



A stylized map of China and Taiwan is shown on the left side of the page. The map is colored in shades of brown and tan, with a black outline. The background of the entire page is a light blue gradient with soft, out-of-focus light spots and a bright starburst effect in the bottom right corner.

兩岸工作 大未來

隨著中國進入第12個5年計畫，在這個階段的重大變革之一是擴大內需。中國13億人口的龐大商機，吸引全球企業前往開拓事業版圖，中國成為世界人才匯聚的競爭舞台。

自1998年起，外商前進中國，台灣人才隨之西進已逾10年，然而中國人才需求逐步本土化，加上高度企圖心、專業快速提升以及海歸派人才的崛起，形成人力市場競爭激烈。

本期針對製造、服務及通路業，深入了解企業主對於專業研發人才、追求感動的服務人才，以及高忠誠度的通路人才需求殷切。在此關鍵時刻，台灣人才應思考兩岸職涯規畫，強化自身優勢、包容兩岸文化殊異，強化領導管理能力，擁有關鍵視野，才能提升自我競爭力。



兩岸人才共同市場時代來臨

兩岸市場人才戰啟動

在兩岸簽定ECFA後，象徵台灣與中國大陸的經貿合作已進入制度化軌道，為台灣企業開啟進軍中國發展的大門，也擴大華人工作職場範疇，形成兩岸人才共同市場。優秀的台灣人才，因而擁有更多就業機會與國際人才競爭，開創更大的人生舞台。

◎ 撰文／林品賓 圖片提供／達志影像



2010年，可說是兩岸關係重大改變的一年，繼兩岸金融貿易協定MOU簽署之後，兩岸經濟合作架構協議ECFA亦隨之簽定，這使得兩岸合作進入全新發展的時代。在後ECFA時代，兩岸生產的商品將可以免關稅或低關稅交流，台灣企業經營版圖勢必擴大，兩岸就業市場也將出現各樣的工作機會，這樣的發展職場稱之為「兩岸人才共同市場」。

拿掉兩岸間的關稅壁壘後，市場規模究竟有多大呢？以目前中國市場超過13億的人口來估算，約台灣2,300萬人的57倍之多。這大於台灣57倍的市場，就像中國總理溫家寶所說的「任何小事乘以13億就是一件大事。」因此，如此大的市場即成為台灣企業發展的主要目標。

ECFA簽定後所打開的不只是企業發展的另一個新天地，更為兩岸職場的楚河漢界鋪上了一座橋。過去，台灣企業及個人的工作職場只能固守在海峽的一邊，而後ECFA時代下，未來要思考就是如何做全中國市場的考量。

在如此關鍵的時代，要做關鍵的決定。要進入兩岸人才共同市場裡，每個人的職涯規畫都必須重新思考，不論你是留在台灣工作，或是去中國找機會，都必須先學會為自己做「兩岸職涯規畫」的本領，這樣才能使自己站



隨著ECFA的簽定，兩岸合作進入全新發展的時代，台灣人才的工作機會顯著增加。

在大時代的浪頭上，永遠領著潮流前進。

中國市場 需求高階、專精人才

而在變化劇烈的情勢下，如何做好就業準備，這可能是每一個關心未來趨勢的人所疑惑的。尤其，面對中國市場，這麼多人才的競爭，什麼是自己的優勢？自己又適合做什麼樣的規畫？多年來在跨國人力資源上實務經驗豐富，而且一直關注兩岸人力發展趨勢的藝珂人事顧問公司協理劉小筠表示，中國的人力市場經過這些年來的刺激與變化，人力需求已經不再是過去初階的基本人力，轉而開始大量需求中高階的管理人才，這與過去大家所想像的中國市場是很大的不同。

劉小筠進一步強調，中國的人力市場為什麼有這麼大的改變，主因在於過去外商利用台灣

在語言上的優勢，作為進入中國市場的跳板。而當中國市場在1998年到2003年間逐漸壯大之後，這些台灣人才隨著外商前進中國發展，擔任第一批駐地的高階經理人，這也是台灣人才最吃香的年代。

但是，隨著2003年之後，中國市場在地化需求日趨顯著，在基礎人才積極向上爬的影響下，有專業知識、熟知中外語言文化、最好還有當地市場經驗者，能將經驗傳承或帶領團隊的專精人士，就成為外商前進中國市場最迫切需要的專業人才。「因此，中國市場目前需要的絕對是高階、專精、少量的，而不是初階、大量的人才。」劉小筠說。

目前在台灣擔任顧問公司總經理的Justin（化名），由於擁有跨國企業管理經驗，曾經受台灣廠商青睞，準備以年薪新台幣500萬元，挖角到中國擔任區域



總經理。

Justin表示，台灣人在中國有比外國人更加了解中華文化的優勢，另外也更比中國當地人才有更多實務的管理經驗，並且有與外商合作的方法，因此一般來說，台灣人在中、高階主管的位置上仍有著優勢。

而在薪資水準上，中國有優於台灣的趨勢。目前在中國市場，企業普遍需求的是中高階、有跨國經驗的管理與行銷人才，而且能獲得相當優渥的薪資。「以協理到總經理等位階的薪水來說，大陸市場已經高出台灣許多。因此，在台灣工作已經沒有薪資上的優勢。」Justin指出。

中國幅員廣大

開疆闢土，將才是首選

事實上，劉小筠所說的趨勢，在製造、服務及通路業可以明顯發現到這樣的變化。

首先，台商或外商在中國布局最多的製造業來看，具由研發經驗，能開發新產品的理工專業人士絕對是各家企業爭相搶奪的目標。

其次，因為中國市場龐大，每個地區都有不同的銷售模式與方法，甚至每個地區的消費習慣也不盡相同。因此，曾經擁過中國市場銷售經驗，能夠協助企業開疆闢土的銷售專才，也將會是企業前進中國後，優先鎖定的獵



2008年北京舉辦奧運後，吸引全球重量級企業進入中國，使在地人才獲得磨練機會，視野及素質皆快速提升。

才目標。

而在服務業方面，因為台灣多年來在服務態度的發展上仍優於中國的從業人員。所以，服務業人才前進中國市場，會比其他產業具有較多的優勢。

只是，目前中國對服務業市場的開放，吸引了全球廠商前進中國，也讓台灣服務業人才競爭的對象，不再僅限於中國，而是拉到與世界級競爭的同一水平。

相對於以上兩個產業，通路業就顯得競爭更加激烈。中國各地的市場幅員遼闊，要培育專精的通路主管，需要時間。但是，在相對產業劇烈競爭下，挖角的風氣也就盛行。甚至，因為產業的入行門檻較低，企業花費許多時間所培養的主管，最後出走自立門戶，進而與老東家打對台，這也讓通路業者困擾不已。因此，有經驗，而且忠誠度相對穩

定的台灣人才，也成為求才若渴的通路業最佳選擇。

人才競爭激烈

中國在地專業度急速提升

就以上產業所反映的結果來看，台灣除了少數台商會帶著一同打天下的台灣幹部繼續在中國市場耕耘之外，幾乎台灣人才過去所持有的國際化、專業化、甚至是專精化的優勢，已經在這些年中國市場與世界快速接軌的發展下，正一步步的消滅殆盡。

劉小筠指出，因為各方人才匯集中國的情況，中國人才市場競爭變得激烈，所以專業度的提升快速到令我們所料想不到。再加上過去台灣人才一向被視為穩定、誠懇、穩扎穩打的優勢，已經被中國人才積極、挑戰、自我展現的態度所取代。「當中國在金融海嘯過後成為全球唯一經濟

台灣人才要與世界頂尖人才競爭，除了擁有扎實的專業及管理能力外，視野應更寬廣，才有機會與全球優秀人才平起平坐。

快速成長的市場後，所有企業都爭相搶食大餅的情況之下，誰有能力為企業擴張版圖，就能受到重用。」劉小筠說。這也是讓台灣人才在中國式微的原因之一。

另外，台灣整體的經濟環境，也是使得台灣人才在中國式微重要的一環。劉小筠舉例說，正當中國市場最需要台灣人才的90年代，台灣多數的優秀大學畢業生都往有員工分紅配股的科技業集中，使得台灣人才在中國市場經營上出現了斷層。

如今，這個世代如果沒有在科技業站上中、高階經理人的位置，現在再前進中國就已經落後了許久的時間。而這中間補足這個缺口者就是來自中國本身培育出的人才，也讓台灣人才如今失去了舞台。

放大職場視野 站上世界人才競爭舞台

因此，現在許多台灣人才已經願意放下身段，進到中國公司工作，做中國主管的下屬。劉小筠說：「甚至，現在經常看到，由中國主管所領軍的外商團隊，直接來到台灣找人才的情況。足見，現在與過去已經有很大的差

中國職場必備證照

兩岸證照承認 金融業帶頭先行

在兩岸經濟合作架構協議（ECFA）簽訂後，其中約定為了讓兩岸金融機構和人才交流，為了簡化台灣證券從業人員在中國申請從業人員資格，以及取得執業資格的程序，台灣金融研訓院開始研擬「階段式」爭取兩岸相互承認金融證照，第一階段將以證券商、期貨商業務員為主，第二階段是推動理財證照。互認機制如推行，未來台灣金融從業人員將可到中國銷售財富管理商品，有助就業市場延伸。

就目前兩岸經貿交流頻繁下，最需要專業證照的金融業來說，除了在台灣考的國外證照外，中國尚未正式承認台灣任何金融證照或工作資歷的效力。因此，國人必須到中國取得「職業資格證書」才能就業或創業。在近年來，台灣產業西進快速，也造成很多台灣金融從業人員到中國報考當地認可的執照。

而相較於金融業，貿易業似乎有較多的機會。台灣貿易業相關的證照在中國並不被承認，但是在需要涉外的職務，包括報關、貨物承攬的業務，台灣人才如果能同時取得兩岸相關證照，則在工作上比本土人才有著更多的競爭優勢。

在兩岸都取得報關人員證照，同時為明德財經科技大學國貿系教授的賀光輝表示，因為台灣相對在對外貿易的經營時間上比較長，許多貿易準則與規定也相對熟悉，如果能取得相關證照，台灣人才依舊是台商或外商企業的最愛，而且薪水也比當地人才為高。尤其，在2006年中國開放台、港、澳人士能夠在當地報考報關人員的相關證照之後，等於為從事相關行業的貿易人員開了一扇進入中國市場的門。

異了。」綜合以上各項的分析，台灣人才在中國市場真的已經沒有任何優勢了嗎？

劉小筠還是持著肯定的態度，條件是自己的心態上必須有絕對「破釜沉舟」的決心，而且絕不能以「我是台灣人，只是到中國市場工作」的態度來經營。

「以精品業為例，過去台灣是精品業高階人才的輸出地。如今，因為新加坡人有歐美教育體制的優勢，馬來西亞人又有薪資上的優勢，所以有逐漸取代台灣

精品人才的趨勢。」劉小筠說。

所以，中國現況已成為國際人才的競爭舞台。根據日前一項美國大學校園調查指出，美國大學生過半數的人有意願未來前進中國發展，甚至鄰近的韓國、日本大學生也掀起學習中文的熱潮。因此，未來台灣人才不僅是要同中國人才競爭，更要同世界頂尖人才競爭。在這樣的趨勢下，視野應更上一層，才有機會在這21世紀的中國市場內，與各地的優秀人才平起平坐。■