



透過智慧家庭平台的協助，人們可以輕鬆掌握並且控制家中設備。

Apple、Google、三星加速搶進 智慧家庭商機即將引爆

日前以蘋果（Apple）智慧家庭平台「HomeKit」為基礎所開發的多款智慧家庭裝置，正式獲得蘋果認證登場。一時間為全球智慧家庭市場的往前發展，帶來新氣象；市場期待，Apple帶領全球智慧家庭一飛衝天，可為一直處於雷聲大、雨點小的智慧家庭市場，帶來科技產業成長的下一個動能。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／商業周刊

回顧智慧家庭市場的發展，資策會MIC所長詹文男表示，早在1980年PC開始萌芽以來，以資訊科技控制家中各種電子設備，實現智慧家庭的概念早已出現；1990年代，包括國際（Panasonic）與日立（Hitachi）等日本家電大廠陸續投入智慧家

庭相關技術的研發，直到2003年，當時PC產業兩大軟硬體巨頭微軟（Microsoft）與英特爾（Intel）領軍成立數位家庭工作聯盟（Digital Home Working Group，DHWG），為智慧家庭的發展掀起一道強大的曙光，之後包括日系廠商索尼（Sony）、國

際（Panasonic）也相繼投入市場之中。

智慧家庭浪潮雖然快速席卷全球，過去十幾年來，卻無顯著發展，直到2014年，隨著網路科技持續往前推進，物聯網趨勢興起，智慧家庭作為物聯網最重要的應用領域，加速了國際

大廠的持續投入，除了原本已投入的英特爾與微軟「Wintel」陣營，以及索尼、國際等廠商之外，高通（Qualcomm）、谷歌（Google）、Apple、三星（Samsung）、聯想等都陸續加入行列中。

工研院IEK，在最新發表的2015年十大ICT產業關鍵趨勢報告中指出，全球科技大廠，持續推出智慧家庭革命性產品與創新商業模式，使2015年智慧家庭軟體設備處於百家爭鳴的態勢。2015年成為智慧家庭生態鏈成形的關鍵年。

市場百家爭鳴 科技大廠積極建立生態系統

工研院IEK電子與系統研究組分析師葉恆芬指出，近一年多來，全球科技大廠如Apple、英

特爾、高通、Google與三星等，紛紛透過併購或是建立物聯網聯盟，積極布局市場，並以共通平台開放應用程式介面（API）的策略，整合第三方軟硬體資源，達到家庭裝置間的互通互聯，建立自給的智慧家庭生態體系。不過，至今尚未出現任何一家領導廠商，市場內競爭之激烈前所未見，但也為整個智慧家庭的發展，帶來極大的推力。

Apple HomeKit裝置 商機引領遍地開花

Apple公司，在2014年6月的全球開發者大會（Worldwide Developers Conference，WWDC）上，首次揭露智慧家庭平台HomeKit，向製造商釋出API，加速製造商創新智慧家庭裝置的開發。Apple希望藉此達到串聯各家廠商裝置的目的地，實現世界邁向

智慧家庭的願景，也讓Apple成為主導智慧家庭市場的大贏家。

Apple指出，HomeKit提供常用的通訊協定、安全配對功能，讓製造商開發相關家用裝置，協助居家生活者輕鬆控制整個住宅的裝置，例如，透過整合Apple語音系統Siri，讓使用者可以用iPhone、iPad或Apple Watch控制家中的各種裝置。例如，透過整合家中各種裝置的服務，使用者在準備就寢時，只要透過手機告訴Siri說：「我要上床睡覺了」，房間的燈光就會自動調暗、鎖門，並設定溫度調節器，甚至連家中的車庫大門也會自動關上。

過去一年多來，包括飛利浦等照明大廠，以及其他智慧家庭設備製造商，如全球控制開關龍頭Lutron、家庭自動化設備商Insteon與恆溫器製造商Ecobee等，都陸續在HomeKit平台上開發產品。

「我們對於以安全及整合的方式，參與實現未來智慧家居生活深感興奮。」飛利浦照明執行長 Eric Rondolat 表示，HomeKit可使整個住宅的裝置更容易進行安全配對，並可使用Siri加以控制，這些功能使飛利浦進一步增強飛利浦Hue燈泡的照明體驗。人們只要將家中燈泡換成「飛利浦Hue連網智慧照明燈泡」，就可用iPhone或Apple Watch遙控開關等，或是調整家中的燈光亮度、



智慧家庭的中控平台，使用者可透過面板來控制管理室內環境的溫度。



中磊電子看中智慧家庭的商機，積極推出多樣智慧產品，如家庭安全監控之設備。

顏色，還可設定起床自動亮燈的功能。

Google Nest平台 相關裝置陸續問世

科技大廠Google於2014年初，以32億美元高價收購智慧家庭品牌商Nest，並於同年6月的Google I/O開放Nest核心軟體平台，讓開發商以Nest開發各種智慧家庭應用服務。

例如，Nest Protect煙霧及一氧化碳偵測器、新一代Nest Learning Thermostat恆溫器，以及家用監視器Nest Cam等，都是實現智慧家庭生活的智慧化裝置，其中Nest Cam主要用於家庭安全監控，不僅解析度高達1080pdi、具夜視功能，並可透過Wi-Fi將資料上傳，用戶可透過手機、電腦

隨時監控家中情況。

三星推出Smart Things平台 軟硬整合加強布局市場

三星除了以其強大硬體資源陸續推出智慧化的電視、冰箱與洗衣機等家電之外，2014年8月更透過併購Smart Things，將Smart Things平台的API開放給第三方合作夥伴，建構屬於自己的新一代智慧家庭開放平台。

葉恆芬分析，三星Smart Things平台將以新產品、感測器、第三方設備協同功能以及付費增值服務為4大主軸，將三星的智慧家庭業務版圖，拓展到安全管理與能源監控上。目前Smart Things已在北美推出增值服務，讓用戶可以利用聯網裝置即時收到家中家電狀況的預警。

過去三星集團旗下的多種硬體裝置，都是搭載Android作業系統，如今三星為擺脫對Android的依賴，宣布旗下所有智慧電視都將搭載其自行開發的Tizen作業系統。葉恆芬觀察到，透過搭載Tizen作業系統，三星智慧電視最新使用者介面已經導入內容推薦引擎，讓使用者可透過Wi-Fi直接與其他裝置進行內容同步，達到跨裝置整合的目的。

搶攻智慧家庭商機 台灣廠商積極布局

在全球科技大廠的持續全力投入之下，近兩年來，智慧家庭商機快速湧現，工研院IEK估計，2015年家庭自動化市場規模達200億美元，年成長率為19%，國際調查機構IDC更預測，2020年全球智慧家庭市場規模將達到517.7億美元，商機快速成長，龐大商機讓台灣廠商也積極搶進。

IEK認為，隨著智慧家庭主力設備軟硬體解決方案在2015年逐漸到位，未來智慧家庭應用將含括3大功能類型，分別為：1.可融入家庭的產品或服務、2.便於整合其他家用裝置、3.可成為家庭控制中心的平台等。台灣智慧家庭產業鏈各領域廠商，在這三個功能類型的產品開發已有成果，其中又以友訊科技（D-Link）、中磊的產品最受矚目。

過去10年來友訊科技一直積

有好的Idea，但是

資金不夠 怎麼辦？



募資是創業的第一步，更是一場漫長且痛苦的馬拉松，要完成每一次的任務，唯有努力不懈及縝密的計畫，才能成功。



訂閱《能力雜誌》

新朋友專案價

- 一年12期 **1780元**
(原價2,400元)
- 二年24期 **3480元**
(原價4,800元)

老客戶優惠價

- 一年12期 **1680元** + 贈2期
(原價2,800元)
- 二年24期 **3280元** + 贈4期
(原價5,600元)

以上優惠方案僅限於個人與企業訂戶。服務專線：(02)2698-5818 江小姐



掃描QR Code立即訂閱

極布局智慧家庭，目前已就智慧家庭領域推出完整的解決方案，包括D-Link智慧家庭中控中心（Connected Home Hub），以及智慧插座、感測器、警報器以及網路攝影機等各種硬體裝置。友訊科技董事長高鶴軒表示，實現萬物相連的智慧家庭生活，一直是人們多年來的夢想，只是受限於大部分智慧家庭產品的通訊標準多元且分散，因此要讓這些硬體產品互相連結，在設定上往往就要花上一番工夫，有鑑於此，D-Link推出完整的軟硬體解決方案，目的是希望消弭多樣通訊標準所帶來的問題。

高鶴軒進一步指出，友訊科技一系列產品皆以「互動對話」的物聯網概念，透過友訊科技的「mydlink Home雲端服務平台」，實現各種電器設備巧妙連動的智慧化應用。例如，D-Link智慧家庭中控中心內建Wi-Fi及Z-Wave技術，可與大部分的連網裝置相容，輕鬆串接各裝置，為消費者建構一個簡單易操作的系統。軟體部分，用戶只要透過智慧型手機或平板電腦，即可進行登入mydlink相關應用程式，如mydlink Baby、mydlink Home等，讓消費者便於串聯所有智慧插座、感測器、警報器及網路攝影機等產品，藉由時間、溫度、濕度以及各項動態的條件設定，來管理各項電器裝置的開關與時

程，讓消費者在日常生活中能便利的進行省電、安全、監控及照護等功能。

台灣另一網通大廠中磊電子，也看中物聯網帶來的智慧家庭商機，推出各種智慧家庭產品與解決方案，例如，該公司的智慧物聯網閘道器（Smart IoT Gateway），可透過內建的WiFi、Z-wave、ZigBee、藍芽等傳輸技術，聯結各式無線感測器（Sensors），達到隨時隨地遠端操控家電、門鎖、節能插座與警報系統的應用。

同時，中磊電子也結合雲端服務，提供用戶對各式感測器進行即時居家環境監控。中磊總經理王煒表示，中磊長期致力於物聯網核心相關技術研發，並掌握市場需求推出新世代智慧家庭解決方案，希望提供客戶各種智慧化產品與平台，開啟下個世代智慧家庭的新里程碑。

智慧家庭 帶動創客經濟新浪潮

智慧家庭趨勢除了對既有網通大廠帶來新的市場機會，同時也是許多新創公司可以選擇投入的領域，例如，荷蘭新創公司Athon創新研發出智慧家庭語音控制系統Homey，可讓用戶以手機App遠端遙控與記錄家中各種裝置，並以聲控智慧裝置；此前Athon已經順利從群眾募資平台

Kickstarter取得創業資金，產品也已於2015年3月上市。

在2015年初的美國消費性電子展（CES）中，亦可見由新創公司透過募資平台所生產研發的智慧家庭硬體裝置，包括智慧奶瓶、智慧刀叉、用餐行為管理系統等，在在顯示出智慧家庭浪潮正帶動創客經濟的發展。

近一兩年，台灣也有不少以智慧家庭為切入點，進行創業的軟硬體新創公司，例如，曾經任職於華碩與和碩的SmartAll創辦人徐偉強，看上智慧家庭商機，與夥伴共同投入創業，致力於發展智慧電腦，此電腦可以雲端數據分析、機器學習構成智慧化，達到控制家中電視、冷氣、燈與門的應用；另外，成立於2013年9月的新創公司路倫科技，其創新智慧家庭設備加濕機，也在美國熱銷。路倫科技執行長陳奕璋指出，目前已另外成立一家軟體公司，以大數據演算技術，發展先進的智慧家庭服務，盼可藉此搶攻快速起飛的智慧家庭市場。

綜觀來看，由於智慧家庭的應用多元，台灣廠商在群雄並進之下，可透過切入科技大廠智慧家庭生態鏈，搶進市場，或從多元感測晶片技術融合應用，發展出符合市場的終端設備或系統平台，透過滿足消費者對智慧家庭的創新應用需求，才能在競爭激烈的市場中脫穎而出。■