



在全球時局劇烈變動、經濟前景模糊不清的情況下，台灣企業主更應把握機會，力求產業轉型，邁向新局。

擘劃台灣經貿定位

建構突圍 競爭時代新平台

因應全球劇烈變動的新格局，台北市進出口商業同業公會發表的2016《IEAT調查報告》，透過宏觀全球經貿發展趨勢，以及台灣新經貿與新政治，點出台灣未來應該積極經營的六大平台策略思維，盼作為台灣新政府推動經濟發展政策的參考、台商開創未來的良方。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／路透社

在2016年開春，全球經濟就襲來一隻隻的黑天鵝，全球股市大跌、亞洲貨幣競貶、油價與國際大宗物資價格持續下探、恐怖攻擊甚囂塵上，多起牽動國際局勢的事件，引起國內企

業主的恐慌。

值此全球經濟疑慮高度升溫的時刻，台北市進出口商業同業公會（後簡稱台北市進出口公會）甫於今年1月21日發表2016《全球重要暨新興市場貿

易環境與發展潛力調查》（後簡稱《IEAT調查報告》），以完整的國際局勢分析與貿易競爭力調查，為讀者深入剖析市場現況，恰可作為台灣突破當前困境、開拓新機的依據。

2016《IEAT調查報告》 四大策略目標

台北市進出口公會理事長黃呈琮指出，公會自2008年開始，每年發表《IEAT調查報告》，原僅用於服務公會會員，然受到各界的重視與回響，至今已成為國內重要的經貿調查報告。

為滿足更多讀者的需求，報告所調查的貿易地區也從最初的34個增加到54個，盼能為台灣的經濟與台商企業提供全面的市場資訊與方向。

綜觀整份報告內容，2016《IEAT調查報告》計畫主持人呂鴻德指出，依據波羅的海綜合指數（BDI）、製造業採購經理人指數（PMI）、恐慌指數（VIX）、彭博大宗商品指數（BCI）、商品研究局期貨價格指數（CRB）、花旗集團經濟意外指數（ESI）、全球經濟復甦追蹤指數（Tiger）、芝加哥期交所偏斜指數（CBOE SKEW Index）、黃金原油價格比（Barrels of Oil per Ounce of Gold）九大指標預測顯示，全球經濟發展，目前仍續呈現劇烈震盪，而各國經濟復甦力道疲軟且不平均，因此2016年經濟表現依舊難以明朗，甚至有高度不樂觀的傾向。

因此，2016《IEAT調查報告》特別採取四大策略目標，

希望藉由掌握台灣未來20年新一輪全球化競爭浪潮所帶來的機遇，挖掘出台灣新定位，找到台灣的新競爭力。

目標1》量己力、衡外情

呂鴻德指出，隨著全球經濟動能漸失，台灣對外貿易過度集中於特定市場、產業結構過度集中，雙重因素導致台灣對外出口力趨於疲軟。

再加上中國大陸紅色供應鏈威脅加劇，是以台灣應秉持「量己力、衡外情」的策略思維，跳脫原有框架、審時度勢，重建台灣在全球經貿環境的新定位。

目標2》立標竿、找差距

台灣以貿易立國，產業發展受全球經濟波動影響，對此，過去台灣一向借鏡先進國家經驗，追尋先進經濟體的國際分工體制，在世界經貿格局中站穩腳步。

然而隨著環境變遷加劇，全球產業鏈分工模式已不同於以往，各界不能再留戀過去的競爭優勢，而要正視當前困境、借鏡新的標竿對象，建構台灣新模式。

目標3》謀轉型、促升級

台灣產業更要加速朝轉型升級之路邁進，呂鴻德分析，台灣企業過往因擁有執行力而具備高效率，因此戮力透過降低生產成本與時間，在國際價

值鏈中扮演重要角色；然而，隨著新興經濟體急起直追，高效率、低成本生產已不是台灣獨有的優勢。

企業應主動預見未來，憑藉現在擁有的優勢謀求轉型、促進產業升級，加速從過往的「效率型企業」轉型為「價值型企業」，才能開創台灣產業新格局，進而找到經濟再一次騰飛的第二成長曲線。

目標4》建平台、融生態

呂鴻德進一步指出，面對全球經濟變動劇烈、產業出現典範轉移，企業過往單打獨鬥的經營模式，已無法維持既有競爭力。

因此台商應審慎評估自身體質，思索自己未來可採取的新模式，進而建構自己的生態系，或是融入全球產業鏈的重要生態系統之中，以共贏共榮的思維，找到自己在新經貿時代的立足點。

七大經貿趨勢 十大經濟商機

進一步觀察2016《IEAT調查報告》的全球趨勢分析與調查結果，可以發現全球經濟正呈現七大趨勢，包括：一、新興國家成長放緩牽動全球；二、強勢美元影響，全球貨幣戰爭再起；三、中國大陸的經濟放緩政策將衝擊全球四、美



美元升息連帶影響了全球經濟走向，新一波的貨幣戰爭可能因此展開，此為跨境貿易商不可不留心之事。

國復甦實施貨幣緊縮政策；五、全球油價劇烈變動引爆能源危機；六、地緣政治影響範圍逐漸擴大；七、原物料疲軟全球經貿受阻。

針對中國大陸經濟放緩的趨勢，呂鴻德提到，中國大陸已經是全球第二大經濟體，其經濟放緩不僅對全球造成衝擊，對台灣造成的影響更不容小覷，尤其素有「末日博士」稱謂的國際知名投資分析師麥嘉華（Marc Faber）日前直言中國大陸2015年實際GDP成長率只有4%，驚人之語對未來全球經濟發展前景再投下一顆震撼彈，台商必須謹慎以對。

另外，強勢美元與全球貨幣戰爭再起，也對全球經濟的影響非常大。呂鴻德分析，美元大幅升值已逐漸影響到其他國家，新興經濟體更是首當其衝，包括智

利、俄羅斯、哥倫比亞、巴西、土耳其與東南亞各國，都已經成為強勢美元的犧牲者，若此態勢持續發展下去，恐將引發新一輪貨幣戰爭。

除此七大趨勢之外，2016《IEAT調查報告》也點出未來消費者行為轉變之下的十大消費商機，分別為：一、宅經濟；二、共享經濟；三、網紅經濟；四、粉絲經濟；五、體驗經濟；六、平價經濟；七、樂活經濟；八、文創經濟；九、路跑經濟；十、養生經濟，替企業未來開拓更多新市場商機，明確指路。

台灣綜合貿易競爭力 連續四年下滑

2016《IEAT調查報告》中，台灣在綜合競爭力的全球排名從2015年的14名下滑至15

名，雖然台灣仍名列54個受調查貿易地區中「極力推薦」等級的A級貿易地區，但已滑落至A段班的邊緣地帶，並且是連續第4年名次滑落，顯示出台灣競爭力下滑已形成趨勢，各界都應將此現象作為警惕。

根據2016《IEAT調查報告》針對台灣「綜合貿易競爭力」排名下滑分析，台灣競爭力下滑的因素有五，分別為：一、兩岸服貿協議未能經立法院通過生效，導致台灣走向貿易孤立；二、台灣尚未能進入「跨太平洋夥伴協定」（TPP）、「區域全面經濟夥伴協定」（RCEP）等區域整合，邊緣化威脅國家生存空間；三、紅色供應鏈來襲，擠壓台灣各產業的全球發展，尤其向來為台灣重要出口產業的電子科技，更是出現前所未見的衝擊；四、台灣政策不穩定、政策透明度低、政府效能不彰以及創新力不足等，顯示出台灣經商環境惡化，因此難以吸引外資進入；人才斷層問題嚴重，已經成為台灣經濟發展的一大阻礙，並且造成台灣經貿競爭力削弱的嚴重問題。

6大平台策略 點亮台灣經濟

針對台灣綜合貿易競爭力持續滑落，2016《IEAT調查報告》

認為，全球產業疆界逐漸消失，新型態的競爭模式已然形成，台灣應該利用自身優勢迎接新模式、開發新市場，創造新利基。

這其中包括了「自由貿易協定」(FTA)、「物聯網價值鏈」和「東協經濟共同體」(AEC)、「全球眾創空間平台」、「中國大陸一帶一路」以及「跨境電商整合」共六大平台，可以做為台商邁向未來、開創新利基的關鍵策略。

黃呈琮首先就FTA議題指出，過去幾年台灣雖然完成與紐西蘭、新加坡簽訂自由貿易協議，但是在服務貿易卡關、貨貿協議未能完成協商，再加上台灣加入TPP、RCEP的努力未有具體成果，無法融入全球區域經濟體的情況之下，嚴重影響台商在全球市場的競爭力。

如今隨著總統與國會選舉結束，公會希望未來立法院可以在自由貿易協議簽訂與相關法規的鬆綁上，給予更大的支持，讓經濟部與產業界共同努力，為台灣經濟發展注入新的動能，創造新的高峰。

黃呈琮進一步談到跨境電商整合平台策略時，強調台灣跨境電商的發展上已落後國際一段相當大的距離，過去一段時間公會與產業界都高聲呼籲政府完善第三方支付機制，讓產業者可以即早掌握跨境電商的新商機，如今

政府終於完成第三方支付立法，法規也正式上路，為台灣發展O2O與跨境電商新型態貿易，立下新的里程碑，希望未來台灣各界可以群策群力，一同加速跨境電商的發展，強化台灣在新經貿時代的實力。

呂鴻德也說，跨境電商已是台商不容忽視的關鍵策略，台灣其實已經有一些企業在這個領域有很好的布局。

舉例來說，聚豐全球貿聯網(WeGoLuck)就走在趨勢之前，將自己的平台連接美國上萬個網路賣家，藉由平台無地域限制的特色，打造全新銷售通路，不僅縮短該公司在傳統通路的成本，更成功接軌國際市場。

近來聚豐全球貿聯網再整合大數據分析技術，建構「即時調

價互動系統」，不僅可以在短時間內計算出成本項目，更可以克服海外稅務問題，進一步提升競爭力。

綜觀來看，世局的變化難測，已是必然現象，正如美國總統歐巴馬在2016年初發表的國情咨文的演說中所言，「我們生活在一個充滿巨變的時代，所以不要害怕改變，我們可以形塑未來；也不要補助過去，我們應該投資未來。」以此發言為借鏡，台灣做為海島型國家的淺碟型經濟體，更要比美國擁有更強大的信心、更靈活的變動能力，如此才能在劇烈變動的時代，找到屬於台灣自己的康莊大道，讓台灣從產業到個人，都可以跳脫過去的框架限制，開拓新格局，迎接更美好的未來。■



韓國積極推動與中國大陸簽訂FTA，其目的在於活化韓國整體產業鏈、提升國家競爭力。