



各項指標均達預期成效

形塑老字號品牌 透過展會拓商機

「2014年昆山國際老字號精品展」成效良好，不僅許多參展商找到合作夥伴與買主，成功開拓商機，不少買主也因為順利找到優質產品，給予展覽高度肯定。未來，台北市進出口公會將延續今年的成功經驗，在中國大陸各地持續舉辦老字號精品展，積極媒合買賣雙方的合作機會。

◎撰文／劉麗惠 攝影／邱如仁

在主辦單位的精心籌辦、各界廠商的熱烈參展，以及參觀人潮絡繹不絕的推波助瀾之下，「2014年昆山國際老字號精品展」成效良好。根據台北市進出口商業同業公會公布資料顯示，4天展期包括買主與觀眾共計35,456人次，其中預估專業買主達5,000人以上，現場成交金額超過人民幣千萬元，未來1年可望進一步促成人民幣1.5億元的交易商機，許多參展廠商對此一展會的評價多表認同，並且

願意再次參加公會舉辦的老字號精品展。

深化台灣 參展商西進契機

在參展商的成效方面，因為有來自台灣許多百年老店與會，因此提升台灣老字號品牌的影響力，促進兩岸文化與貿易交流，包括台南度小月合作廠商黑饌食尚、郭元益在內的多家廠商，都表示前來參展獲益良多，未來將持續通過此種形式，尋找進入中國大陸市場的途徑。

黑饌食尚執行長李俊良開心地表示，這次參加「2014年昆山國際老字號精品展」，接觸到許多原本就在中國大陸發展多年的台商，其中部分台商都因為度小月的百年品牌，表達了與黑饌食尚合作的高度意願。李俊良舉例說明，他在展會中遇到台灣義美聯合電子商務（江蘇巨力盈）的高層，雙方相談甚歡，未來有可能進行深入合作，讓李俊良對西進中國大陸較具信心。同樣為台灣老字號的參展商郭元益食品，在接受現場媒體訪問時指出，該公司產品目前尚未大量進入中國大陸市場，此次參展不僅讓更多在地民眾品嚐到正宗的台灣美食，也透過本展會的平台找尋中國大陸的代理商。

另外，「台灣精品品牌協會」形象館中，曜越科技展示的曜越Thermaltake、曜越Tt eSPORTS與



和椿科技研發全球首款語音聲控手錶—摩綯腕錶，以創新設計概念，令人驚豔。



「2014年崑山國際老字號精品展」展會精彩、成效良好，透過貿易對接洽談，成功媒合買賣雙方的合作商機。

LUXA2納爾莎等3大品牌，以及和椿科技研發的全球首款語音聲控手錶—摩絢腕錶（MartianWatches），都以嶄新產品與一流的設計概念，令人驚豔，成功在中國大陸市場形塑品牌形象；另外，經營典藏珍珠珊瑚珠寶的「大東山珠寶」，更於本展會現場成功接到訂單。展覽另一隅由「大台南廟會文化觀光美食協會」所組成的台南美食小吃攤位，更吸引大批民眾衝著台灣美食前來排隊，包括蚵仔煎、牛排、大腸包小腸等道地的台灣夜市小吃，首次齊聚崑山，給中國大陸民眾最具寶島風情的味覺饗宴。

台商與陸商攜手 建立合作模式

由於崑山是中國大陸台商投資最為活躍、台資企業最密集的地區，而且已連續8年作為台商最佳投資城市，同時，崑山也是兩岸經貿文化交流的熱點地區之一，累計引進台資企業4,300餘家，台灣前100大企業中有一半以上在此投資落戶，涉及項目逾100多件，因此這次展會中，原本就在中國大陸深耕布局的中國大陸台商，藉由眾多老字號廠商的集結，找到更多合作機會。

例如，由新加坡巨力旺集團和台灣義美聯電公

司共同投資設立、建立在海峽兩岸崑山商貿示範區的「江蘇巨力盈行銷策劃有限公司」，就透過在展覽中設立大型推廣與展銷攤位，積極引介台灣企業與其建立更深刻的合作模式，展會期間有不少台灣食品業者皆表示，未來可以透過巨力盈的行銷平台，拓展中國大陸市場。另外，中國大陸與國際參展商也多表示展會效益良好，例如，「壽生酒業」基於上海、江蘇是中國大陸黃酒產銷最集中的地區之一，因此在展會期間吸引至少10家知名經銷商與該公司達成初步合作意向，這讓壽生酒業計畫在2014年進入上海、江蘇市場的規畫，更容易水到渠成。

採購意願高 後續媒合商機大

參展商獲益良多之外，觀展者也對於找到許多精良、優質產品感到滿意。展覽期間，來自中國大陸各地的經銷商表示，對參展商的產品有興趣，其中不乏上海地區最具代表的電子通路、百貨通路與食品通路業者，例如，特地從上海前來的李小姐表示，她一直在各個展會尋找設計精美且品質優良的美容保養產品，這次在展會中的台灣醫美區，讓她眼睛為之一亮，發現好多台灣優質美容保養產品，令她非常高興，未來將進一步與相關廠商洽談合作機會。台北市進出口公會也強調，由於買賣雙方均表滿意，促成許多合作機會，未來公會也將在展後積極媒合買賣雙方，創造更大的效益與商機。

最後，台北市進出口公會強調，由公會邀請的觀展團之中，包括廣西南寧、遼寧丹東、山西太原、安徽等地的部分單位，皆表示希望與台北市進出口公會共同舉辦「老字號精品展」，顯示「2014年崑山國際老字號精品展」的成功，有目共睹。

由此可見，相信未來「老字號精品展」將可成為「中華文化」最佳經貿平台，展現台灣與中華文化的品牌價值，進一步協助兩岸優良產品及老字號企業走上世界舞台。■