

連競爭對手都說讚

# 台灣機能性紡織產業成績亮眼

台灣提供全球國際知名品牌7成的機能性布料，成為世界各地主要人造纖維的供應國，憑藉著豐富的量產經驗、完整的群聚效應與人才，以及與國際大廠良好的合作關係等優勢，成功搶進機能性布料領域，如此亮麗的成績，讓台灣機能性紡織產業受到國際矚目。

◎撰文／孫慶龍 圖片提供／達志影像

2011年在台灣舉辦的第16屆國際教授衣裳展覽會暨國際研討會上，韓國衣類產業學會會長李貞淑（Jeong Sook Lee）表示，台灣和韓國都是面積狹小的國家，天然資源不足，紡織業必須朝紡織機能性科技發展，而台灣服裝產業在人才培育和紡織機能性技術一流，是韓國學習的榜樣。

這幾年全球流行的機能性材質服飾，包含抗UV、抗菌、抗輻射、抗電子波、吸濕排汗、降溫等功能都是由台灣研發出來的產品，特別是吸濕排汗和降溫材質的衣料，更是台灣的驕傲。現在的台灣紡織產業，已由過去的織品材料重工業，發展到時尚科技知識業層級，擁有足以和日本、義大利米蘭並駕齊驅的能力。

## 全球7成機能布料來自台灣

「台灣在機能性紡織品的發展成就絕對是有目共睹。」中華民國紡織業拓展會（簡稱紡拓

會）秘書長黃偉基表示，目前台灣已是全世界主要人造纖維的供應國，全球國際知名品牌約有7成的機能性布料都來自台灣。所謂

機能性紡織品（Functional Textile or Performance Textile），指的是經過特殊加工之後，具有遠紅外線、抗菌、除臭、抗UV、抗阻力、保溫、阻燃、防水、防風、防靜電等用途的紡織品，例如最近大受歡迎的發熱衣就是其一。

一般而言，機能性紡織品主要歸納為「舒適、安全、特殊用途」等3類。其中節能蓄熱、涼爽等用途的機能性紡織品都歸為舒適類；而包括阻燃、抗菌、防UV、防靜電等用途則屬於安全類；至於像防彈、高張力等多半應用於產業中的功能性，就是特殊用途的部分。

「台灣紡織業之所以轉型發展機能性紡織品，主因來自於中

## 認識新合纖

新合纖全名為「新生代精緻合成纖維」，是日本業者在1990年代末期提出的名詞，指的是具有全新質感的合成纖維（尤其是聚脂纖維）。新合纖的出現，讓合成纖維也能夠達到天然的質感風格，促進染整技術的革新與發展。

國大陸紡織業的競爭壓力。」黃偉基表示，1990年代後期，中國大陸紡織產業產能急劇擴張，讓中國大陸由過去的小出口國，迅速變成全球最大的紡織品出口國。以2011年為例，中國大陸紡織品產值逾6,000億人民幣（約1兆美金），依然高居全球第一。中國大陸驟增的產能，讓全球相關業者都相當擔心紡織品出現產能過剩，造成買家漫天殺價的買方市場，不僅如此，中國大陸廉價勞力的優勢，更讓產能規模遠遠不及的台灣業者叫苦連天。

## 日本新合纖 台灣發揚光大

「正因如此，全球紡織業者都在摸索未來的發展方向。」黃



世界盃足球賽由Adidas贊助的21支國家足球隊，隊員身上的球衣，全數採用台灣業者利用回收寶特瓶所生產的機能性布料所製成。

偉基表示，當時日本業者就領先全球，發明了「新合纖」，賦予紡織品新功能，而日本業者最早推出的新合纖，包括有遠紅外線保暖、吸濕排汗等功能。

「這些機能性紡織品上市後，市場反應卻是叫好不叫座。」黃偉基分析，造成市場不叫座的原因，一方面在於生產成本過高，使得價格較一般紡織品高出好幾倍，另一方面機能性紡織品因為「看不到、摸不到、用了才知道」的特性，更讓市面上仿冒品充斥，消費者根本不知道花大錢所買到的是否真的具有遠紅外線功能的機能性紡織品，因

此才會出現叫好不叫座的情況。

日本業者的創意發明，雖然沒有成功換回獲利的果實，卻讓台灣紡織業者在面臨中國大陸業者強烈競爭的困境中，看到了台灣紡織業的新希望。於是，在南亞、台塑、遠東等大型化纖紡織業者領銜之下，1998年開始，台灣紡織業者逐漸轉型，積極投入機能性紡織品的開發。

如今，隨著世界時尚潮流改變，以及環保議題的重視，機能性紡織品的重要性愈來愈高。以2010年南非世足賽為例，32支進入決賽的隊伍中，Nike與Adidas合計贊助的21支國家隊，就全數

採用由台灣業者利用回收寶特瓶所生產的機能性布料。根據Just-Style市調公司預估，2015年全球機能性紡織品的市場潛力可望達到600億美元。

「未來全球機能性紡織品的規模將會持續擴大，台灣紡織業者也可望因此擺脫夕陽產業的刻板印象，在世界舞台上發光發熱。」搭上冬季發熱衣商機，業績表現亮眼的國內紡織大廠聚陽董事長周理平這麼說。

### 台灣機能性紡品締造傳奇

台灣紡織業者能夠搶下國際知名品牌，近7成的機能性紡織品

## 獨步全球的驗證標章制度

台灣機能性紡織品驗證標章制度，最大的好處就是把機能性紡織品標準分級化，確保客戶花錢買到的機能性紡織品品質是符合需要的。



商機，歸功於台灣業者擁有的3大優勢：

### 》台灣業界豐富的量產經驗

「沒有一個國際大廠，會購買品質不穩定的布料。」周理平說，台灣業者量產能力獲得全球肯定，以PC市場為例，20幾年前，個人電腦還是非常昂貴的辦公用具，因台灣業者成功量產，快速降低成本，才讓電腦現在成為人手1台的個人電腦。

這項能力也在台灣紡織產業中大力展現，「其他國家的業者或許在實驗室可做出和台灣業者一樣的品質，但進入量產時想要做到和台灣一樣的良率水準，就不是那麼容易了。」周理平說。

### 》完整的群聚效應與人才

「人才是台灣發展機能性紡織品很大的優勢。」周理平表示，台灣擁有發展機能性紡織品所需的化學、材料、機械等專業工程師，這項人才優勢讓台灣在機能性紡織品的技術，一直以來都領先其他競爭對手，因此才能夠領先研發出各種機能性布料。

除此之外，台灣紡織業無論上、中、下游，整條產業鏈都積極投入機能性紡織品的發展，為台灣發展機能性紡織品產業，注

入了一股非常強的能量。

### 》與國際大廠關係密切

「過去台灣業者一直都和NIKE、Adidas這些國際知名品牌大廠關係密切，無形中也樹立了其他國家業者的進入障礙。」周理平分析，在台灣業者與國際大廠向來合作愉快之下，其他業者想搶走台灣業者的訂單將非常困難。「我敢說現在的這些優勢未來不但不會被追上，差距還會愈拉愈大。」周理平肯定的說。

## 政府支持 建立全球驗證制度

不僅如此，在經濟部支持下，如今台灣也發展出1套獨步全球，最完善的台灣機能性紡織品驗證標章制度。這項驗證標章，目前已在美國、歐盟、日本、中國大陸、香港、泰國等主要市場完成註冊，總計18項的標準，通過驗證的業者超過400家次。

「這項驗證標章最大的好處，就是把機能性紡織品標準分級化，讓業者可以提供客戶最合適的方案，客戶也能透過這項制度，確保花錢買到的機能性紡織品品質是符合需要的。」黃偉基說，以兼具排汗，又能防水的機能性紡織布料「透濕防水布」為

例，在驗證標章制度中共分為5個等級，等級愈高就代表透濕防水的效果愈好，相對的價格自然也就更加昂貴。

黃偉基表示，「對於有慢跑習慣的消費者，有時會遇到在微風細雨中跑步，或許只需要等級2的透濕防水布製成的防水外套就夠使用了，但如果是在八八風災時進行救災工作的救難隊員，那就一定需要最高等級5的透濕防水布所製作而成的雨衣。」

而在ECFA簽訂後，隨著兩岸經貿交流頻繁，也讓兩岸機能性紡織品產業交流更順暢。黃偉基表示，目前紡拓會也正與中國紡織工業聯合會討論，未來將兩岸機能性紡織品驗證制度合而為一的可能性，預計最快在3月份，紡拓會就可望與中紡聯簽訂授權合約，屆時台灣業者只要在台灣進行認證，就可在中國大陸發展。

## 開發與創新 台商必勝法門

機能性紡織品，是台灣紡織產業提升附加價值的必經之路。

「過去機能性紡織品市場每年都維持10%的成長，台灣業者能不走這條路嗎？」以生產彈性針織布為主，近年開發出結合排汗、吸



日本知名平價服飾品牌UNIQLO近年來推出的HeatTech發熱衣，就是機能性布料的其中一種。

濕、抑菌、除臭、保暖、快乾等6種功能於同一塊布料上的儒鴻董事長洪鎮海表示，1件具備多項機能性功能的衣服，如果價格、款式和一般衣服差不多，那麼消費者一定優先選擇購買。

洪鎮海強調，持續不斷的開發與創新，是台灣業者在機能性紡織品想要勝出的不二法門。以儒鴻為例，近年光是投入在新款布料的開發，平均每年就高達3,000多萬元，較國內許多同業高出2倍、甚至3倍。因此在許多匿名參展的紡品展中，不少成衣商相中高品質的布料，都是由儒鴻所研發生產的。

另外，台塑集團的福懋近年也積極開發碳纖維織物，以專攻

戶外運動服飾為主，如今也在國際市場上占有一席之地；遠東新研發的足球員機能衣飾，更在世足盃、歐洲盃各國代表隊服飾打下一片天，搶下NIKE四成的訂單。

黃偉基表示，「前幾年流行的竹炭原料機能性紡織產品，台灣業者不僅做到奈米等級，甚至台化還成功發明白竹炭，做出淺色系的竹炭系列產品；最近非常搶手的發熱衣，我們也是很重要的供應商，台灣業者在機能性紡織品所展現的實力，早已備受國際知名品牌肯定。」

紡織產業綜合研究所則建議，過去台灣機能性紡織品多用於運動休閒服飾，產品以供應國際知名品牌為主，未來隨著中國

大陸消費者對於「無毒生活」的要求日益提高，台灣紡織業者可往抗菌、防瞞、清潔等偏重安全的機能性紡織品來開發新產品，甚至可更進一步的朝健康機能的角度切入，提高機能性紡織品的附加價值。

除此之外，由於天然素材仍是許多消費者偏好的服飾布料，因此如何將非天然的機能性布料，做的更貼近天然素材，或是把天然素材結合，製成新的機能性布料，也是台灣紡織業未來可以精進發展的方向。

可別再把紡織產業當成夕陽工業了，現在的台灣紡織業早就已經搖身一變，成為閃閃發亮的小金雞了。■