



結合文化、科技、社會公益的新農業，有助於台灣農業的轉型與升級，再創台灣不一樣的產業動能。

## 找回大地生命

# 點亮農業未來 再創台灣新動能

近年來台灣出現新形態的農企業，以台灣特有的在地生命力，發展出結合文化、科技、社會公益的新農業，為台灣農業轉型升級帶來一股新的力量，點亮台灣農業生命力，他們的故事精彩，更值得作為借鏡。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／商業周刊、路透社、吟詩企業、易宏生技

**迎**合全球新農業發展趨勢，台灣也走在潮流之中，出現許多將文化、生技、科技、社會公益等元素融入農業的新企業，為台灣農業開啟更多可能性與發展前景，點亮台灣農業的新生命力。

其中，位於南投縣埔里鄉的吟詩企業，將家中傳統農業轉為有機栽種，並且利用LED科技提高產能，為家鄉農村找回新契機；又或者，台灣神農社會企業從發展無毒飼料與肥料

開始，打造健康農業，不僅為農民找到健康栽種的可行性，也為台灣健康飲食開啟一條新路；還有投入牛樟樹造林計畫的易宏生技，成功培育高價值的原生椴木子實體牛樟芝，打

開兩岸健康產品市場；另外，公平貿易商生態綠透過與生產者建立長期合作的夥伴關係，進口咖啡豆，除從源頭確保食材原料安全之外，更幫助生產者得到合理的報酬，為消費者與農民創造雙贏。

## 《吟詩企業》 結合觀光 找回鄉村之美

南投埔里知名景點中台禪寺一旁，由吟詩企業創辦人林宥岑一手打造的「吟詩綠曲生態園區」，近年來成為埔里在地知名觀光景點之一，在這裡，林宥岑不僅以家鄉茭白筍打造觀光休閒農場，並且把傳統茭白筍種植轉為有機栽種，再朝「有機加工食品製造」邁進，成為台灣新農業的典範代表。

### 從一級農業變身六級產業

目前擁有「百大青農」身分

的林宥岑，從小跟著父親在茭白筍田裡長大，之後與多數農村小孩一樣，離開家鄉到市區工作，每每回到家鄉，總有著農村美麗不再的遺憾。不同於多數人把懷念家鄉的心情放在心底，林宥岑鼓起勇氣，懷抱著把農田蜻蜓、蝴蝶找回來的信念，回到家鄉投入有機栽種，並且成功復育家鄉珍貴的白魚。

林宥岑說：「要讓每個人愛上這片土地，第一件事就是將傳統農田改為有機栽種。」然而，採取有機栽種產量會減少至少一半，父親當然不答應，因此回鄉之後的第一件事就是說服父親，花了一年多的時間溝通，父親才願意把一甲地之中的一小區塊改為有機栽種，並做為觀光生態園區使用。

但那只是開始，要如何吸引人潮前來是更大的問題，「一開

始先透過親朋好友找人來免費體驗，慢慢打開知名度，」林宥岑回憶，接著又推出「茭白筍生活體驗服務」，透過茭白筍田採收體驗、茭白筍特色料理、茭白筍泡菜與娃娃DIY、民宿體驗、白魚復育生態導覽與有機農場巡禮等，滿足遊客體驗農村生活的悠閒喜樂，成功吸引人潮，同時與「雄獅旅行社」合作，把吟詩打造成一日遊景點之一，擴大遊客到訪人數，創下2015年7,000人次參訪的紀錄。

為了追求更大的成長空間，實現企業的永續經營，吟詩企業也與靜宜大學食品營養系進行產學合作，投入開發茭白筍食品，透過各種試驗，陸續開發出茭白筍泡菜與茭白筍霜淇淋，其中茭白筍泡菜推出僅1年就達到銷售1萬罐的佳績，目前已經在國內各大有機商店如永豐餘、里仁、花蓮明淳、巨農



吟詩企業成功地將傳統農業與觀光活動結合，透過專人指導，讓遊客體驗農事、專人解說生態，吸引人潮前來，開拓出農業新氣象。

農場等進行販售，使吟詩企業成為名符其實的六級產業。

在走出新農業之路後，問到林宥岑是否考慮進一步將有機加工食品推向國外市場，林宥岑表示，由於目前採取手工方式生產，產量有限，國內市場便已供不應求，所以暫時不考慮外銷，但未來仍不排除任何可能性。

#### 科技+創新服務 解決產量銳減問題

回顧吟詩企業從2010年成立至今，林宥岑笑說，傳統農業轉型會遭遇的困難不少，包括發展無毒有機栽種、創新加工食品等，都會遇到許多瓶頸，其中有機栽種的問題最大。

「投入有機栽種之後，病蟲害導致的產量減少，是父親最在意的事，也是轉型過程中必然會發生的情況。」林宥岑說，福壽螺是導致產量減少的元凶，因此吟詩企業將撿拾福壽螺放進遊客體驗行程，再以打工換宿的農村體驗行程，吸引年輕人在寒暑假時前來住上幾個星期，讓吟詩擁有充分的人力資源，以人工方式為茭白筍農地去除災害。

當然，吟詩企業也善用科技的力量，「透過與工研院合作，在部分耕作地建置茭白筍LED示範區，透過LED燈照將產季從原本的2季拉長到3季，增加產量。」林宥岑語帶滿意的表示，多管齊下的經營方式，讓吟詩企

業逐漸擴大有機栽種區域，在父親的一甲地之中，目前已有1.3公頃地採取有機栽種，未來將持續擴大有機栽種面積。

對自家農地進行轉型之外，林宥岑現在也是埔里鎮一新社區發展協會理事長，積極推廣有機栽種，「協會不斷舉辦說明課程與教育訓練，希望讓更多農民伯伯、叔叔，願意從傳統農法轉為有機種植，才能為土地做最大的貢獻。」林宥岑最後堅定且感性的說著，未來自己對發展創新農業的目標。

#### 台灣神農社會企業》 無毒栽種 成新農業典範

不同於吟詩企業以「有機栽種」與「觀光農產」打造六級農業，創立於2014年的台灣神農社會企業則透過提供農民「無毒肥料技術」，協助農民朝有機農業發展，並且也向合作的農民採購農產品，發展自有品牌產品，從農業最上游往下扎根，成功開拓國內外市場。

#### 以「生物誘導型農藥取代劑」 替代農藥噴灑

台灣神農社會企業創辦人江竹翔在朝陽科技大學創新育成中心擔任志工期間，發現由朝陽科技大學創新研發的「生物誘導型農藥取代技術」，是非常有效的無毒栽種技術，因此自2013年開始偕同幾個創業夥伴，以「生物

誘導型農藥取代技術」創新研發「生物誘導型農藥取代劑」，讓農民利用害蟲被異性費洛蒙吸引的特性，進行無毒誘導捕捉，取代農藥噴灑。

以「生物誘導型農藥取代劑」為核心技術，台灣神農創業團隊在1年之間，在中國大陸與台灣兩地參加各種創業競賽，贏得多場冠軍，累計取得台幣200萬元的獎金，之後便以獎金做為創業資金，正式成立「台灣神農社會企業」。「我的祖父母與外祖父母都是農民，他們長期接觸農業，對身體帶來很大的傷害。」江竹翔指出，因為這樣的成長背景，自己一直思考如何讓農民遠離農藥，而唯一的方法就是幫助他們投入有機栽種。

然而，農民如果採取不噴灑農藥的有機栽種，農產量往往會銳減5~6成以上，多數農民不願意投入，所以當江竹翔發現「生物誘導型農藥取代劑」取代農藥噴灑，栽種量只會減少10%~20%，再加上有機農產品價值較高，換算起來農民可說幾乎沒有損失，甚至可以有更高的收益，因此決定投入創業，把這項技術推廣出去，讓更多農民願意投入有機種植。

「我們希望成為解決農業與汙染問題的社會企業，為地球、人類與生態環境帶來貢獻。」江竹翔指出，以此為企業的核心價



韓國致力於人參的種植與推廣，讓高價農產品成為推動國家觀光的助力，此為台灣企業可以學習效仿之處。

值，台灣神農在創立後陸續與阿里山與日月潭茶農合作，在茶葉種植上導入「生物誘導型農藥取代劑」，展現良好的成果。

#### 發展自有品牌並布局海外市場

由於「生物誘導型農藥取代劑」在國內農地成功導入且成效良好，因此包括中國大陸與東南亞的泰國、越南、馬來西亞等國家，已有許多農業生產場域與台灣神農合作導入，如台灣神農獲邀進駐中國大陸福州高新科技園區；「生物誘導型農藥取代劑」被中國大陸平潭綜合實驗區核定為14大項產業發展項目之一，目前正與平潭蔬菜食品加工技術研究基地合作，在平潭展開大規模農田實驗合作案。另外，台灣神農除了致力推廣無毒肥料之外，更以多元化的商業模式，協助農民銷售有機產品，該公司也進一步採購全程「零農藥」培育出的農作物，加工包裝成商品在國內

市場銷售，目前台灣神農旗下已經有「阿里山極茗一隙頂凝露紅茶」、「天然手工皂—茶樹皂」等自有品牌。

短短兩年的發展，台灣神農便在國內外市場成功推廣「生物誘導型農藥取代劑」，再加上結合農民推出的自有品牌有機產品，使台灣神農成立第1年就創下千萬元營運佳績，2015年更提出申請上創櫃板，成為以新農業成功布局海內外市場的典範代表。

### 易宏生物科技》 以牛樟芝開創新藍海

以牛樟樹造林起家的易宏生物科技，透過打造一條龍牛樟芝栽種技術與創新生產各種牛樟芝產品，逐步打開兩岸牛樟芝健康產品市場，開啟農業的新藍海商機，因此獲得華陽創投等機構投資，也讓觸控面板大廠宸鴻董事長江朝瑞以個人名義入股，於

2015年10月上興櫃，成為國內受到高度矚目的農企業。

#### 為台灣獨有牛樟芝創造高價值

牛樟樹是台灣特有的常綠闊葉大喬木，寄生於其上的腐生真菌牛樟芝，是台灣特有品種。以此台灣特有植物為根本，原本從事電子科技業的易宏生物科技創辦人暨董事長蘇睿騏，希望把台灣牛樟芝變得像韓國人參一樣世界聞名，因此大舉投入牛樟芝造林，同時設立「牛樟芝培育工廠」與「牛樟實生苗培育中心」，萃取牛樟芝相關原物料，如子實體、類子實體、菌絲體等，進而創新研發出一系列牛樟芝產品。

「到韓國，多數旅客都會買人參，到中國大陸，冬蟲夏草則是重要的伴手禮，以此為目標，我希望全世界的人到了台灣，都會想要購買台灣的牛樟芝產品。」蘇睿騏回憶，一開始因為想投資植物工廠，投入研究適合發展的領域，後來發現牛樟芝是台灣獨有的珍貴真菌，堪稱上天送給台灣的寶物，因此如果可以在牛樟芝上面多所著墨，或許可以走出一條新的產業之路。

#### 全面布局大中華市場

愈了解牛樟芝，蘇睿騏就愈有勇氣把事業做得更大，因此他先跳出建立植物工廠的框架，直接在苗栗大湖、新北三峽等地區，以廣達60畝的林地進行牛樟



以科技化方式培育台灣獨有的牛樟樹及牛樟芝，讓易宏生技創造高價值與獲利，更將農業與科技結合，翻轉出產業新局。

造林計畫，栽種超過5萬株牛樟樹，然後招攬一群擁有農業、生物、醫藥、化學、機電及資訊工程的專業人才，以科技化方式培育台灣獨有的牛樟樹及牛樟芝，這使得易宏不僅可以透過牛樟芝的高價值創造獲利，更可藉由培育出牛樟芝、生產各種健康產品，創造高營收。

不同於台灣一般生產牛樟芝產品的企業，易宏為確保所培育的牛樟芝子實體三萜類成分充足，堅持牛樟芝培養必須超過2年，並透過嚴謹的技術，監控牛樟芝的生長環境，如此，才能保留產品的有效性。

蘇睿騏表示，易宏生技在台中科學園區成立的「牛樟芝培育研究中心」，致力於牛樟芝功效成分的純化與分析，之後更進一步與中國大陸北京大學教授專家進行合作，研究牛樟芝特定成分的純化合成及療效驗證。

2015年以來，易宏生技積極布局大中華市場，除參與北京台灣名品博覽會與廣州廈門的「第74屆全國藥品交易會暨中國健康營養博覽會」，2015年12月更與東集發展集團、華潤集團旗下的香港華潤三九藥業簽訂三方合作備忘錄，未來將以港澳通路為據點，將易宏生技的自有品牌「易宏牛樟」，銷往到大中華市場。

### 生態綠 力推公平貿易

公平貿易在歐洲行之有年，但台灣卻在近年來才開始出現公平貿易的聲浪，而推廣這股浪潮的先鋒之一，就是公平貿易平台生態綠創辦人暨台灣公平貿易協會理事長余宛如。

2007年，余宛如成立「生態綠」，是台灣也是華人世界第一家獲得國際公平貿易組織 Fairtrade International (FLO) 認

證的貿易商，過去8年，生態綠透過以公平貿易推廣食物交易的社會正義，不僅成功募資，並且率先國內農業企業登上創櫃板，成為我國新農業的典範之一。

### 與多國農民合作 尋回交易公平

所謂的「公平貿易」認證，主要是為第三世界國家的生產者與農民，爭取公平的貿易條件，以合理價格收購其產品，藉以避免自由貿易對生產者形成壓榨與剝削，實現第三世界國家的勞動人權，同時藉由透明的交易環節，讓原物料可以溯源，達到食品安全的機制。

「公平貿易的透明可追溯，不僅使交易具備公義，食品安全也可被把關。」余宛如解釋，生態綠堅持每一筆交易都預先支付50%的採購款，與生產者形成「長期的夥伴關係」，讓組織透過長期合作而逐漸成長、進入市場、獲得市場資訊，進而逐漸獨



「生態綠」多年來致力於推廣「公平貿易」，除了為農民爭取更平等的權益之外，也讓原物料可以溯源，達到食品安全的機制。

立自主運作，不需依賴援助；另一方面，生態綠也積極鼓勵發展中國家的農民以永續有機的方式栽種，讓消費者享用的每一口生態綠商品，都可以安心且對土地的永續經營帶來貢獻。

過去8年來，生態綠走訪世界各地，足跡踏遍印尼、巴勒斯坦、衣索比亞、秘魯等各國，合作夥伴多達35個生產者組織，以夥伴的關係扶持生產者來提高產品品質、改善生產條件、培養其獨立自主的能力。

另外，生態綠也提出固定比例營收，支持公平貿易認證的農民合作社，成立「社區發展金」，協助生產者獲得尊嚴並脫離貧窮。

「公平貿易的產銷透明化，不僅保障消費者的飲食知情權，也保障第三世界弱勢小農的生計。」

余宛如一再強調，全球每天有9億人口餓著肚子入睡，其中八成是小農與農工，到了2050年全球人口將超過90億，若我們還不採取行動，失衡的全球糧食體系將會令更多人陷入貧窮與飢餓，而公平貿易以透明和負責的供應鏈，讓消費者做出對生產者、環境以及自己更友善的選擇。

#### [深入國內經營 成功推廣公平貿易](#)

回顧過去8年在台灣推廣公平貿易，余宛如笑著說，最初台灣民眾對公平貿易的認識幾乎是零，因此生態綠咖啡館開始營運時，採取喝咖啡，顧客自己定價的方式，希望讓消費者認真思考社會與環境價值的意義，沒想到這種「自由定價」的商業模式，一度被人誤以為是某種祕密宗教團體，也讓她了解到國內對公平貿易觀念的欠缺。

因此，生態綠更認真思考如何在國內推廣公平貿易的觀念，而唯一也是最好的方法就是宣導再宣導，因此，生態綠將公司獲利投入台灣公平貿易倡議活動與建置架構工作上，每年深入校園、企業舉辦講座，累計已舉辦超過上百場活動，向消費者努力溝通宣傳公平貿易的重要性。

歷經8年的努力，生態綠不僅讓更多民眾了解公平貿易所具備的公平正義與永續發展，也間接促成政府機關看到一個國家或城市發展公平貿易之必要性，例如，台北市政府於2015年6月攜手台灣公平貿易協會與通路商家樂福，宣布台北市將投入推動成為公平貿易城市，讓市民未來能在各大賣場中買到公平貿易商品、認識公平貿易標籤。

綜觀各家台灣新農企的發展歷程，不管是吟詩企業從有機、觀光農業出發；台灣神農推動無毒農業；易宏以在地特有作物為出發點；生態綠以兼具社會正義與食品安全的公平貿易為方向，都可以看到新農業的輪廓：不外乎要具備對土地的關愛、友善他人，以及追求公平正義，而科技與創新商業模式，這都是重要的手段。

未來，台灣想要切入新農業的投資者、創業家或傳統企業，可以將這些元素做為主軸，為台灣新農業找出更多的可能性。■