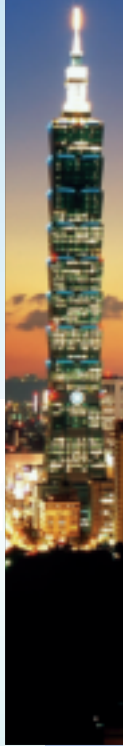
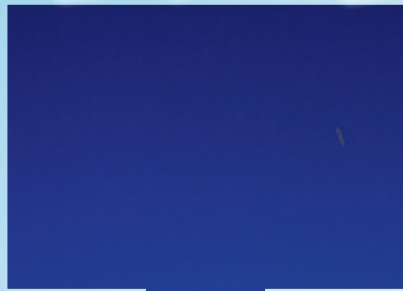


觀光領航



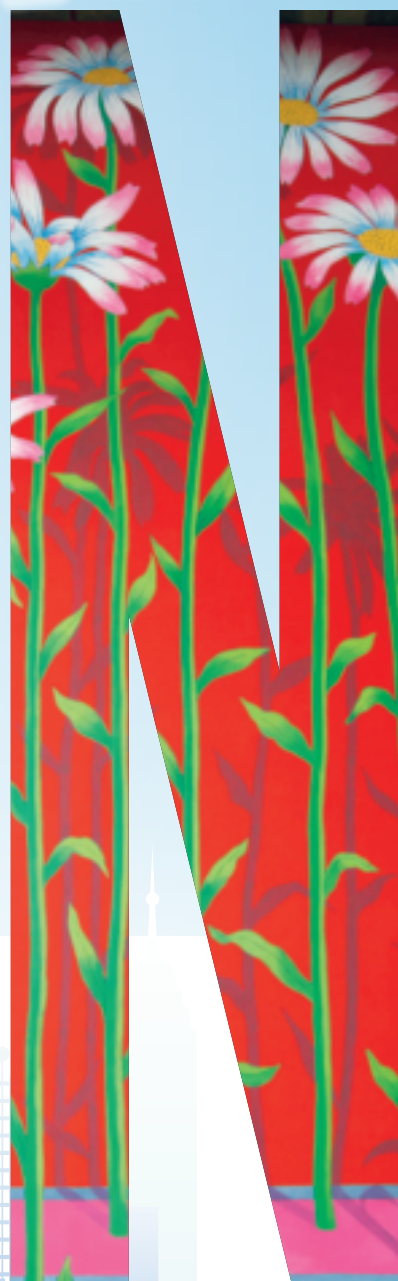
服務加值



觀光旅遊業為內需型的服務貿易產業。隨著經濟發展，各國對休閒生活與觀光品質的需求大幅提升，加以環保意識抬頭，觀光旅遊產業更成為各國極力推廣的產業。全球觀光產業正處於蓬勃發展階段，各國莫不致力於發展觀光產業並提升競爭力，以創造就業需求與機會、賺取外匯、振興經濟，台灣當然也不例外。

由於觀光旅遊及相關產業的商機無限，更能帶動經濟成長與國際競爭力，亞洲各國已經搶先卡位，台灣當師法亞洲鄰近國家，如中國、日本、韓國、新加坡、馬來西亞等的發展經驗，發掘自身優勢，吸引國際觀光客造訪，賺取外匯收入。

兩岸直航後的陸客激增，不僅給台灣觀光產業帶來了春天的動能，也影響了產業結構的重大改變。隨著兩岸開放直航，若能將直航商機延伸，讓台灣成為新的區域中心點，並成為亞太新觀光中心，都是未來可以努力的目標！



創造就業 賺取外匯 振興經濟

無煙囪工業 各國爭逐亮點

近年來各國皆體認到，觀光旅遊業是提升全球經濟的重要元素，對全球GDP與就業機會貢獻卓越，而被各國視為重點產業之一。目前台灣也將觀光旅遊產業列為六大新興產業之一，透過「觀光拔尖領航方案」，發展國際觀光並提升國內旅遊品質，打造台灣成為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊目的地。

◎ 撰文 / 董珮真 圖片提供 / 達志影像



「沒有煙囪」的觀光旅遊產業，不僅環境污染低、可以根留本土、創造大量就業機會，還能促進國民外交，大幅提升經濟成長，更能往高附加價值服務前進。

21世紀初期，世界觀光組織（World Tourism Organization，簡稱WTO）即預測，2020年全球觀光人口將達到15億人次，是前所未有的高峰。而吸納最多觀光客的前三大區域分別是歐洲、亞洲及美洲。近年來，全球觀光產業的板塊，已從歐美大陸逐漸移動到亞洲的大中華地區，特別是大型展覽活動所帶來的商機產值及產業關聯效果，已成為各國爭相追逐的亮點。

2010年亞洲即有兩大重要展覽活動，一是5月登場、10月甫閉幕的「上海世界博覽會」，已吸引超過7,308萬人次參觀；二是11月在台北舉行的「國際花卉博覽會」，預計也將吸引800萬人的參觀人潮，並將帶給台灣逾百億元商機。

亞太地區 積極發展、快速成長

世界觀光旅遊委員會（World Tourism and Travel Committee，簡稱WTTC）指出，2009年全球觀光產業規模約占全球GDP的9.4%，而區域旅遊已占全球觀光市場營收的八成以上。

觀光拔尖領航方案

交通部於2009年4月提出「觀光拔尖領航方案」，願景在於建構質量並進的觀光榮景，打造台灣成為亞洲重要旅遊點。工作重點分為5項主軸，茲介紹如下：

- 美麗台灣：維護台灣生態環境的同時，兼顧旅遊線與重要老舊景點之再造與開發。
- 特色台灣：將台灣優勢內涵及相關部會主導之旅遊產品，開發與包裝成具競爭力之觀光產品，如銀髮族懷舊之旅、追星哈台旅行、醫療保健旅遊等。
- 友善台灣：建置全方位旅遊資訊服務網，以提供便利的導覽解說資訊與產品。
- 品質台灣：政府補助或舉行相關輔導，提升一般旅館品質，並訓練觀光從業人員。
- 行銷台灣：利用多元創新宣傳及開發新通路與市場，加強異業結盟，推出旅遊獎勵與補助等優惠措施，以開放並布局全球觀光市場。

受惠於區域旅遊興起，2009年國際觀光客造訪亞太地區已達1.8億人次，預估至2020年人數將會成長3倍，除了中國、新加坡、韓國、泰國與日本等國外，包括印度及中東等過去並未重視觀光業的國家，也正積極推展觀光業。

據世界觀光組織數據顯示，2009年受到全球金融風暴及H1N1疫情衝擊，亞太地區整體觀光產業出現2%的負成長，國際旅客人數減少4%至6%，在亞洲各主要國家當中，國際觀光客多呈負成長，如日本（負19%）、新加坡（負4%）與中國（負4%）等國家都呈現衰退，唯有台灣、韓國、馬來西亞呈現正成長。其中，台灣觀光業表現特別亮眼，2009年逆勢上揚，正成長高達兩位數，為14%，更高居亞洲國家之冠。因此在世界經濟論

壇（WEF）報告上，台灣2009年的觀光競爭力，也已從2008年的52名大幅推升至43名。

台灣觀光 逆勢上揚、大放異彩

台灣觀光市場擺脫了多年來來的停滯不前，在2009年異軍突起，大放異彩，來台旅客高達439.49萬人次，較前年成長14.3%，不僅突破年初設定的410萬目標，成長率更高居亞太地區榜首。其中觀光客就達229.83萬人次，較2008年成長29.47%，占整體來台人次52.29%。換句話說，每2位來台旅客就有1人是來觀光的。

進一步分析主要客源，日本仍是最大客源國，來台旅客逾100萬人次；其次是中國旅客97.2萬人次，其中觀光客就高達60.6萬人次，尤其是兩岸開放初

台灣觀光旅遊產業具3.84倍產業帶動效果、3.12倍就業帶動效果，顯示台灣觀光旅遊的產業關聯效果極可觀。

期經過磨合之後，中國來台觀光客也穩定成長。此外，港澳旅客的表現也十分亮眼，來台旅客達71.8萬人次，較前年成長16.19%，是來台旅客的第三大客源。另來自東南亞等國家的觀光客也迅速成長。

交通部觀光局局長賴瑟珍指出，2010年前8月，從日本、韓國、港澳、東南亞，還有歐美及中國來台的旅客已達到360萬人次，比2009年同期成長27.5%，預估2010年全年來台旅客將可突破520萬人次，將創下歷史新高，其中陸客平均1天就有4,000至5,000人。

觀光創造

外匯收入、就業人數

相較於各國旅遊市場的慘淡，台灣觀光市場衝出佳績，最大動力要歸功於陸客，儘管開放陸客來台迄今僅一年餘，仍需要「團進團出」管制，然而觀光人數不但持續成長，且前景看好。目前兩岸旅遊事務已上軌道，來台旅客人數正穩定成長，開放陸客來台觀光已帶來逾新台幣500億元的外匯收入。

交通部觀光局副局長吳朝

彥也指出，從2004至2008年來台人數成長約3成，觀光外匯也呈現穩定成長趨勢，佔GDP約1.5%，優於美國、加拿大、德國、日本、韓國及中國。2008年台灣觀光外匯收入已近60億美元，預估2012年觀光外匯收入將挑戰90億美元，佔GDP比重將超過2%。

2009年，台灣的觀光收入達新台幣4,150億元，就業人口39.17萬人次，吸引投資金額為1,758.78億元。依世界觀光旅遊委員會估計，台灣觀光旅遊產業具有3.84倍的產業帶動效果，有3.12倍的就業帶動效果，顯示台灣觀光旅遊的產業關聯效果極為可觀。

領航服務

主題旅遊、深化內涵

事實上，國內觀光業已進入成熟期，若要有效提升產值，必須從國際觀光著手。2009年觀光旅遊競爭力報告顯示，台灣排名全球第43，在亞太地區排名第9；但報告也指出，台灣政府在觀光旅遊業的投資支出、天然資源、文化資源等方面的排名相對低落，主要是受限於自然環境品

質不佳，也缺少世界文化遺跡。

常駐台灣的外國友人表示，台灣其實也具備不少特殊的自然、人文與資源優勢，若能將觀光產業與精緻農業、健康照護、文化創意等相關產業相結合，不僅能改變產業結構，甚至能創造出新的生活型態（Life Style），提供更大規模的商機。

政府目前已將觀光列為六大新興產業之一，2009年提出「觀光拔尖領航方案」，希望透過300億元的觀光發展基金，全力挹注觀光產業，使觀光成為台灣經濟發展的領航性服務業。

台灣若能成為亞洲地區的國際觀光重要旅遊點，帶動的經濟效益將會相當亮眼。「觀光拔尖領航方案」預期效益是於民國101年創造5,500億元的觀光收入，占整體觀光收入比例由45%提升至55%，同時引進至少10個國際知名連鎖旅館品牌進駐台灣，並帶動40萬觀光就業人口，吸引民間投資達2,000億元。

交通部次長陳威仁也指出，「拔尖行動方案」將落實「魅力旗艦」以及「國際光點」兩大主軸，重新定位台灣為北、中、南、東、離島等5大分區發展主

軸，並推動10處「國際級魅力據點」以及「無縫隙旅遊服務計畫」。

觀光局也計畫在民國100年之前推出「旅行台灣·感動100」活動，以發展台灣觀光品牌的10大旅遊元素：民俗宗教、在地文化、當代文化、創新、追星、生態、溫泉、登山健行、單車及原住民為主題，來催生與推廣百大感動旅遊路線，整合同路線的美食、交通、購物、住宿、伴手禮及旅遊資訊等服務資源，串連成百大主題式旅遊路線。

台灣之美

軟硬體升級、加強行銷

全球觀光產業正處於蓬勃發展階段，各國莫不致力於發展觀光產業並提升競爭力，以創造就業需求與機會、賺取外匯、振興經濟，台灣當然也不例外。擁有地理位置、自然資源等優勢的台灣，此時從政策面來提振觀光，無疑是個絕佳的啟動時機。

但面對鄰近國家長久耕耘所蓄積的能量，台灣要如何在各顯神通的觀光旅遊業攻下一席之地，更需審慎思考與擘畫。

就中短期而言，兩岸開放所帶來的陸客潮，的確為台灣觀光業注入一劑強心針，但就長期而言，若只依賴中國、日本、香港、新加坡等鄰國旅客，對產業發展勢必將有所局限。



■台灣推動主題旅遊，跳脫以觀光景點為推廣重點的思維，台北花博就是很好的範例。

台灣是個美麗的寶島，除了獨特迷人的島國風景外、還擁有精彩動人的在地文化、特色小吃及親切待客的風土人情，這都是台灣的優勢所在，都值得觀光客深入了解。此外，軟硬體方面的

升級及加強國際行銷，也將是拓展觀光之重點所在，希望未來能讓造訪台灣的旅客，不只是一次「到此一遊」的邂逅而已，而是真心渴望再次來台重遊，體驗台灣社會多元文化之美感。■