

掌握五大趨勢 台商搶推新穎服務

從襁褓到銀髮 健康產業創新機

迎合健康服務產業的大浪潮，包括ICT科技、食品業者、健康照護產業的各領域廠商，紛紛從自身專業領域切入，創新研發相關產品與服務，搶占市場，健康創新應用因此呈現百花齊放的狀態，不僅為人們追求更幸福美好的生活，帶來無限想像空間，也引爆龐大商機。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／shutterstock



談起未來十年最夯的產業之一，健康服務產業絕對名列前茅，美國研發機構Battelle指出，健康產業為21世紀全球十大產業之首。以全球人口最多的中國大陸為例，基於該政府發布的「促進健康服務業發展相關辦法」，預期中國大陸2020年健康服務商機可望達到8兆人民幣規模；在臺灣，健康服務產業規模也持續擴大，商業發展研究院指出，2015年台灣健康服務市場產值約1,229億元，其中服務占26%、產品占74%，未來幾年，基於人口結構老化、健康意識提升、新穎服務推陳出新等，台灣健康服務產值將持續成長，預估2022年可望突破2,000億元關卡，2025年更將達2,819億元，其中服務產值占比將大增至46%。

觀察健康服務產業蓬勃發展的因素，大致可從五大趨勢找出端倪。首先，少子化現象，促使父母對小孩健康重視程度提升，金錢的投入也增加；其次，企業視員工為重要資產，對於促進員工健康的重視程度與日俱增；再者，在人口老化浪潮之下，針對老人健康照護的需求加速攀升；另外，整合健康服務模式推陳出新，帶動人們對「健康」有更大的重視；最後，新興國家經濟水平愈來愈好，對健康的重視程度也因此愈來愈高，健康與醫療需



少子化現象使得家庭對於孩童健康更趨重視，針對孩童的健康服務也應運而生。

求加速擴大。

趨勢1》少子化 孩童健康藏商機

近十年來，台灣生育率極低，2008年更曾以歷史新低1.05人，成為全球「生育率最低」的國家，儘管2015年台灣生育率提升到1.12人，但僅略高於澳門的0.94與新加坡的0.81，仍居全球生育率最低第三名。少子化現象讓每個小孩都成為父母心中的「寶」，家庭在小孩身上的開銷比重增加，因此日本以「六個口袋的怪物」(six-pocket monster)一詞，代表一個家庭中的獨生子女，意謂祖父母、外祖父母與父母6個人的金錢，都大量用於一個小孩身上。在臺灣，這種6人撫養一個小孩的情況也持續增加，除了生活用品、教育、玩具等支出外，有助於小孩

身體健康的支出，也成為主要項目之一。

迎合家庭對小孩健康的重視，相關健康服務陸續出現，例如，雲門舞集以「雲門不只是雲門」的概念，在全台廣設生活律動舞蹈教室，除了專業舞蹈課程之外，同時提供生活律動課程，讓父母與孩童從小就認識身體、認識生活，進而找到健康生活的方向。雲門舞集創辦人林懷民說，與生俱來的身體韻律，是每個人最獨特而寶貴的資產，是以雲門與音樂、幼教、心理學專家一起開創出「生活律動」教學系統，協助每個人從肢體的舞動中認識自己。

趨勢2》上班族 重視樂活與健康

除了少子化現象所引爆的兒童健康商機之外，隨著企業主對

員工健康重視的程度與日俱增，也開啟上班族健康服務商機，相關創新服務也陸續湧現。例如，繪圖卡研發製造商麗臺科技（Leadtek）成立新事業部門，鎖定企業員工職場心理健康，利用壓力檢測儀器與雲端資料庫，推出有效、易使用的職場壓力管理工具。

麗臺科技指出，有鑑於9成上班族有失眠、肩頸酸痛、腸胃不適、容易疲勞等問題，因此麗臺科技整合旗下威今基因科技醫療團隊的核心技術，推出穿戴式裝置「愛相隨amor H1心率健身記錄器」，讓使用者隨時記錄日常活動量、心率，並藉由心率變異檢視自律神經活性，透視生理年齡，讓消費者隨時掌握自身健康狀況。

「因為自己親身經歷過生

命重大關頭，因此希望能有一個裝置，提醒大家運動時，能對心率有高度的重視。」長期有運動習慣的麗臺科技董事長盧崑山表示，「愛相隨amor H1心率健身記錄器」與市場上穿戴式運動裝置最大的不同在於，該產品研發動機並非追求極限體能，而是以「愛與關懷生命」為研發起點，由每一次的心跳檢視個人的運動成效，有效又安全的達成運動目標。

除了麗臺科技，虹映科技與圖現科技等公司，也都以穿戴式裝置，讓人們可以藉由數據管理調整自己的運動習慣，讓運動健身更有續航力。再者，原本主打女性健身服務的「輕適能運動空間」，在女性運動服務提供之外，也進一步提供親子照顧，讓孩童享受快樂時光的同時，女性

會員也可以安心無慮的享受運動樂趣。

趨勢3》老齡化 老人健康促進當道

孩童、成人以運動或科技追求健康身心之外，由於老年人身體機能開始下降，身體更容易出現問題，因此更需要具備健康促進的概念，積極透過養生保健，維持身心靈的健康。商業發展研究院副院長王建彬表示，健康促進產業逐漸進入成熟期，是未來不可或缺的重要商機，國內相關業者也陸續提供相對應的服務，搶攻老人健康促進商機。

例如，針對在地養老商機，旗下擁有佑全保健藥妝／健康人生藥局的勝霖藥品公司，引進日本模式建立「熟齡情境式生活場域館」，將藥妝店轉型為銀髮



1



2

1.健康意識的抬頭使企業主對於員工的健康越趨重視，上班族健康服務商機陸續湧現。
2.有愈來愈多的台灣廠商推出穿戴式裝置來記錄使用者的生理狀況，及時掌握健康。

從事貿易，是否常遇到
變幻莫測的經濟景氣？

掌握先機， 拓展市場！

全球通帳款保險

● 您拓展全球市場的好夥伴，提供您

◎ 承保 O/A、D/A、D/P 交易

◎ 保障買主信用風險、國家政治風險

◎ 作業快速簡便

◎ 賠償比率高，保障大



透過遠距醫護等整合健康服務，滿足老年人在生活、健康與醫護上的需求。

族健康諮詢與生活支援的服務提供者；又或者，緣自民眾對健康與預防保健觀念的重視，萬國健康公司結合必翔、蓋德等科技公司，創新研發行動健康管理模式，如睡眠照護、健康營養與慢性病管理等，讓長者可以安心在地養老；還有104資訊科技公司發展中高齡生活支援管理系統服務模式，成功銜接社區資源與自費市場，打開銀髮健康照護商機；多扶事業公司則主推台灣銀髮旅遊，並促成日本長宿銀髮族來台體驗，讓銀髮族走向戶外。

另外，滙嘉健康生活公司創新研發「智慧衣」，進而發展出「銀髮智慧健康養生整合服務」，提供銀髮全方位健康監測服務。「經由智慧衣與雲端平台，可有效串聯健康養生相關服務業者，提供銀髮全方位健康服

務。」滙嘉健康生活董事長楊淑貞表示，早期該公司致力於睡眠照顧的智慧枕頭與床墊開發，如今進一步跨足到養生照顧的智慧衣開發，讓滙嘉的產品與服務從8小時擴展到24小時的照顧，開拓銀髮族照護商機。

甚至，食品業者也迎合老齡健康商機，創新相關產品。例如，漢典食品公司有鑑於高齡者飲食型態逐漸重視食品取得的便利性、烹調的方便性、營養均衡的需求性，運用營養設計、質地軟化來開發牛肉麵調理包新品。漢典食品總經理鍾紀銘指出，公司創新研發的產品採取牛肉軟化加工製程，可降低約80%的硬度，柔軟度可達到牙齦可壓碎層級，滿足銀髮消費族群的飲食需求，目前也已經建立適合銀髮族的電商訂購平台，未來在銀髮族供膳的作法上，希望讓銀髮餐食能



新南向國家 優惠措施進行中

詳情請洽

中國輸出入銀行

服務專線：

總行 (02) 2394-8145 (02) 2393-4401

新竹 (03) 658-8903

台中 (04) 2322-5756

台南 (06) 593-8999

高雄 (07) 224-1921

<http://www.eximbank.com.tw>



台灣在雄厚的ICT科技基礎之上，若能結合經驗豐富的照護體系，以嶄新的思維，整合多元類型的產業，將有助於發展具競爭優勢的健康服務產業。

做到有效、安全地送餐到府服務。

趨勢4》整合健康服務 搶攻全方位市場

追求健康不分老少，因此也有業者採取全方位整合健康服務的概念，搶攻整合式健康服務商機。例如，由友達前總經理陳來助於2015年創辦的天來創新生活公司，整合科技與健康，發展出「健康」、「樂活」、「安老」與「科技」四大領域的整合服務。

另外，創立已經10年的力格運動健護中心，整合運動按摩、運動健身、營養等與健康相關的元素，協助客戶追求健康的身體與生活，客戶群涵蓋範圍廣泛，小至國小二年級，大至90歲的長者，族群包括專業運動員與一般

追求身體健康的民眾。

力格運動健護中心教練經理林郁超指出，運動健護不只是打造強健身體的體能訓練，同時也要有保養照護與營養管理的觀念，而且不只重視身體的健康，更強調心理的健康，每一個人都應該從小建立這樣的觀念，才能在生命中的每個階段，維持健康的生活。

趨勢5》海外商機可期 台廠整合串聯搶商機

健康服務產業的蓬勃發展，已經在世界各國發燒，因此台灣健康產業如能以台灣為健康服務示範基地，再將成功經驗複製輸出到中國大陸、東南亞等新興市場，就有很大的機會贏得全球商

機。有鑑於台灣開拓全球健康服務商機可期，我國經濟部工業局自2015年起開始推動「健康促進服務產業發展推動計畫」，集結健康促進服務各環節業者，擴大服務內容，推動我國健康促進產業從過去零碎分散，轉向整合和連接的模式，期能帶動我國健康促進服務產業的發展。

負責執行「健康促進服務產業發展推動計畫」的商業發展研究院指出，近年來台灣健康產業發展已經從管理進階到健康促進服務，包括藥妝、穿戴裝置、餐食、設備器材等多元類型產業都積極投入，逐漸形成豐富的服務系統，有助於打造台灣完整的健康產業版圖，對於未來台灣廠商進軍國際市場，帶來助益。

例如，雙連安養中心透過「硬體+軟體+服務+人才培訓+輔具及週邊產品輸出」的商業模式，成功在台灣打造智慧照護服務模式，將同樣的營運模式複製輸出到中國大陸、新加坡等市場，洽談合作案大約有40件，是國內善用ICT打造智慧服務並成功輸出的典範。

毫無疑問，追求健康的身體與人生，是每個人生命中最大的期待，因此在新觀念、新科技的加速發展之下，創新健康服務推陳出新，讓人們更可以追求身體健康，於需求湧現之下商機也引爆，值得台灣廠商的積極布局。■