

躋身東南亞第三大經濟體

馬來西亞經濟實力不容忽視

擁有豐富天然資源、2,872萬人口消費力的馬來西亞，近年來經濟成長迅速，自1975~2005年，連續48年平均年成長率達6.5%，成為東南亞第三大經濟體。龐大的內需市場及高素質人力等優勢，吸引台商前往投資，去年台馬雙邊貿易的金額已達155億美元，顯示雙邊貿易發展非常活絡。

◎撰文／鄭如文 圖片提供／達志影像

2011年，隨著「東協10+1」的自由貿易區上路，人口總數達2,872萬人次、國內生產總值（GDP）達6.2兆美元的馬來西亞，以黑馬之姿躋身東南亞第三大經濟體，內銷市場發燙，消費力驚人；加上當地天然資源豐富，是外資鎖定的最佳標的。

根據世界銀行10月24日發布的「2013年全球最佳經商環境報告」顯示，馬來西亞在185個經濟體中經商環境排名大躍進，拿下

第12名，較2012年的第18名，排名前進6個名次。

若以亞洲排名言之，更是位列第4位，僅次於新加坡（第1位）、香港（第2位）及韓國（第8位），優於台灣（第16位）。

馬來西亞的投資環境最受好評的就是「信貸容易」，此項評分獲185個經濟體中排名第1位，至於「保護投資者」一項，也在全球排名第4名。此外，馬國在另外5個項目中，名次獲得大幅提

升，包括獲取電力資源（從59名升至28名）、產業登記（59名升至33名）、繳納稅款（41名升至15名）、跨邊境交易（29名升至11名）、處理施工許可證（113名升至96名），顯示馬來西亞的經濟環境在政府勳力改善下，確實呈現長足的進步。

馬來西亞的經濟成長實力，就連現在全球最亮眼的新星——中國大陸也不敢忽視，中國大陸政府投入250億美元，打造由南寧、昆明直達新加坡的「南方絲路」，東協海陸空連成一氣，看好的不單是彈丸之地新加坡，當然還有新加坡後面連結的馬國。

到底馬來西亞有什麼值得中國大陸青睞的地方？你可能不知道，馬來西亞國內生產總值（GDP）自1957~2005年，連續48年平均年成長率達6.5%，是東南亞第三大經濟體，就連聯合國購買力評比，也高居全球第29位，強勁耀眼的經濟成長，無人能出其右，以「東協明珠」的稱



馬來西亞的人工素質較佳，管理及基礎建設也比較健全完善，吸引各國企業前往投資。



馬來西亞近年來經濟成長快速，成為東南亞的第三大經濟體，擁有2,872萬人口的消費力道，讓馬國的內需市場蓬勃發展。

號來稱許馬來西亞，應該是再貼切也不過。

馬來西亞的強勁經濟成長力道，不單在全球經濟成長期是如此，就連今年全球陷入歐債風暴陰霾中，馬國還是在今年第2季繳出亮眼的成績單，單季GDP達5.4%，比第1季的4.7%更上一層樓，企圖心旺盛的馬來西亞納吉政府甚至立下目標，要讓馬國在2020年，晉升「人均GDP」15,000美元的高所得已開發國家。

人力成本低 吸引台商轉進

儘管馬來西亞經濟成長快速，但是到馬來西亞投資，仍有許多應注意事項。

成立於1989年的欣厚科技，已在馬來西亞投資逾20年，欣厚科技財務長葉仲原表示指出，當初欣厚科技是跟著台灣政府南進策略，前往馬國投資。初期主要在馬來西亞生產電腦周邊及音響面板外殼等塑膠射出製品，供應日系Sony、YAMAHA等音響大廠及仁寶等電腦代工廠使用，但90年代因東南亞地區人力成本不斷提升，只好於1997年轉赴中國大陸蘇州設立生產基地，也成功切入全球NB大廠供應鏈，不過欣厚並未放棄舊有的馬來西亞基地。

葉仲原表示，當初中國大陸以低廉的人力和優惠的租稅吸引外資，確實有不少南進馬來西

亞的廠商抵擋不住中國大陸的廉價攻勢，棄守既有的馬來西亞投資，轉進中國大陸。但是時過境遷，今年中國大陸轉型，境內人工薪資三級跳，再加上2013年「勞動合同法」上路，推估薪資水位將一夕三價，不堪急速增長的人力成本壓迫，久未響起的南進投資潮，似乎又再度死灰復燃。葉仲原甚至推估，這波由中國大陸轉進的「南進投資潮」，馬來西亞有機會成為最大贏家。

葉仲原指出，馬來西亞內閣日前通過首度制定的基本工資，依地區別訂定基本工資，金額約800~900馬元之間（約264~297美元），高於許多小企業目前每

月500~600馬元的薪資，新制預計在2013年施行，儘管新制調幅可觀，但由於不必提列公積金及退休準備金，人力成本相較於中國大陸仍低廉許多。

近幾年中國大陸的薪資不斷提升，推升的動力主要來自人力資源和社會保障部（人保部）公布的「十二五規畫」綱要，內容強調要「加快形成合理有序的工資收入分配」，且未來5年最低工資標準，每年將平均成長13%以上。為了呼應此計畫，去年在中國大陸就有13個省分宣布調整最低工資標準，平均增幅20.6%，調幅遠超過人保部的計畫目標，此外，去年底人保部又公布今年

度最低工資調整方案，將最低工資由人民幣1,160元，調漲到人民幣1,260元，初估增幅達8.6%，顯示這波加薪熱潮仍將持續延燒到2015年。步步高升的中國大陸薪資成本，逼得台商只得向東協靠攏，目前已有多家企業表態將轉進馬來西亞，像是緯創資通為配合液晶電視客戶搶食東協市場商機，擬在今年底於馬來西亞廠進行試產，年產能上看300萬台。

地理位置佳 降低出口成本

不過緯創轉進馬來西亞，並不單純是因為中國大陸人工成本高漲，事實上，緯創在廣東中山廠就擁有大型電視組裝廠，且年

產能上看1,000萬台。就現況言之，轉進馬國投資似乎不合理，但緯創卻是另有打算，主要原因是考量東協關稅高，如果在馬來西亞設廠，就可以將馬來西亞廠作為出貨東南亞、北非、印度的基地，至於原有的中山廠則主攻歐美及中國大陸市場，經由市場區隔後，成本更低，且產能利用率也可望提升。

緯創強調，到馬來西亞投資並非全然沒有缺點，到馬來西亞設廠面臨容易缺工，且工資相對較高，但優點是人力素質較佳，且管理及基礎建設較健全，相較之下，目前另一個國人轉進的熱門投資地——印尼，雖然擁有工



馬來西亞當地擁有豐富的自然資源，也是許多企業前往投資的原因，像是家具產業就因原物料取得方便的優勢，而選擇在馬國設廠投資。

資較低的優勢，但在基礎建設上就遠不如馬來西亞，這也是緯創最終決定設廠馬國的原因。

馬國華人多 溝通較容易

欣厚科技營運管理處經理曾獻正也指出，馬來西亞華人比例不低，約占4成多，在溝通上相較於其他國家容易。但問題是馬來西亞人樂天知命，生活步調慢，且學習力不像華人那麼高，初期導入生產線時，難免學習曲線會拉得長一點，也因為這種民族性使然，與官方溝通的時間較為冗長，這對講求效率的台灣人來說，剛開始確實有些不適應。他建議到馬來西亞投資的台商，必須將前置準備期拉長。

另一家也打算今年轉進馬來西亞投資的上市公司，FLASH控制IC廠——群聯，群聯日前投資馬來西亞和泰電子，將作為群聯代工生產隨身碟的生產基地。

除分散生產外，群聯投資大馬還有個非常人性化的理由，就是來自大馬的僑生董事長潘健成，希望藉此建廠行動可以讓旅居在外工作的馬來西亞人有機會回國任職，當然也希望讓馬國在國際上擁有自己的隨身碟品牌。

紅木集團 鎖定天然資源

除高素質的人力及降低東協關稅的考量，馬來西亞豐沛的天然資源，也是很多企業轉進馬來

西亞投資的原因，鎖定精品裝潢市場的紅木集團，成立迄今已逾18年，為高級精品名牌店營造時尚奢華質感的幕後強力推手，主要營運中心設在新加坡及馬來西亞，分別負責業務開拓及生產。

紅木集團將傳統裝潢產業大變身，透過模組化、專業化、自動化的現代化生產流程，提供室內裝潢、一般工程施作及門面裝潢客製化的服務。

由於料源充足，再加上特殊的客製化服務，紅木成為高級精品名牌業者展店的最佳幫手，客戶幾乎全是世界精品大家，包括Burberry、Bvlgari、Cartier、Coach、Gucci等，合計紅木現擁有的世界精品名牌客戶約30家，業務遍及亞洲、歐美及中東地區等30多個國家。

紅木集團董事長蘇聰明獨具慧眼的挑中馬來西亞作為生產基地，還有另一個因素，就是馬來西亞政經穩定，且新加坡及馬來西亞與多國簽定自由貿易協議（FTA），使得紅木集團在關稅上擁有相對優勢，連帶產品也更具價格競爭力。

台、馬雙邊貿易依存度高

馬來西亞由於天生賦予的投資條件優於很多國家，在投資的類別上，並沒有特別的限定。曾獻正指出，馬來西亞由於天然資源豐富及人力充足，台商投入的行

業都可以在馬國覓得蹤跡，從得以享有原物料優勢的家具、木製以及鋼鐵產業，到享有人力優勢的電子、電器產業，化學品製造業以及自行車零組件等產業不一而足。

根據駐馬來西亞經濟文化辦事處統計，今年上半年止，投資馬國的台商家數約為1,750家，保守估計對馬國GDP貢獻度至少有1成，且伴隨著愈來愈多廠商到馬國投資，帶動雙邊貿易，去年台馬雙邊貿易金額已達到155億美元，台、馬互為對方第八及第九大貿易夥伴，顯示雙方在貿易上的依存度確實很高。

隨著中國大陸調整結構，內地薪資大增之後，業者預期未來類似紅木集團的布局模式，將公司設在新加坡、廠設馬來西亞的業者家數將會愈來愈多採取這種全球布局的最大好處是，公司設在新加坡可以享有關稅優惠，工廠設在馬來西亞可享有人力和天然資源運用之便，再加上「東協+3」簽訂之後，東協國家就可以享有與南韓、中國大陸、日本之間的關稅減免，光是此部分適用的貨品總數就達到9,000多項。

相較於台灣在WTO架構下，所享有的6,500項關稅優惠，優惠項目還多出了3成，顯示在國際村時代來臨下，擁有多國邦交及納入國際組織的馬來西亞，確實擁有不小的投資吸引力。■