

整合行銷 拓銷產品

多元產業切入內需市場

東協國家與台灣地緣相近，擁有6億消費人口，近年經濟成長快速，因而帶動當地的內需市場規模日益擴大。由於台商在當地經商者眾，台灣製產品切入內需市場將具有優勢，建議台商可以整合性行銷活動強力拓銷我國產品，切入當地市場。

◎ 撰文／董珮真 圖片提供／達志影像

東協國家所在的中南半島一帶，位居太平洋與印度洋的關鍵位置，目前雖已形成一個經濟上的共同市場，但東協各國之間，經濟發展階段懸殊、政府體制迥異、宗教及文化差異極大、各自擁有的資源與實力也不盡相同。在東協10國當中，新加坡、泰國、印尼、馬來西亞、菲律賓、汶萊等6國為創始會員國，經濟狀況也比較佳；其餘如

緬甸、柬埔寨與寮國，經濟實力則相對較弱。

新加坡>>> 世界競爭力第一

新加坡與台灣之間的關係往來向來密切，是台灣第6大貿易夥伴。新加坡不僅是東南亞的地理中樞，也是經濟中樞，目前雙方已同意在世界貿易組織架構下，探討簽署經濟合作協議的可

行性。這是繼兩岸簽署經濟合作架構協議之後，台灣參與區域經貿整合的重要一步，也可能是最快簽署的自由貿易協定，未來將可望帶動其他國家與台灣洽簽相關經濟合作協議。

據瑞士洛桑管理學院最新公布的2010年「世界競爭力報告」，新加坡打敗了蟬聯十多年的美國，躍升為第1名；而世界經濟論壇的「全球促進貿易報告」，新加坡同樣以最佳親商環境，再度蟬聯評比之首，見證了新加坡的優異表現。

新加坡也是目前亞太地區最國際化的國家，新加坡近年來的創新發展，從發展亞太金融中心到生技製藥業，甚至到最近想打造為南亞商務度假中心的決心可見一斑。Marina Bay與聖淘沙這兩大度假中心已在今年正式營運，估計可創造新加坡幣56億元的收入，佔GDP約2.6%，2015年

東協各國適合布局的產業

國家	適合產業
新加坡	金融服務、醫療服務業、能源技術產業、電子電機業、互動數位媒體產業
泰國	汽車組裝及零組件業
印尼	基礎建設、工具機、機車及零配件、電子電機零組件業、清真食品
馬來西亞	電子資訊產品之組裝製造
越南	紡織、成衣、食品、鋼鐵、塑化、橡膠、金融、新興電子業、配銷服務業
緬甸	食品、農漁產品加工機械、塑橡膠機械、紡織機械、製鞋機械暨木工機械
柬埔寨	食品、農漁產品加工機械、塑橡膠機械、紡織機械、製鞋機械暨木工機械

資料來源：台北市進出口商業同業公會《2010全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查報告》
整理製表：董珮真



■新加坡是台灣第6大貿易夥伴，不僅是東南亞的地理中樞，也是經濟中樞。

全部完成，將新增5萬至6萬個工作機會。

印尼》》 金磚第五國

摩根史丹利（Morgan Stanley）特別增列為金磚五國（BRIC）的印尼，今年再度列為台灣10大重點出口市場，目前已是台灣第10大貿易夥伴，也是重要的原物料供應國。

經濟部投資處指出，相較於菲律賓、越南等國，印尼工資成本較低，近年政治與社會也都相當穩定。以目前東南亞整體投

資環境來看，印尼是「最好的選擇」！而印尼原本就是我國目前鎖定的優質平價市場之一，也很歡迎台商去投資。經濟部長施顏祥日前表示，原本在中國從事勞動密集產業的台商可考慮到印尼投資，因為印尼不僅擁有充沛的勞動力，也擁有石油等天然資源，是值得開拓的市場。

據國貿局統計，至今年2月底止，台灣在印尼投資金額累計已達139億美元，位居印尼外人投資第8名。目前台商在印尼大多投資農產品或漁獲加工品，或生產鞋類。另根據台北市進出口

商業同業公會調查指出，印尼國內的貪污情況及稅務體制不佳，使得國際知名品牌較不願於印尼設廠。

越南》》 亞洲新小虎

越南這個「台商新樂園」，自從1986年宣布改革開放之後，這個東南亞人口最多的國家，就吸引台商一波接一波進駐。崛起中的越南，不僅投資環境有如10年前的中國，也已成爲台商在中國之外的另一個投資基地，更讓台商從2005年起已成爲越南最大



越南已成為台商全球布局的重要生產基地，在越南經營的台商，只要合法經營，多能於正式開始營運、量產後1至2年開始獲利。

外資。

經濟部投資業務處的《越南投資環境簡介》指出，越南在東協十國當中的政治經濟情況最穩定，治安良好，既無游擊隊，也無排華疑慮。隨著越南近年改革步伐快速，並已加入WTO，市場及法令規範將更趨於透明開放，已成為跨國投資設廠的新標的，並博得「亞洲新小虎」美名。

越南之所以最吸引台商投資，據中原大學教授呂鴻德分析，主要是越南的工資僅是中國的五分之三，而且越南的環保標準要求，比起相對日益升高的中國要低。越南民情與華人圈貼近，被視為南進的上選基地，目

前外資最集中在南部地區。台商也不例外，投資多分佈在胡志明市、同奈省、平陽省；產業則以製鞋、紡織、自行車、機車、木製傢俱等勞力密集產業為主。電電公會理事長焦佑鈞表示，胡志明市的投資環境與條件比河內佳，但台商大都選擇落腳河內，主要是河內距離中國大陸的珠三角很近。

越南已成為台商全球布局的重要生產基地，駐越南台北經濟文化辦事處代表黃南輝曾表示：「在越南經營的台商，只要合法經營，不計算建廠成本的話，大概只要正式開始營運、量產後1至2年，就可以獲利，目前在越

南合法經營的台商大概有八成都能賺錢。」

未來5年，越南經濟年平均成長率達7%至8%，預期在2020年前提高國民年均所得至3,000美元，邁入工業國家之林。在經濟高速發展的同時，包括基礎建設的強化、進口替代產業的推行及產業的轉型，均具有龐大的商機潛力。

馬來西亞》》》 台商電子製造中心

馬來西亞目前是台灣的第九大貿易夥伴，去年貿易總額達87.46億美元；但長年以來台灣對馬國是處於逆差狀態，主要是進口機械及電機設備、礦產品及化學產品等。因為馬國也擁有豐富的天然資源，如橡膠，棕櫚油，胡椒、與金、鐵、鋁、錳、鎢、錫等礦產。馬國的基礎建設也相當健全、相關法規透明完善，因此也是政府「南進政策」中的重點拓銷地區。

台灣也是馬來西亞第5大外資投資國，台商對馬國投資的金額截至去年底已達103.37億美元，主要是以電腦相關及資訊產業為主，因此，馬國也是台商重



■ 崛起中的越南，投資環境有如10年前的中國，已成為台商在中國之外的另一個投資基地。

要的電子製造中心：台商從台灣進口零組件到馬國組裝，再將半成品回銷到台灣或歐美及全球各地，形成獨特的產業鏈模式，也活絡了雙邊貿易。

馬來西亞新總理Datuk Seri Najib Tun Razak就任，陸續推出各種金融改革放寬舉措，有意改變在地企業封閉作風，包括放寬上市企業的馬來人持股比重，以及外資對券商、資產管理持股限制。此外，馬來西亞政府將開始積極鼓勵民間投資，包括計畫讓27家官方企業上市或民營化，以及即將提出的第10個5年計畫（2011年至2015年）中，鼓勵民間企業參與投資。

泰國》》》 亞洲的底特律

泰國近年的經濟成長也相當亮眼，從去年第四季開始執行規模高達1.43兆泰銖（約合420億美元）的第二套刺激方案（2010年~2012年），佔整體GDP約17%，估計2010年GDP成長率將因而增加2%至3%，GDP成長率可能上看6%，將增加160萬個就業機會。現任政府執政穩定度也高於預期，景氣刺激方案若如預期推行，將帶動營建材料、金融、地產與消費等產業，例如水泥經過2007年至2009年衰退後，估計今年將成長5%至10%。



■泰國近年的經濟成長亮眼，現任政府執政穩定度也高於預期，景氣刺激方案若如預期推行，將帶動消費、金融等產業發展。

以「亞洲底特律」自我定位的泰國，其汽車工業是僅次於食品業及電子業的第三大產業；由於泰國政府張開雙臂歡迎100%外資進入，美、日汽車大車廠近年來紛紛前往設廠，並吸引了周邊的衛星工廠群聚泰國。2008年，全泰國16家車廠產能已高達140萬輛，是東協最大的汽車生產和出口國，以維修為主的汽車零組件業也快速發展。

緬甸、柬埔寨、寮國》》》 潛力後來居上

緬甸擁有豐富天然資源，人口達5,700萬人，製造業尚在起步階段，工業及民生用品均仰

賴進口，內需市場可期。然而因長期處於封閉市場，廠商拓銷不易。外貿協會已於去年與緬甸商工總會（UMFCCI）簽署合作備忘錄，將有助於雙邊經貿交流。

柬埔寨經濟成長率高居東協國家之首，自2003年至2007年平均經濟成長率更高達10%以上，近年並於領海內發現石油及天然氣，天然資源豐富。台灣現為柬埔寨第5大進口國，投資金額位居第3位。東國主要出口產業為紡織、成衣及鞋類，處來料加工階段，配件及原料均賴進口，而且台灣產品品質在當地口碑頗佳，值得加以推銷。近年來食品加工、塑膠等產業也漸開



■ 柬埔寨經濟成長率居東協國家之首，工業雖剛起步，但勞動力充沛且低廉，在中國基本工資節節高升下，是台商的另一選擇。

展，商機可期。東國工業雖剛起步，但勞動力充沛且低廉，最低工資每人每月僅50美元，在中國投資環境日益惡化、基本工資節節高升下，可以是另一選擇。

值得注意的是，柬埔寨及緬甸政府正積極發展民生及進口替代品工業，目前值得台商加強拓銷的產品包括食品、農漁產品加工機械、塑膠機械、紡織機械、製鞋機械暨木工機械等。曾參加過外貿協會拓銷布局團的廠商指出，緬甸及柬埔寨兩國逐年增長的消費能力相當驚人，尤其是緬甸豐富的天然資源、及東國滿街跑的凌志高級轎車，顯現出該兩國經濟實力雄厚。

在緬甸投資文具廠的喜鶴企業老闆林治民指出，近來前進緬

甸探路的中國台商愈來愈多，假如美國解除對緬甸經濟制裁，緬甸未來對台商投資誘因將更大。相較中國近來日益高漲的工資，緬甸勞工月薪僅約新台幣1,600元，就算以緬甸勞工效率僅中國勞工的六成推算，還是十分低廉的投資環境；況且緬甸擁有豐富的石油、天然氣、寶石及錫、鎢等資源，發展潛力不比中國差。

由台灣向邦集團主導開發的柬埔寨曼哈頓經濟特區，位於東越邊境，第一期已被台商搶訂一空。包括世界三大自行車生產廠商之一的Best Way最早進駐、以及世界著名的皮鞋品牌「Clarks」製造商KINGMAKER鞋廠，也選擇此區作為外銷生產基地。該特區經理陳雅琪也說，

相較中國被不少國家列入反傾銷名單，東國享有歐美及世界各國的最惠國待遇，是配額限制、關稅、反傾銷稅影響最小的國家，尤其是鞋業、自行車、紡織、皮革及五金螺絲等，有美、日等多國給予關稅優惠及免配額優惠。

台商可切入內需市場

據外貿協會指出，東協國家與我國地緣相近，擁有6億消費人口，近年經濟成長也相當快速，因而帶動當地內需市場規模日益擴大。加上台商在當地經商者眾，台灣製產品切入內需市場將具有優勢，因此推出「優質平價產品強力拓銷東協市場計畫」，希望以整合性行銷活動方式強力拓銷我國產品。

貿協鎖定東協各國的市場需求，篩選出來的拓銷主力產品，包括了食品、生技保健、醫療器材、運動用品、電子資訊、機械、五金建材、汽機車零配件等，以及美容保養品、健康照護用品、保健食品、家庭用品、休閒用品等優質生活用品。

在能源、環保產品方面，則選定太陽光電、LED照明、風力發電、燃料電池、智慧電網、地熱能源、電動車、綠建材等各式節能減碳產品，以及薄膜濾材、廢水處理、空氣污染控制、焚化爐、廢棄物處理等技術及設備，值得廠商參考。■