

記者會現場紀實

價值提升 經貿舞台顯鋒芒

全球經貿局勢持續動盪，為協助台灣貿易商尋覓產業升級與轉型的方向，台北市進出口商業同業公會於4月18日隆重舉辦《2012全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查》記者發表會，產官學研各界貴賓蒞臨指教，對本調查給予高度肯定，並針對全球經貿局勢與台商機會所在提出寶貴意見，以下為記者會紀實。

◎撰文／許慈倩 攝影／黃大川

2008年兩房危機所引爆的金融海嘯在各國努力搶救經濟下，海嘯威力看似已到窮途，然2011年歐債危機再起波瀾，全球經濟發展再次陷入困境，過去的龍頭自身難保、新的機會中卻夾雜變數與風險，在這個「最光明、也是最黑暗的時代」中，台北市進出口商業同業公會於今年4月第4度發表《全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查報告》


（以下簡稱《IEAT調查報告》），以精準的研析、宏觀的視野企圖成為貿易業者尋找成長動力的定錨心法，並為貿易業者掌握黃金十年提供新標竿。

《IEAT調查報告》累積4年的調查研究能量，對貿易業者的建議與對政府的建言，屢屢發揮關鍵的力量，因此越來越受到各界重視。

發揮關鍵力量 各界給予肯定

在今年的記者會中，出席的政府相關單位長官，包括經濟部次長梁國新、中小企業處處長賴杉桂、國際合作處處長童益民，此外，包括外交部經貿事務司、經濟部國際貿易局等相關單位也派員列席，而台灣經濟研究院院長洪德生、中小企業信用保證基金董事長王鈞波、台北大學商學院院長方文昌、中國輸出入銀行總經理朱潤逢、台北市美國商會執行長Andrea Wu（吳王小珍）等人也是座上嘉賓，而今年前來採訪的媒體也相當踴躍，其中還包括了台北市美國商會工商雜誌總編輯Dan Shapiro，為這場台灣經貿界盛會增添了國際化色彩。

出席來賓都是台灣經貿價值鏈中的要角，誠如台北市進出口商業同業公會理事長劉國昭所言，「國強民富」是



台北市進出口公會 劉國昭理事長

全球經貿局勢瞬息萬變，國際政經板塊重組、區域貿易風起雲湧，面對這些新的課題，貿易必須不斷進化，提升中介價值及創新的商業模式，才能化危機為轉機、確保榮景。



台北市進出口商業同業公會第4度發布《全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查報告》，本調查對貿易業者的精闢建議與對政府的建言，屢屢發揮關鍵力量，吸引各界貴賓蒞臨記者發表會。

大家共同的願望，貿易界菁英齊聚一堂就是積極的想為台灣對外貿易發展開一帖良方，而透過大家對《2012IEAT調查報告》的關心、以及在現場的熱烈交流，確實讓人感受到台灣打造經濟黃金十年的向上提升力量。

回顧2008年第4季，金融海嘯逆襲，全球經濟成長頓失動能，陷入風雨飄搖之中，其中又以歐美等重要市場受創最深，而過去我國對歐美等重要市場的貿易依賴度極高，因此當歐美經濟疲弱，台灣貿易業者亦備受打擊。在那樣的時空背景下，公會開始著手全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查，並從2009年開始每年發表《IEAT調查報告》。

打造黃金十年新標竿

透過4年來的持續運作，收到來自廣大貿易商及世界各地台商的問卷回函，對公會來說，這不只是做為學術研究的客觀資料、其中更記錄了會員經商與從事貿易的點點滴滴，是充滿熱情與生命力的故事。

劉理事長表示，4年來，公會珍惜所有會員的寶貴意見，因此調查範圍越來越大、採訪的論點更精闢，如今不僅會員廠商、連政府機構每年都在引頸企盼這份報告的出爐，因此這是一份相當具有參考價值的報告。

以2012年為例，調查報告定調為「黃金十年經

貿興商機」，其中的內容就清楚指出新的機會在哪裡。至於企業想要成功，貴在自助人助，儘管時局充滿變數，劉理事長以「想做事的人永遠有機會」與大家共勉。

洞見趨勢 協助廠商拓展版圖

本研究計畫深受經濟部國際貿易局肯定，4年來均給予大力支持，梁國新次長於記者會中表示，當前我們面對的是「無錨動盪年代」，而此調查報告確實如錨一般，能指引方向、並且把方向定下來。例如在金融海嘯之後，新興市場備受矚目，而公會也在今年首度提出自己的「新興成長九國」（GE9）論點，相當有企圖心。梁次長也為GE9背書，他指出：中國大陸已取代日本成為世界第二大經濟體、而巴西則取代英國成為第六大經濟體、至於金磚四國與南非將要設立聯合開發銀行等，顯見新興市場對於要放眼全球的台商來說，確實是不可或缺的重要經營版圖。

本調查報告除資料分析外，還有對政府的建言，梁次長進一步提到，經濟部對於調查研究結果採完全支持的態度，對照政府近年來所積極推動的諸如「新鄭和計劃」、「優質平價專案」等外貿拓銷計劃，與《IEAT調查報告》屢次點出新興市場的重要性可說是不謀而合（例如中國大陸、印尼、越南、印度正是經濟部優質平價專案中鎖定的新興市場）。不

過梁國新也提醒，雖然在政府協助下，台商在新興市場有所斬獲，但若要深耕當地市場則必須透過品牌深植人心，然而有7成台商僅在供應鏈中負責製造的角色，而並非以成品（Finish Product）在新興市場推廣，台商應積極以研發、創新能量加值，方能在新興市場中嶄露光芒。

加值與創意 打造企業競爭力

經濟部中小企業處處長賴杉桂在此調查報告完成過程中積極參與審查工作，對於本報告從2009到2012年來，以一貫的邏輯架構開展，每年並持續增加四個調查國家，他認為從初始的34個到今年46個國家的調查，視野既要宏觀、內容又要深刻，實屬高難度之挑戰，公會對於服務會員的用心由此可見！

台灣中小企業多達124萬家，占全國企業總家數97.9%，其中從事貿易的業者不在少數，當他們展開逐鹿全球的第

一步，所需要的便是完整而確實的資訊，然而中、小企業資源有限，要取得資訊相當困難，賴杉桂因此肯定此調查報告最大的價值之一，就是能提供給中、小企業最務實的經貿資訊。而他也特別強調，個別企業在運用《IEAT調查報告》時，必須透過自己加值，所謂「運用之妙存乎一心」，這份報告在有創意的企業眼中，看見的可能是遍地商機，因此，如何連結企業的價值與商機，才是運用這份報告者的重要功課。

製造與服務合體 核心價值再升級

台灣經濟研究院院長洪德生4年來看著調查報告從誕生到成長，他認為其核心價值在於這是第一手調查，2,116份有效問卷對研究智庫而言，是相當重要的資產，可衍生出許多想法和意見。

貿易在過去並不涉及生產，而是協助產品銷售的一個環節，所以資訊的取得就相形重要。不過在產業界線模糊的全球化時代，現在已經很難界定哪個企業是製造業或者服務業，當下的趨勢是製造業要內含服務的功能，而服務業也要有能力為製造業提供服務，晶圓代工大廠台積電就是製造業轉型為製造

服務業的經典。洪德生指出，從微笑曲線或

價值鏈來看，「國際行銷」這場戰爭將會是貿易業最大貢獻的地方，而台灣

超過120萬家中、小企業，有16%從事國際貿易，但他們卻是最難掌握到全球市場資訊的弱勢族群，因此他呼籲政府多協助中小企業進行市場資訊的收集，因為資料收集的投資比起硬體設備的投資可說是微乎其微，但完整而正確的資訊卻可使拓展國際市場達到事半功倍之效。

洪德生也對公會提出建議，他認為隨著全球化的刺激，地球

經濟部 梁國新次長

金融海嘯後，新興市場備受矚目，《IEAT調查報告》提出「新興成長九國」論點，相當具有企圖心及參考價值。對於放眼全球的台商而言，「新興成長九國」是不可或缺的重要經濟版圖。



環境的變遷等因素，人類的生活型態也不斷在改變，生活型態反映的是當地的價值、文化、信仰、習慣、態度等，而這些因素對於商品的接受度有直接影響，因此他建議未來的調查報告中，能將各個市場的生活型態改變納入其中，對於從事國際貿易的台商要經營品牌以及深入當地市場將會更有幫助。

放眼新興市場 重要市場仍不可偏廢

從金融風暴到現在的歐債危機，歐洲地區新上任的領導人莫不以經濟議題為施政優先，行政院長陳冲在上任之初也提出「富民經濟」口號來呼應馬總統的黃金十年施政願景；至於中東地區則採更激烈的茉莉花革命帶來政權的更替，政治與經濟的交互影響日益深遠，《IEAT調查報告》計畫主持人、中原大學企管系教授呂鴻德便指出，由於全球政經情勢持續動盪，因此台商在進行全球佈局時，不應只看到當下的榮景，而是要著眼於未來的機會占有率。因此掌握未來的貿易趨勢才能使企業持續頭角崢嶸。

呂鴻德指出，今年所調查的46個國家佔台灣貿易依賴度的93%，因此調查相當具有代表性，加上今年首度以開放式問卷進行「最具發展潛力貿易地區」調查，統計出的前十名依序為中國大陸、印尼、巴西、印度、土耳其、南非、越南、俄羅斯、卡達及美國，除敬陪末座的美國外，其他皆為新興市場。

呂鴻德以旺旺、康師傅搶先在中國大陸卡位，而造就其獨霸一方的發展成果；徐福記雖然在台灣沒沒無聞，在大陸卻是無人不知、無人不曉的品牌。但這並不意味著台商從此只需專注在新興市場，由於新興國家基礎建設待興，可能存在有支付風險、金融管制或遭貿易制裁等不同的風險，雖然風險與機會通常成正比，但是否投入仍需三思，也因此調查報告中特別列出暫不推薦國家或地區供作參考。呂教授提醒業者「重要市場保平安、新興市場添福壽」。

今年的調查報告中提出五大貿易新趨勢，包括服

經濟部中小企業處 賴杉桂處長

《IEAT調查報告》提供最務實的經貿資訊，建議中小企業在運用時，加值企業經驗，並連結企業價值與潛在商機，才能成功拓展版圖。



務

貿易、

區域貿易、綠

色貿易、資源貿易和南南

貿易。GE9的提出更是台商布局新興市場的參考。由於全球經濟連動關係越來越深，台灣不可能自外於國際經貿局勢，因此黃金十年能否成功達陣，有賴全球經貿復甦與中國大陸持續繁榮，而在天助自助下，台灣仍需勤修內功，包括以新興產業延續過去資源與優勢，持續創造兩岸和平紅利，以及台商必須持續及強化逐鹿全球的企圖心，才能擁有在未來生存發展的全球競爭力。不過呂教授也觀察到世代間的差異，第一代企業家充滿冒險犯難的創業精神，但第二代卻普遍追求安逸，因此他也建議政府或民間有影響力的單位能精心構思，重新尋回台灣最引以為傲的創業精神。

政府透過黃金十年施政願景，希冀讓台灣成為亞太經貿樞紐、全球創新中心、台商全球總部及外商區域總部。呂鴻德強調自由經濟是全球主流，因此開放勢在必行，「政府必須大開大闢，有信心的經濟體才能吸引投資」，而貿易業者也應加速由製造、成本向品牌、價值靠攏，則台商昂揚於世界經貿舞台將是指日可待！■