## 消費力提升，清真產品需求增加

# 經濟多元發展 搶賺伊斯蘭財

**當全球經濟走向多元文化發展，各國已紛紛在搶賺「伊斯蘭財」！根據美國《時代雜誌》與《金融時報》預估，今年全球伊斯蘭產品市場將超過一兆美元。這個市場與中國大陸相比，無論是人口與消費力等方面一點都不遜色。到底它的商機何在？又具有什麼吸引力？**

◎ 撰文 / 董珮真　圖片 / 達志影像

伊斯蘭教世界的商機有多誘人？首先，這個「阿拉的世界」人口眾多。全球信奉伊斯蘭教（回教）的穆斯林（回教徒）人口超過16億人，比中國大陸還多；與全球華人市場規模差不多，二者加總起來就占全球近半數人口。地球上每五位民眾就有一位是伊斯蘭教徒，他們的食衣住行育樂等市場相當龐大，商機可期。

隨著穆斯林的消費力逐漸提升，對清真產品的需求也逐年增加，跨國連鎖企業也紛紛推出清真產品，瞄準這塊潛力無限的市場，連台灣廠商也開始摸索「清真認證」。

### 商機誘人 從認識文化及信仰著手

廠商要如何接觸商機龐大的清真市場？首先必須對伊斯蘭教的文化及信仰有所認識。伊斯蘭文化是一套完整的生活方式，根據《古蘭經》的教義，鼓勵伊斯蘭教徒從事鋼鐵業、生產事業開發及農業等各項投資，由於伊斯蘭教徒必須要遵守伊斯蘭的教義，因此通常不會涉入如銀行、保險業等傳統金融服務；酒精飲品；與豬肉相關的產業；賭場業；休閒及娛樂，如飯店、電影及音樂事業；色情業；武器及與軍事有關的設備；菸草業；涉及人類、動物基因工程的生物科技公司等產業。

伊斯蘭相關產業是目前國際發展最迅速的產業之一，從食品、美容品等製造、到物流、零售、餐館、觀光等行業，估計全球穆斯林將帶來千億美元的市場商機。除了最為人所知的清真食品外，還包含時裝、化妝品、護理用品、西藥、草藥、食品加工、包裝機械、包裝材料、物流、營銷、品牌經營、金融服務、保險、旅遊、出版印刷、資訊科技及多媒體等，都是相當值得發展的處女地。

### 清真食品市場規模大 各國爭相取得認證

伊斯蘭教對於清真食品皆有嚴格規範。所謂的清真食品是指符合《古蘭經》教義的食物，凡具有犬齒、利爪、且獵食其他動物的猛獸，以及不潔、致罪的食品皆不可食用，例如豬肉、血液食品，就被視為是不潔的食物，而酒精及毒品則因會致罪而在禁食之列。另外，牲畜在屠宰過程也必須依照教規進行，不得實用未按伊斯蘭教義宰殺的動物。

由於清真產業的主力商品是食物，而這類產業在經濟衰退中，生意仍可蒸蒸日上。《清真雜誌》（*Halal Journal*）就曾指出：「你不需要Gucci的皮包，但你需要漢堡！」據馬來西亞友誼及貿易中心資料，截至2008年為止，全球符合清真肉品市場標準者，就有407億美元的規模，若包含各式的加工食品，清真食品市場規模在2008年更高達4,760億美元，較2007年成長11.5%。

而伊斯蘭國家在清真食品的市場拓展才剛起步，伊斯蘭市場的食品來源，仍是依靠巴西、美國，及法國等非伊斯蘭國家。據外貿協會統計，巴西是全球最大的清真食品外銷國，每年有高達7成的巴西外銷冷凍雞肉，約105萬公噸已符合清真認證；至於美國和法國的外銷牛肉，更有七至八成的比重通過清真認證。

馬來西亞近年更在丹絨馬尼（Tanjung Manis）打造全球最大的清真食品生產基地，預計從2009年起10年間，將耗資600億元馬幣（約合新台幣5,680億元），在這塊佔地7.7萬英畝的「甜蜜海角」，打造「清真工業園」（Halal Hub）。而率先在此爭取伊斯蘭商機的企業，卻不是當地的廠商，而是來自台灣的群海科技，成為首家進駐的食品廠商。在群海科技帶頭投資20億馬幣（約新台幣190億元）之下，整個丹絨馬尼也將引進中國、韓國、日本，及孟加拉等國業者進駐，各國將陸續在此設立養蝦場、並發展生技製藥業。

日漸激烈的競爭，也改變了產品的製造和供應鏈。沙烏地阿拉伯大部分的雞來自巴西，巴西供應商不得不特別建造符合伊斯蘭教義的清真屠宰場。全球最大羊肉出口國紐西蘭的屠宰場，也

伊斯蘭相關產業是目前國際發展最迅速的產業之一，從美容、食品到物流、觀光等，估計全球穆斯林將帶來千億美元的市場商機。

**為了打開伊斯蘭市場，雀巢、特易購、麥當勞等跨國企業，紛紛推出穆斯林產品，目前已掌握全球九成以上的清真食品市場。**

開始接受來自馬來西亞和伊朗的委託。擁有歐洲最大港口鹿特丹的荷蘭，也建造了清真倉庫，以確保清真商品不會跟豬肉或酒類混在一起。同時，亞洲和中東的政府也投入數百萬美元，希望提供為穆斯林量身打造的產品，以及在儲存及運送過程中，保持產品潔淨的清真物流服務，以便建立地區「清真中心」。

## 跨國企業掌握九成市場 總值達數千億美元

清真經濟崛起的原因，也在於全球16億穆斯林人口開始年輕化，某些地區的穆斯林也越來越富裕。像美國穆斯林每年有1,700億美元的購買力，但美國行銷業者對穆斯林的關注很少，最創新的產品和服務往往來自歐洲和東南亞。

而在清真產業成長最快的歐洲，吃米飯和扁豆長大的年輕穆斯林，渴望擁有自己的享樂活動，例如速食。因此披薩業者達美樂現在可提供清真義大利香腸披薩，從吉隆坡到伯明罕都買得到；肯德基在英國穆斯林區試營清真產品專賣店；潛艇堡連鎖店Subway在英國及愛爾蘭也都成立了清真食品專賣店。

為了打開這塊市場，雀巢（Nestle）、特易購（Tesco）、麥當勞等跨國企業，也紛紛推出穆斯林可以接受的產品，目前已逐漸掌握全球九成以上的清真食品市場，總值達數千億美元。

以跨國大廠雀巢集團為例，很早就展開清真食品的布局，堪稱是全球清真食品的龍頭供應商，旗下至少有50間廠房通過清真認證，產品銷至全球逾40個國家，旗下最大的清真食品製造基地位於馬來西亞，2007年來自清真食品的營業總額已高達45億美元。另一家食品及日用品廠聯合利華（Unilever），為了進軍清真市場，也透過中國及馬來西亞的生產基地取得清真認證。

麥當勞、肯德基等速食連鎖集團，更在西亞、北非及東南亞等所有以穆斯林為主的國家廣設清真認證餐廳（Halal Restaurant）。如今在澳洲墨爾本及英國倫敦，也找得到這類的清真認證餐廳。康師傅在中國西北也開設了清真認證的方便麵工廠，藉此邁向中亞及西亞的穆斯林市場。

■吃米飯和扁豆長大的年輕穆斯林，渴望擁有自己的享樂活動，因此速食業者紛紛推出穆斯林可以接受的產品。

## 金融產業年成長率達15% MEDUSA積極推廣

在全球金融市場上，伊斯蘭國家已成功打造出龐大的實力，日本經濟學家門倉貴史在《伊斯蘭金融大商機》一書中描述，繼「金磚四國」（BRICs）及「VISTA五國」之後，日本BRICs經濟研究所於2008年提出「MEDUSA」的觀念，意指馬來西亞（M）、埃及（E）、阿拉伯聯合大公國裡的杜拜（DU）及沙烏地阿拉伯（SA）等這四個國家，是推廣伊斯蘭金融最積極的國家。

伊斯蘭的金融體系起步晚，1963年才有第一家奉行伊斯蘭教教義的伊斯蘭銀行Islamic Bank在埃及成立；保險公司成立時間更晚，直到1979年才於蘇丹成立第一家伊斯蘭保險公司。雖然伊斯蘭金融發展較晚，成長速度讓西方國家咋舌。以銀行體系來說，目前全球約有200多家伊斯蘭金融機構，累計擁有超過4,500億美元資產，平均收益超過資本回報率的15%；這些成功的經營模式，隨後也吸引了更多歐洲及亞洲國家的加入。

目前的伊斯蘭金融市場，已有大批源自於中東的油元資金湧入；而非伊斯蘭教國家也競相投入商品開發、基礎建設等計畫。迅速成長的伊斯蘭金融產業，更積極利用這波金融危機來吸收非伊斯蘭客戶。

由於伊斯蘭教法律禁止銀行收利息（但可收手續費），也反對投資採取極端槓桿操作的產業。對投資人來說，伊斯蘭銀行的保守做法反而相當吸引人。

儘管伊斯蘭金融產業只占全球的1%，但年成長率卻高達15%。信評業者穆迪（Moody's）認為，伊斯蘭金融產業的產值，5年內可望由目前的5,000億美元成長至4兆美元。

## 亞洲各國積極搶進 打造「伊斯蘭金融中心」

伊斯蘭金融成為近來各國積極開拓的商機，亞洲國家如香港、新加坡、馬來西亞、日本等國也都很感興趣，希望藉由投入當地的金融業，開發當地金融市場後，下一步能引進伊斯蘭資金來投資本國企業。

馬來西亞可說是「無利息」金融體制最發達的國家。本身就具有多元的民族文化特色、而且伊斯蘭教徒即高達六成，相當有利於伊斯蘭金融業務的迅速發展，近年逐步創建成為全球最大的伊斯蘭債券市場，也積極要打造成為全球「伊斯蘭金融中心」。

其他非伊斯蘭教徒國家當中，又以新加坡最具優勢。新加坡回教徒人口約佔15%，長久以來位居亞洲國際金融中心，擁有完備的金融法規與管理環境，而且夾在擁有眾多伊斯蘭教徒的印尼與馬來西亞兩國之間，地理位置占盡優勢。因此近年傳統以英國倫敦為匯聚地的阿拉伯世界資金交易，也逐漸轉移到新加坡。

香港的伊斯蘭教徒人口雖相當少，為避免亞洲金融中心地位被新加坡搶下，也開始開辦伊斯蘭基金。香港金管局及金融業者已組成「伊斯蘭金融小組」，

■隨著穆斯林的消費力逐漸提升，對於清真（Halal）產品的需求也逐年增加，連台灣廠商也開始摸索「清真認證」這塊潛力無限的市場。

積極因應把握這股國際金融新趨勢，希望建立香港的伊斯蘭金融平台，更要進一步鞏固國際金融中心地位。台灣雖然算是起步較慢，在這股伊斯蘭金流浪潮之下，證交所去年也與英國《金融時報》（*Finance Times*）合作，編制一套《台灣伊斯蘭指數》，其成份股包括中華電、遠傳、台哥大、台塑等68檔重量級各股。

## 旅遊、建材新興產業 商機潛力無窮

在杜拜近年成功推動地標型的觀光飯店及旅遊景點以來，也帶領了中東地區開始發展觀光旅遊業，成為該地區的新興行業。

據研究機構估計，中東的觀光旅遊業到了2011年將會成長66%，而阿拉伯旅遊組織也將投注20億美元作為伊斯蘭旅遊業的發展基金，未來各國也會陸續投入旅遊業。所以包括馬來西亞、新加坡、土耳其、摩洛哥、德國等相關旅遊業者，也紛紛前往中東地區設立旅遊營運中心。

所謂的清真旅遊業（Halal Tourism）是一切以伊斯蘭規範為準則，所有的旅遊活動皆必須依據伊斯蘭法律所允許範圍，包括衣著、行為、及飲食習慣等。像伊斯蘭國家在旅遊景點多設置有供穆斯林禱告與淨身的場所，但近來在業者的創意之下，也展現出不同於以往的風貌。像杜拜的酒吧，融合了西方夜店的風格，但也符合伊斯蘭教義，不供應酒精飲料。還有像英航、德航、荷航等各大航空公司，也提供清真料理的餐點讓乘客選擇。

伊斯蘭的文化特色，也提供了建材及文創廠商另一種行銷思考。例如清真寺裡經常出現的阿拉伯式花紋，是一種不斷重複幾何圖形的繁複裝飾，象徵著伊斯蘭教的世界觀。因此，近年包括建築、建材、陶瓷、磁磚、壁紙等廠商，也紛紛開發出符合這類風格的產品，一旦受到穆斯林所喜愛或接受，這塊清真新市場的潛力將會無可限量。■