



跳脫技術導向 培養人文素養

用光影美學溫度 姚政仲融化科技業的冰冷

光影，如何讓企業履行社會責任？又如何改造城市環境？燈光技術往往可由科技的調整變化，但姚政仲卻透過光與影的應用，重新注入文化的溫度，讓被遺忘的古廟回復風華，更拉近人與土地、歷史文化之間的情感，為文創產業找到一種新的詮釋方式。

◎撰文／陳婉菁 攝影／許世穎 圖片提供／財團法人中強光電文化藝術基金會

去（2013）年9月台南近乎被人遺忘的「風神廟」，在國際燈光大師的巧手之下，重現往昔風華，驚豔了台灣民眾，也讓人看見光影的力量。這項「光之廟宇」計畫的幕後推手，正是

財團法人中強光電文化藝術基金會董事長姚政仲。

企業回饋社會 搭建的藝術平台

成立於2010年的中強光電基

金會，母企業為中強光電股份有限公司，是台灣首家液晶背光模組製造商。翻開中強光電基金會董事名單，盡是台灣重量級藝文人士，包括雲門舞集創辦人林懷民、美學大師蔣勳、燈光大師林

大為等，起初很多人以為中強光電基金會打算賣設計燈具，經過多場光影美學推廣活動，外界才慢慢了解，原來基金會是要藉著擁有的光電資源和技術，建構一個光與文化的藝術平台，為台灣進行一場光之美學革命。

而推動這場革命的總舵手，即是董事長姚政仲，「基金會是中強光電的形象大使，並非從產業角度去思考運作。」

曾擔任中華民國室內設計協會理事長的姚政仲，過去留學紐約，早期更在米蘭、紐約、奧地利等地從事研究及設計工作。返台後創立實踐大學室內空間設計系，除了培育新銳設計師之外，也成立了「太一國際設計」。他的代表作包括兩

廳院生活廣場、台灣設計館、上海世博台灣館城市廣場、台北紅點設計博物館等。此外，他也熱心於服務性社團活動，2012至2014年擔任德國紅點設計大獎「Red Dot Award」評審委員，並創辦台灣室內設計大獎「TID Award」，協助推動專業及學術交流。

從生活場域開始 重現文化藝術溫度

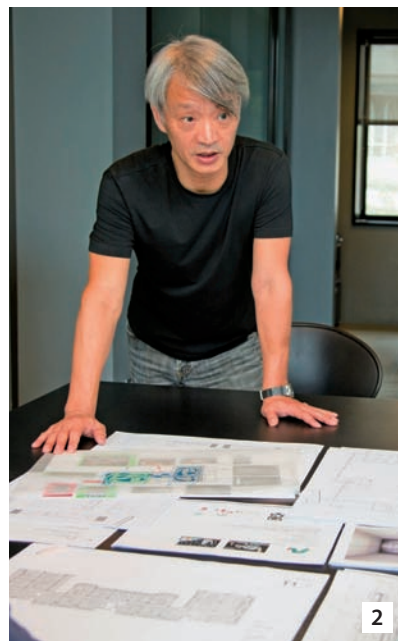
這些年來，在姚政仲與其團隊的號召之下，國內外許多藝術家紛紛響應此類光改造活動，期許能透過光與影的美學，產生藝術人文的感性溫度，讓人看見冰冷科技下的不同面貌。台南「光之廟宇」正是光改造計畫的第一個示範基地，這

項於2012年發起的「感光城市計畫」首個執行案例，選定全台唯一主祀大自然的廟宇「風神廟」，進行光環境的改造。

「寺廟是很多台灣人的信仰中心，也是與民眾生活很接近的公共場域，希望透過『光』這個媒介，讓人重新認識土地與歷史，進而認識自己。」姚政仲說得饒富禪意，實地走訪風神廟便能領略他話中的精髓。

風神廟位於台南中西區，是建於乾隆年間的三級古蹟，廟前的接官亭石坊，是台閩地區現存石坊中，規模僅次於金門邱良功母節孝坊者。但隨著時代演變，風神逐漸被打入冷宮，香火不再鼎盛。

中強光電基金會與台南市文



1. 一度沒落的台南風神廟，經過光的環境改造之後，重新散發出古廟的靜謐之美。
2. 中強光電文化藝術基金會在姚政仲的帶領下，從小地方開始做起，一步步進行這塊土地的光環境改造。

化局合作，邀來曾為自由女神像、馬來西亞雙子星塔等世界地標規畫照明的國際燈光大師周鍊擔任顧問，捨棄聲光科技效果，採取「減光」設計，關閉廟埕周遭刺眼的路燈，並拆掉主殿讓視覺失焦的光源，再於四周牆面埋入投射燈，強化空間感，採用柔和的暖白光改變光的溫度，用最少的資源、最少的改造，重新展現風神廟的溫暖面貌。去年9月點燈後，風神廟的廟埕再度熱鬧起來，吸引當地居民、觀光客親近廟宇。

光的社區營造 意外促進觀光

風神廟的改頭換面，引來其他縣市和廟宇的興趣，希望能複製成功經驗，但姚政仲表示，

「我們擔心一窩蜂趕潮流的現象，太粗糙的過程會扭曲光環境改造的初衷，所以我從小地方開始做起，一步步關心這塊土地。」其實，風神廟改造耗時兩年才完成，光是收集文化局、文化工作者與居民的想法，就花了3個月的時間，還舉辦深度對談，探討光與城市的關係，最後才進入光的街廓改造，營造出適合在地居民生活的場域。

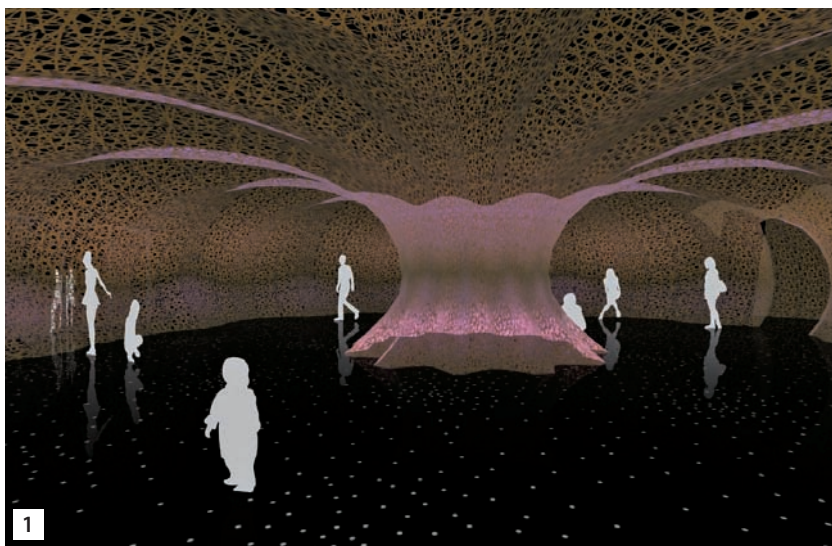
完成後，更簽訂認養契約，將風神廟做為示範基地永久呈現，不僅回復舊時代的美好，還賦予新的時代面貌，將風神爺塑造成旅遊之神，保佑大家旅遊平安。此外也培訓在地年輕導覽員，帶大家認識風神以及相關歷史，並在廟埕舉辦市集活動，讓大家了解民眾和廟宇的關係可以

很多元，而不只是祈福的地方。

從另一個角度來看，光之廟宇已不只是簡單的改造光環境，事實上已類似於整體社區營造工程，更帶來意料之外的觀光商機，對此姚政仲表示，「隨著媒體報導或口耳相傳，確實越來越多人到風神廟，但我們並不是在炒熱什麼，希望觀光客要避免打擾到當地人原有的生活方式。」

透過文創藝術 改造生活環境

除了光之廟宇，姚政仲與其團隊秉持著發揚光電美學的理念，在全台各地持續舉辦光影工作營，例如台北的「光偵探」活動，透過帶領學員探索光對環境的影響，反思如何透過光的設計，打造更優質的城市。今年還



1. 在2010年上海世博台灣館城市廣場中的「希望之樹」，是姚政仲帶領竹編工藝家以台灣傳統亂編法編織而成。



2. 姚政仲2009年創作的「每一紅火牛」，用立體切割零件創造出律動感，並用台灣紅象徵台灣人的熱情活力。

PROFILE

姚政仲小檔案

現職：中強光電文化藝術基金會董事長

大一國際設計主持人

學歷：紐約 Pratt Institute 建築碩士

淡江大學建築學士

經歷：中華民國室內設計協會理事長

實踐大學室內空間設計系主任

奧地利 19571 建築研究室主持人

代表作：台灣設計館、上海世博台灣館城市廣場

兩廳院生活廣場、台北紅點設計博物館等



將走到國境之南恆春，與屏東縣政府合作，展開「光之古城」計畫，「我們希望把重心往資源較少的地方去，這才是社會參與的本質。」

姚政仲說，這幾年推行的光改造計畫規模雖然不大，卻拉近人與文化藝術的距離。其實回顧姚政仲過往作品，可發現他長期以來一直在為台灣美學盡心盡力，以2010年上海世博台灣館城市廣場為例，他帶領竹編工藝家，以台灣傳統亂編法編織成「希望之樹」，結合投影設備，透過竹編樹影的光影轉換，呈現台灣人民一日生活寫照，既有現代科技的炫麗，更訴說著台灣人吃果子拜樹頭、不忘本的樸實之美。

再把時間推移至2009年的「台北奔牛節」集合頂尖藝術家進行慈善拍賣，姚政仲的作品「犇一紅火牛」創下當時最高拍賣價。那是他耗時近半年反覆試驗才完成之作，以3隻玻璃纖維牛為素材，用立體切割零件創造出律動感，還特別運用台灣紅的顏色，象徵台灣人勇往直前的熱情活力。因為太喜歡這件作品，拍賣會後買主大方割愛，讓姚政仲再買回去，如今這頭紅火牛成了太一國際設計的鎮店之寶。

姚政仲作品總是與台灣連結在一起，對於現階段發展火熱的文創產業，他也有獨到見解，「一定要從自己的根、自己的土

地開始，一切回到歷史文化去搜尋挖掘，就可以找到很多好的元素放進設計中。」而他在創作時，並不會去考量大眾或小眾市場，一心想著怎麼做才會最好，「起心回到人的身上，自然會連結到自己與工作的意義，以及關心的目的。」姚政仲的想法，也正是感光城市計畫的重點。

姚政仲表示，文創是以「創新、創意、創造」來提升產品價值，其實台灣已具備相當條件，

不論是科技或傳統產業都有很好的技術、製程以及材料開發，也有很好的品質管制，「如果每個好產品都有知名藝術家來提升知名度，會有加分效果。」他建議，產業要朝精緻化去發展，像光環境運動，就是用對的方式，慢慢把事情做好，最終目的是希望用實際行動點亮台灣文化，喚醒民眾對這片土地的愛，同時冰冷的產業、建築、商品注入了豐富的人文溫度。 ■