

出口連續半年大幅衰退

台灣三大出口產業 尋求突圍之機

今年年初，大家對台灣經濟前景還充滿樂觀，沒想到半年之內，全球經濟急縮，台灣面臨出口連續半年衰退的嚴重瓶頸。是什麼因素使台灣進出口瞬間急凍？各界都在尋求解答，並力求突圍之道。展望未來，我國出口能否走出陰霾，讓經濟回溫，將是當務之急。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／法新社、商業周刊

台灣經濟從2013年底逐步向上攀升，2014年持續回溫，原本大家預期在國際景氣緩步復甦之中，台灣在2015年，也會有不錯的表現。但令人意想不到的，自2015年2月到7月，台灣出口已連續衰退6個月，創下金融海嘯以來最差紀錄，今年經濟成長率恐面臨「保一」危機，各界無不憂心忡忡。

觀察台灣進出口值嚴重衰退的原因甚多，包括全球產能過剩，石油、鋼鐵等價格下滑都是原因所在，而對台灣衝擊更嚴重的是，以中國大陸為主的新興市場經貿走緩，我國對中國大陸與東協市場的出口大幅衰退，更是導致我國進出口成長衰減主要原因。

全球經濟瞬間急凍 台灣進出口現疲態

根據行政院財政部最新公布的，我國海關進出口資料顯示，2015年7月我出口減少11.9%，雖較6月成長2.1%，仍呈下滑態勢。此外，進口大減17.4%，出超成長達到38.4%，顯示我國進出口數據仍難以擺脫惡化的情況；累計我國2015年1~7月，出口值總計為1,659.8億美元，共下滑7.8%，減少141.1億美元，進口為1,366億美元，縮減15.3%，出超成長到56.1%，今年以來整體進出口表現甚不樂觀。

針對個別國家或地區的貿易表現來看，2015年7

月我國對美國出口成長1%，表現優於其他主要出口市場，對日出口表現持平，對中國大陸、東協6國主要國家及歐洲出口皆呈2位數衰減，兩地區均已連續下滑6個月以上，顯示我國對中國大陸與東協市場出口的大幅減少，是我國進出口衰退的關鍵因素，政府必須找出具體原因加以改善，才有機會讓出口數據有所改善。

面對出口嚴重衰退，經濟部國際貿易局說明，今年以來進出口貿易額衰退是全球現象，並非台灣獨有，綜觀2015年1~7月全球主要貿易國家表現，除了中國大陸出口微幅成長0.9%之外，包括韓國、新加坡、美國、日本、歐盟出口狀況皆不理想，累計今年新加坡、歐盟出口分別減少13.3%、14.2%，日本出口亦衰退8.1%，幅度均大於我國；進口部分皆為衰退，除美國外，其餘主要貿易國家進口均呈2位數衰減。

不過，經濟部工業局局長吳明機表示，觀察台灣出口衰退主因，固然有國際環境因素存在，但台灣產業出口結構、產品競爭力衰退等，也是導致出口減少的重要因素；此外台灣產品出口結構仍以紅海式價格競爭為主，未能發展出整體解決方案（Total Solution）的藍海式價值創造能力，也是問題所在。再者，台灣相對主要競爭對手國如韓國，自由貿易零



希臘歐債等全球金融事件暫獲解決後，將有助於台灣整體經濟態勢回穩。

關稅涵蓋比重過低，產業出口面臨較高關稅門檻，更是台灣出口產業面臨的最大障礙之一。

探索台灣3大出口產業衰退原因

就各別產業觀察台灣出口衰退的問題，包括電子產業、機械產業、光學器材等台灣主要出口產品在2015年1~7月的表現均不佳，原因在於各別產業都面臨不同的競爭壓力。

電子產業》歐美需求疲乏 導致台灣出口減少

在我國出口主力電子產業方面，海關進出口資料顯示，我國電子產品累計1~7月出口衰退0.9%，主要出口減縮地區與國家包括中國大陸與東協；資訊與通信產品則衰退達12%，主要出口減縮地區與國家為美國、歐洲。經濟部分析，電子產業出口衰退主因在於晶圓代工受客戶庫存調整，出貨量銳減與消費性電子產品需求減弱所致。

觀察我國電子產業的後續發展，由於下半年度向來為電子產業旺季，隨著各品牌手持行動及穿戴裝置新品陸續上市、物聯網應用及Windows 10挹注電腦

換機商機，可望帶動我國資訊通信及電子產品出口回溫，一掃上半年度之低迷。

不過，台灣區電機電子工業同業公會副秘書長羅懷家指出，我國資訊及通訊產品，在筆電存貨有待消化與通訊產品銷售欠佳情況下，整體出口情況較以往嚴峻。

機械產業》日、歐元貶值 台灣產品競爭力下降

我國向來具備競爭力的機械產業，累積2015年1~7月出口額達117.3億美元，呈現1.9%的衰退；2015年7月更呈現衰退10.4%的大幅下滑現象，顯示台灣機械產業所面臨的壓力愈來愈大。

深究出口衰退的原因，日圓及歐元大幅貶值是關鍵，旭東機械總經理李松賢指出，我國機械業主要競爭對手為日、歐廠商，過去台灣以優質且較具價格競爭力的產品，贏得市場利基，如今，隨著日圓貶值，拉近日本廠商與台灣廠商的價格差距，逐漸對台灣形成壓力。

近期將併購歐洲工具機大廠的友嘉集團表示，儘管友嘉集團工具機事業群已國際化，營收可望成長，

但面臨日圓貶值的壓力，下半年不見得比上半年好。

未來，若是歐元續貶，引起日圓甚至韓元也跟著貶值，將導致我國工具機與日本、韓國價差縮小，競爭力下降，再加上中國大陸、美國及東協景氣不如預期，都將影響我國出口表現。

《光學器材》中國大陸需求減少為衰退主因

再看光學器材產品，2015年1~7月，我國光學器材產品出口值為101.8億美元，衰退5.5%，單就7月來看，我光學器材對全球出口衰退9.2%。

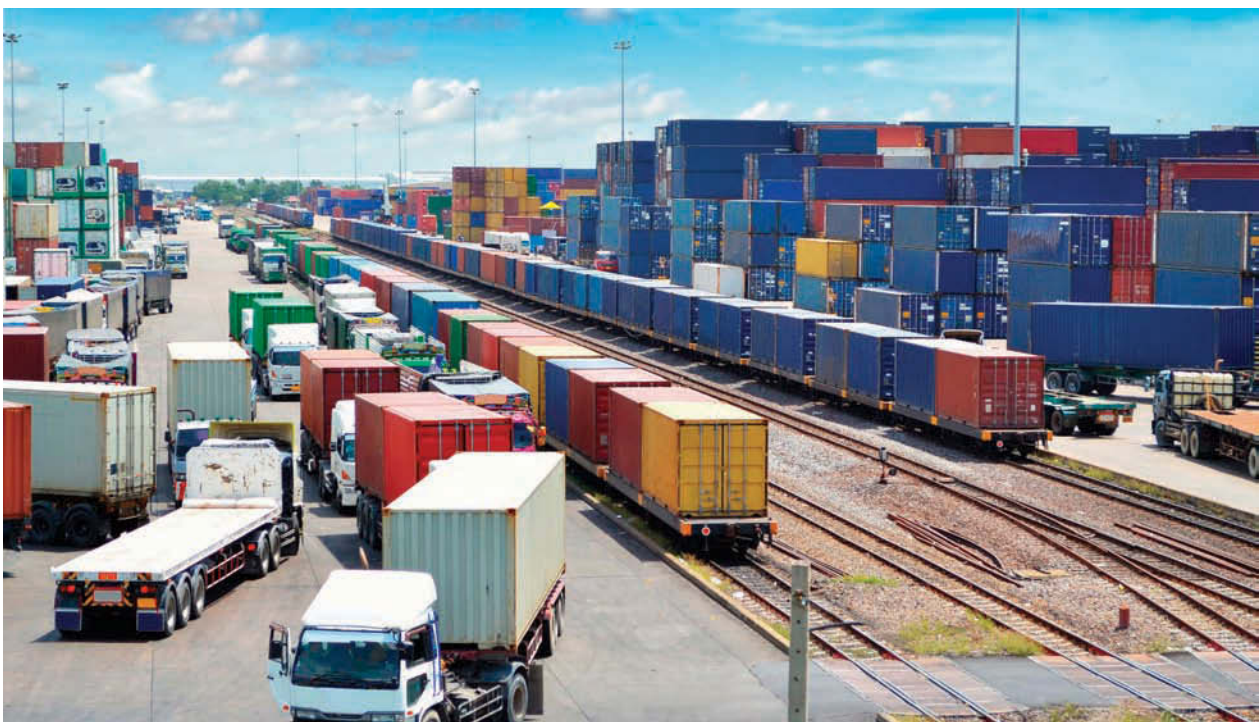
國際貿易局分析指出，由於中國大陸向來是我國光學器材的大宗出口國，因此中國大陸需求減少，對於光學器材產業的影響非常大。

以2015年7月的數據為例，儘管因為行動裝置推陳出新，再加上美國家庭可支配所得提高，美國對我中小尺寸面板需求增加，使光學器材對美國出口大幅成長84.1%，但同月出口中國大陸的光學器材，卻減少17.9%，仍導致我國光學器材出口額持續衰退。

政府籌組海外拓銷團 以投資帶動出口

面對我國2015年出口嚴重衰退的問題，政府正積極透過跨部會資源，積極尋找解決方案，短期而言，貿易局已研擬多項短期拓銷作法，如籌組海外展團拓銷，協助廠商走出去，以及廣邀買主來台採購，把商機拉進來；另外，政府也挹注新台幣60億元與中輸銀合作辦理「強化貿易金融貸款方案」，協助中小企業融資；再者，有鑑於虛實整合趨勢當道，貿易局也推動線上出口與實體併進策略，針對機械產業、資通訊產業、汽配產業及綠能產業等，深耕重要買主，並導入代營運商服務助企業搶攻國際電子商務市場。

中長期來看，經濟部工業局指出，目前已經提出「系統整合藍海出口推動作法」，協助「整廠輸出」搶占全球商機。經濟部工業局也針對具未來發展性的新興解決方案，建立有效孵育機制，如智慧城市、雲端、物聯網、大數據、生產力4.0等，複製海外生產



台灣出口連續6個月衰退，需要正視原因，積極尋求出口成長良藥。

新聚落，啟動「投資帶動出口」的策略。

另一方面，經濟部也積極採用「生態體系」(Ecosystem)有機結合方式，促成國內硬體、軟體及服務業者，共同形成出口旗艦，補足我國廠商規模不足的弱勢。

未來不確定性仍高 台灣下修GDP數字

從進出口衰退進一步觀察2015年總體經濟表現，中華經濟研究院指出，由於2015上半年全球經濟成長不如預期，全球主要機構紛紛下修2015年全球經濟成長預測值，例如聯合國於2015年5月發布世界經濟情勢與展望(World Economic Situation and Prospects)中，下修全球GDP 0.3%至2.8%；而美國聯準會(Fed)也於三個月內兩度下修美國經濟成長預測值；中國大陸成長率更屢遭下修，人民銀行最新預測值為7%，而國際機構如GI、IMF(WEO)、OECD等預測值則不及7%，約在6.5%~6.8%之間。

另外亞太地區國家2015年成長表現也多有下修情形，如南韓成長率由3.2%下修為2.5%、香港則由3.0%修正為2.6%、新加坡由4.2%下修至3.2%，顯示2015上半年全球經濟走勢，較原先預期更加蹣跚。

過去半年來我國出口大幅衰退，對此，中華經濟研究院仍樂觀指出，由於國際經濟走緩，全球商品貿易成長趨緩，以及2014年基期較高影響，我國2015年第2季經濟成長率預估值約為2.86%，低於3%；併計第1季成長率3.37%，2015上半年經濟成長率維持在3.11%；2015下半年經濟成長率約2.97%，合計2015年經濟成長率約3.04%。

觀察2015年下半年發展趨勢，中華經濟研究院指出，未來國際發展仍然充滿諸多不確定因素，包括美國升息時程、國際油價走勢起伏、中國大陸經濟走緩與兩岸產業競合關係不明，都將對未來台灣經濟發展帶來影響。面對台灣出口持續衰退，工總理事長許勝



面對這波出口困境，台積電董事長張忠謀預估，要到2015年底才能逐漸恢復。

雄表示，整個國際經濟動能都不好，德國、法國出口表現也不好，台灣為出口導向國家，勢必也是跟著衰退；至於台積電董事長張忠謀面對台積電營收在2015年6月罕見的出現-0.6%成長，也在日前的法說會上表示，原本2014年底市場預期的高成長，如今變成高「庫存」成長，預估一直要到2015年底才會去化庫存。

商業發展研究院院長謝龍發則表示，目前希臘債務與脫歐問題暫獲解決，美國亦受惠於消費支出增強，有助歐美經濟回穩。台灣經濟研究院院長林建甫則表示，希臘債務問題對歐元的干擾趨明朗化、美國及歐盟的經濟表現回穩、中國大陸的中度成長，已成為新常態、日圓貶值效應亦已達極限，2016年我國出口可望恢復成長態勢。

自2008年金融海嘯風暴席捲全球以來，全球經濟前景仍然詭譎多變，在大環境因素的影響之下，台灣進出口企業似乎一直處於高度不確定性之中，在這多重變異的經貿競爭之中，台商除仰賴政府的政策協助之外，自身也必須透過技術創新、轉型升級、品牌經營等多重策略，才能在惡劣的大環境中找到突圍之法，走出屬於自己的康莊大道。■