



台灣可以群體戰模式，南向布局新市場，重新為台灣在亞洲建立競爭力。

新南向商機旺 台商航向新大陸

走出去！ 前進東南亞當老闆

隨著新南向政策的全面啟動，台灣產業積極掌握政策利多，包括農委會大力推動的新農業、向來具備競爭力的電子科技、東南亞成長飛速的電子商務，以及中小企業占比最高的傳統製造，都具備南向潛力，希望藉此為台商開拓全新的市場競爭力。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／shutterstock

自 蔡英文總統於2016年5月20日就職演說宣示推動「新南向政策」以來，台商談起全球布局，無不將「新南向」掛在嘴上。隨著行政院《新南向政

策推動計畫》的正式上路，我國向來具備競爭力的農業、電子科技、電子商務與傳統製造等領域廠商，無不摩拳霍霍，緊鑼密鼓推動東南亞、南亞、澳紐等市場

布局策略。政府與產業界的積極共進，不僅將開啟台灣和新南向國家全新的經貿關係，也為台灣連結亞洲、布局全球，點燃更旺盛的火花。

重新定位 全面啟動新南向政策

亞洲是21世紀全球經濟發展的重心，而在亞洲市場中，東南亞、南亞地區所展現的成長速度及市場潛能，更是亞洲明日之星。台灣在亞洲經濟發展過程中始終扮演資金、技術提供者的關鍵角色，如今政府推動新南向政策，盼藉此重新定位台灣角色。

依循政府總體政策方針，《新南向政策推動計畫》將連結跨部會資源，從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」等四大面向著手。在「經貿合作」面向，未來將強化我國與南向國家的產業合作與經貿拓展；「人才交流」面向，以「以人為本、雙向多元」的交流原則下，藉由雙向人才培養，提升台灣與新南向國家雙邊人才資源的互補與合作。

在「資源共享」面向，以發揮醫療、文化、觀光、科技、農業等軟實力優勢，作為我國強化與新南向國家開展夥伴關係的利基，爭取雙邊或多邊合作機會；在「區域鏈結」方面，推動雙邊與多邊制度化合作，提升雙方協商對話位階，並透過國際合作建立與新南向國家的夥伴關係。

開拓利基 四大產業南向布局具潛力

從《新南向政策推動計畫》

的推動內容、我國既有產業優勢，甫以南向國家的市場商機等層面進行綜合分析與觀察，可以歸納出未來台灣南向布局的四大利基產業。

首先為「農業」。過去台灣農業藉由科技化、精緻化的發展，建立起亞洲數一數二的競爭力，再加上「新南向政策」強調以農業軟實力強化與南向國家的關係，由農委會規劃成立的「台灣國際農業開發公司」，也將投入開發新南向的農業機會，農業及相關加工食品業，是台商可以深入南向連結的重點產業之一。已投入智慧農業長達10多年的利安生技執行長徐錦麟指出，台灣農業科技向來具備競爭力，再透過軟硬整合與智慧農業的專業顧問服務設計，具備搶攻新興市場的競爭力，南向各國當然也是台商可著墨的重要市場之一。

其次為「電子科技業」。電子科技為台灣的優勢產業，包括宏碁、華碩、研華、台達電等科技大廠，皆已深入南向布局，但主要以硬體產品銷售為主，如今隨著南向國家如印度積極推動智慧製造、泰國強推泰國4.0政策打造數位泰國，顯示出南向國家的智慧生活商機即將湧現。宏碁集團董事長黃少華參加高雄科工館「啟動創新實驗場」開幕典禮接受採訪時指出，不管南向或西向，

台灣科技業者在銷售硬體產品的同時，也應開拓軟體與智慧服務市場，搶攻商機。

再者為「電子商務」。近年來，東南亞電子商務市場快速成長，加上我國向來具備創新電子商務模式的能力，台商如能善用既有優勢，投入快速成長的東南亞市場，發展潛力無限。中華經濟研究院報告指出，東協6億人口中，超過16歲的人口大約4億，其中多達1.5億人使用過線上購物，線上購物商機龐大，是台商必須深入著墨的重要市場。

最後為「傳統製造業」。根據勤業眾信「2016全球製造業競爭力指標」調查報告，在人口紅利、製造能力強與經濟和市場成長快速的條件加持下，東協是富含潛在商機的市場「處女地」，吸引企業前往投資及設廠，製造業商機也持續湧現。由於台灣在金屬、服飾、化妝保養品等製造領域，都具優質平價優勢，南向各國對於台灣產品的認同度高，因此同樣擁有搶進市場的利基。

綜觀來看，面對全球競爭的新時代，台灣產業必須找到站穩腳步的新利基點，而東南亞、南亞的持續崛起，絕對是台灣站穩全球市場的關鍵樞紐。當新南向政策開始起步，台灣產業應群策群力，以靈活穩健的步伐，打開新南向的新通道，為台灣在亞洲建立全新角色與競爭力。■