



貿易

TRADE MAGAZINE <http://www.iatepe.org.tw>

雜誌

No. 249
2012年3月

氣候經濟學



天氣防護產業 現商機

「工作內包計畫」預期解決失業問題
美中貿易摩擦升溫 美國積極出招

個體工商戶開放
吸引台資個體戶 登陸當老闆

全球最具影響力的自由貿易協定
加入TPP是台灣必走之路嗎？

定價：99元

ISSN 1813627-3



9 771813 627005





Contents

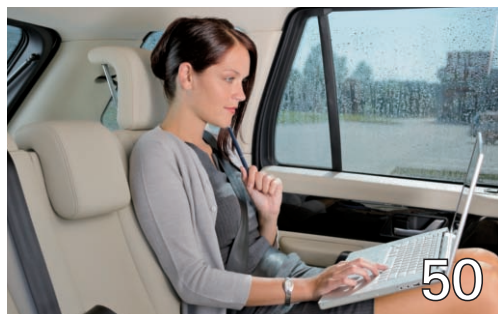
10 封面故事 Cover Story



氣候經濟學

天氣防護產業現商機

氣候變遷與嚴重暖化所引起的危機正逐漸擴大，天氣成為影響全球經濟活動的決定性因素。本期深入探討氣候變遷對全球經濟及產業造成的影響，以及衍生的節能、天氣防護產業等2大商機。台商應視危機為轉機，站穩技術基礎、掌握產業轉型契機，以實際行為守護地球。



發行人的話 Publisher's Letter

1 正視氣候變遷 掌握趨勢拓展商機

趨勢觀察 Trend

名家專欄 Column

6 中央大學經濟學系教授邱俊榮 美中貿易摩擦升溫 美國積極出招

新聞微囊 News Clips

8 美國1月成為我國第一大訂單來源地

國際眺望 Global View

42 供給過剩 需求萎靡 BDI創新低 全球經濟需求不振

大陸觀察 Mainland Focus

46 個體工商戶開放 吸引台資個體戶 登陸當老闆

產業趨勢 Industry Trend

50 超輕薄、高效能、續航力佳 NB新主流 Ultrabook競出

經貿焦點 Focus

企業實戰錄 Enterprise

32 以跨越東西方文化為本 品家家品 驚艷國際

產經線上 Economics Online

54 全球最具影響力的自由貿易協定 加入TPP是台灣必走之路嗎？

總論篇

- 12 氣候變遷影響全球經濟發展
調適與應變 控管氣候風險

農業科技篇

- 18 耐水稻米、生物性農藥、LED植物照明
農業科技 應變糧食危機

高科技紡織業篇

- 24 防護+節能
高科技紡織品 對抗極端天候

節能產業篇

- 28 太陽能、LED、電動車
3大節能產業 維護綠色地球

本刊圖文非經同意不得轉載

職場競爭力 Attitude

特別企劃 Special Report

- 36 先幫客戶省錢 才能賺更多
集點行銷，好神！

創新設計 Design

- 58 成長新動力
金磚四國 簡約生活妙創意

樂活人生 Life

美食特搜 Cuisine

- 60 堅持道地義大利飲食文化
Osteria by Angie 分享義式原味

健康樂活 Health

- 62 適度休息、正確姿勢不可少
小心，遠離3大電腦傷害

週休慢遊 Travel

- 64 台北眷村尋味
慢遊四四南村 置身懷舊時光

貿易園地 IEAT Field

- 66 「2012年IEAT國際之夜」
各界貴賓蒞臨與會 交流熱絡

- 67 匯率表



36



60



64



氣候變遷影響全球經濟發展

調適與應變 控管氣候風險

溫室效應所導致的氣溫升高，不斷造成全球氣候異常現象，而氣候急遽變遷也開始影響各種產業與貿易活動，除了農業板塊移動、能源供應模式變革之外，為調適或防護氣候異常的相關產業也開始蓬勃發展，進而衍生龐大商機。

◎撰文／劉家瑜 圖片提供／達志影像

過去十幾年來，溫室效應導致的氣候異常現象，讓各國政府與企業不得不高度重視天氣變化。因為，氣候異常不只讓「北極熊同類相食」；「原本沒有水患的中國南部，發生大水患，造成上千人死

亡」；甚至「一向雨水充沛的亞馬遜雨林區，竟然出現旱災」。

事實上，不只人類生命遭受嚴重威脅，《氣候經濟學》作者弗里德黑姆·施瓦茨提到：「全球4/5



溫室效應造成氣候異常，嚴重影響全球經濟與產業活動。

的經濟活動，都得看天氣的臉色。」若依2010年世界生產總值的63.17兆美元來計算，2010年全球總值大約有50.54兆美元的經濟活動與天氣有關。

另外，前世界銀行首席經濟學家Nicholas Stern在其與氣候經濟學相關的《斯特恩報告》中也指出，不斷加劇的溫室效應，已經嚴重影響全球經濟發展，程度甚至可能高於過去的經濟大蕭條與世界大戰。氣候對經濟的影響如此深遠，因此，原本屬於經濟學邊緣分支的「氣候經濟學」，開始受到重視。

綠色新政帶動產業發展

有鑑於氣候變遷對經濟影響深遠，以及其導致

的天災頻傳，促使各國政府開始正視氣候經濟議題，尤其1992年聯合國簽訂《聯合國氣候變化框架公約》開始，在地球危機的警鐘被敲響之後，與氣候變遷相關的產業，或是基於氣候變遷而衍生出的新型態產業，開始受到重視。

「為減緩氣候變遷，各國政府陸續推動綠色新政，因而帶動各種綠色產業的發展。」中華經濟研究院研究員暨經濟部推動綠色貿易專案辦公室副執行長溫麗琪舉例說，美國的《美國新能源法》，正全面推動智慧電網、聯邦大樓建築物能源效率、清潔能源研發、電池系統及車用電池等綠色相關產業；至於歐盟的綠色新政，則推動包括綠色企業融資、建築物能源效率、推廣綠色商品、綠色研發創新投資，以及車輛與建築物的清潔能源科技等綠色產業。

溫麗琪進一步指出，英國的低碳與環境商品與服務市場（Low Carbon and Environment Good and Service, LCEGS）在歷經金融風暴後，成長率仍可逆勢成長4%，總產量高達1.87兆美元，預料在2015年前還會再成長50%。足見與節能減碳相關的商機確實相當龐大。

中華經濟研究院第二研究所研究員楊智凱則分析指出，氣候變遷所帶來的直接影響包括海平面上升、溫度上升、降雨量集中與極端氣候變化等天氣現象，而間接影響層面則廣及水資源、災害、維生基礎設施、能源供應、海岸土地、農業生產、健康與土地使用等諸多領域。

氣候變遷下的2大商機

從直接與間接的影響來看，楊智凱表示，氣候變遷所衍生的相關經濟商機，可以包含兩個層面，第一、節能減碳相關的綠色環保商機；第二、因應氣候變遷的天氣防護產業，也湧現不容忽視的龐大商機。

商機1 節能減碳 減緩溫室效應

導致氣候變遷的主因來自於二氧化碳大量排放所造成的溫室效應，為挽救地球危機，各國政府紛

適應氣候異常 天氣防護商機無所不在

全球企業感受到日趨嚴峻的氣候衝擊，除推動節能減碳外，也帶動天氣防護類商品的商機，以「調適」並減少氣候變遷帶來的衝擊。

紛啟動節能減碳相關政策，例如，我國政府於2010年公布的「永續能源政策綱領」，明文揭示：於2016~2020年間，將全國二氧化碳排放量減回至2008年的排放量，2025年進一步回到2000年的排放量。另外，發電系統中的低碳能源占比將由40%增加至2025年的55%以上。

在節能減碳的趨勢下，包括再生能源如太陽能、生質能，以及智慧電網、電動車與LED等節能相關的產業，都開始受到矚目。以日本為例，其《再生能源產業化》戰略計畫，包含發展綠建築、LED照明、資源循環再利用等推動工作，預計將創造50兆日圓環境市場的需求。

另外，中國「十二五計畫」中的七大戰略性新興產業中的新能源、節能環保、新能源汽車產業，也將發展包括太陽能、風力、生物質能、先進環保、循環利用與電動汽車等與節能減碳相關的綠色產業。

商機2 天氣防護 降低氣候變遷衝擊

儘管世界各國政府不斷推動與節能減碳相關的政策，但是氣候變化問題依舊持續發生，因此，除了推動節能減碳工作之外，為適應氣候變遷帶來的影響，人們也高度仰賴「調適」，來減少氣候變遷所帶來的衝擊，楊智凱表示，因此人們為因應氣候變遷所進行的調適，讓天氣防護商機開始在各個領域湧現。

根據英國貿易投資署（UK Trade & Investment, UKTI）和經濟學人智庫（Economist Intelligence Unit）針對700多位來自亞太、北美、中東、西歐、拉丁美洲與非洲各產業，全球企業高層

主管所做的調查報告《適應不確定的氣候，充滿商機的世界》顯示，高達2/3的企業將氣候變遷視為機會，而非風險。英國貿易投資署代理執行長海爾德（Susan Haird）表示：「全球各地最近發生的水患和旱災，已證實企業有適應氣候變遷現實的迫切性，例如，設計水患防禦措施或研發農作物存活韌性的新技術，都變得相當重要。」

「未來10年，將有直接針對氣候適應問題的大量投資，加上全球企業感受到愈來愈大的氣候衝擊，促使更多人察覺到企業必須適應氣候風險，還有隨之而來的新商機。」經濟學人智庫投稿主編兼報告執筆人詹姆士·華生（James Watson）表示：「有少數但比例持續增加的不同產業企業，早已開拓這類商機，產品包括抗旱種子、氣候保險、以及眾多諮商、法律和工程等服務等。」

楊智凱引述《適應不確定的氣候，充滿商機的世界》報告內容，多達92%的企業，過去3年曾經受到氣候變遷所帶來的衝擊；有31%的企業為因應氣候變遷，早已積極規畫並改變他們的業務型態；而有20%的企業因為氣候變遷使其庫存受到影響；另外17%的企業，其建築物與設備因此受到損害。

除了衝擊面，該份報告也顯示，有64%的企業開始密切注意氣候變遷背後所衍生的商機；46%的企業早已針對適應氣候變遷進行研究。此外，每5家企業中約有1家（19%），已經從適應氣候變遷中，獲得相關的收益。

除了企業端，各國政府對氣候變遷所進行的調

適政策，也將衍生龐大的天氣防護商機，楊智凱舉例說，聯合國氣候變化綱要公約（UNFCCC）所提出的調適支出相當可觀，預計在2030年之前，聯合國會員國每年將投入490~1,710億美元的資金做氣候變遷調適工作；另外，世界銀行在2010年提出的研究報告也預估，2010~2050年之間的每一年，開發中國家每年提出的氣候調適資金規模，預計在750~1,000億美元之間。

3大天氣防護產業

依照經濟學人的《適應不確定的氣候，充滿商機的世界》報告指出，包括農業、基礎建設與營造等，都是天氣防護下的重要產業。另外，弗里德黑姆·施瓦茨在《氣候經濟學》書中也提到，在天氣防護商機中，高科技紡織業也開始受到矚目。

產業1 基礎建設與營造業

所謂基礎建設與營造牽涉的範圍相當廣泛，近年來積極被推廣的智慧電網與永續建築，就是重要產業之一，楊智凱舉智慧電網為例，由於天災來臨時，電力中斷對經濟活動帶來很大的衝擊，因此建置智慧電網預防天氣災變所造成的影響，深受企業與各國政府的重視。

產業2 農業生物科技

「氣候變遷導致的農作物生產區域改變，以及生產季節更迭，對全球農業經濟帶來很大的變化。」楊智凱以葡萄酒產業為例指出，過去可以生產並釀造最好葡萄酒的葡萄產區，主要集中在溫暖地中海型氣候的法國南部、智利與美國加州等地，但是過去數年在氣候暖化之下，使得可以釀出好酒的葡萄產區往北移動，因此導致德國葡萄酒產量遽增，而西班牙、法國、義大利與葡萄牙等國家的產量隨之大幅降低。

此外，溫室效應讓地球的高溫、乾旱變成常態，使得原本應該穀物豐收的季節，開始出現歉收的現象，諸如印尼、中國東北、美國中西部等地的旱災，都出現穀物產量減少的情形。



氣候變遷影響農作物生產區域並改變生產季節，原集中在法國南部的葡萄酒產區，因氣候變遷已漸往北移動。

有鑑於氣候對農業帶來的變化，世界各地研究機構或企業，相繼投入發展科技農業與生命科學，例如，蘇格蘭農作物研究機構（Scottish Crop Research Institute）和英國飲料業者利賓納（Ribena）合作，研發更能適應氣候變遷的變種黑醋栗。

產業3 高科技紡織業

很多人對高科技紡織業的印象，多停留在防曬、抗寒等機能性日常衣物。然而，由於氣候異常帶來的各種問題，例如氣溫太高、作物生長季節變異等，讓許多產業開始應用高科技紡織品，以隔絕電磁波、輻射、紫外線，以及可防靜電、油汗，解決氣候異常帶來的各種狀況。

目前，高科技紡織品在天氣防護應用上，已經被使用在農林水產、建築、土木等領域，以農林水產應用為例，透過高科技紡織品所開發出來的產品，例如遮陽布，可以保護植物免受天氣異常的災害。

氣候變遷所帶來的經濟活動改變，已經如火如荼的在世界各地發生，因此包括各國政府以及企業，紛紛投入發展氣候變遷所衍生出來的相關產業，包括節能減碳的綠色經濟，以及為調適氣候變遷所發展的天氣防護相關產業與商品。如何協助企業或民眾因應氣候變遷可能造成的影響與損害，已成為當代顯學，亦為商機所在，台商應掌握趨勢，全力投入並發揮產業專長，共謀全球社會的永續發展。■

耐水稻米、生物性農藥、LED植物照明

農業科技 應變糧食危機

聯合國農糧組織（UNFAO）評估，全球人口在2050年將攀升至90億人，必須增加70%的糧食生產，才足以供應需求。全球暖化帶來的氣候異常，使農業出現變化，生產力下降，糧食供需情況惡化。如何適應氣候變遷，並在永續農業及有機農業的趨勢下生產農作物，成為農業科技變革的首要課題。

◎撰文／林品實 圖片提供／林品實、達志影像

你知道全球4/5的經濟活動要看「天氣」的臉色嗎？根據聯合國的統計，現今全球4/5的經濟活動中，「天氣」扮演著決定性的角色。換句話說，依2010年世界生產總值63.17兆美元計算，則有50.54兆美元的經濟活動受到氣候的影響。

以上的例子，顯示了一個經濟體如果能夠掌握準確的天氣預報，則能決定該經濟體的榮枯或興衰，也能馬上創造商場上的贏家與輸家。因此，德國經濟觀察家弗里德黑姆·施瓦茨（Friedhelm Schwarz）表示，不管從全球整體，還是從個別國家的角度來看，氣候都深深的影響了企業、生產力、股市和人們的一舉一動，使得愈來愈多的國家與企業開始重視氣候對經濟影響的不爭事實。

中國旱災 引發通膨危機

猶記得2011年中，中國大陸長江中、下游地區爆發罕見乾旱，對湖北、湖南、安徽等地農業造成嚴重影響，各地眾多小型河流斷流，是50年來最大旱象。根據中國國家防汛抗旱總指揮部辦公室的最新統計，目前有超過1億畝的耕地受到乾旱影響，其中，湖北、湖南、江西、安徽、江蘇5省超過4.5千萬畝農田受旱，占全國總數43%。乾旱導致這些原本被視為「魚米之鄉」的豐沃省分，有約3千3百萬人面臨飲水困難。

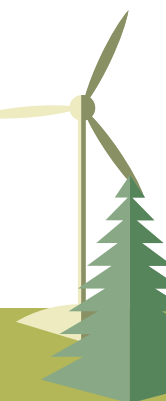
另一方面，2011年中國長江流域和山東地區的乾旱，也造成中國大陸糧食嚴重減產，導致中國大陸增加進口需求，此舉也造成國際糧食市場供求關係緊張，並推高美國玉米及小麥價格，這也使得當年中國大陸的通貨膨脹速度面臨「硬著陸」的危機。

事實上，《世界又熱又平又擠》作者湯馬斯·佛里曼（Thomas L. Friedman）在書中就明確指出，全球氣候變化對糧食供應所帶來的危機，會在溫室效應所造成的生態浩劫還沒有摧毀開發中國家之前，高漲的糧食價格將早一步使這些國家面臨毀滅困境。

北半球小冰河期 衝擊開發中國家經濟

再者，繼2011年的中國大陸旱災之後，2011年底延續到至今的全球極寒氣候，帶來的麻煩也同中國大陸面臨乾旱時的情況一樣嚴重。科學家觀察到，這波嚴寒氣候主要來自於全球氣候暖化，使海洋溫度上升，也使得北半球陸地不斷形成高壓再把冷空氣往外送，造成當前「小冰河時期」的氣候狀況。

據歐洲氣象資訊，2012年整個2月，大部分的歐洲農業區都籠罩在低溫環境。若低溫持續，預期將影響3月的早稻與春玉米的播種，尤其當影響小麥播種時間延遲達2週以上時，在今年6月收購季節來臨前，將可能導致全球各地競相入市搶購，促使價格開始飆漲。





在全球氣候急遽變化的情況下，農業如何進行化學農藥減量、調節植物生長週期等科技革新，邁向更永續、更安全的未來，是各國政府與農業生產者共同面對的重要考驗。

也因為全球暖化，讓人類生活的地球愈來愈熱。北極熊在沒有冰層的北極被淹死、候鳥們改變遷移路線、颱風威力越來越強、集中雨量一再創新高，寒流卻持續不斷創下氣溫新低。

耐水稻米實驗 填滿地球穀倉

現在，連人類的主要糧食之一的稻米，也直接受到影響。像是亞洲地勢偏低的水田，2011年因為淹水造成的損失，保守估計就高達10億美元，而南半球的澳洲，連續3年異常的乾旱，也使得稻米產量下降40%。於是，越南、泰國、寮國、柬埔寨、菲律賓和印尼等東南亞稻米產國，在2007年4月起，委託

國際稻米研究所（IRRI），進行耐淹水稻研究計畫。

過去，為了解決亞洲地區糧食需求，中國科學家於1970年代率先完成水稻異花授粉。IRRI雜交稻計畫主持人謝放鳴解釋，動物跟植物的演化，都有雜種優勢。意思是不同的種源，包括人、動物、植物，在不同品種之間雜交，它的後代大都會比雙親強，可是水稻是自花授粉的植物，它自己的花粉都是授在自己的柱頭上，如果要種植雜交稻，第一個要解決的問題，就是讓水稻自己的花粉不授粉，讓它接受其他品種的花粉。

經過連續試驗，IRRI研究員Dr. Mackill終於在印度水稻FR13A身上，找到耐淹水基因。有了這個基

永續農業趨勢 生物性農藥漸成主流

隨著國際推動化學農藥減量政策，以及永續農業、有機農業等趨勢，生物性農藥以天然物質製成，減輕環境與生態的負荷，全球需求逐年提升，目前以年平均9.9%的成長率，擴大市占率。

因，水稻可以在水中連續浸泡兩星期，依然保有1公頃3公噸的產量。目前只要將FR13A和6種亞洲廣泛種植的水稻，進行雜交育種之後，就可以先把耐淹水的水稻，推廣到印尼、印度和孟加拉的水患地區。

同時間在台灣，也有人針對長期溫度的變化，進行水稻的質量研究。因為在台灣，夏季溫度屢創新高、冬季溫度越來越暖，要如何幫助水稻生長，找到適合的插秧時間和生長時期，是最重要的事。

台灣大學農藝系在人工氣候室裡進行溫度試驗時發現，當水稻穀粒處於高溫時容易缺氮，因此控制施氮量，就可以確認水稻生長過程中，高溫環境帶來的負面影響，進而利用雜交育種方式，培育出耐高溫的水稻品種，維持高溫下稻米的產量。

生物性農藥 降低土壤載重負荷

隨著國際上減少化學農藥使用量政策的推動，再加上國民生活品質提高，永續農業的觀念和有機農業的概念逐漸形成。其中，有機蔬果生產業者對生物性農藥的需求提升後，國內業者開始透過農委會的協助，進一步投入生物性農藥產品的發展。

根據農委會的定義，「生物性農藥」係指天然物質，如動物、植物、微生物及其所衍生之農藥產品，包括「天然素材農藥」、「微生物性農藥」、「生化農藥」及基因工程技術產製之微生物性農藥。依用途區分為生物殺蟲劑、生物殺菌劑及生物殺草劑等幾大類。

根據美國市調公司Business Communication



為解決氣候變遷對農業造成的影響，改良農作物的品種亦有助於適應惡劣環境。

Company Inc (BCC) 研究顯示，2005到2010年間，全球合成農藥（化學農藥）市場，每年平均以1.5%負成長的速度縮小，相反的全球生物性農藥市場則以年平均成長率9.9%的速度擴大到10.75億美元。

在國內，雖然農委會推廣生物性農業發展多年，但因為技術門檻高，再加上投資成本龐大，目前國內廠商大多仍處於與國外授權、合作生產的階段。2011年，飼料大廠福壽在正式跨足生物性農藥後展現成果，新產品「蘇力菌」獲得農委會的核准後，已於年底前上市，為上市櫃公司中首家量產生物性農藥的公司。

福壽董事長洪堯昆表示，福壽的「蘇力菌」是由農業藥物毒物試驗所（簡稱藥毒所）技術移轉而來，菌種是在國內發現，主要適合葉菜類的十字菜蛾，為了發展生物性農藥，福壽已經投入超過1億元在彰濱工業區設立廠房與生產線。



農·改·標·竿

芹菜達人廖瑞生 突破限制提升產能

為改變芹菜只在秋、冬兩季生產的限制，曾經擔任雲林縣西螺鎮蔬菜產銷班班長的廖瑞生，透過與雲林農改所的合作研究，以土壤改良及使用生物改種等方式，突破芹菜的產期，讓芹菜1年4季都可栽種、採收。

西螺農工畢業的廖瑞生，原本是一家紙廠員工，經過10年的上班族生涯後，廖瑞生漸漸有了轉行回家務農的念頭，不過，在向父母親表達這個人生的重大決定時，卻遭到父母親強烈的反對，認為「做農的沒有前途」，一場家庭革命隱然成形。

1997年，廖瑞生辭去了紙廠的工作，開始在西螺老家的田地上，種起了芹菜。「沒辦法啊，已經辭掉了紙廠的工作，老闆也已經找好人了，不可能再回頭，父母親只好認了。」廖瑞生說。沒有種種與用藥知識的他，只是一股傻勁的想要試試看，自己到底能不能改進生產技術及農藥殘留問題，並且提高芹菜的產值，自己帶頭為芹菜農找出生路。

首先，在投入芹菜生產的第2年，廖瑞生率先開發出「芹菜種子調距直播器」，大幅減少種子種植數量及間拔人力高達5成之後，開始利用散裝方式將採收的芹菜運到集貨場進行預冷、清洗及規格化小包裝化，取代過去芹菜的採收，採取「邊採邊處理」的模式，如此使農

民每人每天的採收量提高1倍到400公斤，人事成本也跟著大幅的下降。

一直以來試圖改變芹菜農生產品質與產量的廖瑞生，最大的困擾就是芹菜無法1年4季連續採收的問題。於是他利用苦茶粕及有機質肥料，進行生物防治及土壤的改良，並利用60%遮光率的黑網遮陽，終於成功的克服芹菜的連作障礙，1年4季都有芹菜的生產，成為台灣芹菜生產業的第一人。

「其實沒有什麼撇步啦，就是用心，我不敢說是台灣的第一人，但我敢說我放在改良芹菜的心血與努力比別人多。」廖瑞生說。事實上，廖瑞生一直以來持續研究台灣農業環境的變化，尤其是氣候變遷對農業帶來的衝擊。包括豪雨、沙塵暴、污水與空氣汙染都是台灣農業的危機。

因此透過農業改良，廖瑞生在全台灣最大的蔬菜產區中，是第一位建置溫室栽培的芹菜農，在他所擁有的3甲地菜田當中，已有1.2甲面積全數建置溫室設施。目前除供應西螺果菜市場之外，也拓展到超市、量販店及國軍副食品市場，甚至連黃昏市場及台北果菜市場都有廖瑞生的芹菜，廣泛的通路也讓他生產的高品質芹菜供不應求，讓廖瑞生成為氣候經濟下的芹菜達人。



透過農業改良，廖瑞生讓國人1年4季都吃得到芹菜。

據了解，福壽彰濱廠為國內第一家農業微生物製劑科技綜合廠，涵括「有機肥料」、「生物性肥料」、「生物性農藥」3大產業，對於食品安全、植物保護、環境保護（土壤污染的物理性、化學性、生物性有促進生長、抗病、溶磷效果），是國內最專業自製「微生物製劑」的業者。

「目前，市場上出售的很多生物性農藥並不是真正的生物性農藥，很多都是生物性農藥和化學農藥的複合品。真正的生物性農藥種類很少，應用不太廣泛，效果也不太穩定。」洪堯昆說。因此，面對目前

市場上確立「食品安全、綠色企業」2大發展宗旨，福壽開始進一步成立肥料事業部，積極跨足有機肥料與生物性肥料，日前更決定斥資逾億元，發展有機農場。根據統計，福壽的有機肥料在國內有機米市場占有率已經超過6成，近期更出現供不應求的情況。

洪堯昆不諱言的表示，由於「蘇力菌」毛利率超過30%，遠高於飼料的10%與大宗物資買賣的2%至3%，隨著營收規模的擴大，長期對於提升福壽的整體毛利水準，將有很大的貢獻。2011年肥料事業部的營收超過5億元水準，2012年在生物性農藥加入的

帶動下，整體事業部的營收規模成長超過兩成、並突破6億元大關。

LED照明 調節農作物生長週期

另外，隨著氣候對農業生產影響日劇的趨勢，科技廠商也紛紛推出相關的解決方案，其中以LED廠商表現最為積極。2011年繼國際大廠Philips（飛利浦）的LED植物照明工廠成立後，Osram（歐司朗）、億光亦在同年先後投入這項利基市場。其中，億光特別指出，利用LED植物照明技術成熟，並已獲中國大陸農科院、美國藥用植物、歐洲農業設備等客戶訂單。

台灣LED大廠億光電子研發主管徐錫川表示，LED植物照明，主要是扮演與太陽光互補，調節農產品的角色。徐錫川進一步指出，LED植物照明主要需求的國家包括，易受氣候變遷影響農產植物在特定時節裡短缺問題的大陸型地區，包括中國、美國；以及地狹人稠、有機土地較少、或日照較短的地區需求也逐步增加，包括日本、北歐。除此之外，節電的LED照明應用在農業設備上亦已成風潮。

不過，農業導入人工光源照明，並非從LED才開始。早在過去，溫室就已使用了許多螢光燈、高壓鈉燈等人工光源。而LED照明的出現，係因具備節能（耗電量僅白熾燈之1/8、螢光燈之1/2）、不含汞、可調光（質與量）、冷卻負荷低、體積小，並且可近距離照射植物、提高植物栽培之空間利用率等特點，甚至透過LED光源特性還能促進植物生長、調節植物形態，因此受到青睞。

根據美國國家海洋及大氣管理局的最新報告指出，聖嬰現象開始出現反聖嬰跡象，因此造成2012年開年就北半球急凍、南半球淹大水的情況。也因為如此，反聖嬰現象通常會造成全球農產品產量減少，影響市場上的供給，也使得全球糧價波動幅度將加大，糧價持續維持高檔。

徐錫川則指出，未來若反聖嬰現象持續發生，



不受天候、日照時間限制的LED植物照明，可調節農產品生產時間，解決在特定時節面臨糧食短缺地區的問題。

將使原本已顯吃緊的糧食供需狀況變得更嚴峻。先進國家欲以科技改變潛在糧食危機壓力已有多年，也因此LED技術成熟，讓植物照明的未來商機備受青睞。

目前，以LED照明技術來看，億光指出，是運用已發展逾40年的傳統LED技術，應用各家公司在波長配比上的開發展現技術。不同的波段對於植物生長會發揮不同的影響，若要增加植物光合作用可增加藍光的比例，而要促進種子發芽或是調控開花可由調配紅光控制；抑制植物莖的生長則可照射紫外光。

億光在2011年第1季與荷蘭飛利浦照明、日本三菱化學、松下（中國）電工、揚子電器、歐琳集團等數十家國際知名企業就LED植物燈照明光源、工業控制、空調環境控制、營養液製劑等領域的技術創新，共同簽署戰略合作協定，現在LED植物照明已交出一張漂亮的成績單。

農業是餵養全球人口的重要產業，在氣候變遷已成常態的趨勢下，如何提升農作物適應氣候變異的能力，將是台商可投入的商機所在。■

「工作內包計畫」預期解決失業問題

美中貿易摩擦升溫 美國積極出招

◎撰文／邱俊榮

中國大陸2011年外貿總值超過3.6兆美元，較2010年出口增加逾20%，進口增加近25%，順差超過1,550億美元，較2010年減少14.5%。就中國大陸的外貿結構來看，順差占出口總值約8%且持續降低、出口產品結構同步提升；出口市場則趨於多元化，歐美日等先進國家占中國外貿的比例降低，新興市場則在提高。中國去年對歐美日的貿易成長15~18%間，低於整體平均的22.5%，而對東協的貿易成長近24%，對金磚各國更成長3至7成以上。

雖然中國大陸對先進國家的外貿依賴稍有降低，但由於歐美等先進國家景氣日差，保護主義高漲，這對於到目前為止仍以外貿作為經濟成長主要驅動力的中國，形成不小的壓力與衝擊。近年來，美國與中國大陸從未間斷的貿易摩擦，在美國景氣復甦力道不足、失業率居高不下，以及總統大選將屆等因素下，可預見地將持續延燒。

今年以來，美國各界，包

含政府、國會、各總統候選人及各相關利益團體，幾乎全面升高「制裁中國」的聲調。

制裁中國 美國成立「貿易執法小組」

美國總統歐巴馬在元月24日發表的2012年度《國情咨文》中，4次提到中國大陸，並宣布成立「貿易執法小組」，負責調查如中國等採取不公平貿易措施的國家在貿易和其他商業的違規行為。此一小組成員包括財政部、商務部、能源部、美國貿易代表辦公室等單位與中國大陸相關之部門，明顯係將矛頭對準中國大陸。分析人士指出，這是美國有史以來首次在白宮國安會層級設立專門針對中國大陸經貿問題的特別工作小組，可見歐巴馬政府對於美中貿易問題的重視程度。

不可否認，「貿易執法小組」是在美國經濟疲軟和大選政治的環境中產生的，是歐巴馬連任選戰策略和重返亞洲策略的一環。在經濟方面，由於世界銀行

和國際貨幣基金日前均指出全球經濟正面臨嚴重的衰退風險，美國經濟雖稍有復甦，但仍存在諸多不確定因素，特別是失業問題尚無法得到根本性解決，歐巴馬推動的「出口倍增」計畫也受到全球貿易保護主義高漲與景氣衰退的影響。在此情形下，拿中國大陸開刀勢不可免，也是最容易獲得支持的政治正確選擇。

在政治方面，隨著總統大選初選競爭的白熱化，中國大陸已成為各候選人爭相攻擊的對象。歐巴馬所屬的民主黨雖被認為對中國大陸態度較為溫和，近日也開始主張加強對中國大陸的制裁。共和黨的態度自不待言，總統候選人口徑一致地藉經貿問題批評歐巴馬的中國政策，更藉此表達對中國議題的強硬態度。目前在黨內初選中具領先優勢的前麻州州長羅尼即明白宣稱：「如果當選，上任的第一天就要把中國大陸列為貨幣操縱國，也不惜與中國大陸爆發貿易戰。」

在政治之外，美國太陽能企

邱俊榮

現職：中央大學經濟學系教授、台灣經濟學會理事及秘書長

學歷：台灣大學經濟學博士

經歷：中央大學經濟學系系主任、管理學院副院長、淡江大學產業經濟學系教授、系主任、東吳大學國際貿易學系暨研究所兼任教授



業、汽車產業等聯盟團體以及各工會組織，也紛紛要求對中國大陸實施雙反調查與制裁。美國工會、製造業聯盟及貿易協會的聯合研究報告，將2000年以來，美國汽車業緊縮40萬個就業機會的原因歸究於中國大陸，若中國大陸不停止非法貿易行為，另外160萬個美國汽車零組件業工作也將受到威脅。

部分美國太陽能業者也要求商務部對中國製太陽能電池及模組課徵超過100%的關稅，以抵銷中國政府的補貼及不公平訂價手法。這些都說明2012年絕對會是美中貿易摩擦急劇升溫的一年。

救經濟

美國祭「出口倍增」政策

雖然美中之間的貿易摩擦並非始於今日，但是一來因為兩國過去的貿易摩擦大多侷限於特定產業或產品，二來即使美國國會常宣稱要對中國課徵報復性關稅，卻總流於宣示，因此美中兩國間從未真正爆發全面性的貿易

戰。這對於許多從事「台灣接单、中國出口」三角貿易的台商而言，並沒有太多實質的衝擊。

然而，今年以來，美國總統大選的因素已逼使美中貿易摩擦升溫。除了摩擦的加劇之外，更值得重視的是美國政策方向上的改變。

美國總統歐巴馬在「出口倍增」的政策綱領下，於元月中旬宣布了前所未見的「美國工作內包計畫」，強調美國長期的製造業委外代工生產（外包）趨勢將出現逆轉，將有越來越多製造業工作回流美國，此一新趨勢即稱為「內包」（Insourcing）。具體做法是對於把工作遷回美國的企業提供減稅優惠，並取消將工作外包海外的企業減稅優惠。

歐巴馬總統的政策有兩個值得注意的特點。首先，過去一般認為美國政府因應經濟不振的主要（甚至是唯一）政策便是寬鬆貨幣政策，美國並不擅長採取亞洲各國常使用的產業政策。然而，此次的「工作內包計畫」不

但是令人耳目一新的產業政策，也直指解決美國經濟最根本的失業問題，其成效自然備受關心。

其次，更重要的是，「工作內包計畫」是美國試圖要根本性、全面性地改變美中間的貿易相對地位，並非侷限於少數特定產業。在中國大陸勞力成本快速提高、美國失業率又居高不下的背景下，此一計畫可謂掌握了絕佳時機。過去美國以蘋果電腦為首的許多企業，就其產品的供應鏈，多年來已為中國大陸提供許多就業機會及外匯。眾多台商更是在許多美國產品的供應鏈中，藉三角貿易來營運獲利。

因此，此一計畫若獲美國國會通過，不但將改變美中兩國貿易間的相對地位，也將為長期身處於美國企業供應鏈中的台商帶來巨大的衝擊，不得不加以重視。對台商而言，危險局面將快速到來，如何盡快提升自身產品的多元性及關鍵地位，是避免在美中貿易摩擦中受到波及的當務之急。■



個體工商戶開放

吸引台資個體戶 登陸當老闆

自2012年元月1日起，台灣人在中國大陸9個省市已經可以經營個體工商戶，按照中國大陸商務部最新規定，台資個體戶可以免除最低100萬元人民幣的註冊資金、企所稅、增值稅，台灣人都有機會在中國大陸開店，自己當老闆。

撰文／蕭遠松 圖片提供／達志影像

在過去，台灣人在中國大陸經營貿易、餐廳、小商店，因為受限於法令政策，往往只能用大陸「人頭」去登記公司，一旦成功賺錢，經常傳出公司被大陸「人頭」吃掉的情況。

曾經有個真實事件發生，一

位福州台商看到當地按摩業很好賺，但因外資身分，一直無法通過註冊申請，因此只能向中國大陸醫院「借牌」，以某醫院「復健科」的名義開店經營，現在已在當地興建多家「復健科」按摩院，生意興隆，但該台商卻苦於

無法正名，而成了業界的笑柄。

當然，此次中國大陸開放的台資個體戶，經營範圍並不包括「特許經營」，因此，台灣個人還是不能開按摩院。但對於許多以往借人頭開店的台灣人餐廳、小店鋪來說，現在終於等到正名

的機會，而對於想到中國大陸創業，卻苦於財力不足的台灣民眾，現在登陸的門檻也降低了。開放台資經營個體工商戶，對台灣民眾來說，好處有那些？

簡化註冊手續 降低成本

首先，以往台灣人想在中國大陸做生意，只能以外資身分登記開店，必須負擔至少100萬人民幣的註冊資本額，上海甚至高達500萬人民幣。

對於只想經營小本生意的人來說，根本不符成本。相較之下，個體工商戶開店成本約在3至5萬元人民幣之間，負擔的成本不到外資註冊資金的1/20。

其次，以外商投資企業註冊，往往需要經過地方外資主管部門的審核通過後，才能在工商機關登記並領取營業執照，手續繁雜、申請時間有時長達3個月到半年。相形之下，台灣民眾只要提交登記申請、身分證明和經營場所證明等資料，就可直接到工商機關註冊登記，申辦個體工商戶營業執照，大幅節省時間和手續辦理的過程。

個體戶免繳企業所得稅

個體戶最吸引人的地方是，稅負比一般外資公司低很多。以服裝零售業為例，在中國大陸設立服裝銷售的有限責任公司，要繳納3種的稅費。第一，業者每年

要繳納「企業所得稅」，第二，則是「企業增值稅」，服裝公司應就銷售服裝所得來繳納增值稅，增值稅的徵收分為一般納稅人和小規模納稅人，各按不同稅率分別繳納，即使是銷售額較小的小規模納稅人，仍需就其銷售額繳納3%的增值稅。

第三，是繳納「企業附加稅」，包括徵收城市維護建設稅（城建稅）及教育費附加稅。一般登記的服裝公司在繳納增值稅時，應以增值稅額為計稅依據，同時繳納城市維護建設稅和教育費附加。根據企業所在地區不同，城建稅計算方法是以「增值稅線納數」乘以相應稅率（市區7%、縣城鎮5%、其他1%），而教育費附加稅率則是3%。

但如果是以個體戶名義登記的服裝公司，則不需要繳納企業

所得稅，雖然個體工商戶形式的服裝店也要繳納一定比例的增值稅、城建稅和教育費附加稅。但在以個體工商戶形式經營的個人所得稅繳納時，可以按個體戶生產、經營所得，適用5%~35%的超額累進稅率。

對於小規模經營的店鋪來說，比起在企業模式下繳納固定比例的企業所得稅，選擇在個體工商戶模式下繳納累進稅率的個人所得稅，相較之下稅負更低，

而且，個體戶的業主在繳納個人所得稅時，也可先扣除固定費用及支付的工資。根據中國大陸自2011年9月1日起實施的新規定，個體工商戶業主繳納個人所得稅時，可以在稅前扣除每年42,000元人民幣、每月3,500元人民幣的費用，以及已經支付的工資，因此，就能大幅減少業主所



中國大陸稅務局放寬個體工商戶條件，讓業主在繳納個人所得稅時，能扣除已支付工資等優惠，大幅減輕成本壓力。

台商經營個體戶的相關規定

開放區域	北京、上海、江蘇、浙江、福建、湖北、廣東、重慶、四川
經營範圍	餐飲業和零售業，但不包括特許經營（連鎖加盟）；可以在中國大陸的台農創業園經營農業（非農大陸居民尚無此項優惠）
從業人數	不超過8人（2012年4月1日起，不超過10人）
營業面積	不超過300平方米（2012年4月1日起，不超過500平方米）
優點	<ol style="list-style-type: none"> 1.免繳25%的企業所得稅、17%增值稅，以及城建稅和教育費附加稅。 2.計算個人所得稅時，可在稅前扣除42,000元人民幣或3,500元人民幣/月的費用，以及支付給從業員的工資。 3.不需外資主管部門審批、不需註冊資本金，只要提交登記申請、身分證明和經營場所證明，就可以完成註冊。
缺點	個體戶業主對負債承擔無限清償責任，也就是要以其全部財產償債。

資料整理／蕭遠松

會在江蘇昆山，據估計當地有近2,000家台資個體戶，因為台資個體戶投資金額少，比台商協會會員更需要團體的支持，而昆山台資個體戶協會的主要服務，就是與地方政府積極溝通，達成相關共識，為台資個體戶謀取更多的福利。另外，昆山台資個體戶協會也經常集結台資個體戶，共同推出

需繳納的個人所得稅。

相較註冊公司有固定的稅率，個體戶每月也要向地方政府繳交「定額稅費」，金額則由當地工商局、稅務局派人審核，依據店家生意好壞、裝潢布置、店面面積、桌椅擺設、員工工資推算該店營業額，再以此來核定每月應繳納的稅額。雖然簡化了個體戶的繳稅程序以及較少的稅額，但也別以為稅費就不會調整，因為只要稅務單位一看到店家生意變好，也會馬上要求店家多繳稅。這時，業主就需要與地方稅務單位建立良好互動關係，或是透過台商團體的協助，去爭取降低稅負。

團結力量大 台資個體戶增速快

廈門是中國大陸第一個開放個體工商戶的城市，2006年底即

開放台灣人登記個體戶，現在全市約有556家台資個體戶，經營範圍從農漁牧業到服務業。在廈門工商局的資料當中，2011年的台資個體戶比2010年多出146人，總體增長率為22.2%，其中又以服務業的增速最快。

地處廈門精華地段的思明區，更成立了全中國大陸最早的一個台資個體戶協會，目前運作模式成熟，想前進創業的台灣人可透過協會的協助，到工商局辦理個體戶登記時，政府都會派專人服務，單一窗口處理，大約只需1~2天內就能完成登記。

對於台資個體戶所需繳納的稅額，主要還是由廈門市地稅局審核決定，思明區的台資個體戶協會也經常替台灣人和廈門市地稅局打交道、建立關係，幫助台商爭取更優惠的稅額。

中國大陸第2個台資個體戶協

聯合優惠活動，吸引人潮、帶動買氣。

值得注意的是，雖然個體戶享有註冊登記、稅負上的方便與優惠，但別忘了，個體戶不是「股份有限公司」，業主必須在法律上擔負起「完全責任」。簡單來說，一般有限公司在破產清算時，最多就是把登記在公司名下的資產賠光就好，但個體戶業主必須以自己全部的財產來抵債。

最後，特別提醒台灣業主，並不是把原來的人頭公司變更成個體戶，就完全沒有風險。因為新的個體戶就如同新的公司，經營場所需要重新通過消防、衛生等相關單位審查，如果業主沒有把握重新申請一定能通過審查，就貿然把舊公司關掉，最後可能會造成兩頭落空的清況。因此，即使開放台資經營個體戶，還是有不少「人頭」公司不願正名。■



個體戶真實案例

鄭先生的個體創業路

西進開店當老闆，並不是一件容易的事，從選擇行業、找店面、簽約到創業夥伴等可說到處是機會，但也到處是陷阱。2009年到中國大陸開設水吧（茶飲店）、火鍋店的鄭先生，他在創業過程中所遭遇的問題，以及他的解決對策，都可以作為想要到對岸創業的台灣人供為借鏡。

》店面房租 盈虧關鍵

2009年，鄭先生在廣州最熱鬧的寶華路，租下20平方米的1樓店鋪，加盟台商連鎖飲料「阿二冰茶」，賣起飲品，當時付給加盟商3萬元人民幣，包括加盟金、簽約3年的保證金及品牌授權費。雖然加盟總部建議每月的房租，最好不要超過1.5萬元人民幣，但鄭先生卻租下每個月2.9萬元人民幣的店面，原因是看好寶華路上的人潮。

鄭先生選擇在夏季6月份開店，頭10天生意很好，每天都能收入4,000~6,000元人民幣，但10天過後，業績開始下滑，每天只剩下1,000~2,000元人民幣的業績，颱風天更只有200~300元人民幣的營業額。接著，即使是7、8月的飲品旺季，鄭先生還是小賠，最後在9月份，因虧損連連，選擇結束營業。

事後鄭先生發現，寶華路人潮雖多，但一條街上就有17家茶飲店，競爭激烈，消費者會因為新奇，特別光顧新店，但最後仍是認老品牌。像廣州當地最有名的茶飲連鎖品牌「大卡司」，在廣州就有400多家加盟店。鄭先生表示，對於一杯茶飲



台資個體戶登陸，大多選擇飲品或小吃店等服務業的類型創業。

平均單價5、6元人民幣，若支付每月近3萬元的房租，根本負擔不起。

》店面轉讓 注意承租期

在簽約的過程中，鄭先生跟大陸房東簽的不是租屋合約，而是聯營合約，這是因為房東原本就登記有餐飲執照，鄭先生只要申請增加營業項目，就可以在原店址繼續經營茶飲店。除了2.9萬元人民幣的月租金外，房東還要求鄭先生繳納16萬元人民幣的轉讓金，這是中國大陸大部分地區的慣例，名義上是把原店面的設備轉讓給下手承租戶，但卻是變相加價。

鄭先生建議，當年他只與房東簽3年租約，但最好是簽長期租約比較有保障，否則假設在經營2年半後要轉手，承租戶若知道租約只剩半年，就不會願意承租，那原先繳的巨額轉讓金就可能回收不了。

當然，如果你是承租戶，就應

該要求看現在承租戶與房東的原始轉讓合約，才不會接手半年，就被房東追討轉讓金。

》防人頭叛變 不用本地人

鄭先生後來在2010年時，又在湖北開起火鍋店，為了節稅就以廣西聘來的店長當人頭開店，如此一來，一個月16萬元人民幣的營收，只要繳交7.7%的地稅。

當時用外地人當人頭，就是要預防人頭「叛變」，鄭先生除了把人頭的身分證等個人證明扣住，還根據總投資金額，要求對方簽下借據，不過，他也知道，如果人頭真的翻臉提告，這種借據是沒有任何法律依據。

對於借用外地人的人頭所需承擔的開店風險，鄭先生建議，可利用2位人頭擔任公司法人代表，分別持有公司99%及1%的股權，如果出現問題，就立刻變更股權，把持股比重對調，以降低被人頭叛變的風險。

全球最具影響力的自由貿易協定

加入TPP是台灣必走之路嗎？

隨著美韓FTA等多個自由貿易協定（FTA）簽署，亞太地區成為最受矚目的經貿區，更凸顯跨太平洋經濟夥伴協定（TPP）及其涵括的貿易議題的重要性。在TPP掀起的國際經貿整合情勢中，台灣如何深化與國際的經貿連結、逐步創造參與TPP的條件，同時因應其帶來的挑戰，已成為當前重要課題。

◎撰文／陳于風 圖片提供／達志影像

台灣總統大選後，連任的馬英九總統日前表示，希望台灣能在10年內加入「跨太平洋經濟夥伴協定」（TPP），台灣政府未來將持續創造條件，促使經貿自由化。而什麼是「跨太平洋經濟夥伴協定」（The Trans-Pacific Partnership, TPP）呢？全名為「跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定（Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement）」，在2005年5月28日由汶萊、智利、新加坡及紐西蘭等（簡稱P4），原亞太經濟合作會議（Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC）成員國所發起的協議，其主旨在促進亞太地區的貿易自由化。

相較於其他自由貿易協定，TPP的最大特點在於，它是一個高度開放性質的自由貿易協定，也就是全面性的自由貿易協定（FTA），區內農工產品絕大部分是零關稅，而且涵蓋服務貿易、

金融、人員移動、智財權、環保、勞工等全面性自由化議題。該協議的特點包括：有著與APEC相同的目標，亦即追求貿易、投資的自由化與市場開放的精神；標榜著建立符合關稅暨貿易總協定（GATT）及世界貿易組織（WTO）條文的自由貿易區域；以及不是一個靜態封閉的協議，其中條款20.6便指出，「本協議開放給任何APEC會員及任何國家加入。」

關稅減讓 出口效果可觀

協議於2005年發起以來，除了已締約成員外，陸續皆有國家參與談判並表達參與意願，從2010年3月開始，TPP迄今已舉行過9輪的談判。事實上，這個從2002年就開始醞釀的多邊自由貿易協定，經由美國總統歐巴馬在2011年的APEC會議上正式取得共識後，TPP顯然即將成為未來主導亞太區域經濟整合的框架。

當初創始的P4成員，4個國家加總的國內生產毛額（GDP）不過是5,390億美元，而在同一年度，台灣的GDP則有4,180億美元，在美國未加入前，TPP的影響力不甚顯著。

然而在加入美國市場之後，TPP的影響力已經非同小可，再加上原本持反對態度的日本，也因為韓美簽訂自由貿易協定的壓力，新任首相野田佳彥不得不在反對聲浪猶存之際，斷然宣布加入談判時程。

在美、日兩大經濟體都加入，所形成的骨牌效應之下，預計將有愈來愈多國家考慮加入，因此TPP將成為全球最具影響力的自由貿易協定，就如同美國總統歐巴馬所言，TPP將成為一個小型的世界貿易組織。

對此，中華經濟研究院研究員劉大年表示：「2010年，10個TPP會員國的國內生產毛額（GDP）達21兆美元，占全球總值



「跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定」(TPP)由美國總統歐巴馬主導，目前已有多國參與，以促進亞太地區自由貿易為主要訴求。

35%，高於歐盟，為全球經濟規模最大的區域經濟組織。另外，TPP十國的合計出口量占台灣出口的30%，所以，未來關稅減讓的出口效果將非常可觀。另一方面，TPP十國在台灣進口市場占有率更高達42%，所以台灣必須有大幅開放市場的準備。」

台灣農業首當其衝

TPP對台灣產業的影響，農業無疑將會是首當其衝。這是由於目前TPP的參與成員中，包括美國、澳洲、紐西蘭都是傳統農業大國，因此在進入TPP後，一旦去除了關稅屏障，我國這種小農耕種模式勢必會比當年加入WTO受到更大的衝擊。

此外，TPP中唯一的社會主義

國家「越南」，其稻米出口在全世界僅次於泰國。然而，現階段泰國政府打算提高稻米收購價，如此有可能會影響泰國米在2012年的出口數量，讓越南米有機會成為世界第一大的稻米出口國。

根據越南農業部發布的最新報告顯示，2012年，越南稻米產量有望保持穩定，約為4,200萬噸左右，這將確保亞洲地區的稻米供應，並緩解食品價格上漲的壓力，越南政府並將2012年稻米出口目標定為650~700萬噸。

以如此龐大的稻米出口數量，越南一旦進入TPP後，其擁有優惠關稅的優勢，讓越南米將有機會長驅直入相關市場。台灣加入TPP後，產量相對較少的稻米產量，是否能抵擋越南米的大

舉入侵，相當令人存疑。所以，民眾除了關注美國是否藉由TPP來達到美國牛解禁的目的之外，也要注意稻米問題，畢竟牛肉可以不吃，但是稻米是東方人的主食，一旦稻米市場被國外市場掌控後，不僅影響民生物資，對國家安全也存在不可忽視的威脅。

「他山之石，可以攻錯」，根據日本農林水產省的統計顯示，日本加入TPP將承受高達11.6萬億日圓的損失，其中農業承受的損失就達7.9萬億日圓，並使340萬農民失去工作，糧食自給率則會從目前的40%陡降至13%。同樣的情況自然也會發生在台灣，政府應該謹慎因應。

在馬英九總統的黃金10年國政規畫中，預計要以10年的時

跨太平洋經濟夥伴協定 (TPP) 參與成員現況

狀況	說明
已締約成員	汶萊、智利、新加坡及紐西蘭，被稱為P4成員
參與談判成員	美國、澳洲、秘魯及越南4國，加上已締約成員，被稱為P8成員
	馬來西亞
	日本
表達參與興趣成員	加拿大、墨西哥、菲律賓、台灣



跨太平洋經濟夥伴協定 (TPP) 談判摘要

次數	談判內容
第1回合談判	交換意見 (非討論實質內容)。
第2回合談判	各國決定市場進入議題，但未達成共識。
第3回合談判	就投資及金融服務等項目進行法律條文擬訂。
第4回合談判	關稅調降為此回合主要焦點。
第5回合談判	探討水平議題 (Horizontal issues)、原產地原則、智慧財產 (包括反壟斷議題)、商品市場進入、貿易技術障礙、食品衛生檢驗與動植物檢疫以及勞工議題等。
第6回合談判	對於貿易商品完全開放的項目大部分已達成共識，預估有90%的商品會在TPP生效後立即降為零關稅，而包括糖、乳製品等在內的10%商品可能列為例外項目。
第7回合談判	討論議題包括：智慧財產權、透明化、電信通訊、關務、環境等，特別是針對水平議題，希望取得共識。對於服務、投資、政府採購與特別原產地規定等問題，期望縮小彼此間的歧見。
第8回合談判	主要討論制訂紡織品與服裝的現代化政策。
第9回合談判	替未來亞太貿易協定 (Asia-Pacific Trade Agreement) 奠定雛形。

註：水平議題 (horizontal issues)：指如何建立有效率的供應鏈以及一致性與可相容的規範來促進貿易便捷化。
資料整理／陳于風

題，這些問題對台灣而言無疑是沈重的挑戰，也都考驗著政府自由化的決心及魄力。

此外，不可否認的，加入TPP的過程牽涉到與數個雙邊國家的談判過程，劉大年便指出，不管我們同不同意，台灣能否順利加入TPP，還是會牽涉到中國大陸的支持與否，如果中國大陸不支持的話，則這些雙邊談判可能無法順利完成。

對此，劉大年認為，台灣在準備參加TPP的過程之際，仍需繼續目前正在進行的雙邊談判或複邊談判，如此一來，即使無法在短期內完成TPP的談判，台灣還是可以藉由其他

間，積極準備加入TPP。但是面對瞬息萬變的國際情勢，台灣以10年的時間來準備進入TPP，會不會是緩不濟急呢？

台灣宜採取 TPP及FTA並進策略

對此，仁寶集團董事長許勝雄便表示，加入TPP對台灣相當重要。他認為，台灣必須排除萬難加入TPP，同時針對產業專業技術、人才培養等方面，提供

更多相關資源，藉以突破內需型產業在加入TPP後所可能面臨的困境。

而劉大年強調，台灣何時可以加入TPP，端視我們是否已有萬全的準備，以及打算付出何種代價。基本上，TPP是一個高品質，亦即高度開放的FTA，因此許多管制項目都要予以自由化。

例如，對農業市場的開放、藥品定價與補償體制的規範、以及更嚴格的智慧財產權規範等議

任何一個自由貿易協定的簽訂，在國際經濟中找到突破點。

因此，對台灣而言，不管是TPP或是其他FTA，唯有做好大幅開放市場的萬全準備，才能使台灣在全球經濟區域整合中占有一席之地。

尤其是面對TPP此類高水準的FTA，更需要有完善的配套輔導措施，方可在開放之後，不致對國內經濟造成過大衝擊，進而享有TPP所帶來的益處。■