



新創企業亮眼問世

# 活躍台灣經貿動能

隨著國內創新創業浪潮快速興起，包括網路科技、服飾品牌、生物科技、文化創意等領域，都不乏有新創公司以產品創新、技術創新、商業模式創新等，成功打開國內外市場，為台灣形成一股不小的創新能量。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／商業周刊、億觀生技、金期品、飛想應用科技、眾社會

台灣2014年的中小企業家數創下歷年新高，有135萬3,049家，這顯示台灣有許多人加入創業的行列，並在國內外市場嶄露頭角，包括成功打造MIT牛仔褲品牌「JEANSDA」的金期品公司；以頂尖影像辨識技術搶進日本、新加坡市場的「創意引

睛」；以創新行動顯微鏡產品攻占國內外市場的「億觀生技」；成功打造文創聚落的「范特喜微創文化」；以文創結合科技創新品牌的「飛想應用科技」；以及社會企業「眾社會」與「壽豐印象」等，都分別在各領域成功創業，為我國各產業注入一股新的

活力，成為我國產業與經濟發展的新尖兵。

## 《創意引睛》 影像辨識技術 開拓市場

我國網路科技創業家非常多，成功開拓國內市場的業者不在少數，但是要達到國際化布



局，將產品銷售到全球市場的新創公司則較少，創立於2010的「創意引晴」，是少數在短時間將產品銷售到海外市場的業者，而且成功開拓向來被認為較難搶進的日本與新加坡。

深究創意引晴創辦人暨執行長黃俊傑之所以能夠創業有成，關鍵在於他領導創業團隊成功創新研發出領先亞洲市場的頂尖影像辨識技術，因而受到市場青睞。2008年黃俊傑從學校畢業後隨即創辦創意引晴，一開始公司主要業務是為企業或政府建置網站，黃俊傑有鑑於接案非企業永續經營之計，因此於2010年看準行動網路趨勢，投入資源創新研發App。

黃俊傑回憶，當時他看到國外有一款App，可以讓人用手機拍攝天空之後，馬上查詢星象資訊，以此為概念他帶領團隊投入開發影像辨識技術，很快地開發出一款可以中英對照翻譯的「Taiwanese Snacks」華語文學習付費App，受到市場的青睞。

以「Taiwanese Snacks」App的影像辨識技術為基礎，創意引晴之後又陸續開發出「影像搜尋」（Visual search）系統與「光學文字辨識」（Optical Character Recognition）系統，其中Visual search讓使用者可以直接以手機攝影鏡頭搜尋資訊；OCR則允許使用者編輯拍攝到的

影像，更精準鎖定想要辨識的內容，進而獲得更精準的影像辨識資訊，這兩項創新技術使創意引晴成為了領先亞洲市場的影像辨識技術資訊業者，創業3年之後就創造營收近千萬元的佳績。

## 創新科技應用 取得市場青睞

創意引晴事業發展部經理黃心怡指出，透過創意引晴的影像辨識，消費者只需利用智慧型手機攝影鏡頭對準有興趣的圖像，便可即時辨識提供評論、價格等資訊，滿足消費者行動中快速連結數位內容的需求，因此商家也可透過此技術創新商業行銷與銷售模式，提高營運績效。

舉例來說，台灣最大的電子零售書商之一的TAZZE讀冊生活，便透過Viscovery視覺辨識技術，讓消費者只要掃描書籍封

面，就可知道該書籍的販賣狀況；另外，全球知名酒品格蘭利威導入創意引晴的圖像識別AR擴增實境系統，建立AR動畫以介紹格蘭利威的創始故事，亦讓消費者可以透過LBS尋找到距離最近的指定店家。

市場的買單讓創意引晴很快的在2013年於新加坡設置分公司，積極以新加坡為據點布局整個東南亞市場，2014年進一步於日本成立分公司，搶進台灣資訊服務商認為最難開拓的日本市場。創意引晴事業發展部曾凱弘指出，創意引晴已經在日本市場尋找到不少合作夥伴，相信很快的創意引晴在日本市場的開拓，就會有具體成果。

儘管技術已獲得領先，但是資訊科技的推陳出新，讓創意引晴積極開拓市場之際，仍然緊鑼密鼓地迎合科技潮流發展新技



創意引晴的成功，在於研發出領先亞洲市場的頂尖影像辨識技術，因而受到市場青睞。

術，如2014年該公司進一步投入開發穿戴式裝置Google glass應用。黃俊傑強調，科技不斷在演進，創意引晴要求自己走在市場之前，創新領先技術以維持競爭力，相信以此為核心價值，不管全球景氣如何變化，創意引晴都能走在自己穩固的經營之路上。

## 飛想應用科技》 整合設計與技術 成功創新

不同於創意引晴著重在軟體系統上的技術創新，飛想應用科技則是以文創為內涵加上台灣硬體製造強項，創新家用時尚產品，以自有品牌之姿開創事業。

飛想應用科技創立於2010年，創業團隊是一群具備文創、光電與機構設計背景的年輕人，其中年僅36歲的飛想應用科技共同創辦人陳漢廷，原本就承接過一些工業設計專案，之後與夥伴掌握到「文創+科技」的潮流，共

同攜手創辦飛想應用科技，開始創新產品並以自有品牌經營之路邁進。

陳漢廷強調，台灣多數企業發展「文創+科技」產品時，都是從科技的角度切入，飛想應用科技則以使用者需求為出發點，找出市場缺口，然後利用台灣硬體製造優勢與文創設計能力，開發能讓消費者眼睛為之一亮的產品，例如該公司第一款創新產品「旅人時光」LED檯燈，主要考量消費者對檯燈「護眼」的高度需求，因此創業團隊整合光學、機電、熱、人因設計等專業領域技術，利用LED可反射的特性開發相關技術，在美國、台灣與中國大陸都申請技術專利，再透過台灣硬體製造資源成功量產。

## 打造跨界整合平台 讓台灣擺脫代工命運

原本以為開發出具備競爭

力的產品，就可以端出市場銷售獲利，「沒想到小公司推廣品牌比開發產品還要難。」陳漢廷回憶，當初拿著自以為很棒的產品尋求曝光機會卻到處碰壁，就連找顧問公司請其協助參加台灣精品選拔活動，也遭到顧問公司的婉拒。

了解到新創公司行銷資源有限，飛想應用科技加入國內的育成中心，在育成中心的推薦之下取得大企業行銷資源，順利透過參加藍天電腦的「新興市場整合行銷傳播專案」（IMC），獲得曝光機會，在展覽中贏得讚賞並成功將產品上架到中國大陸百腦匯通路，甚至因此獲得2012年台灣精品獎，後續進而得以跟著台灣精品獎的行銷活動，將產品銷售到印尼、越南、印度等市場，如今包括日本、香港等地也都可以看到飛想應用科技的產品。

「旅人時光」LED檯燈初戰奏捷之後，飛想應用科技創業團隊持續透入研發，之後又創新推出可移動LED桌燈「圍巾先生」，「這是一款體積小巧、可移動、可吊掛的LDE產品，」陳漢廷強調，這款產品擺脫傳統桌燈給人擺在固定位置的概念，把桌燈變家庭玩意，甚至可以做為教育小孩影光知識的創新產品。

陳漢廷說，飛想應用科技目前創新研發的產品主要皆採取整合台灣軟、硬體資源進行創



飛想應用科技所研發的燈具，加入創意把家具變成生活樂趣。



新研發與生產，未來飛想應用科技將持續朝著整合台灣各種資源的概念，發展更多符合市場的創新產品，因此飛想應用科技不只是一家LED燈具製造開發商，而是一家定位為「跨界整合平台」（Crossover Collaboration）的公司，透過跨界整合，飛想應用科技希望將台灣強大生產製造能力與前端設計、軟體技術整合在一起，讓台灣擺脫長久的代工製造命運，朝品牌之路邁進，進而創造更多具備附加價值的產品。

## 金期品》

### 台味牛仔褲 力抗歐美品牌

談起大家耳熟能詳的牛仔褲品牌，LEE、LEVI'S、DKNY、GAS Jeans、G-Star一系列排開不是來自歐洲、美國就是日本等國家。但是近來市場上卻令人意外的有一個MIT品牌「JEANSDA」從網路崛起，不僅在台灣市場獲得熱銷，甚至賣到歐洲國家。

能與歐洲知名品牌對抗的台灣牛仔褲品牌「JEANSDA」，是由金期品公司創辦人林士玄與趙淳安共同建立，原本兩人都是在高科技公司擔任主管職，因為高度熱愛牛仔褲，從高中時就是牛仔褲收藏家，進入職場之後儘管工作忙碌，還是熱愛談論牛仔褲，之後兩人甚至抽出時間成立「JeansTalk金斯透客」牛仔褲部落格，沒想到部落格輕鬆、詼諧



金期品團隊對於品質的堅持，是讓「JEANSDA」能順利打開歐洲市場的關鍵。

的牛仔褲分享，受到網友喜愛，進而成為知名部落客，林士玄與趙淳安也因此到處受邀演講。然而，忙碌的工作之餘又要經營部落格，林士玄因為過度操勞因此感到身體不適，為了維持興趣，林士玄毅然決然與趙淳安一起辭去年薪超過百萬的工作，共同創辦金期品投入創業。

「我們兩個人都是牛仔褲愛好者，創業的共同目標就是打造出一件完全符合東方人穿著的牛仔服飾。」林士玄說，世界各國天氣都不一樣，每一個地區穿著牛仔褲的需求也不盡相同，以台灣為例，台灣冬天不會下雪、夏天濕熱，因此不管是材質或材料的使用，都必須依照氣候進行調配，才能符合國人的需求。但是自己身為牛仔褲瘋狂購買者，卻總是買不到一件真正適合自己需求的牛仔褲。

### 符合東方人需求 獲得消費者青睞

「以做出一件符合東方人穿的牛仔褲為目標，所以我們從投入產品設計到製造，都沒有太過考慮成本的問題。」林士玄說，金期品先與紡拓會根據東方人體型進行研究，找出東方人體型的中間值，然後以調查報告為根據進行產品設計；接著在布料選擇上，為達到牛仔褲強韌、透氣與良好肌膚觸感的特性，更不惜成本的以頂級辛巴威非洲棉做為材料；而為追求最精密的製造，金期品也挑上製造成本高昂的日本廠商為其進行代工。然而，對設計與製造環節的高度重視，卻讓金期品的產品一登場就受到追捧，多款產品在網路上推出受到廣大網友的訂購。林士玄回憶，金期品首批牛仔褲產品第一天就接到超過一百件訂單，之後許多

產品也陸續獲得消費者青睞，甚至以秒殺速度銷售一空，網友甚至稱金期品的牛仔褲為「秒殺牛仔褲」。

透過網路無國界的力量，金期品優質的產品也從國內傳播到海外，不僅有海外消費者前來購買，還有西班牙、香港與義大利的經銷商前來洽談合作的可能性，使得JEANSDA能與歐洲品牌對抗，將產品銷售到西班牙與義大利等歐洲市場。

如今，林士玄與趙淳安秉持著熱愛牛仔褲的初衷，不斷研發創新更符合消費者需求的牛仔褲，並且把台灣文化元素加入產品之中，例如最新一款「鳳凰自焚」牛仔褲，就是以台南鹽水蜂炮「炸」出來的視覺感為設計元素。林士玄說，原本創業只是想要做出一件讓人穿起來最舒服的牛仔褲，沒想到一路走下來卻獲得意外的成就，未來，JEANSDA將持續研發高品質的牛仔褲產品，把JEANSDA推廣給更多消費者，讓JEANSDA成為下一個在全球市場發光發亮的知名品牌。

## 《億觀生技》 創新顯微鏡 開拓全球

近年來生物科技蔚為潮流，投入這塊領域創業的新創公司不在少數，然多數生物科技新創公司的創業資金動輒上千萬甚至上億，但是億觀生技創業團隊卻以

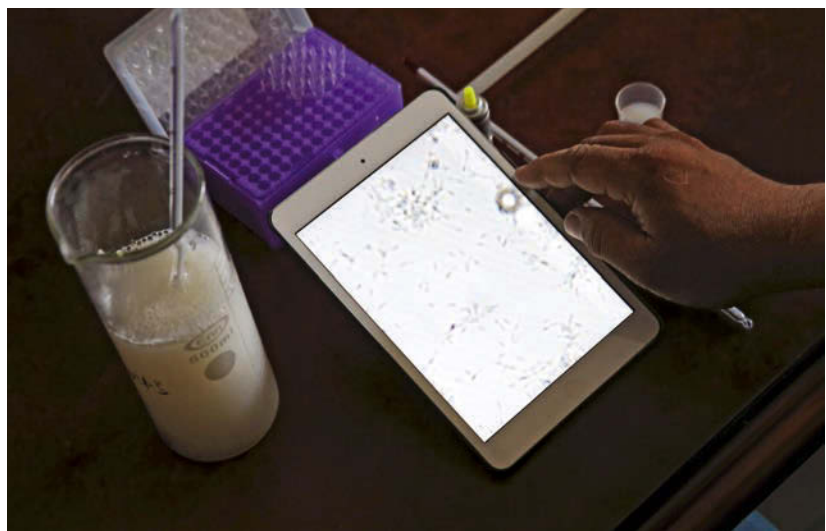
微薄的100萬元資本額，創新出獨步全球的行動顯微鏡技術，成功開拓國內外種豬精子檢測市場，不僅獲得國內媒體爭相報導，全球知名媒體路透社也專程來台採訪，為億觀生技在全球市場的布局開啟更大的契機，也讓億觀生技成為以小搏大的台灣生技產業新尖兵。

億觀生技由台大應力學博士林書聖、林建明與陳昌佑幾個人共同於2012年所創立，一開始以治療癌症用的生技技術為研發方向，即將乳癌因子從病患身體取出，然後給予施藥，再用高顯微鏡觀察，找出治療乳癌最有效的藥，林書聖說，後來這項研究進入人體臨床試驗，發現病患心情、飲食等人為因素是很大的變因，因此億觀轉換研究題目，將初期相關技術轉換到精子檢測應用上，沒想到意外開啟一條可行

的路。

林書聖說，我們原本鎖定人體精子檢測市場，但是要應用於人體的醫療器材需要經過人體實驗與申請各種認證，漫長的商業化時間，對資本額有限的億觀生技而言，是很大的壓力，某次場合剛好接觸到農科院動物科技研究的專家，才知道豬隻精子檢測市場需求很大，因此轉而先從種豬精子檢測開始。

整合行動裝置與軟體系統，億觀生技終於成功創新研發出「iSperm種豬精子檢測裝置」。林書聖解釋，傳統精子檢測必須同時使用的細胞計數儀、位相差顯微鏡與分光機，這3台機器體積大、價格昂貴，畜牧業者不可能購買，因此難以對種豬精子進行檢驗。然而億觀生技以一台iPad與軟體App，取代傳統3台機器，大幅降低種豬精子檢測的麻煩，



「iSperm種豬精子檢測裝置」的研發，大幅降低種豬精子檢測的麻煩。



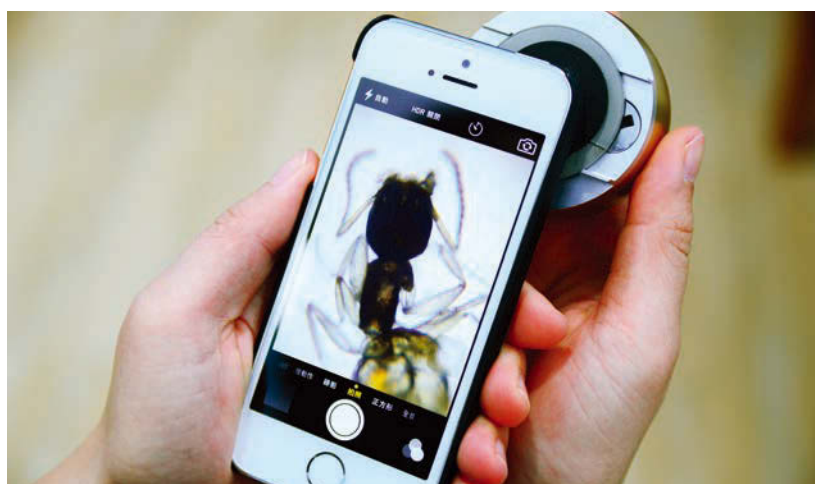
畜牧業者只需在1分鐘之內，就可完成種豬精液檢測，並且降低設備購置成本至少9成。

「iSperm種豬精子檢測裝置」低價且方便的創新產品與應用，很快受到國內外市場歡迎，至今已經銷售到美國、加拿大、紐西蘭、中國大陸、日本、韓國、荷蘭、西班牙、愛爾蘭及菲律賓等國家市場。

## 再攻教育與兒童市場 後續發展可期

在種豬精子檢測市場告捷之後，億觀生技鎖定教育市場，推出教育用行動顯微鏡，讓學校或研究機構可以更快速、方便取得顯微鏡設備，翻轉傳統教育模式，至今產品已經出貨到美國、日本等國家。

另一方面，億觀生技掌握父母對孩子科學教育的重視，再以「 $\mu$  Handy行動生物顯微鏡」為基礎，推出兒童用行動顯微鏡，並以較親民的價格開始銷售，在中國大陸與台灣市場都獲得不錯的反應，進一步讓億觀生技切入商機更可期的B2C市場。展望未來，為了追求人類健康而投入生物科技領域的林書聖說，自己還是希望可以在人體使用的產品上有所成就，除了目前億觀已經進入臨床試驗階段的人體精子檢測研發，未來如果有機會，還希望能在人類重症領域，創新研發出



億觀生技研發的「 $\mu$  Handy行動生物顯微鏡」，讓其切入B2C市場。

相關技術或產品。

投入創業才短短3年多，億觀生技雖然已經站穩腳步，規模不斷擴大且持續創造翻倍的營收，但是林書聖還是謹慎的面對未來的經營之路。林書聖說，當初為了耗材生產的問題拖了一年，一度面臨公司可能關門倒閉的危機，如今雖然已經較為順遂，但還是有很多地方需要繼續努力與學習。

然而，從億觀生技不斷創新產品的發展來看，相信億觀生技堅強的研發團隊的努力之下，未來可望發展出更多令人期待的創新生物科技技術與產品，為世界帶來改變。

## 《范特喜微創文化》 老屋新生 打造文創聚落

近年來前往台中市旅行，許多人都會到趕著到一個新興景點，即台中市中興街與美村路一

帶的范特喜文創聚落。原來，這一帶有將近60家文創業者，利用范特喜微創文化公司以老屋新生概念所打造的空間，順利營運，形塑台灣微文創創業的能量，這也為范特喜本身的創業，帶來很大的成功。

范特喜微創文化創辦人暨總經理鍾俊彥原本從事營造業，幾年前以其建築領域的專業在台中找到一處閒置老舊建築，並以綠建築概念進行改造，原本想要轉賣卻銷售無門，之後轉而想出租給別人，沒想到租金訂在4萬元，來詢問的租客都是一些年輕創業家，同樣未果。

在多方接觸前來詢問的年輕創業家之後，鍾俊彥轉個念頭，把一個大空間隔成6個小空間，以年輕創業家負擔得起的租金出租給他們，自己有了收入，還幫助到許多想創業的年輕人。更沒想到的是，老屋新生的特色吸引

人潮，再加上租金不貴，因此多數商家都經營的不錯，附近一些屋主陸續找上范特喜，表示願意把屋子出租給范特喜改造，然後以同樣的模式進行活化，幾年下來，范特喜從1號店舖一直開到12號店舖，至今已有將近60家文創業者進駐，為我國文創創業形成一股強大的能量。范特喜在台中的成功經驗，攫取到政府與產業界的眼光，陸續有縣市政府邀請范特喜協助改造老舊建築，為舊空間進行再造與活化，就這樣范特喜一路從宜蘭三星鄉，高雄美濃鎮，宜蘭烏石港，台中清水，新竹關西，在台灣各地打造特色文化聚落；不久前，宏碁公司也主動找上范特喜，希望范特喜能為宏碁位於龍潭渴望園區，改造飯店房間與設計自造空間，協助宏碁打造兼具文化特色與創業氛圍的創新創意園區。

## 走向全球 讓台灣文創與世界接軌

為接軌國際的文化創意產業，范特喜也開始將觸角延伸到海外，除了邀請美國、加拿大、荷蘭、上海、泰國、越南、新加坡在內的10多個國家前來台中范特喜文創聚落參訪交流，范特喜也與日本香川郡北濱的婚紗公司合作，進行當地的通路開發，或是與法國策展公司合作，協助進駐插畫設計師以展覽換宿方式，到法國展覽創作作品。

另外在中國大陸江蘇無錫市、浙江杭州市以及歐洲盧森堡等國家城市，都有范特喜微創文化聚落。范特喜微創文化營運經理朱欣儀表示，目前公司也積極建立越南胡志明及泰國清邁聚落，協助台灣更多微創企業公司走向全球市場，也讓世界的文創走進台灣。

展望未來，范特喜將持續秉持著「生活即文創、文創即生活」的核心價值，協助更多微文創創業者可以更順遂地經營企業，也讓更多人接觸到文化創意生活。不久之後，范特喜在台中廣達1,000坪的台中孩童空間「Fantasy Kids」與台中「職人旅店」也將陸續登場，讓文創更深入民間。

## 「眾社會」企業 打造友善系統 讓世界更好

社會企業創業是台灣創業潮流之中，一股不容忽視的力量。由國立交通大學的林崇偉教授與中華民國殘障聯盟、罕見疾病基金會合作成立的「眾社會」企業，就是受到國內外肯定的社會企業新創公司。有鑑於台灣面臨高齡社會挑戰，以及身心障礙者在民生育樂上充滿障礙，眾社會企業結合資訊科技與雲端資料庫，創新研發出「台北友善好餐廳APP」智慧行動平台，對餐廳進行介紹與評價，並以特派員報告提供行動不便的客人資訊，完整且友善的餐廳資訊，為身障人士、孕婦、老人等行動不便者與其家屬解決生活不便的問題。

另一方面，眾社會企業也為身障者打造出創新職種「友善特派員」，即聘僱身障者蒐集、調查與評估店家的無障礙設施資訊，建置智慧城市友善資訊，成



范特喜集團受到各縣市政府的邀請，進行全台灣的老空間活化工程。



众社會推出的友善台北App，為身障人士、孕婦、老人等行動不便者與其家屬解決生活不便的問題。

功將以往的被服務者轉變為公司團隊的核心角色；此外，众社會企業也為政府機關與各類服務業者，提供有關無障礙友善設施改善、人員訓練提升、諮詢輔導認證的服務，從各種服務模式落實發展更友善的社會。众社會企業創辦至今，已先後訓練並雇用178位專兼任身障者，友善餐廳APP服務遍及台灣與香港8個城市，今年秋天更接受馬來西亞與菲律賓政府和企業委託，帶領台灣「友善特派員」前往訓練當地身障者建置服務。

### 台灣年輕女創業家 以社企溫暖世界

兼具人文關懷、科技創意與社會創新的众社會企業，使核心創業成員的周涵與黃孟淳，入圍2015年卡地亞靈思湧動女性創業家，成為台灣首度入選的女性企業家。3年前還只是交通大學大

三生的黃孟淳，在一次參加社會企業相關研討會的過程中，發現商業也可以用來解決社會問題，進而將獲利投入在社會之上，因此決定加入众社會企業的創業團隊，做出更多友善社會的事。

展望未來，众社會企業未來將進一步規劃結合大數據和跨業運用，創造資訊商業價值，持續將友善餐廳的服務複製輸出到亞洲各大城市，在全世界建設更多的無障礙系統，讓世界更溫暖。

綜觀來看，從網路科技、生物科技、服飾品牌、文化創意再到社會企業，各種領域的創新創業在台灣都已經展現旺盛的生命力，並且有許多具備亮點的新創公司在各領域點亮精采的火花，顯示出台灣創新創業能量十足的同時，也為台灣的經濟與就業注入活水，相信未來會有更多創業家在國內外市場嶄露頭角，讓台灣產業再起飛。■

## 中國輸出入銀行

- ◎您想拓展新興市場並獲取短、中長期出口貸款嗎？
- ◎您擔心因國外開狀銀行發生問題，而收不回出口貸款嗎？

效率、專業、誠信

### O/A、D/A、D/P、L/C 輸出保險

- ◆ 單一窗口融通資金
- ◆ 代辦買主徵信服務
- ◆ 同時承保政治危險與信用風險

#### 服務專線：

總行 (02) 2394-8145

(02) 2393-4401

新竹 (03) 658-8903

台中 (04) 2322-5756

台南 (06) 593-8999

高雄 (07) 224-1921

<http://www.eximbank.com.tw>