



新政府上台後，積極推動新南向政策，稱為「南向3.0」，是以人為本的經濟戰略，積極拓展東協及南亞市場。

人才、融資、資訊掛帥

以提升價值為核心 透析新南向政策

不同於前幾次南向政策的主軸，這次的「新南向政策」改以人才、融資、資訊3層次方向進行，並從過去「降低成本」的思維，改以「提升價值」為核心，期望透過理解來感受東協、印度等國的文化，進而拓展商機。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／路透社

近年全球經濟與產業變化劇烈，新政府上台後，緊鑼密鼓推動改變台灣經濟結構與促進產業升級轉型的各項政策，其中，蔡英文總統在競選期間曾揭示的「新南向政策」，已於今年

5月成立「總統府新南向政策辦公室」進行政策研擬規劃。究竟，新南向政策與舊南向政策有何不同？其具體方向與內容為何？已成為目前海內外台商最為關注的焦點。

南向3.0時代 創造產業新價值

「新南向政策提出之後，各界有質疑、也提供許多意見，新政府面對很大的挑戰，而歷經這幾個月籌畫，新南向政策辦



公室已經有具體政策輪廓。」總統府新南向政策辦公室主任黃志芳指出，如果將前總統李登輝時代的南向，稱為「南向1.0」，前總統陳水扁時代歸屬於「南向2.0」，而今日政府所推動的新南向政策，可稱之「南向3.0」時代。

「不同於南向1.0與2.0政策方向，集中在投資，南向3.0是一個更多元的經濟政策，不僅著重在投資面向，包括人才、觀光與東南亞文化的融合等，都是政策內容之一。」黃志芳表示，新南向是「以人為本」的經濟戰略，推動台灣與東協，以及南亞文化的融合，進而作為台灣內需市場的延伸。此外，積極建立台灣與這些國家的合作夥伴關係，以達到東協、南亞業者來台投資的目標，並建立起台灣與東協、南亞等國在經濟、文化上的相互交流。

黃志芳進一步強調，目前台灣來自東南亞的移工已經超過60萬人次，新住民與新住民的第二代人數愈來愈多，未來必須加強與東協移工、移民與其第二代的融合，例如對泰國潑水節、穆斯林的開齋節和宰牲節等特殊節慶，都應有更深入的了解，實際貼近東協各國文化，才能順利開拓商機。

另外，目前台灣貿易出口占比，中國大陸與香港占39%、東

協占19%，東協已是台灣第二大貿易夥伴，隨著「東協+1」、「東協+3」、「東協+6」逐漸成形，台灣更應加強與東協的互動關係，才能以其為延伸市場，進一步開拓南亞及全球商機。此外，台灣人口結構也逐漸邁向老齡化，年輕勞動力不足，也有賴東協、南亞等移工，做為台灣未來的人力資源。

具體而言，過去台灣所推動的南向政策都是為了降低成本，主要在於利用當地廉價勞動力與土地成本創造價值，屬於「Cost Reduction」（降低成本）的思維；如今新政府推動的新南向政策，是以「Value Up」（提升價值）為核心，希望讓製造業、服務業、農牧漁畜業都可以透過連結東協與南亞的人才或市場，創造新價值，藉以對台灣經濟產生

外部支撐的效果。

新南向政策PMI 3大方向

新南向政策喊得漫天價響，大家都在問：政策牛肉在哪裡？對此黃志芳指出，新南向政策的目標是提振經濟與產業發展，協助台商把市場做大、活絡台灣經濟；在策略思維方面，將東協、南亞視為台灣市場的延伸，因此未來政府將從「PMI」3大方向推動此一政策。

「PMI不是採購經理人指數，而是指人才（People）、融資（Money），以及資訊（Information），3個層次的政策方向。」黃志芳明確指出。

方向1》編列經費培育南向人才

「企業的『企』把人字頭拿掉，就是『止』，所以台灣沒人才，企業就停擺、走不出



台灣來自東南亞的新住民愈來愈多，政府必須更貼近東南亞各國文化，例如泰國潑水節等特殊節慶，透過文化融合才能掌握當地市場需求，以利台商開拓商機。

去。」黃志芳提到，為了讓台商擁有充分人才前往東協與南亞，教育部已經宣布將於2017年編列新台幣10億元的經費，加強與東協教育機構交流與人才培育，提供「台灣獎學金」、「華語文獎學金」、「赴東南亞舉辦高教展」等補助，目標在培育6,000位來自東協、南亞的人才，以及4,000位可以前往東協與南亞的台灣人才。

為響應台灣新南向人才培育政策，國立台北教育大學已於今年8月11日成立「東協人力教育中心」，是台灣第一個培養南向人才的教育單位。

從大學往下延伸，政府也將落實外配新移民、新移民第二代的培育，如將東協主要國家的語言列入教育之列，黃志芳以高雄市為例，目前只要有一個新移民的小學生，勾選他要選擇的第二語言為越南語或其他東協語言，學校就要編列相關師資與教材。這代表未來台灣將有愈來愈多人具備東協語言，長久下來可望培育出更多南向人才。

方向2》融資政策改善資金門檻

所謂巧婦難為無米之炊，因此，新南向政策也著重在資金部分。「新南向政策將提高企業南向融資的彈援，降低台商在東協或南亞取得標案的資金障礙，提高台商贏得市場的競爭力。」黃志芳指出，我國輸出入銀行的



台灣正邁向高齡化社會，來自東南亞移工及新住民的第二代人數愈來愈多，未來將成為台灣重要的人力資源之一。

資本額偏低，相較於日本、韓國政府提供給企業的融資資金之龐大，導致台商想要取得較大規模的工程標案，面臨很大的障礙。舉例來說，東協許多開放案的押標金高達10%，台商就算具備能力想要取得標案，經常是卡在資金關卡就出局了。

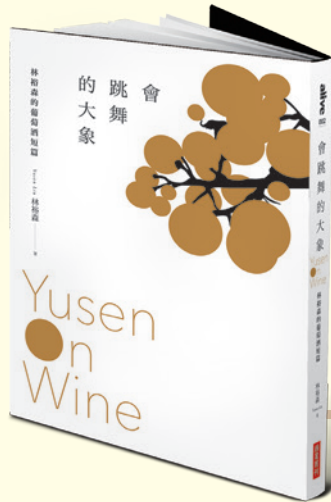
黃志芳進一步指出，過去幾年韓國輸出入銀行經常來台，吸收台灣廉價資金，然後以此資金協助韓國企業到海外市場打天下，等同於讓對手拿台灣資金與台商競爭的局面，這些都是政府在推動新南向政策時，必須積極改善的問題。

信男國際貿易董事長陳穎潤呼應新南向的融資政策指出，早期台商前往東協或印度投資，

融資非常困難，所有事情都得靠自己，打拚過程相當辛苦，現在台商雖然較易融資，但規模仍偏小，如今政府將融資列為新南向政策的重點內容，相信對台商的南向布局將帶來幫助。

方向3》提供完整商情布局市場

資訊方面，有鑒於台商南進需要充沛的商情資訊，新南向政策也將著重在資訊層面，整合政府跨部會與地方政府的資源，以及台經院、台綜院、中經院、資策會、工研院等智庫與法人機構的研究，提供企業完整的商情資訊，並且也將進行田野調查，提供東協、南亞各國的土地資金成本、各國產業的供應鏈資源等分析，讓台商可以全面掌握市場狀況，並進行投資布局。



會跳舞的大象——消暑的紅酒

以修行者般的執著精神，林裕森遍訪世界各地的葡萄酒產區，用敏銳的味蕾品嚐風各自精采的葡萄酒。優雅輕盈的文字，映照風土、品種、釀造、風潮等，也精準傳達了豐富多彩的滋味。

作者：林裕森 288頁／420元

本文摘自《會跳舞的大象》

盛夏時節，即使冷氣可以開得再強，還是該多準備些清涼一點的白葡萄酒跟氣泡酒，或者是幾乎是為夏季而生的粉紅酒，而高酒精度的濃厚紅酒，從初夏就該換季收藏起來。但在我們這個特別愛喝紅酒的亞熱帶島上，任何時節，紅酒都是主角，適合冰鎮，消暑止渴的紅酒也許才正是夏日飲酒的最佳解答。

對葡萄酒稍有涉獵的人，都知室溫不超過二十°C時，紅酒不需冰鎮就可開瓶品嚐。適飲的酒溫比白酒高，除了可讓酒香更易散發，最關鍵的原因是紅酒中常含有許多的單寧，一種會在口中產生收斂與澀味感覺的物質，酒溫若太低，紅酒的收斂性會被放大加強，讓酒喝起來顯得硬澀難飲。特別是一些昂貴的頂級紅酒，如波爾多的列級酒莊所生產的菁英紅酒，為了要能耐久，需有堅實的酒體架構，常選用皮厚多澀的葡萄，加強萃取釀造；即使風格高雅，但單寧多，仍屬最不適冰涼著喝的紅酒。

但只需稍稍遠離頂級紅酒的世界，就常能找到一些不以堅固耐久為目的的美味紅酒，有著奔放的果味，沒有太多單寧，喝來如不帶甜味的葡萄汁液，即使酒溫降到十二到十三°C，也不會有澀得難以入口的擔憂。倘若酒精度能低一些，酒體能清淡一些，酸味多一點，那就會是完美的夏季紅酒，可以輕易地搭配夏季餐桌最常出現的冷盤、沙拉與輕食。

許多知名的平價國民酒，如義大利的Badolino、Vapolicella、西班牙的Rioja Joven、法國羅亞爾河的Cabernet Franc，和薄酒來的加美（Gamay）等等，全都是唾手可得，可以冰著喝，可以大口暢飲的消暑紅酒。

皮薄色淡的黑皮諾（Pinot Noir）因單寧不多，且質地

滑細，酸味清爽迷人，更是極佳的夏日紅酒。產自法國布根地的黑皮諾，一直是我夏天最常喝的紅酒。不過，絕非等級最高，動輒數千或上萬元的特級園與一級園，甚至也不是村莊園，而僅只是那些最卑微的地區級紅酒，以布根地「Bourgogne」為名，常常千元有找，口味最清淡的黑皮諾。

例如Vincent Dancer產的二〇一〇年Bourgogne雖看似簡單易飲，冰涼了，大口喝確實頗有清涼解渴之效，但酒中也暗藏著精細變化，亦非淡而無味，其實頗為耐喝。在我還是學生的年代，這些最低價的布根地紅酒，常因葡萄沒有完熟而顯得酸瘦難飲，甚至帶有草味，若受細菌感染還會有牛糞般的不潔怪味。但地球暖化與種植釀造技藝的精進，現在卻成了最值得在夏天喝的，紅色的清涼美味。



開瓶小講堂 | 單寧

為葡萄皮與梗中所含的酚類物質，具有抗氧化的特性，在釀造時經泡皮的過程被萃取到酒中，除可讓酒較不易氧化，具久存潛力，單寧也會和口水中的蛋白質結合成較大的分子，降低口水的潤滑性，產生收斂感和澀味。

出版社：商業周刊

團購另有優惠，購買及更多資訊請電

02-2510-8888 或上網搜尋「商周閱讀」



新南向政策要成功 政府體制改革是關鍵

由於新南向政策不同於過去追求降低生產成本的思維，著重於以人為核心、雙向交流的新方向，複雜程度遠高於過往，因此，政府在著手推動的過程，勢必面臨更多挑戰，其中又以政府各部會的溝通協調為首要解決的問題，中華經濟研究院副院長王健全認為，要達到政府各部會的完善溝通，體制調整是重要關鍵。

針對體制調整，黃志芳坦承，自從接任新南向辦公室主任一職，三個月來深刻體認到新南向政策的推動，牽涉到各部會的協調，因此現階段新南向辦公室正在進行龐大的系統整合工程，讓各部會放下本位主義，一同朝目標而努力。

「我們要效法前IBM總裁葛斯納（LomsV Genstner），為IBM進行大幅度的改革，力挽狂瀾拯救IBM的精神，來調整政府體制帶來的障礙。」黃志芳以物聯網（IoT）平台比喻新南向政策辦公室，強調未來辦公室必須在東協與南亞的各台商公會、政府各部門單位及民間智庫等安裝感測器，然後整合各方資源，確切找出台商南向的困難在哪裡，台商有哪些弱點，哪些需要再補強等，讓政策有效運作。

儘管，目前跨部會整合的任務尚在規畫，但政府各部會已針對新南向政策，積極推動相關措施。經濟部次長王美花表示，配合「新南向政策」，經濟部未來將就投資、貿易及產業合作等方面，強化與東協

國家經貿實質關係。

在投資方面，經濟部將推動「東協策略夥伴計畫」，透過辦理東協國家在台僑生媒合及雙邊人才交流、籌組投資合作促進團，並為在東協投資的台商提供直接、在地化的協助與諮詢服務。在貿易方面，具體作法包括加強電子商務合作、擴大邀請東協國家買主來台、辦理商機媒合會、在東協國家布建行銷通路、設立商務中心等；在產業方面，經濟部將持續與東協各國，透過對話機制推動產業合作，並推動洽簽產業合作備忘錄。

針對印度市場，王美花次長也強調，印度是政府推動新南向政策的重點市場，台商前往必須要精準掌握商情，才能針對當地消費市場需要，開發出符合使用者品質要求、目的以及價格合理的產品，因此經濟部已於印度成立「台灣商品行銷中心」，肩負提供各種商情的任務，協助台商透過客製化與適地化的行銷策略，加速深耕印度市場。

綜觀來看，新南向是台灣與亞洲其他國家建立多元、多面向夥伴關係的重要經濟政策，目前政府的政策脈絡已初步成形，未來相信會推出更多措施，於此之際，各領域的台商應自我評估自己的優劣勢，以及思考如何透過新的政策力道，加強進入東協或南亞市場，俾順利南進。■

台灣南向政策三部曲

| 時期 | 時任總統 | 政策名稱 | 內容 |
|-------|------|-------------------------|---|
| 南向1.0 | 李登輝 | 1994年通過《加強對東南亞地區經貿工作綱領》 | 政府積極推動與東協各國建立各項官方與非官方關係，包括簽署投資保障協定及雙邊設立代表處，同時鼓勵台商前往東南亞設廠投資。 |
| 南向2.0 | 陳水扁 | 2002年7月重啟「南向政策」 | 2002年提出台灣要走自己的路，強調台灣不要把中國大陸視為唯一市場，鼓勵台商重視東南亞的投資。 |
| 南向3.0 | 蔡英文 | 2016年5月提出「新南向政策」 | 以文化為核心，涵蓋人才、觀光，與東南亞文化的融合等，藉此廣泛台灣經濟與產業的對外連結。 |

資料來源／淡江大學東協研究中心、新南向辦公室 製表／劉麗惠