

貿易

TRADE MAGAZINE <http://www.iatepe.org.tw>



雜誌 

No. 272
2014年02月



區域經濟整合 風起雲湧 迎接自由經濟浪潮 台灣啟航

加速臺灣連結東協 深耕亞太市場
臺星經濟夥伴協定上路
美國QE緩退場機制啟動
關注匯率變化 降低營運風險
挑起購買欲 讓消費更有感
幫產品說一個好故事！

定價：99元

ISSN 1813627-3



9 771813 627005

Contents

8 封面故事 Cover Story

迎接自由經濟浪潮 台灣啟航

在全球區域經濟整合態勢如火如荼進行的同時，新的全球貿易秩序也逐漸形成，自由經濟已成為各國政府提升經貿實力的重要施政方針。台灣的鄰國包括日本、南韓及中國大陸，也透過建置國際戰略綜合特區、仁川經濟自由區、上海自由貿易試驗區等經貿特區來接軌國際，強化國家產業競爭力。台灣在這波經濟浪潮中，當然不能缺席，第一階段的自由貿易示範區政策已經上路，向世界宣示著台灣走向自由經濟的決心與動力。



1 編輯室報告 大膽前行 迎接新一輪區域整合競爭

趨勢觀察 Trend

- 4 名家專欄 Column
台灣經濟研究院副院長 龔明鑫
以服務業出口 啟動經濟引擎
- 6 新聞微囊 News Clips
我國去年出口總額成長0.7% 達史上次高

- 32 昆山國際老字號 Kunshan Venerable Brands
「2014年昆山國際老字號精品展」即將登場
迎向全世界 拓展台灣品牌知名度

- 36 國際眺望 Global View
美國QE啟動減碼
關注匯率變化 降低營運風險

- 42 產業趨勢 Industry Trend
追求技術突破 產業緊密整合
台灣IC產業傲視全球

經貿焦點 Focus

- 28 企業實戰錄Enterprise
成功轉型 發展一條龍服務模式
生技業的隱形冠軍—大江生醫

- 52 產經線上 Economics Online
加速臺灣連結東協 深耕亞太市場
臺星經濟夥伴協定上路

貿易雜誌 No. 272 | Feb. 2014

總論篇

- 10 提升競爭力 各國加速接軌國際
台日韓中 啟動經貿特區

台灣篇

- 14 加速自由化 活絡區域經濟
解碼台灣自由經濟示範區

中國大陸篇

- 22 不可不知上海自貿區4大重點
兩岸新商機 台商停看聽

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.ieatpe.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：陳正雄

副主任委員：林承斌

編輯委員：林平貴、柯彥輝、潘偉景、高泉興、宗緒順

簡壽宏、廖伯祥、李友青、謝昆霖

社長：黃俊國

策劃：關小華、許玉鳳

執行編輯：吳燕惠

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

副總經理：李國榮

經理：蘇偉華

資深編輯：倪可孟、吳至涵

美術編輯：劉錦堂

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5504、5520

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經銷：高見文化行銷股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

職場競爭力 Attitude

特別企劃 Special Report

- 46 挑起購買欲 讓消費更有感
幫產品說一個好故事！

創新設計 Design

- 56 馬卡龍 炫彩風(上)
色彩魅力 開啟感官新視界

樂活人生 Life

美食特搜 Cuisine

- 58 盆頭菜宴客菜 兼容並蓄
薺元小館 品嚐江南好味道

樂活養生 Lohas

- 60 健康邁向老年其實很簡單
從中醫觀點 掌握長壽兩大秘訣

享樂生活 Life

- 62 感受雲林百年老屋之美
走進西螺老街 品建築嘗美食

貿易園地 IEAT Field

- 64 台北市進出口公會與廣州市總商會簽訂合作備忘錄
促進兩岸經貿交流 搭建合作平台

- 65 考察市場商機 鞏固友好情誼
參訪澳紐姐妹會 加強雙邊經貿合作

- 66 搶先布局 挑戰新興市場
拓銷印度 商機潛力大

- 67 匯率表





提升競爭力 各國加速接軌國際

台日韓中 啟動經貿特區

全球經貿整合方興未艾，為提升競爭力，世界各國無不積極發展多邊或雙邊區域整合，而推動「經貿特區」成為各國加速自由化的重要手段，包括台灣、中國大陸、韓國、日本等正戮力為之，以求加速接軌國際，強化國家經濟與產業競爭力。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／法新社

近年來全球經貿變化急遽，不管是2008年的金融海嘯、2010年起的歐債危機，或是2013年的美國財政懸崖問題，甚或是美國再工業化、中國大陸世界工廠地位不再、東協各國加速整合等，全球經貿環境的諸多轉變，無不加速全球貿易規則進行重組，新的全球貿易秩序也正逐漸形成，包括投資自由化、貨品與服務貿易開放等自由經濟策略，已成為各

國政府提升經貿競爭力的墊腳石。

中、日、韓紛推經貿特區政策

「自WTO杜哈回合延宕開始，國際間雙邊FTA與多邊區域組織不斷蔓延，全球區域整合趨勢正加速深化。」台灣大學經濟學系教授林建甫指出，2000年以前，全球區域經濟整合只有北美自由貿易協定

(NAFTA) 及歐盟15國。2000年之後，不僅歐盟擴大、東協加速整合，東亞個別國家也不斷加速與他國洽簽FTA，到了2010年，區域經濟整合已經成為世界主要經貿潮流。依據WTO統計，截至2013年12月上旬，通報WTO的全球RTA/FTA簽署數達580件、生效數共383件。

除積極進行雙邊或多邊區域整合談判，世界各國為加速推動自由化，同時也積極推動經貿特區政策，包括韓國、日本、中國大陸等幾個與台灣出口貿易有著高度競爭的國家，都正積極進行。

改善成效 韓國聚焦仁川經濟自由區

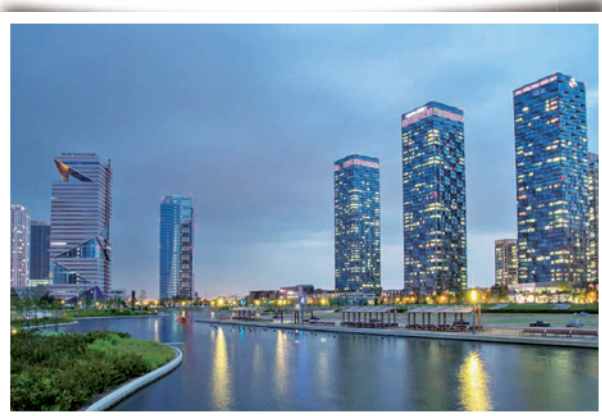
談起經貿自由區政策，過去10幾年來積極推動經濟自由化的韓國，在這方面的布局已經非常深入。中華經濟研究院副院長王健全指出，韓國自2003年起開始推動經濟自由區制度之後，10年來已推動6個經濟自由區域，總計投入的開發經費高達85兆5,000億韓元。

有鑑於過去韓國自由經濟區政策資源過於分散，導致各自由區域彼此互相競爭，削弱成效，近年來韓國政府知識經濟部進一步提出「經濟自由區活化策略」，聚焦仁川經濟自由區，集中資源發展韓國最具有競爭力的高科技業，以期引進高科技、研發與高附加價值產業進駐。

觀察仁川經濟自由區的政策，至今至少已經投入370億美元，具體執行內容包括：打造便利的交通連結，例如新增首爾、松島地鐵；吸引國際級教育機構進駐，提升經濟區的國際化程度；引入國際級智慧城市規劃理念，目前韓國政府已經在仁川建立全球第一個「智慧城市」。王健全分析，仁川經濟自由區是韓國推動自由化的關鍵之鑰，韓國政府希望將仁川自由經濟區打造成為東亞經濟樞紐，並躋身為世界第3大自由經濟區，藉以進一步提升韓國的經貿競爭力。

活化日本經濟 安倍推動「國際戰略綜合特區」

韓國如火如荼展開自由經濟化的這10年，對其主要出口競爭國日本帶來很大的衝擊，為挽回頹勢，



韓國政府聚焦仁川經濟自由區，投入至少370億美元，企圖將仁川建立為全球第一個「智慧城市」。

日本首相安倍晉三上任之後，一改過去的保守態度，全面發展經濟自由化，除加入TPP談判之外，安倍經濟學中的三支箭政策，第三支箭「日本再興戰略」中，策略之一就是推動「國際戰略綜合特區」。

王健全表示，2013年第3季日本推出「產業競爭力強化法案」，具體內容就是通過減稅等優惠措施，打造吸引全球企業赴日投資的優良環境，爭取往後3年間投資成長10%，其中的「國際戰略綜合特區」為先行示範區，區域範圍涵蓋東京、愛知與大阪等，具體執行內容包括大幅鬆綁外國人雇用、員工資遣制度、市中心地區容積率放寬等法規面改革。

台灣經濟研究院指出，日本國際戰略綜合特區的內容包含幾大重點。首先，該特區由中央為首，實行以往未能實現的法規與稅制改革，並將特區做為一個突破性的實驗場所，期能與國家經濟成長進行連結。其次，特區首先選擇醫療、新能源與國際物流為重點突破領域。

再來，該特區將由中央、地方、民間三位一體共同推進，相互提高改革意願，並在法規、財政、稅制等方面給予特殊支持，以求吸引更多外國投資和人才，另外日本政府也將透過大膽的監管改革與稅收優惠，打造日本成為全球最寬鬆的企業經營環境，刺激投資與經濟回溫。最後，特區如具成果，將進一步推廣至全國，活化日本經濟。

由於自由化接軌國際，需要龐大的人才庫，因此日本國際戰略綜合特區也高度強調改革傳統的雇用制度，強化人力資本。台灣經濟研究院指出，日本將從過去的過度雇用保障模式，轉變成勞動轉移支援模式，藉以強化企業人力資源轉職的調解機能，其次，包括活用民間人力資源公司、強化就業媒合機能、推進女性以及青年活躍職場等，都是方向所在。

因應TPP 上海自由貿易試驗區加速上路

日、韓之外，中國大陸也不斷加快經濟自由化進程。原本中國大陸在區域經濟整合的推動上，一直以「區域全面經濟夥伴協議」（RCEP）為主，並與美國所主導的「跨太平洋夥伴協定」（TPP）相抗衡，不過，隨著愈來愈多國家加入TPP，TPP廣度與影響力逐漸超過RCEP，再加上TPP的談判進程較RCEP來得快，因此中國大陸政府開始改變對TPP的態度，而上海自由貿易試驗區（FTZ）則是中國大陸貼近TPP的具體作為。

除了FTZ之外，中國大陸其他經貿特區也正積極申請當中，其中又以天津濱海新區自貿區最受矚目，台灣綜合研究院主任戴肇洋指出，天津濱海新區自貿區主要以東疆二島為主體，預計5年內投資500億元人民幣，進行填海造陸達40平方公里，藉以提升既有天津保稅港區的地位，推動貿易自由化與便利化。

台灣自由經濟示範區啟動 接軌國際

面對區域經濟整合趨勢，以及中、日、韓競相推動經貿特區，林建甫強調，台灣也必須加速推動自由化，落實發展自由經濟島，才能避免出口競爭力持續下滑，以及鞏固台灣在全球產業價值鏈的地位，避免邊緣化危機。

他國關稅減讓 台灣出口競爭力下滑

確實，區域經濟整合風起雲湧，台灣若被摒除在外，首先面臨的障礙就是出口競爭力下滑。中華民國工業總會副秘書長蔡宏明指出，近年來韓國陸



日本首相安倍晉三上任之後，一改過去保守態度，全面發展自由化，活絡日本經濟。

續與美國、歐盟、東協等國完成簽署FTA，立即就對台灣出口帶來嚴重的威脅，以美韓FTA為例，美韓FTA生效之後，韓國有89.79%的工業產品關稅立即降為零，農產品部分也有28.55%，影響我對美出口高達33多億美元，占年度輸美出口總值9.78%。中央大學經濟系教授朱雲鵬更明白指出，隨著韓國可能於2014年底與我國最大貿易國中國大陸洽簽FTA，其衝擊之大，將猶如一顆投入台灣經貿發展的原子彈，絕不容小覷。

價值鏈轉移 台灣陷入邊緣化危機

過去FTA以貨品關稅減讓為主要內容，如今的多邊與雙邊協定，多採取高標準的貿易與投資規則，如果一國無法加入，不僅出口競爭力下滑，恐將進一步面臨邊緣化危機。蔡宏明以TPP、RCEP為例指出，不管是TPP或RCEP的整合內容，都已經超越傳統的關稅減讓，包括服務貿易障礙消除、投資規範、標準即相互認定、貿易投資便捷化、產業競技與技術合作等議題，涵蓋層面甚廣，如果台灣沒有機會加入，其衝擊將不只是貨品出口競爭力變弱，台灣在全球產業價值鏈的地位，也會受到嚴重的打擊。

蔡宏明進一步分析，TPP與RCEP成形之後，未來中日韓廠商將增加在TPP或RCEP成員國如東協10國的投資，並整併其生產基地，屆時，在東南亞投資的台商，目前從台灣進口零組件到東南亞的諸多產品項目，將面臨被當地生產取代的風險。又或者，隨著

全球主要區域經貿組織

名稱	成立時間	會員數	國家
歐盟 (EU)	1953年	27	德國、英國、法國、葡萄牙、西班牙、賽普勒斯、愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛、波蘭、捷克、斯洛伐克、匈牙利、馬爾他、斯洛維尼亞等
北美自由貿易協定 (NAFTA)	1994年	3	美國、加拿大、墨西哥
亞太經濟合作會 (APEC)	1989年	21	澳大利亞、汶萊、加拿大、智利、中國大陸、香港、印尼、日本、韓國、馬來西亞、墨西哥、紐西蘭、巴布亞紐幾內亞、秘魯、菲律賓、俄羅斯、新加坡、台灣、泰國、美國、越南
東協 (ASEAN)	1967年	10	緬甸、寮國、泰國、印尼、菲律賓、新加坡、汶萊、越南、馬來西亞、柬埔寨
東南非共同市場 (COMESA)	1981年	19	布隆迪、科摩羅、剛果、吉布提、埃及、厄立特里亞、埃塞俄比亞、肯尼亞、利比亞、馬達加斯加、馬拉維、模里西斯、盧旺達、塞舌爾、蘇丹、斯威士蘭、烏干達、尚比亞、津巴布韋
跨太平洋夥伴協定 (TPP)	談判中	12	汶萊、智利、紐西蘭、新加坡、美國、澳洲、秘魯、越南、馬來西亞、墨西哥、加拿大、日本
區域全面經濟夥伴協議 (RCEP)	談判中	16	東協10國、中國大陸、印度、日本、韓國、紐西蘭、澳洲

資料整理：劉麗惠

TPP成形加上美國「再工業化」政策的雙重發酵，將對全球供應鏈帶來巨幅調整，屆時把基地移往美國生產的企業，其所使用的原物料、零組件，將以TPP成員為主要選擇，而不再選擇台灣。

東立物流總經理施皇吉也強調，面對新一波自由經濟趨勢，台灣許多產業都面臨非常大的競爭障礙，政府必須加快腳步推動自由化，積極加入區域經濟組織，才能避免被邊緣化的危機。施皇吉進一步以汽車產業為例指出，當東協10國彼此之間都已經沒有關稅，國際汽車廠如果把發貨中心設在台灣，出貨到東協的汽車就會被課關稅。因為關稅障礙，許多國際汽車廠儘管認為台灣擁有較優秀的人才與技術，但是因為關稅障礙，仍然可能不會選擇在台灣成立發貨中心。

接軌國際 加速自由化決心

中央研究院院士胡勝正也指出，台灣屬於淺碟型的小型開放經濟體，高度依賴出口，因此必須積極參與區域經濟整合，爭取與主要貿易競爭者站在公平競爭的平台上，才能避免被邊緣化。這也正是馬英九總統提出「排除障礙、調整心態、8年入T (TPP)」，

能快就快」論調的原因。

不過要加入TPP，台灣必須改變國內經濟自由化、國際接軌共識不足的問題，並且採取具體作為向外證明，台灣加速自由化的決心。為達到上述目標，由行政院經濟建設委員會主導的「自由經濟示範區」計畫，已經於2013年8月正式上路，第二階段計畫也將於立法院通過「自由經濟示範區特別條例」草案後正式啟動，目前立法院還在審議階段。王健全說，政府希望透過經濟自由示範區做為先行先試地點，在區內進行人才、資金、物流的鬆綁，一來可證明開放對國內產業衝擊不大以凝聚國內共識，再來也可加速吸引投資、接軌國際，對外強調台灣發展經濟自由化的決心。

總而言之，區域經濟整合對台灣而言，已經是無可避免的趨勢，台灣各界如何在這樣的經貿洪流中，定錨向前航行，考驗著政府與企業的智慧。而加速推動自由經濟示範區，深化自由化的經濟體質，已經是一條台灣不得不行的路，只是這條路要怎麼走，產官學各界必須攜手並進，才能排除萬難，讓台灣順利躋身全球主要區域經濟組織。■



加速自由化 活絡區域經濟

解碼台灣自由經濟示範區

相較於過去的自由貿易港區、加工出口區等經貿特區，台灣政府正積極推動的「自由經濟示範區」，其人才與投資放寬、租稅優惠等方面的具體內容為何？台灣各個產業又該如何藉此新政策，運籌帷幄，提升競爭力、布局全球市場？

◎撰文／劉麗惠 圖片來源／商業周刊、中央社

自1950年代以來，我國經濟成長歷程中，有過幾次不同程度的自由化，然而每一次的經濟貿易自由化，都為台灣下一階段發展創造出有利的條件。行政院經濟建設委員會部門計畫處處長詹方冠指出，面對當今區域經濟整合的趨勢，台灣更應該透過開放的心態與政策鬆綁，創造加入「跨太平洋夥伴協定」（TPP）與「區域全面經濟夥伴協議」（RCEP）的有利條件，這也正是政府這幾年來積極推動經濟「自由經濟示範區」（後簡稱「示範區」）

的關鍵原因。

兩階段推動 第二階段影響較大

示範區是以政府的「黃金十年」願景為基礎，追求再創我國經濟動能的重要政策，詹方冠表示，為掌握推動時效，示範區分成兩階段進行，第一階段主要以增訂行政法規即可推動的措施為主，包括加速土地開發審查流程、放寬外籍專業人士來台限制、提供更便捷的關務以及鬆綁陸資來台等。至於牽涉到必須

修正法案才能啟動的內容，必須等到「自由經濟示範區特別條例」草案三讀通過，完成立法，方可啟動。

具體而言，第一階段示範區主要以既有基礎的自由港區、農業生技園區為起點，透過委外加工，擴大產業活動範圍及效益，實體示範區域包括台北港、台中港、安平港、基隆港、蘇澳港、高雄港以及桃園航空在內的6海1空，以及屏東農業生技園區共8個區域，如果相關主管機關有新設區位規

劃，必須經行政院核定後才可設立。舉例來說，彰化縣政府如果想將彰濱工業區申設為示範區，必須經過行政院核定方可，但是到了第二階段，由於地方政府也具備申設示範區的權限，因此，在第二階段示範區啟動之後，彰化縣政府不須經過行政院核准，即可將彰濱工業區申設為示範區。另外，民間土地亦可透過與政府合作方式，申設為示範區。

政府權限的不同之外，企業向來相當重視的租稅優惠，以及人員放寬限制等，在第二階段政策立法通過之後，都將有更大幅度的放寬，屆時，廠商可以在示範區內進行更多元的創新活動，所以示範區計畫對台灣經濟自由化的影響，要到第二階段啟動之後，才會有比較明顯的效益。

6大重點 掌握政策牛肉在哪裡

大抵上，示範區的推動，主要涵蓋幾大方向，包括吸引專業人才便利商務活動、進出口商品更加自由、開放市場以吸引投資、鬆綁專業服務業相關限制、土地取得更為省時方便、租稅獎勵等。針對各種措施，台商必須掌握6大重點，評估示範區政策能對企業投資帶來哪些幫助與效益，然後再思考是否要進



基隆港為第一階段開放的示範區，透過委外加工，擴大產業活動範圍及效益。

駐，進駐之後又有哪些可行的創新商業模式。

重點1》進駐事業認定

進駐事業認定方面，經建會指出，原本就位於6海1空自由貿易港區與屏東農業生技園區的廠商，在第一階段自由示範經濟區正式啟動之後，即自動成為示範區的區內廠商，不過，示範區內因輔助性商業活動設立的營運據點，例如速食店、冷飲店、托兒所等，因非屬港區或園區事業，因此不被視為示範區事業。根據經建會資料顯示，截至2014年1月10日，新加入示範區的廠商共計有14家，帶動投資金額11.3億美元。經建會強調，待第二階段計畫啟動，進駐的廠商家數會更多、帶動的投資也將會更明顯。

重點2》人才鬆綁僅限白領

由於近年來台灣一直存在著國內人才外流、海外優秀人才進不來的困境之中，因此在示範區諸多開放政策之中，人才鬆綁程度受到很大的矚目。中磊電子董事長王伯元指出，台灣在人才政策上，不僅育才、用才上有缺失，引才能力也不足，因此台灣應該具備「楚材晉用」的觀念，積極吸引海外人才，才能強化產業競爭力。

為了吸引人才，示範區積極對國外人才來台限



示範區內的農工原料區及貨品輸入區，將免徵關稅、營業稅及貨物稅等相關稅費，有助於增加廠商接单機會。

制進行放寬，「目前人才開放均不涉及藍領議題，主要以放寬白領專業人才的居留、進出與提供服務方式為主。」詹方冠表示，示範區第一階段鬆綁包括：開放外籍白領專業免兩年工作經驗限制、鬆綁區內事業營業額限制，此外，區內事業納入核發第3年多次入出境許可證使用範圍。到了第二階段立法通過之後，將進一步放寬外國專業人士得以委任及承攬方式提供服務，並且免報海外所得稅，同時也提供前3年薪資半數免稅的優惠。

重點3》商品進出更自由

人才之外，商品進出的放寬也同樣受到台商與外資矚目，詹方冠指出，示範區的農工原料及貨品輸入區內，將免徵關稅、營業稅及貨物稅等相關稅費。針對中國大陸產品，則必須符合2種條件方得輸入示範區，其一是：輸入供示範區內或委外加工外銷的原物料與零組件，以及加工重整後全數外銷的物品。其二是：經重整、加工、製造後轉化為依法可輸入的中國大陸貨品，得予內銷，舉例來說，廠商不可以輸入花生，但是可以輸入花生加工製造成花生醬，然後進行內銷。

行政院農委會進一步解釋，示範區加工後的產

品如果屬於管制性貨品，則必須全數外銷，政府會堅守不開放中國大陸830項管制農產品的承諾。如果最終產品非管制性產品，仍須依現行相關進口規定且完稅後始能內銷，不會造成國內市場混亂。以花生醬而言，目前多是由國外直接進口，國產花生加工為花生醬的比例很小，因此，未來若透過示範區增值後進行內銷，也只是取代現有進口，對國產花生不會有重大影響。

詹方冠指出，透過示範區內關務優惠鬆綁，允許示範區事業免關稅輸入原料，然後委託區外廠商加工製成品，再運回示範區免關稅出口，將有助於增加示範區外廠商接单機會。

不過，針對農（工）原料貨品輸入放寬的規範，東立物流總經理施皇吉表示，經過加工、重整的認定比例為何，目前政府尚未提出明確的規範，這樣的疑惑讓廠商對於進駐示範區，難有明確的決定，希望政府針對這部分可以給予更明確的規範與提供標準認定原則。

重點4》開放市場 加速接軌國際

再看市場開放部分，目前主要分成外資與陸資兩個層面。詹方冠說，針對區內外資，示範區將由原先的WTO標準進行更大的開放，即進一步開放專業服務業組織型態及投資限制，例如律師、會計師、建築師等專業服務業將進行鬆綁。陸資部分，則由ECFA鬆綁程度進一步擴大到WTO的程度，即在國家安全無虞之下，投資示範區製造業的陸資將比照外資，投資示範區的服務業陸資將參照WTO承諾，並輔以審查機制。

重點5》租稅獎勵 吸引投資

在租稅獎勵部分，於第二階段立法推動之後，

包括中國大陸與港澳在內的外國貨主，在示範區內從事貨物儲存或簡易加工，可享產品外銷100%免徵營所稅，產品內銷10%免徵營所稅的優惠。詹方冠解釋，這部分租稅優惠於現行自由貿易港區內已經具體執行，對於未來其他要申設成為示範區的區域事業，將可以享有此免徵營所稅的優惠。此外，為了促進台商加強投資，未來海外股利或盈餘匯入示範區的實質投資部分，則可免繳所得稅。

另外，為了促進台商加強投資，未來台商海外股利或盈餘匯入示範區進行實質投資，可免所得稅，不過不包含企業應繳的最低稅負；針對租稅落日期限，在6海1空及屏東生技園區內的事業租稅優惠期限為特別條例公布之後的3年，至於新設立的區域，可視辦理相關土地開發程序需要時間，因此試用期限延長為條例公布之後的5年。

重點6》土地取得 省時方便

詹方冠最後提到企業投資相當重視的土地取得議題，為了讓投資者在示範區內的土地取得上更為省時方便，公有土地將採取撥用或讓售，私有土地則採取協議價購、徵收、區段徵收、租用、設定地上權或合作開發的方式，並提供租金優惠及免回饋機制。

另一方面，也將加速土地變更審議，針對中央開發的示範區，土地使用變更將採取「一級一審」，既有園區轉型者，非都市土地得採備查方式辦理。而為達到彈性管制土地使用，園區主管機關得自行擬具土地使用管制規定，報內政部同意後實施。

重點產業先行 活絡進出口貿易

為強化產業創新與國際化競爭力，未來示範區



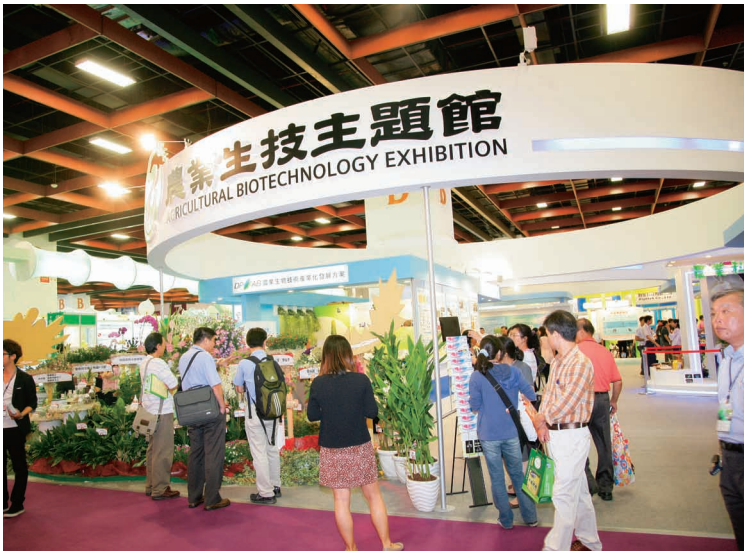
未來示範區將以高附加價值的高端服務業為主，其中智慧物流對於加速我國進出口貿易活動，將帶來助益。

將以高附加價值的高端服務業為主，以及可促進服務業發展的製造業為輔，目前重點發展領域包括智慧物流、國際健康、農業加值、金融服務、教育創新等，其中的智慧物流、國際健康與農業加值，對於加速我國活絡進出口貿易活動，可望帶來助益。

智慧物流 鏈結產業價值鏈

台灣全球運籌發展協會秘書長鄒伯衡表示，台灣地處亞太地區中心，貨物無論從海運或空運到亞洲的主要海港或空港，平均時數均低於香港、新加坡、首爾等其他城市，所以台灣非常適合成為外商的亞太發貨中心，未來，隨著示範區設立，整合鄰近產業與工業園區資源，可以再提升貨品運輸速度，並且發展出可提供整合型服務的智慧物流產業，強化我國產業競爭力。

「累積過去10幾年自由貿易港區的能量，未來示範區可藉由更深化的智慧物流發展前店後廠、虛實整合營運模式，強化我國各個產業的競爭力。」台北港營運處招商處處長陳榮聰指出，過去，台灣各大自由貿易港就已經透過前店後廠、委外加工等模式，形塑堅強的產業供應鏈。例如，東立物流與國瑞汽車透過此模式，自日本進口30%汽車零組件，加上70%國



農業生技的技術更新，可透過示範區的農業加值，帶動一波新農業需求、擴大農產品市場。

內生產的零組件產品，組裝成整車之後，再以台灣製造出口，在2011~2012年度中，共計外銷了11.6萬輛汽車到日本、澳洲、菲律賓、中東等市場，創造佳績。

東立物流總經理施皇吉指出，「前店後廠、委外加工」的運作模式雖然在自由貿易港區時代就已經可以運作，但是仍有通關繁瑣的問題，除此之外，由於汽車零組件非常的多元，而目前政府對於哪些部分可以進行委託加工、哪些部分不可以，是採取正面表列方式，換句話說，政府沒說可以做的部分，都不可以做，限制相對較多。因此，相關產業都希望未來在示範區政策中，政府可以改採負面表列的方式，讓限制可以再放寬。

施皇吉另外強調，雖然「自由經濟示範區特別條例(草案)」已經進入立法院，但是許多廠商對於示範區的推動，可以為廠商帶來什麼樣的利基與商機，事實上都還是相當模糊，因此希望政府可以針對個別類型的產業，進行廣泛的宣導。以前店後廠的執行概念為例，目前政府對於前店後廠的規範與資格認定為何，廠商都還相當模糊，因為資格認定不明確，這導致了諸如農產品、工具機等產業的業者，儘管

希望能透過前店後廠機制創造營運績效，但是卻不知道怎麼做起。

另外一位不願具名的台商表示，申請區外工廠進行委外深層加工，流程較為複雜繁瑣，希望示範區政策可以進一步簡化流程。對此，行政院經濟建設委員會指出，過去深層加工申請必須透過海關同意，目前已經改成自貿區的主管機關審核，相信對於簡化流程會有所幫助。

農業加值 擴大農產品出路

在農業加值部分，行政院農委會指出，示範區中的農業加值政策推動目標在於「做大原有的餅」以及「創造一個新的餅」，讓臺灣農業走出新的路。

根據農委會的資料顯示，現行台灣農業產值中有1,700多億元是為食品加工所用，占總體農業產值的37%；從需求面來看，食品加工產值比率中，國產農產品原料約占30%，如果食品加工業每擴大100億元產值，即具有提高國內農產品30億元市場需求的潛力，此即「做大原有的餅」。

再者，農業加值政策規劃示範區內可使用國內外原料，業者可運用台灣優質的加值(工)技術，依國外專屬需求市場，生產符合市場偏好之產品，進而開發另外一個市場，此即「創造一個新的餅」。

農委會主任委員陳保基強調，過去幾次自由化，都是台灣農業轉型的契機。未來，政府將憑藉過去成功因應自由化的經驗，藉由示範區的農業加值，帶動新農業需求、擴大農產品市場，將台灣從「生產型農業」擴展為「新價值鏈農業」，包括觀賞魚及周邊產業、農業生技(動物疫苗)產業等，都是初期優先推動領域，未來，寵物飼料、保健食品等都將包含在農業加值的範疇中。

以觀賞魚產業為例，目前全球觀賞魚產值約為60億美元，周邊設備產品產值約為150億美元，面對

此一商機，未來台商可在示範區內，強化目前既有的養殖技術優勢，並進一步結合魚缸容器設計等周邊產業配套發展，創造跨域加值。另外，德國動物疫苗大廠羅曼（Lohmann）看上台灣疫苗技術，已經進駐台灣自由經濟示範區，設置疫苗場，目前正密切尋求與台商的合作。

從事茶葉製造與貿易已經40多年的台灣區製茶同業公會顧問李勝進指出，近年來台灣茶產業面對北非大宗茶葉以及中國大陸低價茶的傾銷，遭遇

很大的衝擊，所以，台灣必須透過優良的茶葉加工技術，提升茶業競爭力。李勝進強調，未來台灣茶葉廠可藉由加入示範區，利用國內外各種茶葉原料，輔以台灣優異的製茶技術，加值出更多具備競爭力的茶葉產品，擴大台灣茶葉的出口。

醫療健康 產業國際化

在國際健康部分，在立法院審查通過示範區特別條例之前，衛生福利部參考韓國與泰國等鄰近國家的作法，於第一階段示範區政策中，採取前店後廠概念，委託外貿協會於2013年12月28日在台北、桃園、台中及高雄的4個國際機場設置「國際醫療服務中心」，同時結合該協會在全球60處據點，提供國際人士透過該服務據點，先行了解來台就醫資訊並取得行程安排，一旦抵達機場入境大廳便由服務中心協助銜接後續醫療服務，以提升服務品質並加強醫療整體形象。

第二階段政策施行後，基於法規允許示範區內得由醫療社團法人設立國際醫療專辦機構，放寬具醫事資格的董事比例，以及外國人得充任董事長等限制，將使區內事業可以從事更多元的創新活動，屆



第一階段示範區政策在台北、桃園、台中及高雄4個國際機場設置「國際醫療服務中心」，不僅提升服務品質，也加強醫療整體形象。

時，衛福部將積極與國內外專家共同規劃成立「國際健康產業園區」，吸引包括醫療、製藥、醫材、健康養生與健康資訊等產業的廠商進駐，形成群聚效應，共同研發創新並帶動產業發展，同時，也將招募並留用台灣優秀醫事人才貢獻所學，以發展國際健康產業、提升健康產業競爭力。

台灣私立醫療院所協會秘書長吳明彥指出，台灣醫療產業具有高品質、先進技術以及病人至上的服務態度等優勢，屢獲國際醫療雜誌或期刊好評，尤其是完善的健保體制更受到諾貝爾獎得主等國際級學者的肯定，再加上近年來兩岸關係改善與開放陸客自由行，陸客來台醫療旅遊人口數將大幅增加，所以現階段正是外商進駐示範區投資醫療產業的絕佳時機，同時也是台灣醫療院所拓展國際市場的關鍵時刻。

綜觀整個示範區的政策，可以看到政府對於加速推動經濟自由化、與國際接軌的決心，而台灣產業對此也抱持著相當程度的期待，不過，由於第二階段立法尚未通過，使台商對未來政策走向仍存有疑慮，這部分有待政府更深入了解企业的想法與商情，並加速政策推動。■



「2014年昆山國際老字號精品展」即將登場

迎向全世界 拓展台灣品牌知名度

「2013年台北國際老字號精品」吸引來自全球各地逾170家老字號及精品企業參與，獲得好評。今年，在眾多期盼下，此展將移師中國大陸江蘇省昆山市，預期又一次的老字號與精品大會師將引發更多迴響。

◎撰文／陳于風 攝影／邱如仁 圖片提供／台北市進出口公會、達志影像、王大夫一條根、施美玉名香本舖有限公司

品牌是一種標誌、一種象徵、一種文化價值的延伸，也是一種無形的資產，更是一家企業綜合實力的展現。在全球經濟快速發展下，市場充斥著各種強勢品牌，品牌消費的全球趨勢益發明顯，市場競爭追根究柢就是品牌競爭。

在這樣的情勢下，老字號品牌有其無可動搖的優勢及價值，因為老字號的「老」字，代表的是悠久的歷史傳承及長久累積的好口碑。同時「老」並不同於故步自封，從去年參加「2013年台北國際老字號精品展」的眾多企業身上，我們觀察到的是這些老字號並未倚老賣老，相反的，正因他們勇於創新及引進現代思維，才能讓品牌愈磨愈亮，甚至臻於經典。

以價值來看，根據中國大陸品牌研究院最新發布的《中華老字號品牌價值百強榜》報告顯示，中國大陸中華老字號前一百強的品牌價值已經超過兆元人民幣，品牌行業涵蓋所有生活層面，諸如醫藥、餐飲、工藝、眼鏡、食品等類別，與人們生活息息相關。不僅兩岸，全世界的老字號企業一直以來都在全球經貿市場占據舉足輕重的地位，例如在日本，百年企業超過2萬家、德國的百年企業也有1萬家，荷蘭與法國各至少有200家百年企業。因此，為了讓更

多人知道「老字號」的珍貴之處，以及台灣優良商品朝品牌發展的成果，台北市進出口商業同業公會（以下簡稱「台北市進出口公會」）在去年10月舉辦「2013年台北國際老字號精品展」，為各地老字號及精品企業搭建聯合行銷平台，讓企業得以展現品牌魅力與價值。

台北老字號展口碑佳 吸引各界參與

「2013年台北國際老字號精品展」的展出面積達2,000餘平方公尺，並吸引近2萬人次觀眾前來領略老字號經典風華，從參展國家來看，有來自美國、英國、法國、奧地利、匈牙利、日本、韓國、印度、馬來西亞、南非、巴西、土耳其等13個國家參與，而中國大陸方面則有北京、上海、浙江、廣西、昆山、福州、廈門及寧波等8個省市組團，海內外總計有近200家代表性廠商共襄盛舉。

這些將近200家企業中不乏知名業者，例如中國大陸擁有600年歷史的老字號「北京便宜坊烤鴨」；百年老店創新品牌價值的中藥業者「六安堂」；銷售珍貴珊瑚、珍珠、鑽石、紅藍寶石、琥珀、水晶等各種飾品的「大東山希望天地」；中國大陸首家海水珍



1. 「2014年昆山國際老字號精品展」的規模將擴大，參展攤位增加到400多個，更透過昆山市龍頭企業——好孩子集團特賣會的精心規畫下，預計吸引逾7萬人次的觀展民眾。
2. 「2013年台北國際老字號精品展」規畫各種精彩活動，包括「太極茶道」精湛的茶道技藝表演，充分帶動展場人氣及熱絡氣氛，同時也提升展場買氣。

珠品牌、秉持千年傳承結合現代的「南珠宮」；年產值10億元人民幣，建立良好口碑並不斷拓展通路的「昆山市巴城陽澄湖鵬澄大閘蟹」。其他知名品牌業者，還包括舉世聞名五大長壽鄉之一的廣西巴馬長壽村水源「巴瑪麗朗礦泉水」；來自北海道上川町所採集的水製成的清涼飲料「雪之水」；與10多個國家、30個知名酒廠合作、引進1,200種酒款的「法蘭絲酒坊」，以及榮獲韓國環保標章的「韓國鉅鵬集團」家用廚餘機等。

由於參與廠商多半擁有高知名度，再加以相關精彩活動，例如記者會、產品展示會、開幕典禮、參展商產品發表舞台秀，以及參觀民眾摸彩等活動，充分帶動展場人氣，因此展場氣氛相當熱絡，買氣也水漲船高。此外，為了協助品牌業者拓展更多合作商機，台北市進出口公會更與尼加拉瓜生產及出口協會簽訂合作備忘錄。

值得一提的是，台北市進出口公會除了提供機會讓消費者得以一次瀏覽眾多老字號品牌並買得夢幻逸品外，並費心盛大舉辦兩場論壇活動，其中，「兩岸經典品牌時空論壇」邀請各領域的成功企業人士，分享打造經典品牌的歷程；「兩岸品牌合作與發展研

討會」旨在探討如何透過兩岸的合作，擬定共同發展世界經典品牌的策略並打造可行的途徑。論壇的舉辦為品牌業者提供業界交流機會，不少業者都表示，希望能藉由兩岸力量的串聯，將華人品牌進一步推向世界品牌的地位。透過這些活動的舉辦，也讓相關人士得以一窺這些品牌的經營堂奧，了解為何品牌能在經歷歲月洗禮後仍能屹立不搖，甚至與時俱進，讓品牌光彩愈發奪目。

移師江蘇昆山 促進兩岸企業交流

「2013年台北國際老字號精品展」成功集結了國際各地老字號及精品企業，為業界提供一個全方位的專業行銷平台，由於成效卓著，因此在各界的熱烈迴響下，台北市進出口公會與中國大陸昆山市人民政府將再接再厲，於今年擴大辦理國際老字號精品展系列展會。

在思考會展地點的過程中，中國大陸為老字號品牌薈萃之地，自然而然成為老字號精品展移師海外市場的首選地區，而在幅員廣大的中國大陸，又以昆山為台商最多的城市之一，因此舉辦地點拍案底定，台北市進出口公會將與昆山市人民政府合作辦理

「2014年昆山國際老字號精品展」。昆山緊鄰上海市，有京滬鐵路及地鐵橫貫，交通便利，同時是知名的IT產業聚落，且為中國大陸第1個人均國民生產總值突破4萬美元的縣級城市。近年來中國大陸積極推動會展產業，在昆山市政府的輔助下，成為中國展會產業的發展重鎮，一年之內所舉辦的展覽不計其數，包括電子、汽車、機械，生活用品、品牌精品、甚至是電玩等產業，吸引很多企業進駐。

「2014年昆山國際老字號精品展」將於4月24日~27日舉行，地點為江蘇省昆山市花橋國際商務城博覽中心。相較於「2013年台北國際老字號精品展」，昆山老字號精品展規模將進一步擴大，攤位數量將增加至400多個，且在搭配昆山市龍頭企業一好孩子集團特賣會的精心規畫下，預計吸引7萬人次以上的觀展民眾，也將是前次展覽的3~4倍之多。同樣的，昆山國際老字號精品展亦將廣邀海峽兩岸及國際知名老字號和精品企業聯合展出，讓外界能更了解這些企業的品牌價值與創新經營實力，並有效增進業界交流。再者，由於此次展覽是於中國大陸舉行，因此更有助參展企業迅速掌握中國大陸廣大內需產業，進一步布局當地市場。

現今新科技、新產品發展迅速，產業結構劇烈改變，導致相關的技術、標準及資源的競爭更為激烈，而兩岸雖然有各自知名的品牌，但卻都缺乏國際知名度，因此，共同打造世界級品牌已是兩岸企業的

共識，也是兩岸經濟發展的需求。也就是說，兩岸資源的整合及優勢的互補，必能打造出一流的世界經典品牌，共同提升兩岸在全球產業鏈及市場上的位階及競爭力。

百年老字號 共襄盛舉

「2014年昆山國際老字號精品展」的展品類別相當多元，包括食品、工藝品、中醫藥品、酒品、美容產品、文創產品、綠能科技產品、保健生技用品、地方特色產品等；就區域別來看，則是分為台灣、國際及中國大陸三大區塊；另外，根據參展企業屬性的不同，此次展覽並劃分為「老字號展區」及「精品品牌展區」兩大區塊，同時設立台灣老字號形象專區、地方特色展區等。此次展覽並獲得許多相關單位的共襄盛舉，因此特別設立公協會參展團區，例如台灣精品品牌協會、中小企業總會、珠寶公會等各產業公會預期都將設有展覽專區，讓展出更為精彩及多元。

截至目前為止，已有許多知名業者陸續加入昆山老字號精品展的展出陣容，例如台灣的漢方草本知名老字號「王大夫一條根」便是代表性廠商之一，該品牌自1855年傳承至今已有一百六十年的歷史，在兩岸三地頗受消費者好評。

此外，包括創立至今已66年、生產各式保健食品及醫療器材的台灣生技產業「信東生技」，以及成立於清乾隆39年的「施美玉名香本舖」也是此次的



「2014年昆山國際老字號精品展」將於昆山市花橋國際商務城博覽中心盛大舉辦。

「2014年昆山國際老字號精品展」

展覽期間：2014年4月24日~27日

展覽地點：昆山市花橋國際商務城博覽中心

最新訊息請上報名網站查閱：goo.gl/7YnIYW

歡迎成立30年以上企業或品牌廠商報名參展，額滿為止

洽詢電話：(02)2581-3521 分機406江孟儒、409 李柏勳



1. 台灣的漢方草本老字號「王大夫一條根」，頗受兩岸三地消費者的喜愛。
2. 擁有200多年歷史的「施美玉名香本舖」也將參與此次展覽，將傳統製香技術及優質產品發揚到中國大陸市場。



參展廠商之一。「施美玉名香本舖」已走過200多年的製香歷史，所生產的各類檀香、沉香品質不凡。除了台灣業者外，另有眾多國際、中國大陸老字號及精品企業同台展出。

宣傳鋪天蓋地 提高曝光度

由於「2013年老字號精品展」的口碑及效益良好，再加上此次「2014年昆山國際老字號精品展」的訴求頗具吸引力，因此參展商家及單位仍在陸續增加中。為了讓更多面向的參展廠商及買主，深入了解此展覽進而共襄盛舉，將透過電視及網路新聞媒體、平面報章雜誌及路燈旗幟等各種宣傳管道，讓廠商及民眾能於展前隨時接觸此次展覽資訊。

另外，主辦單位並將舉行昆山展前新聞發布會，透過上海、昆山當地平面、電子、網路等媒體的強力放送兩岸老字號、精品品牌傳奇及商品特色，增加看展熱點。展會期間預計舉辦多項配套活動，包括開展當天舉辦開幕典禮，以此拉開本屆活動序幕，還有品牌論壇、貿易對接會、產品發表會等活動，俾利參展廠商宣傳企業品牌，提升各參展商曝光度，4天展會預計規畫產品發表會20至30場。

為了吸引民眾參與，另將舉辦抽獎活動，並辦

理展前網路行銷，由民眾於網路投票選出「心中最愛老字號商品」，凡上網投票民眾就有機會到展覽會場抽中大獎，獎品以台灣好禮為主軸。台北市進出口公會表示，上述活動訊息將不定期發布，任何活動詳情皆可上報名網站 (goo.gl/7YnlYW) 查詢。

打造行銷平台 走向全球各地

從「2013年台北國際老字號精品展」到「2014年昆山國際老字號精品展」，台北市進出口公會矢志推動的就是讓大眾了解台灣優良產品的好，尤其是「老」一字所承載的「信任」，絕對值得更多人深入了解。因此，台北市進出口公會投入龐大資源，致力於「老字號精品品牌」經貿平台的打造，希望能藉此傳承老字號品牌價值，開創兩岸廠商、專業買家對接媒合平台，並藉由全球老字號精品的集結，進而開創兩岸企業商機。

展望未來，老字號精品展將從台灣出發走向中國大陸，再從兩岸跨向全球。今年的昆山展是國際化的第一步，未來台北市進出口公會並將與中國大陸威海、南寧等地評估舉辦一系列老字號精品展，甚至延伸至東南亞國家，以進一步協助台灣優良品牌走上世界舞台，打造出享譽全球的經典品牌。■

美國QE啟動減碼

關注匯率變化 降低營運風險

歷經5年不斷加碼的美國QE政策，在2013年底終於反轉縮減，逐步退場的資金將對各國金融市場、經濟前景與貨幣走勢帶來衝擊。匯率是最直接影響企業成本的關鍵，對於在東南亞投資的台商，應留意匯率波動與資金移動方向，降低企業經營風險。

◎撰文／廖宜君 圖片提供／達志影像、法新社

美國量化寬鬆政策（Quantitative Easing, QE）的走向，在喧騰一時之後終於明朗。2013年12月18日，美國聯準會（Fed）決策機構「公開市場操作委員會」（FOMC）正式宣布，從2014年元月起，QE每月的購債規模將從850億美元縮減為750億美元，正式宣告QE啟動退場機制，只是為了避免對金融市場造成過大衝擊，聯準會決議未來儘管美國失業率降到6.5%，聯邦基金利率仍將維持在0至0.25%的超低區間。

顯然，美國QE退場政策並非一次到位，而是如外界預期般採取「緩步退場」機制，也就是說，未來一段時間，美國仍將繼續印鈔票支持經濟復甦，只是將採取小規模減碼方式縮減。針對QE走勢，中華經濟研究院院長吳中書指出，從目前QE退場採取逐漸縮小購債規模的方式，加上利率到2015年中都不會有太大的變動，因此市場不需要過度恐慌。

不過，永豐金控首席經濟學家黃蔭基則強調，美國QE仍將是左右2014年金融市場的風險之一，企業與投資人仍需審慎看待。

資金回流美國 震撼新興國家金融市場

自2008年發生金融海嘯以來，過去5年，美國為刺激經濟，挽救其嚴重的失業率問題，分別於2008年11月、2011年11月、2012年9月與12月實施4次QE政策，釋出的龐大資金對全球經濟與金融市場帶來影響。

「從QE1到QE4，聯準會釋出的流動性資金不計其數，若以聯準會的資產負債表來看，光是資產就膨脹了近3兆美元。」台灣大學經濟系教授許振明分析，若再以貨幣乘數效果推估QE所創造出來的貨幣供給總量（或稱「信用總量」），如按照一般看法認為美國貨幣乘數約為10，可以想見美國多次QE所創造的貨幣供給總

量，超乎想像的巨大。

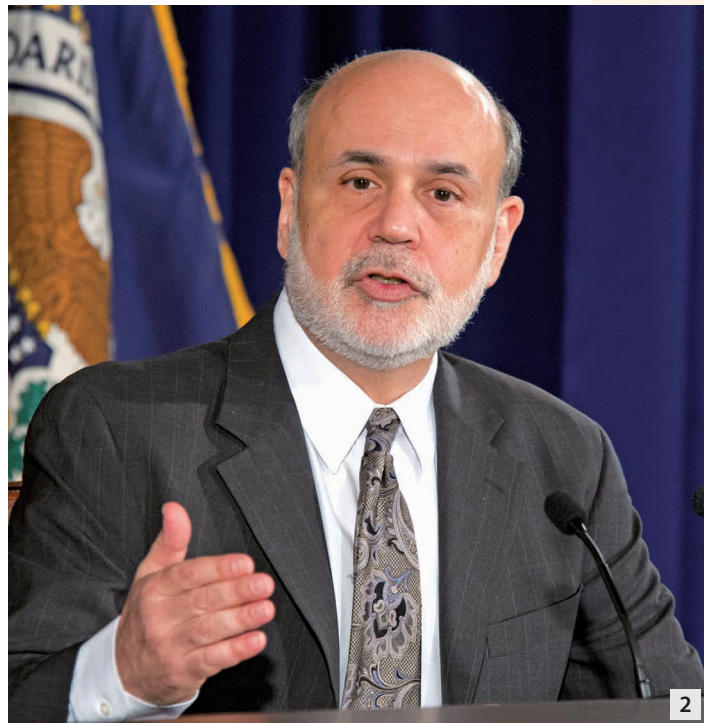
許振明進一步強調，在經濟與金融全球化的今天，資金早已是無國界的在國與國之間移動，因此QE所創造出的龐大貨幣供給量，對全球各國的經濟局勢帶來很大的影響，尤其東南亞、南美、非洲等新興市場更因熱錢大量進入，帶來經濟刺激。

不過，正所謂水能載舟亦能覆舟，當熱錢退潮之際，因為QE而帶動經濟成長的新興市場，大多遭受不小的衝擊。所以，當美國聯準會前主席柏南克（B. Bernanke）在2013年5月22日公開談到可能對QE進行減碼之後，引起全球金融市場的巨幅波動，例如，美國公債於2013年6月就寫下贖回691億美元的最高紀錄，而美國公債殖利率也不斷飆升。

金融研訓院院長鄭貞茂指出，美國十年期公債殖利率不斷攀升，代表資金正急速回流美國。資金回流美國的另一層意義



1. 近年來中國大陸銀行放貸資金幾乎全數流進影子銀行體系，造成許多資金不透明，成為中國大陸經濟體的最大未爆彈。
2. 美國聯準會前主席柏南克宣布美國縮減每月購債規模，正式啟動QE退場機制，對全球經濟帶來很大的影響。



就是許多新興經濟體正面臨資金急速撤出所導致的經濟問題，包括貨幣劇烈貶值、股票市場大跌、內需力道削弱等多重威脅，皆讓這些原本動能十足的新興國家，經濟出現激烈的反轉現象。

金融市場不穩定之外，企業經營與投資也受到影響。印度央行總裁拉詹（Raghuram Rajan）表示，近年來在QE影響下，新興市場皆出現所謂的「信用驅動式擴張」（credit drive expansions）現象，資金寬鬆的環境讓多數企業在新興市場的投資，都選擇高度財務槓桿運作，如今QE退場時刻一到，過去採取財務高槓桿操作的企業，在資金趨於緊縮狀況下，可能面臨資金短缺而被迫賣

出資產。

國際貨幣資金（IMF）總裁Lagarde也表示，以美國QE政策為首的全球貨幣寬鬆趨勢，導致大量資金流入新興市場，造成新興國家企業出現信貸擴張過快，及許多企業採取高度財務槓桿操作，因此當QE政策縮手時，這些企業將面臨資金風險。

「確實，美國縮減購債規模對新興市場的最大影響，就是資金外逃所造成的危機，」許振明分析，一如1997年亞洲金融風暴發生的原因之一，就是從1994年聯準會連續調高利率達2.5%，一直到1997年美國聯邦基準利率都維持在5%以上，高利率環境導致資金急遽回流美國，亞洲資金大

量竄逃。同樣的，從QE減碼到退場，可能使1997年新興市場資金撤離的局面再次重現。

資金外逃 新興國家急調整經濟體質

早在半年前美國QE退場消息一釋出，新興國家的資金外逃現象就已猛烈發生，包括印度、印尼、巴西、土耳其、南非等全球5大新興經濟體，過去半年其金融市場與投資都出現激烈震盪。

其中，受衝擊最大的國家非印尼莫屬。2013年5月，因QE退場消息，讓印尼股市跌幅一度超過18%、印尼盾兌美元也下探歷史新低的11,551。年底QE退場政策確定之後，印尼盾持續下滑，再創一

美元兌12,272印尼盾的新低紀錄，整個2013年印尼盾跌幅高達21%，成為全球表現最差的貨幣。

對於金融市場受挫、資金外移，印尼財長察蒂卜表示，QE所帶來的熱錢掩蓋了新興國家自身的經濟問題，如今QE退場，印尼正好可藉由資金流出所帶來的衝擊，對自身經濟體質進行調整。

僅次於印尼，受衝擊也很大的印度，在QE退場消息一出時，不僅股市大跌，其貨幣盧比兌換美元更不斷下探，2013年總跌幅達11.5%。為求止血，印度央行不僅端出外匯市場實施資本管制，並且動用外匯存底拋售美元，以求擺脫QE退場所帶來的衝擊。如今，面對美國QE退場正式啟動，印度財政部長奇丹巴拉姆對外表示，印度已針對美國QE退場做好萬全準備，包括增加外匯儲蓄與

減少貿易赤字等。

印尼與印度之外，外資投資比例高達18%的泰國，以及國際金融重鎮新加坡與香港等遭受的打擊一樣不小。去年底QE確定退場後，泰銖持續重跌，匯率來到1美元兌32.8泰銖，創下2010年6月以來新低。

當印度、印尼等以內需市場為主的國家面臨資金撤離困境時，台灣在QE退場時所面臨的障礙較低，過去半年多，不僅台幣穩定，台灣股市更上漲近10%。吳中書指出，美國QE退場代表該國經濟情勢好轉，也顯示國際整體景氣將邁向復甦，由於台灣為出口導向經濟體，所以經濟好轉對我國出口有實質幫助，因此現在台商應趁機提振貿易出口、對內加速建構優質的投資環境，尤其加速發展經濟自由化，更是迎

接景氣復甦的關鍵手段。

不過，經建會主委管中閔仍提醒台商，儘管QE退場對台灣直接衝擊不大，但是在東南亞投資的台商，必須小心因應東南亞的貨幣波動風險與資金移動方向。吳中書也提醒台商必須謹慎觀察QE退場是否會帶動能源、原物料價格的走勢，藉以做出正確的採購策略。

QE退場 引發中國大陸錢荒？

當然，中國大陸市場對QE退場的反應，對台商而言也非常重要。「QE退場導致的美元升值，將使人民幣相對貶值，因此中國大陸國內資金的移動也成為產業關注的重點。」許振明分析，過去半年來，中國大陸境內人民幣的國際收支狀況，確實出現熱錢流出現象，顯示美國QE或多或少已實質影響中國大陸資金流向。

2013年5月美國傳出QE退場的消息，中國大陸碰巧在2013年6月出現上海銀行同業拆借利率從原本維持的3%，一度飆升到30%，並以13.44%收盤創下歷史新高水位之後，出現中國大陸鬧錢荒的疑慮，沒想到，2013年底美國QE退場政策底定後，中國大陸銀行短期利率又飆升到8.9%，中國大陸銀行沒錢放款的現象再次出現。

雖然中國大陸的錢荒問題，

美國QE1~QE4政策一覽表

	啟動時間	執行方式與資金規模
QE1	2008年11月26日	藉由買入房貸抵押債券（MBS）、政府機構債券（Agency debt）、公債等，共注入總資金規模達1.75兆美元。
QE2	2011年11月3日	買入6,000億美元公債。
QE3	2012年9月13日	維持基準利率於0~0.25%不變，並延長維持超低利率承諾到至少2015年中。同時宣布在就業市場明顯改善前，以無限量、無限期方式每月購買400億美元的機構抵押擔保證券（AMBS）。
QE4	2012年12月12日	宣布每月將購買450億美元的長期政府公債，此外，只要通膨率不超過2.5%、失業率低於6.5%前，低利率會維持到2015年中。

資料來源：台灣大學、中華經濟研究院 整理：廖宜君



1. 中國大陸的錢荒現象，讓台商出現借款不易的困境，影響正在追求轉型的台灣製造業。
2. 隨著美國QE緩步退場、熱錢撤出，雖然重挫印尼金融市場，不過也正好可以對自身經濟體質進行調整。

牽涉的原因相當複雜，但是2次錢荒出現的時間點，都剛好與QE退場的時間重疊，難免讓人聯想QE確實對中國大陸資金造成大量流出的問題。許振明分析，近年來中國大陸銀行放貸資金幾乎全數流到影子銀行體系，由於影子銀行未被納入正式金融機構的監管體系中，因此許多資金都不透明，成為中國大陸經濟體的最大未爆彈，而引爆這個炸彈的引信，很有可能就是QE退場進而帶來的資金外流問題。

中國大陸錢荒問題已經對台商在當地投資產生更大的經營壓力，一位不願具名的台商表示，中國大陸錢荒問題導致的貸款利率高升，讓許多台商出現借款不易的困境，這對正追求轉型升級的台灣製造業而言，無疑是雪上加霜。「面對中國大陸錢荒問題，台商或許可藉由上海自貿

區，順暢海外資金的運作。」勤業眾信會計師事務所總裁陳清祥即指出，未來上海自貿區內的企業資金運作可望有更大程度的自由，做為台商企業妥善運作資金的平台。

日本QE動向 牽動台灣出口發展

美國QE退場的另一個觀察重點，在於歐盟、日本等此前也跟隨美國腳步實施量化寬鬆政策的國家，是否跟進減碼，尤其日本貨幣政策與走勢，更與台灣出口貿易息息相關。

台北大學亞洲研究中心榮譽顧問李勝彥指出，自從美國實施QE以來，日本經濟與景氣不斷陷入低迷，一直到首相安倍晉三實施貨幣寬鬆政策讓日幣貶值之後，大幅提振日本出口競爭力，才對日本經濟注入一劑強心針，

但是同時也對韓國、台灣等以出口為導向的國家貿易表現帶來衝擊。匯豐亞洲經濟研究部門共同主管范力民也分析，美國QE退場之後，日本若維持其貨幣寬鬆政策，對台灣、韓國、中國大陸的出口企業影響力，將更甚於美國QE退場之前，不容台商小覷。

總體觀察美國QE退場對全球經濟與台商帶來的影響，新興國家資金外移導致的經濟成長動能下滑，以及中國大陸錢荒問題等，都對海外台商帶來嚴峻的考驗，反之，QE退場代表的美國經濟回溫，則對台灣出口業者為一大利多。

由此可見，針對美國QE退場，台商必須從自身在全球經貿發展的立場，觀察後續發展，才能做出正確的因應之道，在資金轉移過程中，追求持續向上提升的可能性。■



加速臺灣連結東協 深耕亞太市場

臺星經濟夥伴協定上路

臺星經濟夥伴協定（ASTEP）完成簽署，不僅有助於臺商藉由新加坡接軌東協與印度等重要市場，更進一步宣示臺灣進行經濟自由化的決心，有利於加入TPP、RCEP的發展進程，對我國「連結亞太、布局全球」的總體策略，帶來實質助益。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／達志影像

因應全球區域經貿整合趨勢，過去幾年來我國政府加速與他國洽簽經濟貿易合作協議，2013年下半年繼與中國大陸完成簽定「海峽兩岸服務貿易協議」，以及與紐西蘭洽簽「臺紐經濟合作協定」（ANZTEC）之後，2013年11月7日再與新加坡完成簽署「臺星經濟夥伴協定」（ASTEP），並於當年12月27日在立院審議通過，進一步深化臺灣經貿自由化程度。

經濟部經貿談判代表辦公室副總談判代表介文汲指出，臺灣在歷經長達10年的努力談判，終於在2002年成功進入世界貿易組織（WTO），讓臺商在全球市場能與國際競爭對手站在同一立足點上，維持臺灣的競爭力，如今，隨著WTO組織的影響力不再，新一輪區域整合形態正在成形，於此之際，臺灣必須加速與他國洽簽經貿協議，而ASTEP的完成簽定，為臺灣經貿自由化布

局推進一大步。

終極目標》 加速我國進入TPP、RCEP

觀察臺灣與新加坡之間的貿易關係，經濟部經貿談判代表辦公室楊副總談判代表珍妮指出，新加坡是我國第5大貿易夥伴、第4大出口市場；我國則是新加坡的第8大貿易夥伴、第10大出口市場，2012年雙邊貿易額達282億美元，顯示新加坡是我國非常重

要的貿易夥伴之一，兩國之間的貿易關係甚為密切，因此簽訂經貿協定將對雙方帶來利多與更緊密的交流。

另一方面，新加坡位處東南亞貿易樞紐地位，在東南亞的貿易布局完整，目前已與31個貿易合作夥伴簽署20個區域及雙邊FTA，因此包括日、美、韓、澳、紐、歐盟等經濟體，都選擇新加坡做為東南亞國家第一個洽簽FTA的對象，藉以了解東協經貿政策。對台灣而言，由於東南亞也是我國重要的市場，因此完成與新加坡洽簽經貿協定，有利於臺商在東南亞的營運布局。

「ASTEP是我國和東南亞國家中第1個簽署的經濟合作協定，對於臺灣邁向區域經濟整合注入一劑強心針。」經濟部部長張家祝指出，簽署ASTEP對臺灣朝經濟自由化發展及進入區域經濟整合具有指標性意義，象徵我國朝向融入區域整合、連結亞太、布局全球的政策目標，再往前跨出重要的一步。

確實，由於新加坡經濟規模不大，且是高度開放自由化國家，原本已有很多貨品貿易為零關稅，因此臺灣與新加坡簽定ASTEP，其重點不在雙方貿易往來的關稅減讓，而是臺灣在亞洲市場的布局。中華經濟研究院WTO及RTA中心副執行長李淳指出，ASTEP的簽訂對臺灣而言，



臺新雙方原本就互為重要的貿易夥伴，隨著「臺星經濟夥伴協定」簽署，帶來利多政策，更能深化兩國的貿易交流。

更長遠的意義在於其可做為前進「跨太平洋夥伴協定」（TPP）的基礎，因為ASTEP不僅代表我國在與他國洽簽經貿協議時的政治困擾逐漸下降，同時也可望加速臺灣與東南亞其他國家洽簽經濟協議。

中華經濟研究院院長吳中書也強調，積極參與區域及跨區域經濟整合，可為我國經濟發展營造有利條件，也是臺灣經濟發展一定要走的一條路，尤其加入TPP與RCEP跨區域整合是目前臺灣積極努力的方向，由於新加坡無論是在TPP或RCEP皆扮演重要角色，因此藉由簽署ASTEP可增加各國對我國的信心，也成為我國加入TPP與RCEP的重要基礎。

長期效益》 提高總產值達421.34億元

吳中書進一步指出，一如ANZTEC，ASTEP也是以WTO為

基礎的高品質、高標準自由化協議，具體內容共計17章，涵蓋議題包括貨品貿易、原產地規則、關務程序、跨境服務貿易、投資、政府採購、技術性貿易障礙、食品安全檢驗與動植物防疫檢疫措施、電子商務、競爭、智慧財產權合作、爭端解決、體制性安排及一般共通議題等。

其中，最受臺商關心的貨品貿易關稅減讓內容，未來我方列入降稅的稅項將達99.48%，並依照產品對自由化的敏感程度，分為5種降稅期程，另外包括稻米、大蒜、香菇、紅豆、去殼花生以及液態乳等40項產品，列為排除降稅項目，將我國在自由化後可能造成的影響降到最低。楊副總談判代表強調，對於部分以內需為主或產業競爭力較弱的產品，例如冷氣、洗衣機、冰箱、微波爐、電視機等家電產品，或是車輛用引擎、車輛零件、機車、毛



在「臺星經濟夥伴協定」架構下，新加坡對台承諾項目中，將現有6項酒類產品降為零關稅，有助於台灣廠商拓展其啤酒市場。

巾以及棉製服飾等，我方爭取到較長的調適期。

反觀新加坡對臺承諾項目，ASTEP將現有6項酒類產品降為零關稅，使得新加坡產品的關稅約束為零關稅，較新加坡在WTO的承諾更為優惠。經濟部經貿談判代表辦公室蕭談判代表振寰表示，以往臺啤銷往新加坡的啤酒一公升要課稅約新台幣19元（以臺啤酒精濃度5%試算），未來在ASTEP架構下將可免關稅，有助我國拓展其啤酒市場，根據統計，臺灣2012年對星國的啤酒出口值為101.4萬美元。

至於服務貿易部分，雙方協議以負面表列方式，以確保高度自由化原則。除了雙方目前所採取的限制措施或較為敏感的部門列入保留項目，其中我方提出項目包括電信、運輸在內的30類服

務業，新加坡提出包括健康、商務、運輸在內的35類。雙方在ASTEP的服務業開放範圍，均較WTO承諾更加廣泛，其中新加坡開放綜合工程服務業、景觀服務及研發相關服務業等；我方則開放海運服務業與環境服務業。

總體來看，根據中華經濟研究院依照ASTEP談判結果的研究顯示，ASTEP簽署生效並執行15年期滿後，將使我國GDP增加7.01億美元，總出口值增加7.82億美元、總進口值增加7.19億美元，增加6,154個就業機會。

另一方面，長期下來將可增加國內總產值約新台幣421.34億元，其中製造業估計將增加346.20億元，受惠產業包括半導體、光電材料及元件、電子零組件、印刷電路板組件、通訊傳播設備等；服務業估計可增加70.7

億元，受惠產業包括研發服務、倉儲服務等；農業則估計增加4.45億元。

蕭振寰指出，當年臺灣加入WTO之後曾與5個中南美貿易國簽訂4個經貿協議，讓我國對外貿易總額納入自由貿易範圍的比例達0.2%，2013年7月簽訂的ANZTEC則讓比例增加到0.5%，如今再加上ASTEP，可讓臺灣對外貿易總額納入自由貿易範圍的比例衝破5.2%，足見ASTEP對我國出口的貢獻度將比想像中來得高。

實質重製與轉型 才符合原產地規則

與其他所有經貿協議一樣，為避免造成第3國產品搭ASTEP便車，享受關稅優惠將產品輸入臺灣或新加坡，ASTEP也同樣訂有一般原產地規則。

「原產地規則可避免新加坡鄰近國家的農產品自新加坡轉口到我國，對我國農業造成影響。」行政院農委會簡任技正林家榮指出，儘管新加坡不是農業國家，但是新加坡臨近的馬來西亞與越南都是農業大國，為了避免這些國家的農產品經由新加坡銷售商品到臺灣，因此我國在協議談判過程中，提高對原產地證明的訴求，藉以阻擋低價農業與加工品進入臺灣。

當然，臺灣產品出口到新加坡也受到原產地原則限制，因

此臺商必須對規則內容有具體了解。楊副總談判代表分析，如果在締約一方領域內裝配的工業產品，具重製性質，又或者締約一方從第三方輸入原產材料至締約國加工製成特定貨品，如原產材料占成品價值的45%，即符合原產地原則。林家榮舉例，臺灣從中國大陸進口青島啤酒，然後在分裝成臺灣產品出口到新加坡，這一模式不符合原產地規則，所以這樣的產品銷售到新加坡不能享受關稅優惠，反之，如果臺灣從菲律賓進口芒果，然後製成芒果汁再出口到新加坡，因為符合區域內產值含量比率原則，則符合原產地規則。經濟部國際貿易局科長張志忠則提醒臺商，未來協定生效後，出口商或製造商必須以英文簽具原產地聲明書，好讓貨品進口時，進口商得以申請適用優惠待遇。

藉由ASTEP接軌東協 臺商停看聽

在經濟部舉辦的多場ASTEP論壇中，許多臺商都表示，原本臺灣多數產品銷往新加坡就是零關稅，因此對於ASTEP的簽訂，企業目光的焦點不完全為了拓展新加坡市場，而是希望可透過新加坡接軌東南亞市場。會昌實業總經理孫翕泰指出，該公司確實希望透過ASTEP將市場延伸到新加坡。

臺灣出口新加坡產品之降稅期程

降稅期程	全部產品		占自星進口全部產品總值的百分比
	項數	百分比	
立即降為免稅	7,414	83.03%	97.75%
5年等幅降為免稅	421	4.72%	1.23%
10年等幅降為免稅	1,006	11.27%	0.57%
15年等幅降為免稅	41	0.46%	0.00%
5年等幅調降20%	6	0.07%	0.44%
排除降稅	40	0.45%	0.01%
總數	8,928	100%	100%

資料來源：經濟部

不過，如何藉由ASTEP接軌東協的具體做法為何，國內某生技公司也表示，如果商品可直接從新加坡銷售到東南亞市場，ASTEP確實可對臺商布局東協市場帶來很大的幫助，但是，因為原產地規則的限制，臺商要藉由新加坡將產品出口到東南亞市場，可能還要在當地尋找合作夥伴、設廠等，牽涉層面甚廣，必須再經過謹慎的評估。

儘管如此，工業局副組長胡貝蒂仍強調，由於新加坡與東南亞各國簽有非常綿密的經貿網絡，因此臺商可藉由ASTEP強化在東南亞的產業分工鏈。舉例來說，新加坡目前與印尼、馬來西亞等國都簽有共同開發雙邊貿易協議，依照其協議內容，在印尼、馬來西亞等地生產的產品，可視為新加坡產品進行出口，因此，在ASTEP基礎之下，臺商可

藉此在東南亞規畫更完善的產業分工機制，提高自身競爭力。

就服務廠商而言，臺商也有不小的利基。中華經濟研究院WTO及RTA中心副執行長李淳分析，由於新加坡的服務業非常成熟，因此未來臺商可以ASTEP為基礎，將新加坡當成服務業的金流、物流與運輸核心，前進新加坡之後進一步擴大在東南亞各國的布局。

總而言之，面對區域經濟趨勢愈演愈烈，內需市場較小且以出口為導向的臺灣，必須加速自由化進程的腳步，才能為臺商營造有利的經商條件，藉由ASTEP的簽署，為臺灣進入新一輪區域整合趨勢拿下一張重要的入門票，未來，臺灣產官各界都必須更加努力邁向自由化，才能與競爭者站在同一立足點上，爭戰全球市場。■