

乘浪而上 構建台灣為國際創業基地

矽谷創新、創業浪潮成典範

一直以來，美國矽谷的創新、創業能量始終不減，除了既有完整的創業生態體系，被稱為Google未來學院的「奇點大學」登場後，更增添矽谷創業潮的風華。然而，歷久不衰的矽谷創業能量一直是世界各國希望在提振產業動能時仿效的目標，也正是台灣產業轉型的參考典範。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／法新社、美聯社、商業周刊

在30多年前，台灣搭上了矽谷在PC產業的創新、創業浪潮，建立台灣科技產業的堅實競爭力，如今，當矽谷在軟體、應用程式開發的創業上，再一次激起大浪，台灣能否再次乘浪而上，成為目前台灣產業發展的重要議題之一。然而，矽谷的創新、創業能量為何如此驚人，其

創業環境有哪些特色，則必須從矽谷科技產業發跡開始探討。

矽谷創業能量 60年來不間斷

1955年電晶體之父威廉·肖克利（William Bradford Shockley）創立肖克利半導體實驗室（Shockley Semiconductor

Laboratory），並在1956年於矽谷成立第一家半導體公司Shockley Semiconductor，以其知名度號召許多年輕科學家加入，其中有8個年輕科學家不認同肖克利的管理模式，於是在1957年另創辦知名的快捷半導體公司（Fairchild Semiconductor），其中一個人就是後來的英特爾（Intel）創辦人

60年來不間斷的創新動能，讓矽谷成為世界各國仿效的目標。



葛洛夫（Andy Grove），開啟矽谷在全球科技產業的創新地位。

延續半導體創新能量，1980年PC產業萌芽時期，矽谷再一次展現其領導世界科技發展的能量，包括蘋果（Apple）創辦人賈伯斯、微軟（Microsoft）創辦人比爾·蓋茲等影響世界的創業家，都是在矽谷創業且獲得成功，進而改變世界的重要人物。

時序來到10多年前，通訊與社群網路興起，矽谷依舊迸發出驚人的創業能量，並且陸續有新創公司獲得很大的成功。例如，2003年問世的通訊軟體公司Skype，在2005年讓eBay以高達26億美元併購，之後微軟於2011年更以85億美元向eBay買下；2005年影音社群網站YouTube，成功的創新模式讓Google在2006年以16.5億美元鉅額併購。

近幾年，矽谷創新能量依舊高昂，除了此前被Facebook以190億美元鉅額買走的What's App、計程車App開發公司「Uber」橫掃全球市場外，一些海外新創公司到矽谷也能獲得很好的發展，例如，原本在挪威沒有太令人矚目的影片共享平台「WeVideo」，到矽谷後找到市場並開啟成功之路，彰顯出矽谷真的是創新創業的天堂。

5大特色 成就矽谷創業潮

矽源源不絕的創新創業能

量，讓「矽谷為什麼可以成為矽谷？」成為世界各國在發展創新創業體系時必上的一堂課。究竟矽谷有什麼能耐，可以引領世界科技創新潮流，大抵上可歸納出5大特色。

特色1》不怕失敗的文化

矽谷知名加速器公司Plug and Play Tech Center總裁Canice Wu表示，「勇於承擔風險、不畏懼失敗，是矽谷創業家的DNA。」失敗就嘗試，再失敗就再嘗試，這種不怕失敗的文化，正是孵育出創新事物之本。Canice Wu舉奇異（GE）創辦人愛迪生與賈伯斯為例說，他們兩人都是勇於嘗試並且不怕失敗的創業家，因此最終獲得成功。

矽谷不怕失敗的文化其來有自。當年成立快捷半導體的8個創辦人，其實實驗室的研究多次以失敗收場，但他們仍致力於嘗試創新，同時也高度鼓勵員工嘗試，

把「不懲罰失敗」的文化在矽谷散播開來。

特色2》蓬勃的創業生態體系

談起矽谷旺盛的創新創業能量，不能忽略矽谷蓬勃發展的創業生態體系。「成功的人，從來不是獨自一人完成目標。」Canice Wu說，做為全球最大科技聚落，矽谷新創公司不僅勇於承擔風險，並且擁有來自四面八方的支援。矽谷除了擁有加利福尼亞大學舊金山分校（UCSF）、加利福尼亞大學聖塔克魯茲分校（UCSC）、美國太空總署（NASA）等機構的研發資源協助外，還有能量十足的天使投資與企業投資資源，共同搭建起完整的創業體系。

以企業投資為例，不僅美國科技大廠Google、Intel、FaceBook、Apple、eBay等都持續在矽谷尋找可併購的標的公司，近年來包括台灣、南韓與中國大陸的大企業



在矽谷的街道與咖啡廳，每個人都在談創新、談創業。



開放且樂於分享的文化，讓矽谷成為全世界最具創新創意的地方。

也紛紛前往矽谷尋找投資目標。例如，神通集團過去幾年已經在矽谷併購20幾家公司，而聯發科、台積電、宏碁也持續在矽谷尋找可投資或併購的標的。

特色3》重視設計概念上的創新

從創業文化、周邊資源再進一步深入探索矽谷創業公司的創新特色，Canice Wu強調，矽谷的新創公司在投入創新時，會將設計概念引進產品之內，使產品除了功能之外，更具備使用者體驗與美感設計。Canice Wu以Apple的iPod為例，當時iPod透過介面的友善設計改變MP3的使用經驗，就是非常成功的設計創新。

此外，外觀的美感設計也非常重要，Canice Wu再以目前經常會在矽谷看到的無人駕駛車為例表示，無人駕駛車目前還處於概念性產品階段，未來如果要吸引消費者購買，除了可無人駕駛的

功能之外，車子的設計也一定要夠潮流，才能吸引消費者買單。

特色4》開放與樂於分享的文化

所謂真理愈辯愈明，創新也往往必須透過開放、分享甚至是激辯，才能達到顛峰，而開放分享，在矽谷更是理所當然的事情。「走到矽谷，無論是在咖啡館喝咖啡、或是擦肩而過的路人，有機會的話，大家都很願意聊聊對科技創業的想法。」之初創投共同創辦人林之晨說，在矽谷，大家都認為不斷的討論會讓事物更加清楚，因此矽谷具備全世界最開放的氛圍，每個人都很願意跟別人聊自己的創意發想。

特色5》來自世界各國的創新能量

因為廣大的投資人、開放的創業環境，讓矽谷吸引來自世界各國的創業家與創意者，Canice Wu強調，矽谷的創新來源來自全世界的新創團隊，例如影片共享

何謂創業加速器

「創業加速器」(Startup Accelerator)一詞最早出現在美國矽谷，主要是媒合天使資金、業師輔導及連結國際商機網絡等專業培育措施，協助新創企業加速成長及提升附加價值。簡單來說，創業加速器是指「育成計畫和創投機構」的組合，加入「共同工作空間」與「校友網路」的概念，並以有限的時間跟空間，來創造創業者的急迫感與凝聚力。

平台WeVideo是來自挪威、行動支付服務新創公司Zong來自瑞士，還有中國大陸、日本、以色列、歐洲等，都不斷有新創公司前來矽谷，造就矽源源不絕的創新創業能量。

另一方面，Google、Apple等美國科技大廠在全世界併購新創科技公司，也是造就矽谷創新的關鍵，例如，Apple以3.45億美元併購的體感操控公司PrimeSense；FaceBook以1.5億美元併購的行動應用分析軟體公司Onavo；以及Google以11億美元併購的地圖導航服務Waze，都是以色列的新創公司。

打造台灣矽谷 企業加速向前衝

台積電創辦人張忠謀、宏碁創辦人施振榮等創業家，隨著當年矽谷在電腦領域的創業潮，

建立起台灣科技產業的全球競爭力。如今，依循矽谷吹起的新一波創新創業浪潮，台灣產官學研各界也正卯足全勁，希望延續過去台灣在半導體與PC產業的成功，在新科技時代中，建立起台灣的新地位。

政策加碼 打造台灣為創業基地

有鑑於創新創業浪潮正席捲全球，我國政府也積極推動相關政策，希望能促進台灣的創新創業發展。例如，經濟部中小企業處於2012年推動「創業台灣計畫」、2013年推出「新興產業加速育成計畫」，都是希望透過建構創業生態體系、點子工廠、天使投資等育成環境，點燃台灣創新創業能量。

2014年，國家發展委員會再推出「創業拔萃方案」(HeadStart Taiwan)，希望藉由引進國內外優秀新創事業、育成加速器、創投公司、國際財會

法律服務以及專業業師諮詢等資源，建構台灣創新創業的指標性聚落，提升我國新創能量以及新創事業在國際上的能見度。

日前，行政院院長毛治國在出席2015年創新創業高峰論壇時表示，台灣要在國際創新創業價值鏈中扮演創新育成孵化器，政府的角色非常重要，目前政府正積極整合國發基金、科技發展基金以及動員公部門與泛公部門的所有資源，做為種子基金與育成能量，希望藉此催生更多的台灣新世代創業家。此外，政府也將打造快速小規模量產中心，讓更多創業者願意到台灣來，讓台灣成為國際創新創業的育成基地。

台灣創業加速器 亞洲規模最大

早在我國政府推動創業相關政策之前，台灣已有許多對創新創業充滿想法的投入者。例如，2007年當時人在美國的林之晨，眼見矽谷網路軟體創業浪潮風起

雲湧，深覺台灣如果沒有趕上這股風潮，勢必被其他國家遠遠拋在後頭，因此回台將矽谷的創業加速器(Startup Accelerator)機制引入台灣。

林之晨回憶到，「當時我跟太太提到要回台灣做點什麼事時，被太太說自己什麼都不是，能做些什麼。」儘管如此，林之晨想把矽谷創新創業思維帶回台灣的想法很強烈，因此他從撰寫部落格開始，介紹矽谷創業的文化與案例，沒想到反應很好。林之晨進而在網路上招募新創團隊進駐，竟有不少團隊報名參加，於是林之晨從美國回台，創立之初創投(Apps Works)，成為台灣第一家創業加速器。

林之晨說，截至2015年初，從之初創投畢業的新創團隊數量已達190家，為亞洲「校友」規模最大的加速器，其中獲得之初創投創業基金投資的新創團隊則有



1. 位於矽谷的奇點大學，希望透過少數人的創意，改變多數人的生活。圖為台灣首位入選奇點大學的葛如鈞。
2. 擁有來自全球的創意量能，造就矽谷源源不絕的創新活力。

23家，包括PubGame遊戲酒吧、創業家兄弟、九易字軒、uitox 等國內一流網路企業，成績可謂相當不錯。

台灣新創企業 百花齊放

在政府的積極投入，以及有志之士的推波助瀾之下，近年來台灣不乏成功的新創公司嶄露頭角，例如，2012年成立的「走著瞧」公司，創始員工只有3人，善用各方資源開發出來的「來電走著瞧(WhosCall)」APP，建立起全球數億筆號碼資料庫，為使用者阻擋不明來電，創新且符合使用者需求的應用，獲得行動通訊軟體LINE的母公司NAVER的青睞，以5.29億新台幣收購，可謂台灣近來最成功的新創公司。

「走著瞧」公司創辦人暨執行長郭建甫談起成功創業的經驗，第一要件就是要像矽谷創業家一樣，不怕失敗。郭建甫笑稱，從高中起他就到處參加創新創業比賽，雖是賽事中的常敗軍，但是他仍然熱衷於參加比賽，自我磨練，就算已經年屆30幾歲，仍不怕丟臉。近期郭建甫還跑到韓國與一群來自世界各國的年輕人玩創意競賽，想藉此不斷激發自己的創意，以及發現自己的能耐。

走著瞧之外，包括社群網路平台TED x Taipei、醫療器材新創公司億觀生技、網路新創公司意門科技等，都是台灣年輕人不畏

國際競爭的新創公司，近年來的表現也相當卓越，其中意門科技更入選為Red Herring亞洲Top 100公司。

開放環境與資源挹注 成功發展兩大關鍵

儘管台灣創業能量正在持續迸發，但若將台灣打造成為亞洲的國際創業基地，仍然有許多地方需要努力。首先是需要一個更開放的創業環境，「台灣需要更開放、分享的創業環境。」創新創業服務平台Kick2Real台北區負責人蔡銘峰指出，矽谷每年都有新的新創服務平台成立，帶給投資人與創業者彼此機會，這也是為什麼矽谷創意能夠如此蓬勃

發展的原因。

再者，足夠的資源挹注，也是創意得以延續的關鍵。億觀生技共同創辦人兼執行長林書聖表示，新創公司要擴大經營必須有人才，但新創公司規模小所以難找人，最後創業家什麼事情都得自己來，讓創業過程更加辛苦。

綜觀矽谷的創業特色、台灣發展創業能量的過程以及目前尚存在的瓶頸，可以發現，台灣想要成為亞洲首屈一指的創新創業基地，有賴政府資源加碼投入，並建立更開放的創新創業氛圍，同時台灣各大企業也應該積極投入，如此才能集結眾力，創造源源不絕的能量，讓台灣成為「亞洲的矽谷」。

矽谷中的一大亮點 奇點大學

談到矽谷創新創業的風采，讓人馬上就能聯想到2009年由Google、美國國家太空總署(NASA)以及X Prize創辦人Peter Diamondis、知名未來學家暨Google工程總監Ray Kurzweil、網際網路之父Vin Cerf等科技專家，聯合創立的「奇點大學」(Singularity University, SU)。

SU創辦的宗旨在於希望解決人類未來將面臨的各種問題，因此每年會從全球數千位競爭者挑選出80位菁英，到美國矽谷參加10周的奇點課程，而SU挑選學員的標準是「10年內可以改變10億人生活的人」，顯見能受邀之人皆非泛泛之輩。值得一提的，在確定「入學」之前，奇點大學鼓勵學員透過募資平台自行籌措3萬美元學費，做為入學前的第一項挑戰，學員必須說服他人認同自己的理念，帶著國家與眾人期望，出發尋找改變10億人命運的力量。



圖為奇點大學校內一景。

然而，這些足以改變全世界的學員，搭配上提供完整創意發想的龐大講師群，以及源源不絕的挹注資源，讓SU吸引到世界的矚目，也進一步深化矽谷創新創業成為一個產業創新動能的代名詞。