



種苗、蘭花》技術本位造就產業生機

植物種苗、蘭花 商機無限

台灣的植物種苗與蘭花，向來以品種多樣性、栽培技術和質量的穩定性，在國際市場占有重要的競爭優勢，除了歸功於民間業者的努力，政府相關單位也投入相關協助資源，希望從產、官、學、銷四方建立相互連結，一起為台灣農產品開拓更廣闊的國際市場。

◎ 撰文／吳秋瓊 圖片提供／農友種苗、社團法人台灣蘭花產銷發展協會、蔡宗昇



台灣受先天地理環境及氣候影響，農作物易受病蟲害侵害，農友為預防病蟲害發生，大量噴施化學藥劑以增加作物收益，但此舉卻對土地和農產品安全造成危害。有鑑於此，農政單位近年來積極推動非農藥防治應用，希望降低農藥使用量，但究其根源發現，全面栽種健康種苗，就可以降低病原菌在田間的密度，進而減少病害的發生率。

在台灣眾多外銷農產品之中，以植物種苗和蘭花瓶苗受檢疫問題影響最大，如何做好健康管理，保持長遠的市場優勢，台灣「農友種苗」堪稱是全球種苗業者的先驅。

全球種苗市占率高達7成

種苗因為重量輕、體積小、運輸方便，具有高度流通優勢，加上資本和技術密集、高產值及具國際性等特色，成為全球各地

致力投資的產業，由於種苗的優劣與作物生產有著密不可分的關係，因此建立健全的種苗管理制度，等於掌握農業發展的先機，也使得全球各地的先進國家，紛紛將健康種苗管理制度列為重要的防疫措施。至今仍具有全球獨占市場的「農友種苗」公司，更是台灣最早建立健康種苗管理制度的優良業者。

小小一粒 商機無限

以一粒西瓜子，聞名全球的「西瓜爺爺」陳文郁是「農友種苗」創辦人，自民國57年成立以來，不僅研究種苗技術，生產優良種苗，開發資材設備，對於台灣乃至於全球的農業產值提升，有著不可動搖的重要地位，全盛時期的全球市占率高達了8成；時間經過40餘年，全球農業持續發展，「農友種苗」仍有全球7成市占率，這種獨占市場龍頭的

優勢，可是長期投入技術培育研發所累積出來的實力。

「農友種苗」第二代經營者陳龍木董事長表示，農友公司歷年來所選育出來的新品種，大多數為一代交配品種，品質優良不僅在國內市場領導流行，種子亦行銷全球，對於蔬果品種改良與農業發展有著重要貢獻，得獎次數更不在話下，包括洋香瓜「鳳仙」、西瓜「甜美人」、洋香瓜「阿英」及番茄「小蜜」都是深受農民喜愛的得獎品種。

海外設農場 技術留台灣

陳龍木表示，「農友種苗」一開始在新加坡設點，也是第一個海外分公司，當時業務由他負責管理。由於新加坡營運發展順利，便以新加坡公司為軸心，繼續在東南亞各地設立據點。從台灣起家，卻必須在海外另立門戶，主要是台灣工資上漲，很多



台灣植物種苗以品種多樣性、栽培技術以及品質高穩定性的競爭力，在國際市場擁有一席之地。

年輕人從事服務業，根本找不到授粉工，現在被同業視為有先見之明的海外拓點，在當時其實是情勢所迫。

由於東南亞據點的成功經驗，「農友種苗」也隨台商投資腳步西進大陸，再到越南、印度等地設點，近期將到菲律賓設立分公司。各地分公司紛紛設立，「農友種苗」的全球市占率維持在7成左右，顯見其站穩市場的龍頭地位。

陳龍木表示，農產品很難申請專利，在市場上唯一會被認可的只有種名，為了保持絕佳的優勢，保護「原源種」才是根本之道。然而銷售出去的「附母

本」，仍有可能讓同業有心栽培，而培養出很好的品質來。為了保持長遠的市場優勢，只有不斷地投入研發，培育出新的品種來領先市場，才能保持市場優勢。（註：原源種是指種苗的第一代，附母本是指由原源種繁殖而來的種苗。）

保持好的種苗品質，必須嚴格執行生產控管的純度，種子要飽滿、植株生長要健康、留果技術佳，這些都是影響種子品質的重要因素。

「農友種苗」目前出口的種苗項目繁多，為提供具競爭力的優質種苗，在出貨前，每一種品項先在當地農場小量栽種，收成

之後的種子先送回台灣做精密檢驗，確認品質再送給當地農民試種，一旦效果好，農民就會下訂單，之後再根據訂單在當地農場做規模種植。

為控制種子的純度和篩選處理，收成之後的種子仍回到台灣來做發芽試驗，再做進一步精選和包裝。陳龍木強調，雖然好種子單價較高，但是在農業經營成本上仍屬少數，尤其是換算收成單位面積的成本和產量，好種子對於產值具有絕對影響力。

而種苗培育的趨勢是對抗多種病蟲害，提高發芽率，比起多樣化，種子的體質好更重要，除了得以減少用藥降低營運成本，



對於農糧食用安全也是一大助益！

打造蘭花王國美譽

台灣種植蘭花已有100年歷史，產業發展也有20年，這使得台灣的蘭花品種豐富多元，並因此發展出以外銷為導向的蘭花產業，成為供應全世界蘭花市場的重要產地，也是全球最大的蘭花輸出國。

因應產業發展需求，行政院農業委員會農糧處也利用蘭花產業的優越條件，透過舉辦國際性蘭花博覽會的方式，逐步推動蘭花產業生物科技園區的發展，而由業者自行組織而成的財團法人台灣蘭花產銷發展協會，居中擔任產業與政府政策的溝通平台。

蘭花雖然只占台灣花卉栽種面積的4%，但是所創造的產值卻占23%，因此被視為花卉中的黃金產業，在國際蘭花市場，



健康的種苗能降低病蟲害的發生率、提高作物收益，同時也不致對土地造成傷害。

台灣更掌握5成以上的蝴蝶蘭種源、4成核心生產技術，被視為是最適合「根留台灣、花開全球」的花卉主力產業。目前台灣蘭花產業的重點，首重科技化的生產、育種、研發，以及防疫。

台灣目前每年花卉的總出口產值是1億4千多萬美元，蘭花則

占1億1千多萬美元，其中光是蝴蝶蘭盆花就占了8千多萬美元，接近總出口金額的8成，蘭花則是接近所有花卉的5成，最大量的是蝴蝶蘭盆花，切花則以文心蘭9成進到日本市場，蕙蘭則是以種苗出口，9成9是到韓國。

標準化生產 共創經濟規模

蘭花種苗主要出口到美國、日本和歐盟，瓶苗以歐盟為主要市場。台灣蘭花之所以具有國際市場優勢，第一是豐富的品種，例如顏色、多花性；第二是栽培技術的成熟性，甚至可依市場需要的品種做新種培育。另外，設施的標準化，質和量的穩定性高，都是蘭花出口很重要的規格條件。

由於台灣以小農為主，出



台灣文心蘭2006~2010年出口概況

	2006	2007	2008	2009	2010
出口量(公噸)	1,082	1,237	1,315	1,343	1,441
出口值(千美元)	6,841	7,800	7,347	6,947	13,952

台灣蝴蝶蘭2006~2010年出口概況

	2006	2007	2008	2009	2010
出口量(公噸)	3,698	5,244	5,537	6,619	8,079
出口值(千美元)	35,383	49,610	52,234	62,683	82,553

資料來源：行政院農委會農業科技處國際行銷科

蘭花雖然只占台灣花卉栽種面積的4%，但其創造的產值卻高達所有花卉的23%，因此被視為花卉中的黃金產業。

口1個貨櫃需集結3、4個農家生產的蘭花，產業品質講求一致性和標準化，這些都是必須在栽種前就立下的規則，也仰賴業者的共同認知。例如苗株不論小、中、大苗的包裝貯運，大苗附花梗或未附花梗的處理，以及大苗裸根或是附介質外銷處理，都應該依據品種生理特性，分別建立標準作業程序。

台灣內需市場太小，蘭花主要仰賴出口，因此業者必須具備國際觀，願意持續投入相對成本來提高栽種條件的門檻，才有機會培育出足以在國際市場上爭豔的優良品種；而不論是栽種環境、生物科技研究、病毒控管等專業知識，也都必須靠一點一滴的累積，才能在品質和成本的有利條件下找到發展機會，讓台灣蘭花繼續在國際市場上保持主角地位。

財團法人台灣蘭花產銷發展協會秘書長曾俊弼認為，台灣蘭花若想要有更長遠的發展，以現況來看，政府的財務和金融資源系統應更積極投入，有了政府扶植的意向，業者也將更有信心。

不能忽視的是，台灣蘭花產業未來會面對的是國際需求，



上：台灣蘭花以科技取勝，蘭花瓶苗以歐盟為主要市場。
下：台灣蘭花創造的高產值，被視為花卉中的黃金產業。

不僅是產品的競爭，更是「國與國」之間農業政策的限制，曾俊弼認為，一旦產品進入全球市場，就已經不僅僅是產品本身，更多的是背後政治因素的影響，例如簽定各種貿易協定或出口國對於本國農產品的保護政策等等，都屬於「非消費性抵制行

為」，這些問題將是更為嚴峻的考驗。

但是曾俊弼也強調，在此之前，台灣蘭花要先面對的是，未來人力的需求和投入不足所形成斷層的危機，農業是未來經濟之本，吸納更多人才投入，才是重要的發展動能。■