「2014年昆山國際老字號精品展」 昆山新聞發布會報導

專業行銷平台 拓展潛力商機

◎撰文／李柏勳 圖片提供／江孟儒

由中國大陸江蘇省昆山市人民政府指導、台北市進出口商業同業公會（以下簡稱公會）主辦，亞洲首創、規模最大的老字號與品牌盛會「2014年昆山國際老字號精品展」（以下簡稱本展），4月24日至27日在昆山市花橋國際博覽中心A展廳登場。

首度移師中國大陸 吸引各地企業參與

本展是公會繼2013年成功舉辦「台北國際老字號精品展」後首度移師至中國大陸舉辦，吸引兩岸及國際眾多知名企業響應參展，台灣部分包括創立於清光緒16年（西元1890年）的舊振南餅店，榮獲台灣百大品牌的百年餅業「郭元益」，設立於清乾隆39年（西元1774年）的「施美玉名香本鋪」，創立於清光緒3年（西元1877年）鹿港百年書齋餅鋪「玉珍齋」，其他如寶泉食品、王大夫一條根、台南度小月、龍口食品、信東生技、金車（伯朗咖啡）、世華（八八坑道）、牛頭牌（沙茶醬）、麗嬰房、大東山珠寶、曜越科技、和椿科技、恩德科技、寶熊漁具、地球工業、中國砂輪、秀傳醫療體系等。

中國大陸中華老字號企業亦共襄盛舉，有700多年歷史、金華三絕之一的「金華壽生」，300多年歷史始創於清康熙元年的「雷允上」，250多年歷史的「王德裕堂」，還有趙大有、上海大陸釀造、狗不理、百年龍虎品牌中華藥業、上海白象天鵝電池等知名企業；國際知名企業則包括世界上歷史最悠久的醫療器材製造商之一的「英國世道」、丹麥老字號玩具製造商「樂高」，以及美國、英國、紐西蘭、日本、韓國、尼加拉瓜等各國企業，並設有國際精品聯合展示區，不僅將讓參觀民眾感受各國特色商品之外，也將本展打造成一個國際級展覽盛會。

本展為了打造專業行銷平台，號召更多元、更多面向的專業買主前來觀展採購及參與貿易洽談，協助兩岸及國際企業商機媒合，公會特別於展前在中國大陸舉辦兩場造勢活動。第1場是在4月14日假上海四季酒店舉行的「2014年昆山國際老字號精品展採購商交流晚宴」，邀請上海地區重量級的採購商代表齊聚一堂。

昆山市市長路軍、花橋經濟開發區管委會副主任王建芬、台灣貿易中心上海代表處首席代表劉錫威、上海進出口商會副會長宋錦標、上海市外商投資企業協會副會長朱文斌、上海跨國採購中心商務拓展總監江敏、日本最大綜合商社「三井物產株式會社」、大潤發集團的「上海飛牛集達」、中國大陸醫

「2014年昆山國際老字號精品展採購商交流晚宴」，邀請上海地區的採購商代表與會，現場交流熱絡。

昆山新聞發布會邀請主、協辦單位的貴賓進行啟動儀式，昆山市副市長沈曉明（右5）特來站台，吸引兩岸媒體前來採訪。

保行業中出口規模最大的企業之一「上海市醫藥保健品進出口有限公司」、華東地區第一大B2C電子購物商城「上海易迅電子商務發展有限公司」、華中地區最大文具通路商「上海百新文化用品有限公司」、旗下許多知名品牌及通路的「上海新路達商業（集團）有限公司」、全中國大陸最大的零售藥店「上海第一醫藥股份有限公司」，以及上海著名百貨通路「上海久光百貨有限公司」、「上海梅龍鎮伊勢丹百貨有限公司」等30餘家食品、醫藥保健品、百貨等各行業採購代表與會。

採購商積極參與 交流氣氛熱絡

晚宴中，公會理事長黃呈琮向與會的貴賓及採購商代表說明本展的籌備經過、亮點與特色及展覽期間配套舉辦之系列活動，誠摯歡迎採購商前來看展，期透過此一專業平台，進一步開創兩岸廠商、專業買家對接媒合機會，拓展兩岸企業商機。

為強調本展的特色與優勢，擴大宣傳效果，公會緊接在4月15日舉辦第2場造勢活動「2014年昆山國際老字號精品展新聞發布會」，正式對中國大陸廣大民眾發布本展訊息。會中除了首播本次展會廣告影片，由昆山市路市長及公會黃理事長聯合推薦、預先發布本展特色商品、報告展區分布及「VBS特色日品牌推介會」、「VBS品牌論壇」、「VBS全球商貿對接會」等配套活動之外，並特別安排展會指導單位昆山市副市長沈曉明、花橋經濟開發區黨工委副書記沈華飛、公會理事長黃呈琮與浙江、上海中華老字號企業協會等多位協辦單位貴賓進行啟動儀式，將代表各專區的指示牌插在代表昆山市的精神堡壘上，象徵本展力推「2014年昆山國際老字號精品展」各展區亮點特色，吸引了兩岸電視、廣播、平面及網路等共30餘家重要媒體前來採訪。

本展共募集來自兩岸與國際的老字號及精品廠商約300多家，共同展示逾400個攤位、近萬件商品，展廳面積達15,000平方公尺，展區規畫有台灣老字號專區、台灣精品專區、大陸老字號專區、昆山品牌產品展區、大陸台商專區、國際精品專區、台灣文創專區、台灣醫美專區、台灣地方特色產品專區、台灣食品專區等10大展示專區，展品內容涵蓋食品、工藝品、中醫藥品、酒類產品、美容產品、保健生技產品、文創產品、綠能科技產品、地方特色產品等，內容豐富，讓人目不暇給。期透過本展協助兩岸經典產品與優良品牌走上世界舞臺，打造出享譽全球的老字號及精品品牌。■