我的父親從小刻苦求學，所以他對於教育，尤其是啟蒙教育相當重視，向來熱心捐助地方學校，幾乎大園與觀音廠區所在地的國中、國小，都曾捐助他們改善學校環境、增購教材等。

永光也把品格教育當作塑造公司文化的重要方法，我們希望從小地方去發揮影響力，透過專門的教材，以讀書會的方式進行分享，這已經在無形中影響了許

多人，譬如許多員工會把教材和家人分享，增進親子關係與家庭的和諧。

這對我們來說很重要，因為一個人不只要在工作上有成就，家庭與健康等各方面也要兼顧，才算得上真正的成功。而當大家都重視品格，要推動CSR就會事半功倍。

現在企業要做CSR，有指標可以參考，我們也從這些指標——檢視永光能夠再加使力的地方。畢竟企業形象是當前產業競爭與國際合作的重要無形資產，創辦人創業之初，就已設定要把永光的產品賣到全世界，所以我們更加重視CSR。

**Q：永光化學是台灣第一家探行「環境會計」的上市公司，請您說明何謂「環境會計制度」？永光化學導入此制度的考量為何？截至目前成效如何？**

**A：**永光是在1998年開始實施「環境會計」，會導入這個制度，是因為之前我們要和國際大廠合作，當時對方問我們污染防制的費用是多少，而且是要清楚知道個別產品和不同濃度染料的環保成本。當時我們都答不出來，因為這部分完全沒有列入會計科目。



#### 關於陳建信

現職：台灣永光化學公司董事長、  
全通科技公司董事長、伊蔻  
生物科技公司董事長、永輝  
投資公司董事長

學歷：高雄醫學院醫學系  
哈佛大學公共衛生碩士

經歷：馬偕紀念醫院胸腔科專科醫  
師、台北宏恩醫院副院長、  
埔里基督教醫院內科主任、  
加護病房主任

這個案子談了一年多宣告破局，不只因為永光沒辦法提出對方要求的數據，也因為對方要我們代工的是屬於高污染產品，永光不願意做。不過從那次經驗，我們檢討後發現，「環境會計」勢在必行，所以就找了顧問來指導。

傳統的成本會計是把企業生產過程，實際支出成本算出來，而環境會計則把隱藏的環境成本算出，以真實反映產品的成本。這對管理者要進行財務決策很有幫助；從另一個角度看，實施「環境會計」就是利用會計制度幫企業做環保。由於在國內是史無前例，我們等於是從零開始。

雖然國外有企業投入，但企業的規模和公司型態與永光大不相同，所以國外的制度對永光沒有太大的參考價值。永光從建立科目、定義科目、修訂會計憑單、訓練人員，甚至更改資訊系統等等，不斷的摸索、溝通與討論，前後花了4年的時間一步步建立制度。

實施「環境會計」，發現這對產品定價與生產決策都有參考價值。因為過去的生產成本分攤，是按照產品的生產難易度或生產天數來分配，但生產難易度和污染度高低不見得成正比，如

果按過去的成本分攤方式，可能誤導公司對承接個案的判斷，以及影響後續處理污染的成本。

實施「環境會計」之後，除了能更精確地掌握成本，也可據以判斷哪些案子該不該接，確實有其商業價值。其次，因為細分出和環保相關的科目和數據，也找到了降低成本的方向。譬如實施環境會計後，才知道原來公司污泥廢棄物量很大，所以成本高。於是花了半年來改善並有效降低污泥量，而省下了每年上千萬元的處理費用。

**Q：因應綠色經濟崛起，永光致力於將高污染的化學品轉為可回收再利用的綠色產品，請問目前永光的產品中有哪些已經做到了？**

**A：**永光非常認同德國的環保英雄麥可·布朗嘉（Michael Braungart）所提倡的「從搖籃到搖籃」（Cradle to Cradle）的環保經濟模式，布朗嘉認為企業應該從產品設計階段開始，就仔細構想產品的結局，使該項產品在面臨回收時，就成為另一個產品循環的開始。

也因此，永光期望在研發一項新材料、新產品時，就已經想到該產品壽命終結時，應該進

入下一個生命週期的起點，如此源源不絕的重複使用這些材料，才是真正的環保，而這種概念提供了我們無限量的創新機會與想法。

尤其化學染料被認為是高污染的產業，所以我們對環境保護特別重視，並且希望從生產源頭就重視這個問題，因此，如何提高資源生產力，減少生產過程對環境的衝擊，就成為我們的管理焦點。

基本上，我們有三個方向：第一、從結構設計開始，用最少的原料生產出最好的染料；第二、減少廢水量；第三、減少能源的消耗，因為染料在定色過程需要加溫，不論是用煤油、天然氣或電力，都會消耗掉很多能源資本，所以減少能源消耗也是我們的目標。根據這些目標，目前已開發出高附著、低污染的環保型染料以及低溫染料等。

永光積極投入高科技染料的研發，也是基於環保考量。例如投入特用化學品（紫外線吸收劑）及太陽能敏化染料等領域，都是為了提升產品價值，以及為環保貢獻心力而咬牙苦撐過很長的虧損期，目前，產品已經受到市場肯定，尤其紫外線吸收劑已經成為永光高獲利的產品之一。

企業要實踐CSR，  
首先要先定義好自己的核心活動是什麼，  
從中找出對別人造成不良影響之處，  
並設法加以消弭。



**Q：請談談永光在實踐企業社會責任方面的取捨，並給有意實踐CSR的廠商一些建議。**

**A：**企業社會責任的基礎在於公司是否能夠生存。在此前提下，CSR是多多益善，但是企業的資源有限，因此如何做到平衡是很重要的。例如公司盈餘，多給股東，員工就分的少；員工給的多，股東獲利就會少一點。永光希望做到對所有人都公平。

要平衡，溝通協調也很重要，像公司要往高科技領域發展，也都經過與董事會、股東們的溝通，獲得認同才做。

因為永光在傳統染料市場，除金融海嘯時期，長期以來每年獲利都在10%以上，而新創事業虧損難免，都是靠染料的獲利在支撐這些事業部。由於公司治理一向透明公開，所以得到股東的支持，更慶幸的是去年開始，新事業都開始成長。

另外，永光對於競爭者也從不惡意批評，一項秉持公平競爭的原則。對於社區，由於做化學本身就是高污染，我們特別注意不要污染環境。

這些年我們觀察德國、瑞士的染料大廠，發現他們在本國可以把環保做得那麼好，只是因為他們把高污染的產品外移，但這並沒有真正解決問題。但永光卻是投資很多錢去做，如果我們不投資環保，那這些錢就可以轉換成EPS，帳面數字絕對比現在好看許多。但股價是一時的，公司經營卻是長期的，我們還是堅持走自己的路。

民國72年，創辦人就意識到廢水污染處理是染料廠必須面對的大問題，於是請來公衛專家王榮德教授來工廠參觀，王教授一口氣提出幾十點改進要項，一般人恐怕要以為對方是來找碴的，但創辦人卻指示一一照辦。

當年王教授甚至指出我們

產品的成分之一聯苯胺是致癌物質，創辦人馬上決定停止生產該染料，而這一支產品是當時獲利最高的染料。停產同時也強迫自己開發新產品。

永光重視環保與行業特性有關，我認為企業要實踐CSR，首先要做的就是先定義好自己的核心活動是什麼，並從中找出對別人造成不良影響之處，設法加以消弭。

譬如廠商把污染物直接排入河川，把垃圾丟到別人家門口，不處理污染問題卻花大把錢辦音樂會；或者是開餐廳，雖然生意很好，所以捐了很多錢，但一天到晚把油煙往鄰居家排放，這些都是本末倒置的做法。所以敦親睦鄰也是企業的社會責任之一，我認為這應優先於許多能聚集目光的活動。

因此，所謂的取捨，要考驗的就是企業所認定的核心價值之所在！■