



台灣汽車大廠已發現物聯網對人類生活帶來的改變，開始由代工轉向車聯網創新服務發展。

## 引領優質生活 創新產業商機

# 走出代工 朝生活型態先驅者前進

隨著全球貿易典範不斷轉移，台灣企業應走出代工思維，尋找經貿新動能。然而，建立以文化為基底的生活型態特色商品，是台灣未來值得期待的新方向。綜觀台灣的軟硬體實力，在智慧生活、銀髮生活、永續生活、勞力生活與健康生活上，都具創建新生活型態的發展潛力。

@撰文／劉麗惠 圖片提供／商業周刊、路透社、美聯社

世界變化快速，從農業時代、工業時代、資訊時代、網路時代再走向大數據與人工智慧時代，生活型態不斷改變，產業也一再面臨典範轉移。因此，固然搭配智慧科技

所帶來的創新十分重要，但以國家文化為基底的生活型態特色，也是帶動商品差異化的重點之一。

台灣擁有堅強的軟實力，與多層次的文化內涵，若加以利用

包裝成為文化特色，進而輸出海外市場，不失為台灣未來經貿可以期待的方向之一。

目前台灣已有一些企業，以生活型態先驅者之姿，連結起產業與生活型態，期許創建優質的

未來生活模式，包括IoT、智慧機械、生技醫療、綠能及新農業等產業，這些成功經驗，不僅提供台灣企業一個可依循的商業模式，更能對人類朝向更美好生活帶來貢獻。

## 《物聯網+智慧生活》 讓科技無所不在

未來的生活模式，必將會朝向智慧生活方向前進，擁有堅強IoT硬體優勢的台灣，若能成功打造整合性的智慧生活模式，不僅能帶動相關產業蓬勃發展，更能將這個優質生活模式輸出海外，活絡經貿動能。

有鑑於此，新政府所啟動的「亞洲·矽谷推動方案」，主軸之一便是以「物聯網」(IoT)進行創新研發，力促各產業結合IoT科技，再透過IoT改善生活各面向的便利性，讓

台灣成為IoT生活型態先驅者，並贏得商機。

愛立信全球雲端事業部產品線總經理吳承濬表示，物聯網徹底改變人與科技的互動，全面重塑人類的生活型態，因此透過IoT建立新的服務與商業模式，將是企業飛越躍升的新契機。台灣經濟研究院院長林建甫也認為，包括交通、建築、汽車、居家生活、健康醫療等產業，台灣可透過整合聯網技術，找出符合未來人類需求的解決方案，然後再將服務輸出海外的同時，帶動相關硬體商品的輸出。

如林建甫所言，IoT生活型態涵蓋城市生活各個面向，也是創造智慧城市的根本，因此，未來企業可以從智慧城市的每一項功能，尋找創新的可能性。工研院董事長吳政忠表

示，未來企業應以在地城市的需求為重點，從城市需求反推產業布局的方向，透過在地政府、在地大學、研究機構，以及在地產業的緊密連結，實現區域創新。也就是說，未來台灣應該發展以「人」為核心的智慧城市，對人深入觀察，從觀察中找出創新的點子，再配合台灣最具優勢的製造模式，讓企業在這塊肥沃的土地上，發展出智慧城市的創新服務與商品。

以IoT打造智慧交通生活模式為例，資策會產業情報研究所(MIC)認為，建立完整的車聯網解決方案，是台灣可以積極嘗試的方向，先以國內作為試驗場域，建立多元創新的前瞻服務，再複製輸出到國外，帶動台灣智慧交通的上下游產業鏈。

事實上，為發展智慧車聯網的創新應用，我國金融、保修、停車場、車隊管理、電信等五大產業，以及財團法人資策會智慧網通系統研究所，已經共同組成「CarJ聯盟」，目標除了共同建立「車聯網資訊服務管理平台」以及「車聯網共通標準」外，並將開放應用程式介面(API)給第三方業者，企圖打破以往我國車聯網發展各自為政、規模不足的鴻溝，加速發展更完善的車聯網解決



智慧化的生活已逐漸深入各層面，隨身的智慧行動裝置，可時時為人們的健康把關。

方案。

資策會智通所所長馮明惠表示，整合資策會「車載資通訊服務平台」(Telematics Service Provider; TSP)前端車載機系統、APP，同時再納入雲端大數據資料分析機制，CarJ聯盟已發展出車輛健康檢查、駕駛行為分析等車主貼身服務，並以開放API的方式，提供有意加入車聯網產業陣營的業者使用，目前已開發出：可即時避開塞車或車禍、隨時關心愛車健康、即時找到停車位等功能。

另外，馮明惠也指出，資策會已完成全台首套「即時交通精緻化資訊供應平台」，透過即時交通資訊融合、巨量交通資料蒐集、即時路況發布等技術，可提供導航業者、電信業者、增值應用商、車廠以及國內車主，即時取得塞車、車禍、施工等路況事件，以及全台20萬筆以上路段的即時道路車速，藉此讓業者創新增值應用，也造福台灣駕駛員以大數據順暢通行。未來，相關應用如在國內獲得業者完美驗證，將可加速協助國內業者成為全球車聯網的先驅。

## 《生技醫療+銀髮生活》 建立老年生活新模範

全球人口邁向老齡化已是趨勢，未來老年人的食衣住行，將成為市場需求中的重要部分。在

此前提下，若能創新出更簡便的銀髮生活模式，不僅改善老年生活的便利性，更能創造出無限商機。舉例來說，長期醫療照護服務的改善規劃，已成為各界關注之焦點。

宏碁創辦人暨智榮文教基金會董事長施振榮表示，近年來台灣民眾對優質生活的期待已有所轉變，年輕人看重生活平衡、尋求多元肯定；中壯年尋求安心可信的家人照護支援；長者則期許生活自主，終身安居。因此滿足年輕人健康、中年人照護支援、長者生活自主的醫療照護服務，變得非常重要。迎合未來人口變化的趨勢，台灣如能對健康照護創造特有新服務，勢必可以擺脫商品價格競爭，以創新照護與醫療模式開創更大的全球商機。

而在各種醫療照護服務中，又以銀髮族的需求商機最大，值

得台商積極掌握。商發院副所長李世珍表示，預計2033年，台灣將超越日本成為全球最「老」的國家，但台灣銀髮產業的推動尚在啟蒙階段，到目前為止，相關產業的廠商仍在觀望，尚無優質的產品或服務，未來台灣應該以老人照護，創新發展具備前瞻性的照護服務，成為智慧照護生活型態的先驅者，才能建立市場競爭力。

東方線上執行長蔡鴻賢認為，縱使市面上已有許多銀髮族商品，但調查顯示仍有過半數的銀髮族表示很少見到滿足他們需求的產品或服務，因此業者若能正視銀髮族需求，開發出適切的產品或服務，將可創造銀髮產業商機。

近來，已有許多業者紛紛投入長照創新服務模式，期許引領銀髮生活往更美好的方向前進，



華碩研發的智慧居家機器人Zenbo，不僅造型逗趣可愛，還可為家中的老人提供醫療照護服務。

如高雄勝霖藥品、台南萬國海洋生技廣場及悠然山莊安養中心等，分別藉由熟齡情境式生活場域、智慧健康雲端及健康照護平台等創新服務，打造老人照護的新生活型態，讓台灣在未來可預見的熟齡社會中，給予長者們更人性化、更智慧的退休生活。

其中，勝霖藥品旗下所屬的佑全保健藥妝店，建立熟齡情境式生活場域館，透過「門市+O2O+處方箋」的全方位服務，顛覆傳統藥局形象，提供銀髮族完整的購物體驗。具體而言，此熟齡族生活服務中心從社區好鄰居的概念出發，由過去的門市銷售導向，改由情境誘導需求，提供O2O購物環境，形成「門市+O2O+處方箋」的全方位服務，附加功能還包括打工、交友、健康照護與諮詢等，讓長者們將藥妝店當作住家隔壁的「交誼廳」，時時充滿溫暖及關懷。

另外，萬國健康公司以高齡專屬的智慧健康雲端，讓健康管理師走入社區，進行居家關懷服務，並以行動健康管理模式，如睡眠照護、健康營養及慢性病管理等，率先針對擁有國際認證的健康、安全與宜居的台南金華社區作為示範據點，導入銀髮族服務驗證，在銀髮族中常見的牙齒照護



人們對綠能與循環經濟的意識開始普遍，有愈來愈多的建築開始使用節能與再生能源設備，為永續生活環境做出貢獻。

需求，也規劃特約牙醫診所據點，秉持「養生、樂活、保健」信念，讓銀髮族更樂活，積極打造高齡專屬的智慧健康雲端服務機制。

位於台南關廟悠然山莊安養中心，目前已提供老人日間照護服務，園區內結合養生照護產業與科技，建立照護機構雲端健康管理平台，如此即可透過健康數據的有效管理，減輕醫護人員的行政庶務負擔、大幅提升照護效率，更讓安養中心日常作業標準流程簡化，可說是台灣資通訊（ICT）運用能力，成功推動日照中心的寶貴經驗。

商業發展研究院指出，創新長照模式可為產業發展帶來轉型能量，也藉此促進跨業整合、創新服務與照護品質，有

效提升業者的商品與服務價值，帶動我國醫療器材與周邊產業的發展，未來可以援引台灣成功經驗，進一步布局新興市場，把台灣打造成為亞洲健康促進產業核心基地。

## 《綠能+低碳生活》 創造永續的生活環境

除了對智慧生活及銀髮生活的想望外，追求永續的生存環境已成大家共同的生活態度。因此國際綠色潮流正帶動全球產業結構、消費與生產型態的轉變，於此之際，台灣可以在「綠能科技」與「循環經濟」兩大領域投入創新，協助企業成為環保永續生活型態的先驅者。

在「綠能科技」方面，政府已先選定澎湖開發綠色能

源，打造潔淨生活的低碳島，作為全國未來發展低碳城市的示範，期能將澎湖打造成為世界級「低碳島嶼」的標竿；同時，政府也將在台南高鐵站附近的「沙崙農場」，建立「創新綠能科技園區」，設置台灣海峽離岸風能、南台灣太陽能、宜蘭地熱的綠能示範區，發展台灣綠能產業供應鏈之外，也逐步實現低碳城市的願景。

誠然，由於追求節能減碳就是一種生活型態的展現，因此台灣如能在國內推廣減碳意識，從地方到全國宣導低碳生活，並透過創新技術、系統解決方案與商品，打造低碳應用，使台灣成為節能減碳的世界標竿，未來才能以「綠色之島」(Green Island)的品牌，將台灣綠色科技創新技術、產品與解決方案，快速推向全球市場。

目前，台南沙崙的「創新綠能科技園區」尚在規畫階段，但是澎湖低碳島計畫已具雛形，充分利用當地自然資源，建立風力、太陽能等再生能源，以及推動「後寮再生能源專區」，透過在住商設置智慧電錶、廣設LED路燈，達到省電減碳的目標，另外，電動機車普及與建置自行車路網，打造綠色運輸，其他如低碳建築、環保綠化與低碳生活宣導等都積極推動中。

綠色科技的減碳意識，如循環經濟同樣以追求地球永續為最終目標，因此，台灣若能建立領先全球的廢棄物回收再利用的生活型態，勢必有助於開拓全球循環經濟商機。雖然提到循環經濟，大家都會認為歐洲國家最有作為，事實上，台灣資源回收的成績更是有目共睹，行政院環保署統計，去年全台資源回收達

到55%，因此《華爾街日報》網站報導稱：「台灣：全球垃圾處理天才」(Taiwan: The World's Geniuses of Garbage Disposal)。

不過，相較於先進國家從源頭管制減少廢棄物，台灣從後端做好回收的循環經濟模式，仍有所不足，因此未來台灣如能兼顧前端管控與後端回收利用，才能建立更好的循環經濟生態系統，進而打造完整的循環經濟產業鏈，為未來商品與服務輸出，建立強大的競爭力。

## 精密機械+勞力生活》 人工智慧時代來臨

精密機械產業在未來的製造時代，將扮演重要角色，這象徵了機器人時代即將來臨，勞力將逐漸被取代，未來人類的生活型態也將大不同。

然而機器人時代所帶來的便利性，已然成為未來生活的趨勢，同時也帶動了商機。因此我國精密機械業如何透過ICT科技與創新服務模式，為人們創造新型態生活與創造商機，值得台灣企業所關注。

過去，精密機械主要應用於工廠領域，如今精密機械開始跨領域與其他產業結合，從製造端往前延伸到生活服務領域，共謀優化人類生活方式，也將成為引領人們邁向智慧生活的關鍵。

例如，上銀科技已經在智慧



隨著人工智慧時代來臨，精密機械與其他產業跨領域，發展出各種功能的機器人，引領人們邁向智慧生活。

機器人領域多所創新，將其核心產品延伸應用至醫療器材領域，為先進醫療創造更大的可能性；又或者，祥儀企業在機器人領域深耕逾10年，在台灣建立機器人夢工廠展覽館推動機器人文化，讓台灣對機器人有更深入的認識外，該公司所開發的各種機器人產品也可望加速台灣成為機器人應用的先進國。祥儀企業發言人王若喬指出，祥儀企業的未來管家機器人具備人臉辨識影像功能，可進行門禁把關；未來導遊機器人可提供美食、景點與叫車服務；表演機器人，更是人們娛樂的最佳夥伴。

## 新農業+健康生活》 健康從食品安全開始

新農業時代來臨，也為人們的食品安全生活帶來更大的保障。尤其台灣自2011年發生大規模塑化劑汙染食品事件，令台灣原本引以為傲的食品工業，蒙上厚重陰影，民眾也因此高度意識到食品安全與健康的重要性，所以過去幾年為數眾多的年輕人成為小農，投入發展有機、健康的新農業；另外還有一群具備生物科技技術，結合有機農業，創新健康食品的企業，也在近年如雨後春筍般冒出，為台灣成為未來健康飲食生活的先驅者，建立基礎。



食安問題日益嚴重，許多關心台灣農業與食安問題的年輕人，紛紛投入建立台灣健康飲食生活型態的工作。

例如，新創公司喜悅生技以創新水資源處理技術為核心，打造「喜悅天然有機農園」，種植有機花椰菜，以有機天然食物養殖山雞與山豬，山雞與山豬的排泄物再做為有機農作物的肥料，形成有機永續的無毒農業，喜悅生技創辦人鍾元凱指出，目前喜悅生技已藉由生態農場，推出營養成分極高的有機花椰菜萃取粉、山雞宅配等各種產品。在食品製造業，則有揚大生技嚴選有機農產品做為原料，再結合生技與微生物發酵技術，改良傳統釀造法，釀造出各種健康養身醋，不僅在國內站穩經營腳步，也陸續將產品銷售到全球市場。

隨著愈來愈多人回到農村，過去台灣逐漸失去的農村文化與精神，逐步找回，同時融入

年輕人的世界觀、科技力與文創力，將可打造屬於台灣特有的新農業與食品文化，建立兼具科技、時尚、文化甚或環保永續的健康飲食生活型態，這些新農村甚至可成為台灣一種新特色文化，吸引觀光人潮，而其所發展出來的創新商品，更能將台灣特有的文化涵養，以生活型態商品概念，銷售到海外市場。

綜觀而言，既然生活型態意指一個人從觀念、思想、價值觀開始，進而牽動其興趣與消費行為，因此我國政府推動新產業政策時，應將「促使台灣成為生活型態的先驅者」納入政策方向之中，而台商也可試圖成為具備創造文化與生活型態的佼佼者，才能擺脫代工或低價競爭的命運，打開新藍海市場。■