



台北市進出口商業同業公會第8年發表《全球重要暨新興市場貿易環境與發展潛力調查》，見證台灣在全球經貿的發展軌跡。

記者會現場紀實

尋找新競爭力 翻轉台灣產業未來

全球經濟進入新型態競爭，台灣受到的衝擊與影響甚深。甫於日前發表的2016《IEAT調查報告》以宏觀角度為台灣尋找突围之道，在記者會現場，眾多與會來賓高度關注報告結果，共同為台灣未來尋找新方向。

◎撰文／劉麗惠 攝影／林峻宇

邁入第8年的《全球重要暨新興市場貿易環境與發展潛力調查》（以下簡稱《IEAT調查報告》），每年針對全球超過50個貿易地區進行調查，見證台灣在全球經貿的韌性，這也一直是政府政策推動與台商布局的重要參考依據，值此全球經貿進入

全新型態的競爭格局，《IEAT調查報告》所進行的宏觀趨勢分析、綜合貿易競爭力分析與新競爭型態解讀，更可為台灣找到迎向新時代的正確方向。

是以，2016年1月21日舉辦的《IEAT調查報告》結果暨新書記者會，持續受到台灣產官學研

各界的矚目，包括經濟部次長卓士昭、永然聯合法律事務所所長李永然、《IEAT調查報告》計畫顧問逢甲大學講座教授許士軍、台灣精品品牌協會理事長張永昌等都前來共襄盛舉，場面熱絡，顯示各界對台灣未來前景的高度關心。

全球經濟陷混沌 台灣要有新思維

台北市進出口商業同業公會理事長黃呈琮致詞時指出，台灣屬於小型開放經濟體，出口比重占國內生產總值（GDP）高達7成，足見對外貿易一直是台灣的經濟命脈，因此國際經濟不好，台灣難免首當其衝。近年來，台灣不管是面對2008年的金融風暴、2011年的歐債危機，都採取正面積極的態度因應，2015年台灣持續受到全球環境影響，經貿表現不盡理想，使大家再次感到憂心。

「此時此刻，台灣各界要有新的思維與作法，才能因應新型態競爭，」黃呈琮進一步指出，產業競爭難度愈來愈高，產業分類也愈來愈模糊，面對這樣的趨勢，產業界必須預先因應，以長期、短期不同策略爭取商機。而台北市進出口公會希望透過2016《IEAT調查報告》的深入研究與調查結果，對政府與產業界提出



台北市進出口公會 黃呈琮理事長

產業競爭難度愈來愈高，產業界限也愈來愈模糊，面對這樣的趨勢，台灣產業界必須預先因應，以長期、短期不同策略爭取商機。

經濟部次長卓士昭

台灣屬於海島型經濟體，天然資源匱乏，國家經濟發展動能高度仰賴貿易，因此全球經貿變動對我國經濟發展帶來非常大的影響。



新的策略方向，希望能為台灣克服當前困境，帶來些許幫助。

經濟部次長卓士昭致詞時明確指出，台灣屬於海島型經濟體，天然資源匱乏，國家經濟發展動能都高度仰賴貿易，因此全球經貿變動對我國經濟發展帶來非常大的影響。

如今全球市場陷入不明之局，如國際油價每桶已經跌破30美元，有專家甚至預言將再往下探到20美元。此外，2016年開春以來，全球股市大跌、亞洲國家貨幣大幅貶值，全球發生金融危機的風險持續升高，經濟機構又

下修經濟成長預測，加上難以預料的恐怖攻擊事件，更增添全球經濟的不確定性。

卓士昭進一步指出，全球環境陷入嚴峻之際，《IEAT調查報告》指標之一的「全球綜合貿易競爭力」排名，台灣名次從2015年的14名，下滑到15名，也同意IEAT建議，台灣應該加速融入區域經濟整合體系之中，盡速達成目標，成為「跨太平洋夥伴協定」（TPP）、「區域全面經濟夥伴協定」（RCEP）的一員，此外也應成立「一帶一路」布局小組，以及成立智庫，研擬加入東協共同經濟體的機制，才能帶領台灣走出困頓，迎向新未來。

分工合作再進擊 提升產業競爭力

許士軍致詞時，以一個小寓言隱喻台灣各界應該分工合作，一同為台灣找到出路：「一個人在旅行的途中，看到路邊有人努力的敲石頭，看起來像是苦工，

《IEAT調查報告》 計畫顧問 許士軍教授

面對環境隨時在改變，任何優勢都將不再是優勢，因此台灣各界都不能有吃老本的思維，而是要用創新力創造新的優勢，打造最新穎的競爭力。



沒甚麼價值，但是再往前走，看到有人用敲下來的石頭雕刻柱子，再往前走，則有人利用石頭與柱子在建造教堂……。」許士軍比喻，《IEAT調查報告》的研究就像是敲石頭，做的是基礎的工作，但也就是有這樣的基本工，才能幫助企業雕塑柱子，然後成就整個產業界的教堂。

許士軍強調，過去產業以供給面為決定者，市場需求由產業創造，產業訂出規格、製造產品，消費者只能被動消費，如今已經進入需求為主的時代，市場機制由消費者決定，因此產業不僅需要工廠、製造、銷售，更迫切需要搭建平台；政府的責任不再只是推動政策，更要創造好的環境，讓企業與人才願意進來。

以此為思考方向，《IEAT調查報告》在進行調查的過程中，背後構想的是如何在新型態的全球競爭中，搭建台灣的平台，讓台灣走出去、也讓世界看到台灣。

因此2016《IEAT調查報告》

以「六大平台策略」為主題，就台灣的優勢、劣勢、機會與風險，進行深入的解析與探索，點出突破之道，許士軍深刻希望，2016《IEAT調查報告》的完成，可以協助政府與產業完成教堂的建造，讓政府的政策法規更符合時局，產業界可以加速升級轉型。

2016《IEAT調查報告》計畫主持人呂鴻德也指出，2016年全球經貿情勢不容樂觀，不僅信評機構穆迪（Mondy's）用「2016年將是充滿驚嚇的一年」形容未來的局勢情況。

法國興業銀行更表示：「全球經濟將進入冰河時期」；《經濟學人》也不諱言的說：「衰退遲早到來，全球似乎還沒有做好準備。」這種種說法闡明未來局勢之嚴峻，不容台灣小覷。呂鴻德強調，值此關鍵時刻，台灣不能還只要小確幸，固守在安逸的舒適圈中，而是要找出大格局，尋求新藍海，為協助政府推動宏觀政策以及給予產業進行轉型升級的方針。

2016年《IEAT調查報告》從三大時局衡量全球與兩岸經貿情勢，結合貿易綜合實力排名的結果，為政府與產業界提出六大平台策略布局方向，希望未來台灣各界可以攜手合作，搭建「自由貿易協定平台」、「一帶一路布局平台」、「東協經濟共同體平台」、「全球眾創空間平台」、「物聯網價值鏈平台」與「跨境電商整合平台」，重建台灣經濟活力，再創台灣產業競爭力的高峰。

三大提問 找出台灣突圍之道

在全球經濟充滿不確定性之際，台灣各界都急迫想要找出未來的方向，因此，記者會現場有許多人以2016《IEAT調查報告》的報告內容為依據，提出不少問題，針對各個提問，呂鴻德、許士軍與黃呈琮也都提出具體回應與看法。

提問1》台灣如何整合優勢，提升競爭力？

Q：台灣在如此惡劣的全球局勢之中，還有哪些競爭優勢，未來台灣應該如何整合現有優勢，提升產業競爭力？

A：呂鴻德：台灣還有很多的競爭優勢，可做為提升競爭力的關鍵力量。首先，台灣擁有高素質人力資源，每一個人的自我成長能力都很強，並且具備國際化與專業化，只是過去因缺乏凝



《IEAT調查報告》 計畫主持人 呂鴻德教授

台灣應加速融入全球區域經濟體系，唯有盡可能與更多國家簽訂自由貿易協定，才能擺脫各種貿易障礙，提升台灣貿易競爭力。

聚力，無法讓優質人才在正確的位置上發揮專長，因此才會出現人才外移的問題，所以，未來政府與產業界都應該塑造更好的環境，讓人才發揮。

其次，台灣社會有很強的包容力，這是非常獨特之處，民主自由法治與高度的約束力，更是其他亞洲國家中少有的軟實力，台灣要將這樣的軟實力與硬實力結合，催生出符合時代競爭趨勢的巧實力，找到對的目標往前衝，勢必可以走向很好的未來。

許士軍：台灣確實有很多優勢，但是面對環境隨時在改變，任何優勢將不再是優勢，因此台灣各界都不能有吃老本的思維，而是要用創新力創造新的優勢，如此才能留住最好的人才、吸引企業前來投資，打造最新穎的競爭力。

提問2》台灣跨境電商布局落後國際，如何改善？

Q：當中國大陸由政府帶頭推動跨境電商，台灣不僅政府與

產業腳步落後，學校教育體制也沒有相關課程培育人才，甚至整個台灣更狹隘定義跨境電商，對此，台灣如何改變舊有思維，加快腳步以新格局建立新觀念，教育新人才？

A：呂鴻德：誠然，跨境電商正深刻影響全球經濟與貿易型態，而台灣各界確實也對跨境電商的認識相對不足，這也正是為何2016《IEAT調查報告》把跨境電商列為六大平台之一的原因，調查團隊希望，透過報告的深入解析，可以讓台灣產業看到跨境電商將對全球經貿發展，帶來全面性的改變與轉移。

黃呈琮：台灣跨境電商的發展腳步確實落後國際許多，對此，政府已於2015年開放第三方支付政策，加速產業發展，學術界也已經從教育的角度，開始尋求解決之道。

朱為正秘書長：學界也已體認產業對跨境電商人才的強烈需求與急迫感，正積極研商有關跨

境電商教材的編訂、師資之培育與認證。台北市進出口公會已將跨境電子商務作為未來業務推動的重點，希望能協助廠商利用電子商務拓展國際市場。

提問3》韓國的競爭力為何持續提升？

Q：在《IEAT調查報告》，韓國競爭力持續往上提升，韓國競爭力提升的主要原因為何？

A：呂鴻德：從過去幾年來的《IEAT調查報告》可以發現，韓國貿易競爭力的名次先下後上，在2016《IEAT調查報告》更已經升到第11名，逐漸拉開與台灣的距離，這與韓國近年來加速與他國洽簽自由貿易協定（FTA）有很大的關係。

因此2016《IEAT調查報告》一再倡導台灣應加速融入全球區域經濟體系，唯有盡可能與更多國家簽訂自由貿易協定，才能擺脫各種貿易障礙，提升台灣貿易競爭力。

綜觀來看，世界競爭態勢已經進入動態移轉的時代，台灣要從過去追求「可持續發展」的競爭優勢，轉而追求「可瞬時驅動」的競爭優勢，才能在劇烈轉變的競爭時勢之中，找到符合時局的策略方針，如此企業才能避免，自己在一覺醒來之後，發現時光的列車已經開走，企業的競爭力也已瞬間消失，徒留散落一地的遺憾。■