連結紐西蘭 布局亞太市場

台紐經濟合作協定 加速台灣自由貿易之路

台紐經濟合作協定完成簽署，不僅能降低台商從紐西蘭進口原物料的成本，有利提升台商出口紐西蘭的競爭力，更重要的是，有助於我國與其他國家簽訂自由貿易協定，對台灣「連結亞太、布局全球」的總體經濟政策，注入一劑強心針。

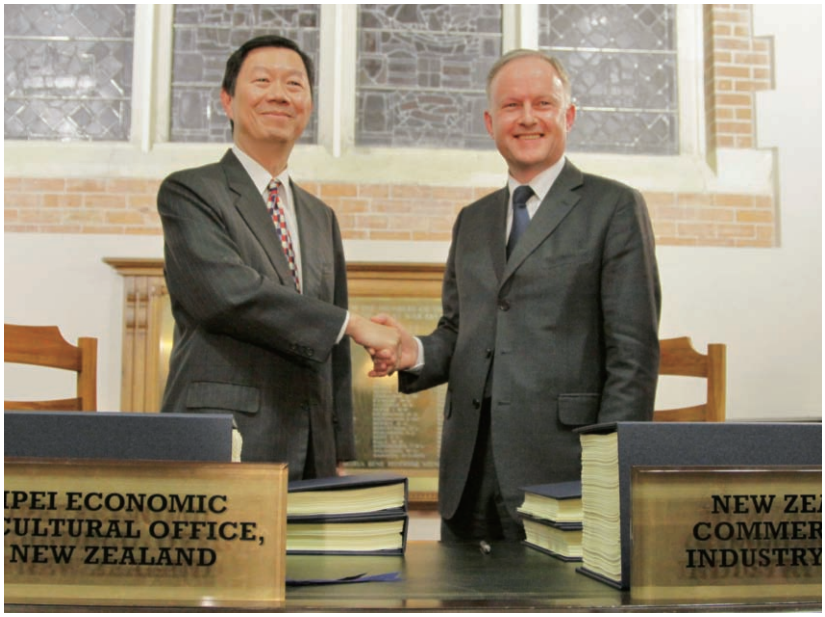
◎撰文／劉麗惠 圖片提供／中央社

我國政府在與中國大陸完成簽訂《海峽兩岸服務貿易協議》之後不到1個月，隨即又在貿易自由化發展取得重大進展。2013年7月10日，我國與紐西蘭在WTO架構下，以會員身分簽訂「紐西蘭與台澎金馬個別關稅領域經濟合作協定」（ANZTEC）。合作協議（ECA）或參與區域性貿易協定，具有高度正面意義。

就實質面的雙方貿易往來而言，由於台紐產業存在著高度的互補，因此台紐簽訂經貿協議，對提升雙方貿易與投資帶來很大的幫助。經濟部經貿談判代表辦公室副總談判代表楊珍妮指出，根據中華經濟研究院依照ANZTEC談判結果進行的經濟影響評估顯示，ANZTEC將使我國實質GDP增加3.03億美元、出口增加6.24億美元、進口增加6.06億美元、總產值增加新台幣356.26億元，總就業增加6,256人次，為我國帶來實質經濟效益。

產業互補 有助提升雙方競爭力

「台紐簽訂ANZTEC對台灣而言，不僅能有效促進台紐雙方的貿易與投資，對於台灣發展貿易自由化，更具備指標性意義。」經濟部次長梁國新指出，台紐簽訂ANZTEC不僅有助於進口商降低從紐國進口原物料的成本，同時也對於我國出口商拓展紐西蘭市場帶來幫助，更重要的是，ANZTEC讓台灣再一次向世界各國證明發展經貿自由化的決心，這對我國推動與其他國家簽署經濟



台灣和紐西蘭於今年7月10日簽署台紐經濟合作協定（ANZTEC），是台灣與已開發國家所簽署的第1個經濟合作協定，具備指標意義。

「台紐ANZTEC是台灣貿易自由化發展極具代表性的里程碑。」中華經濟研究院院長吳中書也強調，ANZTEC是台灣第一個與先進國家簽定的經貿協議，也是台灣首次與非邦交國家締結貿易自由化的合約，未來，透過ANZTEC的示範作用，台灣可望加速與其他先進國家或非邦交國簽定自由貿易協定。楊珍妮則強調，由於紐西蘭位處亞太地區，與我國有地緣關係，且在亞太地區經貿布局完整，同時也是跨太平洋夥伴協定（TPP）談判的成員國，因此是我國政府推動「壯大台灣、連結亞太、布局全球」經貿戰略的重要連結對象之一，ANZTEC協議的簽定，將加速實現我國連結亞太的目標。

仔細觀察ANZTEC協議內容，共計包含貨品貿易、原產地規則、關務程序與合作、食品安全檢疫與動植物防疫檢疫、電子商務、智慧財產權、政府採購、跨境服務貿易、影視共同製作、貿易便捷化、技術性貿易障礙、投資及空運服務等在內的25章節。

其中備受矚目的重點為貨品貿易市場開放，紐西蘭除塑膠、衣服、褲襪、玻璃以及鋼鐵製品等29項工業產品協議在協定生效4年後降為零關稅之外，所有貨品自協議生效日，立即降為零關稅，楊珍妮分析，由於我國出口紐國主要為工業產品，因此ANZTEC的關稅調降，將有助於我國各種工業產品輸出紐西蘭。

目前，台灣出口到紐西蘭的主要工業產品包括：自行車與汽機車及其零件、鋼鐵製品、機械設備及其零件、電機設備及其零件、螺絲螺帽、工具機、鋼板、塑膠及其製品等。經濟部工業局副參事李素華指出，我國工業產品出口至紐西蘭的貿易值中，有4成5需面對5%及10%的關稅，因此，未來隨著台紐ANZTEC生效、關稅調降，將可望提高台灣產品在紐西蘭市場的競爭優勢。

實質轉型
必須符合原產地規則

協議中有關於產品出口到紐西蘭的協定，台商必須注意的重點為貨品「原產地規則」（Rules of Origin）。李素華強調，原產地規則的功能在於防止第三國產品搭便車，以確保協議受益者為締約國的一方，因此貨品原產地規格通常是自由貿易協定中，會被探討的重點部分。

李素華並進一步指出並說明，在ANZTEC當中，只要產品是完全在締約雙方的任一方生產，如當地種植、飼養、捕撈與採礦等，或是完全使用締約雙方任一方的原產原料所生產，即符合原產地規則，另外，如果是使用非原產、原料的加工產品，則必須經過實質轉型，才能符合原產地規則，這部分稱為「產品特定原產地規則」（PSR,Product Specific Rule）。

舉例來說，一家自行車廠商從第三國進口自行車零件，然後

1分鐘搞懂「台紐經濟合作協定」（ANZTEC）

1.簽訂時間：2013年7月10日
2.協定內容：共計25章，涵蓋廣泛的議題，包括貨品貿易、原產地規則、關務程序與合作、跨境服務貿易、投資、政府採購、爭端解決、技術性貿易障礙、衛生檢驗與動植物防疫檢疫、電子商務、競爭政策、智慧財產權、體制性安排及一般共通議題（前言總則、定義、一般例外、透明化），以及勞工、環境、原住民、影視共同製作等合作議題。
3.整體效益：預估簽署生效並執行12年期滿後，將使我國GDP增加3.03億美元，總產值部分約成長356.26億台幣，總就業增加6,256人次。
4.受益產業：鋼板、鋼管、螺絲螺帽等鋼鐵製品、塑膠及其製品、機動車零件、化學品、工具機、電路開關、家具、運動器材。
5.衝擊產業：農業，估計ANZTEC生效後，我國農業產值將減少新台幣25～35億元。
6.官方網址：http://www.moea.gov.tw/TNE/main/home/Home.aspx
網站內容：協定相關研究報告、台紐貿易關係、協定內容、協定說明資料等。

製作成二輪腳踏車，因為具備實質轉型，因此符合原產地規則；又或者工具機業者進口工具機零組件與附件，然後做為金屬加工用綜合加工機，同樣具備實質轉型，也符合原產地規則。

反之，一家不銹鋼業者進口大片不銹鋼扁軋製品，然後切成小片不銹鋼扁軋製品，因為只是從大變小，不具備實質轉型條件，因此不符合原產地規則。

「台紐簽定ANZTEC，對台商而言是很大的利多。」鴻明環保科技董事總經理楊華鴻指出，該公司目前從紐西蘭進口工業級澱粉等生物塑膠材料，以此原料在台灣進行加工設計後，行銷到其他國家，而紐西蘭也是出口國之一，未來，在ANZTEC生效之後，鴻明環保將可降低原料進口成本，並提升出口產品到紐西蘭的競爭力，對公司帶來大利多。

台灣與紐西蘭雙邊關稅降稅期程

台灣出口紐西蘭之產品99.61%立即降稅

降稅期程	項數	百分比	占我出口至紐貿易額百分比	主要產品
立即降稅	7,481	99.61%	97.5%	石油及提自瀝青礦物的油類、不銹鋼扁軋製品、機器之零件及附件、腳踏車、聚縮醛、合成纖維棉、其他塑膠板、機動車輛所用的零組件及附件、鋼鐵製螺釘及類似製品、新橡膠氣胎等。
4年後免稅	29	0.39%	2.5%	塑膠、衣服、褲襪、玻璃及鋼鐵製品等。
總數	7,510	100%	100%	

紐西蘭進口關稅減讓分7個減稅期程

降稅期程	項數	百分比	占自紐進口全部產品總值之百分比	主要產品
立即免稅	8438	94.51%	66.73%	全部工業產品及櫻桃、豬肉、雞肉、龍蝦、冷凍蔬菜等。
2年後免稅	23	0.26%	16.98%	牛肉、牛雜等。
3年後免稅	1	0.01%	5.91%	奇異果
4年後免稅	325	3.64%	8.43%	綿羊肉、調製豬肉、鴨肉、乾鹿茸、奶粉、魚類、天然蜜等。
6年後免稅	1	0.01%	0.001%	冷凍竹筴魚
8年後免稅	120	1.35%	1.43%	山羊肉、冷凍雞腿及雞肉塊、冷凍雞肉塊、冷凍鯖魚、蜂王漿、花生、洋蔥等。
關稅配額(12年後降為零關稅)	9	0.10%	0.52%	鹿茸、液態乳等。
排除降稅	(11)	(0.12%)	(0%)	稻米等。
總數	8,917	99.88%	100%	

資料來源：經濟部國貿局　2013/8

降低衝擊 加速發展利基農產品

相較於工業部門具備利多，由於紐西蘭為農業大國，因此ANZTEC恐將對我農業造成損失，根據中經院的調查報告預估，ANZTEC將對我農業造成新台幣30億元的負面影響。面對可能帶來的損害，吳中書建議，未來最好透過延長降稅時程，讓我國農業爭取時間進行升級轉型，加速提升農業競爭力，降低衝擊。

根據台紐農產品進出口現況，台灣競爭力確實不如紐西蘭，根據進出口資料顯示，2012年農產品貿易，我國自紐西蘭進口金額為6億713美元，然而，我國出口至紐西蘭僅有629萬美元，逆差達6億美元。不過，仔細觀察雙方進出口產品，可以發現台紐在農業上其實存在著互補關係。

行政院農業委員會簡任技正林家榮分析，紐西蘭對我國主要出口農產品包括乳品、肉類、木材、原油、水果、魚貝類等原材料，反之，我國出口至紐西蘭的農產品多為加工食品，包括飲料、動物飼料、速食麵、米果、調製蔬果等，因此對台灣農業造成的衝擊，並不如想像中的大。

台紐經濟合作協定的簽署，有助於台灣進口商降低從紐國進口貨品的成本。

林家榮分析，依照目前雙方在農產品的進出口情形來看，ANZTEC簽定有助於台灣降低從紐西蘭進口農產品的成本。至於出口部分，未來台商可藉由ANZTEC的降稅優勢，加強發展利基農產品，外銷到紐西蘭，包括水產品、蛋品、加工竹筍及罐頭水果等，都是未來可加強布局的重點產品。

佳格食品財務資訊集團採購處長翁義憲指出，台紐簽定ANZTEC對佳格從紐西蘭進口農產品有降低成本的效益，未來，在台紐貿易關係更加緊密之下，佳格不排除在紐西蘭設置農場，除了可以使佳格品牌在紐西蘭自有牧場上有曝光機會，同時也藉此提升台灣市場的品牌形象。

不管利弊為何，貿易自由化已經是全球經貿發展的必然趨勢，台商必須迎合此潮流，思考布局海外市場之道。因此，在ANZTEC完成簽定之後，台商最重要的因應之道，就是在ANZTEC的相互開放下，掌握紐西蘭投資環境與商機所在，加強布局市場。

善用自由化
加速拓銷紐國市場

根據我國進出口資料統計顯示，2012年台紐雙方貿易額為12.07億美元，台灣出口至紐西蘭為5.17億美元、從紐西蘭進口為6.09億美元，呈現小幅逆差。外貿協會市場研究處組長陳怡君指出，紐西蘭進口市場的特色有：品項多源分散、來源國集中，以及仰賴資本設備進口等，這些都是台商必須注意的關鍵。

在競爭方面，目前紐西蘭主要進口國為中國大陸、澳洲、美國、日本與新加坡。其中，中國大陸在5年前與紐西蘭簽定FTA之後，紐中貿易關係迅速成長，並於2011年超越澳洲成為紐西蘭第一大進口國。值得注意的是，東協在2009年與紐西蘭簽定FTA之後，對紐西蘭進口金額不斷提升，2012年更大幅成長18.9%。陳怡君分析，東協出口到紐西蘭的產品項目包括汽油、電視機、車輛、電腦、化纖原料等，與台灣出口到紐西蘭的產品項目有相當大的重疊，是目前台商在紐西蘭市場的主要競爭對手，因此，台商在紐西蘭的布局必須對東協國家的企業有更深的了解，「當然，ANZTEC簽定後，將有助提升台商在紐西蘭市場與東協產品的競爭。」陳怡君強調。

很多人認為，紐西蘭人口才400多萬，市場比台灣還小，台灣與其簽定經合協議並不會創造太多商機，對此，外貿協會拓展處李哲賢認為，紐西蘭市場雖小，但是國民生產毛額（GDP）超過3萬美元，而且已經連續9個季度的經濟成長率都維持正成長，消費者信心指數也一直很高，旺盛的消費力確實值得台商的注意。

李哲賢強調，根據尼克森調查報告顯示，在全球53個具消費力的國家中，紐西蘭的消費者最理性，也就是當地消費者注重產品性價比更勝於產品品牌，這與向來標榜優質平價的台灣產品相符，因此，台商應該積極把握雙方簽定ANZTEC的契機，加速拓展紐西蘭市場。

綜觀而論，面對全球方興未艾的區域經濟整合趨勢，台灣加速發展貿易自由化，已經是一條必走之路，與紐西蘭簽定的經合協定，只是台灣貿易自由化的一塊拼圖，未來，政府勢必更積極與他國洽簽經合協定，台商也應該正面看區域經濟整合潮流，思考如何在貿易自由化愈演愈烈的路途中，追求更大的商機。■