

科技 X 商業的跨界融合

# 智慧商圈成形 迎接新商務時代

科技不斷演進，人類生活推陳出新，更期望能創造更不一樣的生活型態，因此不僅資通訊廠商積極發展可以創新商務服務的解決方案，商家也紛紛導入科技，發展智慧商務服務。科技與商業的融合，正為消費者形塑更聰明、更便利的智慧生活型態。

◎撰文／林啟恩 圖片來源／美聯社、商業周刊、資訊工業策進會

不管是在10年前就開始普及的行動網路與雲端運算科技，或者是近年來逐漸興起的巨量資料與物聯網浪潮，每一個資訊科技的發展開來，都對商業服務產業帶來全新的面貌。尤其在今日融合行動雲端、巨量資料與

物聯網感測技術的全新智慧化商業服務，更是不斷為商業服務業創造各種嶄新的應用服務，同時也加速人們迎向更智慧化的生活型態。

國際調查機構Gartner研究副總裁Carolina Milanesi表示，未

來10年，在智慧聯網以及認知運算（Cognizant Computing）的急速發展下，人手一支的智慧型手機，可以在消費者到購物中心逛街購物時，結合當地店家資訊，提供消費者適性適地的購物優惠，同時幫助消費者進行購物計



台灣從北到南陸續有傳統商圈朝向智慧商圈邁進，台北信義商區已經導入各項資訊科技，創新商業服務。

畫的精算服務。

## 智慧商圈蔚為國際潮流 日、法最成功

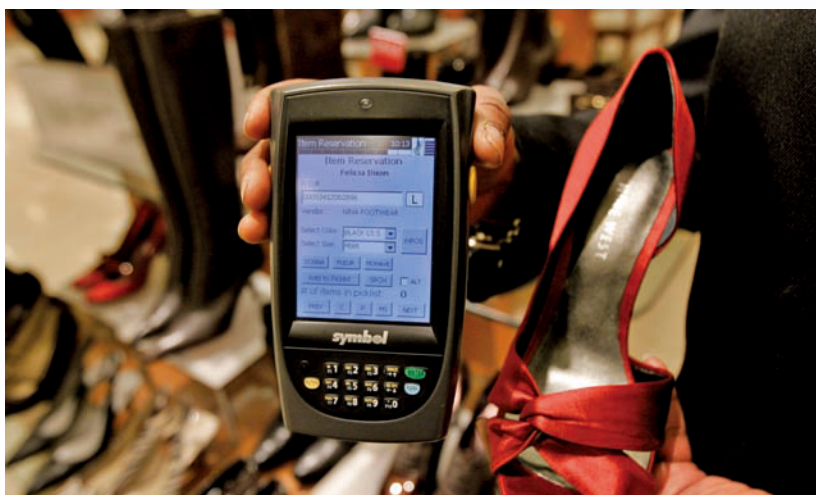
事實上，利用科技為在城市各個角落建置智慧商圈，建立人們的智慧生活型態，已經在許多國家成形，包括日本、法國、韓國等都有非常成功的典範案例。

### 日本智慧購物無所不在

談起全球智慧商圈的發展，日本稱得上先趨，例如，日本東京台場早在多年前就導入二維條碼QR code，提供消費者優惠資訊與景點說明，另外，該場域也整合地圖資訊提供觀光客遊玩路線時所需的各種元素，近年來，日本各大城市更到處可見行動刷卡、iPad變身PoS機、無線點餐機等現象，顯示日本智慧商圈發展已經相當成熟。

### 韓國首爾U化商店街

另外，過去10年來經濟實力直追歐、美、日等先進國家的南韓，在科技與商業的整合上走得非常快速。例如，南韓政府u-Korea計畫，U化（Ubiquitous）為發展主軸，是指透過行動裝置和無線網路環境的整備度，建構出無所不在的智慧生活環境，其中的首爾U化商店街，透過在首爾江南地下鐵站中，每隔35公尺設立大型戶外電子看板，成功建造智慧型u-street，不僅達到改造街景的目標，更透過即時提供



梅西百貨強調智慧購物與消費體驗，以商場APP提供消費者商場內導航與購物資訊。

交通、購物資訊等，活化商圈情報，成為全球智慧商圈的典範。

### 法國Cityzi服務 智慧商圈已成形

法國尼斯市政府自2010年開始推動以近距離無線通訊（NFC）技術為主的行動創新應用，推出整合金融、交通等應用的Cityzi服務，至今用戶數已突破700萬。具體而言，加入法國尼斯Cityzi服務的商家，可利用智慧型手機進行各種促銷活動，例如發送優惠券到消費者的智慧型手機；另外，Cityzi用戶可用手機直接消費付款，並也可用手機搭乘公共交通工具或購買博物館票券等，大幅提高生活便利性。

### 各國皆重視智慧購物與消費體驗

事實上，除了由政府主導的智慧生活與智慧商圈，為提升消費者體驗與購物意願，國際上也有許多商家利用科技推出智慧購物服務，資策會創研所副所長洪毓祥舉例，美國喬治亞州的麥

當勞以App搭配Beacon低功耗藍牙定位技術，推出推播促銷服務，短短1個月內使麥克雞塊銷售量成長7.5%；另外，梅西百貨（Macy's）商店也應用Beacon技術，提供消費者商場內導航與購物資訊。

## 智慧商圈商機龐大 台灣加速布局

依循國際趨勢，我國政府也於2012年起透過「商區整合智慧聯網先導示範實驗推動計畫」，期能整合各方資源加速推動我國智慧商圈形成，在我國各城市的商圈，建立智慧購物服務，提供民眾新消費體驗之外，也進而驗證我國智慧購物服務的相關服務與創新應用解決方案。

經濟部次長沈榮津強調，科技的重點不應侷限在技術與產品，而是應該思考如何以前瞻思維，創新發展「整合服務」，這

也正是政府極力加速將創新服務內容擴散至台灣更多商區的原因，政府希望各商圈能以多元化智慧購物模式，帶給消費者更便捷而豐富的購物生活體驗。

積極推動智慧聯網商圈的高雄市經發局局長曾文生也強調，隨著網路、手機愈來愈普及，近年來高雄市積極結合科技與新型態消費模式，為民眾打造更便捷的智慧購物服務，進而形塑南台灣的獨特觀光購物魅力。

「確實，為協助國內零售業者因應科技帶來的全新商務時代，資策會創研所一直致力於將科技整合商業服務，並以場域為出發點，把聯網科技結合雲端及背後的巨量資料分析，創造新的商業模式。」資策會執行長吳瑞北強調，台灣應該即早建立全方位的聯網商圈，才能提前卡位，以助台商在未來搶攻全球龐大智慧聯網商機。

資策會創研所所長楊仁達進一步指出，根據資策會預估，2016年智慧聯網產值達6,000億美元，其中軟體增值服務占9成，這意味未來以智慧化商業服務為主軸的「智慧聯網商務」，是國內業者贏取創新服務商機的關鍵，因此我國產官學研應該積極攜手合作，如此不僅可讓國內軟體增值服務商練兵，未來更可將成功案例複製輸出海外，創造產值。

## 智慧商圈應用多元

在政策積極推動之下，目前台灣從北到南陸續有傳統商圈朝向智慧商圈邁進。包括信義商圈、高雄多功能經貿園區的統一夢時代購物中心Dream Mall、西門町商區等，都已經導入各種資訊科技，創新商業服務。

### 信義商圈不斷創新應用

下載台北101購物中心專屬App應用程式「TAIPEI 101

MALL」App或「i逛信義」，就可在101與信義商圈體驗智慧購物新模式。其中「TAIPEI 101 MALL」App以「室內感測定位與紅利整合微導購」功能，讓使用者可以利用手機即時查詢自己的專屬權益，得知商場當期最新消費資訊與兌換紅利積點；又或者，利用將美食服務結合創新科技的「候餐人潮引流」功能，可讓消費者精確計算訂位等候時間；還有「停車記憶引航體驗」功能，可讓使用者憑藉定位系統指引離場，快速找到停車位。

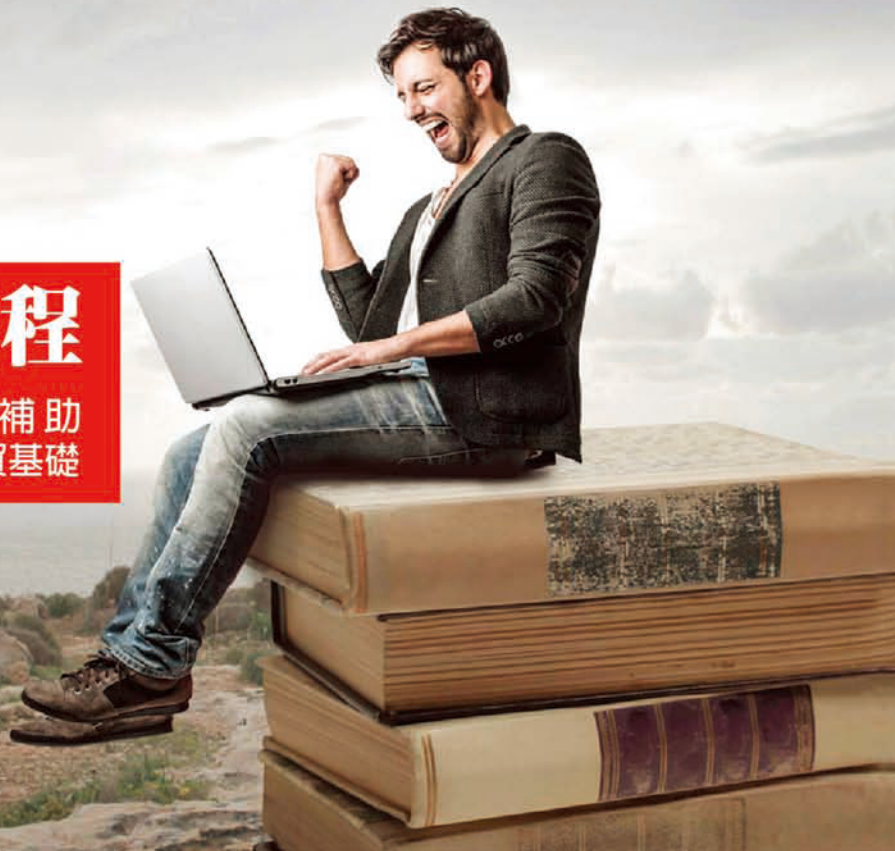
至於「i逛信義」App則是整合信義區的統一阪急百貨、香榭大道信義新天地周邊區域，提供民眾「智慧感知互動導購與擴增實境適地隨需服務」。資策會副執行長龔仁文指出，結合AR擴增實境、開放資料（Open Data）、以及NFC近端感應等科技打造的「i逛信義」，讓使用者可隨時掌握信義商圈裡的停車、購物等相關資訊，還能透過「My Wall智慧感知購物牆」，以互動方式享受購物體驗，至於商家則可為消費者提供「品牌近端行銷」與「虛實整合微導購」等服務。

### 導入技術 西門町變身智慧商圈

再看西門町的智慧商圈發展。資策會創研所副所長洪毓祥指出，西門町是全台最古老的商圈之一，每月人流量高達250萬人次，有鑑於此，資策會特以西門



台北101購物中心推出專屬App應用程式，讓民眾體驗智慧購物新模式。



# 國貿實務精選課程

本會課程獲經濟部國際貿易局補助  
費用優惠，內容扎實，協助您奠定國貿基礎

## 【國貿實務】

### 國貿業務(丙級)技術士技能檢定輔導班

(費用定價4,400元，提前繳費另有優惠)

104年5月12日~6月18日

(每週二、四晚上7:00~10:00，共36小時)

為協助貿易業者降低人事招募與訓練成本，行政院勞委會辦理職類「20000 國貿業務」技術士技能檢定，本會為因應技術士技能檢定，特開設檢定輔導班，由實務界師資授課，協助檢定考試，並針對考前作全盤總複習，以利通過測驗取得合格證照，結業發給結業證書，敬請踴躍報名參加。(104年第二梯次檢定報名日期：5/5-5/14；測驗日期：7/19，請注意提早報名)

### 中國大陸貿易實務班

(費用定價5,400元，提前繳費另有優惠)

104年5月14日~7月7日

(每週二、四晚上7:00~10:00，共48小時)

中國大陸是我業者認為最具內銷內貿潛力的國家，為利業者了解中國大陸目前現況，掌握對大陸投資、貿易、法規條文及商業習慣，以熟稔大陸市場，避免因不了解而致損失並掌握商機。本課程邀請對大陸市場熟稔之產官學講座授課，從徵信、人事管理、投資、稅務等各環節完整介紹，內容精彩，有助您提升競爭力。

### 國貿條規(Incoterms® 2010)個案解析研習班

(費用定價1,700元，提前繳費另有優惠)

104年5月21日

(週四 白天09:30~16:30，共6小時)

國際貿易從業人員一定要知道國貿條規(Incoterms 2010)的規定，尤其是採購人員、業務人員、財務、報關、shipping人員等。在與貿易對手確認交易條件的相關約定時，不論是買賣契約之訂定，運送條件的約定，或包裝、運費等，掌握國際商會制定的國貿條規各項條件，可以降低違約風險。本課程透過最實務的案例解析，讓您了解應注意事項及做好風險管控。

※詳請洽各課程承辦人員或上網站查詢

上課地點：台北市松江路350號9、10樓，近新蘆線捷運天宮站，交通便利，環境舒適，夜間可供停車，停滿為止。

線上報名網址：<http://www.tefnet.org.tw> 或 <http://www.itbs.org.tw>

課程報名洽詢：台北市松江路350號4樓，電話：02-25813521分機431、432、435

## 【進出口通關】

### 保稅工廠保稅業務人員班

(費用定價4,400元，提前繳費另有優惠)

5月19日~5月21日

(周二、三、四 白天08:30~17:30，共24小時)

依據財政部關稅總局台總局保字第09410139521號令，本會為協助廠商員工取得保稅人員資格，特開設「保稅工廠保稅業務人員講習班」，聘請資深關務人員，從關務法規介紹至保稅工廠貨物通關實務、通關透明化查詢等，為進入保稅工廠了解保稅業務之人員歡迎踴躍報名參加。

## 【貿易語文】

### 商業日文書信班

(費用定價4,000元，提前繳費另有優惠)

104年5月4日~5月27日

(每週一、三晚上7:00~10:00，共24小時)

日本為我國重要貿易對手國，為增進貿易從業人員之商業日文書信能力，特開辦本班，培訓對日貿易人才。本班以商業日文寫作為主，聘請中國科技大學通識中心楊慧芳博士授課，期許受訓學員能藉此增進日文書信寫作能力。

### 商用貿易英文班

(費用定價5,400元，提前繳費另有優惠)

104年5月27日~7月8日

(每週一、三、五晚上7:00~10:00，共54小時)

商貿英文是企業與國際業者往來的基本工具，本課程以完整貿易流程為架構，依序講解商用貿易英文、商用書信寫作技巧等，並邀請貿易英文寫作及貿易實務經驗豐富的學者、專家授課，是您國際往來必修的語言課程。



台北市進出口商業同業公會  
Importers and Exporters Association of Taipei



財團法人中華民國貿易教育基金會  
Republic of China Trade Education Foundation

商圈作為推動智慧商圈計畫典範代表，攜手囊括食衣住行服務的紅利積點平台OPEN-LiFE，一同建立西門智慧商圈。

初期，資策會創新應用服務研究所選定25個優質商家做為導入示範，利用Beacon微定位技術與CheckMe App的紅利積點與兌換，讓消費者「逛到哪，點數跟到哪」，具體而言，民眾只需下載CheckMe App，跟著地圖的指示造訪指定商家就可得到點數，完成指定任務或在店家內消費，更可獲得額外點數，而集得點數可兌換星巴克、85度C和肯德基等多項好禮。洪毓祥強調，西門町智慧商圈將提供消費者有趣創新的購物體驗，並引發消費者實際購買行為，為商家帶來導客入店的實際效益。

根據資策會創新應用服務研究所調查，西門町商圈從今年3月16日活動開跑，服務使用人次達13302次，總體參與店家平均來店率提升5%，店家密集度較高的武昌街在每週間來客率提升8%，由於成效顯著，目前已經有越來越多店家表示願意加入此計畫。

### 高雄智慧商圈也快速成形

北部地區之外，高雄主要商圈之一的統一夢時代購物中心，近兩年來也積極建構智慧購物服務。早在2013年，統一夢時代購物中心導入二維條碼，讓民眾只需使用手機掃描購買商品的條



利用二維條碼QR code，提供消費者優惠資訊與景點說明已成為趨勢。

碼，放入購物清單，結帳後30分鐘即可至指定服務台快速取貨，不須使用購物手推車或提著已購買商品繼續逛街；另外，消費者也可透過智慧型手機掃描虛擬購物牆來預約相關會員商家的服務。2014年，高雄統一夢時代進一步結合鹽埕商圈與旗津商圈的觀光旅遊景點，發展「跨區遊程導引」服務，擴大智慧商圈的範圍與增加更多應用服務。

除了由政府主導推動的智慧商圈之外，在智慧商業服務商機湧現之下，國內民間業者也陸續推出相關解決方案，加速我國智慧商圈的成形。例如，國內首家信託服務管理平台（Trusted Service Management）業者聯合國際行動支付自2013年初成立以來，至今已經推出手機電子錢包（m-Wallet）、行動收銀台（mPOS）等解決方案，並與國內許多機構與商家結盟合作，在國內推動智慧商圈的成形。

聯合國國際行動支付指出，該公司已與高雄捷運局合作，將電子錢包功能整合高捷一卡通，讓使用者可透過手機搭乘高雄捷運、公車，或是在與一卡通的合作商家進行消費，之後聯合國國際行動支付進一步與聯邦銀行合作，推出一卡通聯名信用卡，透過一卡通聯名信用卡，消費者可在任何商家消費，讓智慧商圈體系脫離地域限制。

總體觀之，智慧商圈已經是未來商業服務業的主流，台灣不僅從北至南的商圈都應該迎合潮流，善加利用科技打造智慧商業環境，而商家更要有融入智慧商圈的意識，成為智慧商圈的環節，當然，協助打造智慧商圈的技術與服務供應商，更要不斷透過智慧分析技術創新商業模式，協助店家了解顧客喜好並設計客製化購物體驗，有效提升回客率，成為智慧商圈發展背後重要推手。■