

# 2020 台北新貿獎選拔表揚 活動辦法

## 一、目的

為鼓勵台北市企業以跨境電子商務(以下簡稱「跨境電商」)推展國際市場，獎勵經營跨境電子商務或提供相關服務，並於企業策略、商業模式及運營績效表現著的企業，並足以作為國內企業在發展跨境電商中學習的典範。

## 二、主辦單位

台北市政府產業發展局

## 三、執行單位

台北市進出口商業同業公會

## 四、入選與表揚名額

- (一) 以 10 家入選銀獎績優企業、10 家獲選金獎傑出企業表揚為原則，惟實際家數由本活動評鑑委員會決議之。
- (二) 為鼓勵跨境電商企業爭取榮譽，企業有特殊表現或商業模式轉移、開拓新國家市場等，得給予「特別獎」鼓勵。

## 五、選拔類別

類別	說明
跨境電商企業	以跨境電商平台或自建跨境電商通路銷售產品之企業。
跨境電商專業服務商	以跨境電商平台或自建跨境電商通路提供產品代理、代運營之服務性企業。
跨境電商平台業者	自建跨境電商銷售平台，並提供國內外賣家跨境銷售之企業。
其他促進跨境電商市場發展之業者	於跨境電商領域中提供優化網商運營能力或工具的企業或服務者；特殊商業模式及市場開拓者。

## 六、參選方式與資格

### (一)選拔範疇

- 1.設籍於台北市之企業。
- 2.前述第 1 點企業類型包含跨境電商企業、跨境電商專業服務商、跨境電商平台業者或其他促進跨境電商發展之業者(備註 1)。

備註 1：

- (1) 跨境電商企業：以跨境電商平台或自建跨境電商通路銷售產品之企業。
- (2) 跨境電商專業服務商：以跨境電商平台或自建跨境電商通路提供產品代理、代運營之服務性企業。
- (3) 跨境電商平台業者：自建跨境電商銷售平台，並提供國內外賣家跨境銷售之企業。
- (4) 其他促進跨境電商發展之業者：於跨境電商領域中提供優化網商運營能力或工具的企業或服務者；特殊商業模式及市場開拓者之業者。

### (二)資格及證明

1. 申請企業為依法登記於台北市企業。
2. 申請信用證明(企業無違章欠稅紀錄或無退票紀錄)
3. 過去 1 年具出口或三角貿易實績紀錄，或提供電商運營服務之銷售實績。(提出相關證明即可，無格式規範)

## 七、表揚作法

- (一) 入選銀獎績優企業 10 名(入圍實際訪查，但未進入前 10 名之企業)，獲獎狀乙只。
- (二) 入選金獎傑出企業 10 名(前 10 名之企業)，獲獎狀乙只及公開表揚。
- (三) 針對金獎傑出企業、銀獎績優企業製作中英版獲獎簡介資料，並置於本選拔活動網頁供外界學習，擴大行銷效應。

## 八、評鑑作業

### (一) 評鑑階段

<b>初審</b>	採用書面審查，由 5 位具專業素養和代表性之專家或學者擔任審查委員，針對申請企業之跨境電商策略能力 (60%) 及運營能力 (40%) 進行書面審查，並遴選出 20 家企業進入實際訪查之企業(實際家數由評鑑委員會視情況調整)。
<b>實地訪查</b>	1. 採用實際訪查，由審查委員針對通過書面審查之 20 家企業進行實地訪查。 2. 每家公司實地訪查時間為 1 個小時，並依據指定時間起，由公司指派人員進行簡報 20 分鐘，隨後進行 40 分鐘 Q&A。
<b>決審</b>	審查委員針對實地訪查 20 家企業之跨境電商策略能力 (40%) 及運營能力 (60%) 進行討論與評分，預計遴選出金獎傑出企業 10 名(實際家數由評鑑委員會視情況調整)。

## (二) 評鑑標準

跨境電商策略能力			
指標	評鑑指標	初審 比重	複審 比重
產品定位說明	<ul style="list-style-type: none"><li>● 公司定位及競爭優勢。</li><li>● 公司產品/服務定位。</li></ul>	60%	40%
品牌行銷說明	<ul style="list-style-type: none"><li>● 公司在數位平台之品牌定位及操作策略。</li><li>● 行銷模式與業務連結性。</li></ul>		
商業模式說明	<ul style="list-style-type: none"><li>● 公司在電商環境中，與傳統模式下所展現的優勢和差異。</li><li>● 與競爭對手的差異性、獨特性。</li></ul>		
市場佈局說明	<ul style="list-style-type: none"><li>● 主要目標市場國家及客群，並如何運用數位行銷工具開拓市場。</li><li>● 產品/服務進入區域市場掌握度(風俗、法律、海關、消費偏好等)。</li></ul>		

跨境電商運營能力			
指標	評鑑指標	初審 比重	複審 比重
平台運營說明	<ul style="list-style-type: none"><li>● 在網路平台(官網或電商平台等)搭建及週邊操作佈局。</li><li>● 平台整體運營(投入費用、數據運用、客戶服務政策)。</li></ul>	40%	60%
業務運營說明	<ul style="list-style-type: none"><li>● 公司與客戶關係(服務模式、業務開發競爭力及線上回應與時效)。</li><li>● 公司與供應鏈關係(合作穩定性)。</li><li>● 業務系統資訊化的程度。</li></ul>		
組織管理說明	<ul style="list-style-type: none"><li>● 公司電商組織政策。</li><li>● 公司電商團隊運作模式及規模。</li></ul>		
銷售績效說明	<ul style="list-style-type: none"><li>● 與傳統模式相比，跨境電商的銷售方式效率差異性。</li><li>● 公司銷售中從跨境電商獲取的比例及獲利貢獻、在跨境電商銷售的成長性或未來性。</li></ul>		

## 九、甄選流程

活動流程	日期	備註
徵件期間	6月10日(三)至7月24日(五)	依選拔文件於受理徵件最末日送達執行單位為準。
補件期間	7月27日(一)至7月30日(四)	依選拔補正文件受理補件最末日送達執行單位為準。
初審會議	8月初旬	
實地訪查	8月中旬至8月下旬	
頒獎典禮	10月中下旬	1. 得獎名單於頒獎典禮揭曉，並於媒體及網路公布。 2. 辦理地點另行公告及通知。

## 十、報名方式

(一)採線上報名，請先下載申請簡章，並參閱範本，於109年7月24日前於上傳申請資料至本網站

(<http://www.ieatpe.org.tw/t2w/tnt/>)

(二)上傳資料請轉成PDF檔案，上傳資料分成三個檔案，資料說明如下：

- (1) 企業資料簡報檔 (參閱範本，並依照範本PPT呈現)。
- (2) 選拔證明文件
  - (1) 公司登記資料影本或工廠登記影本。
  - (2) 過去1年具出口或三角貿易實績紀錄，或提供電商運營服務之銷售實績。
  - (3) 申請信用證明(企業無違章欠稅紀錄或無退票紀錄)。
  - (4) 申請企業切結書。
- (3) 其他佐證資料：產品/服務簡介、型錄、公司組織圖、媒體報導、相關認證、專利、獎項或推薦書等證明文件。

## 十一、表揚作法

- (一) 舉辦新貿獎表揚大會，由台北市政府首長公開頒發金獎企業殊榮和提供獲獎電子標章。
- (二) 設置新貿獎中英版官網，製作獲獎企業專輯，以擴大獲獎企業國內外商機。
- (三) 邀請獲獎企業分享成功經驗，擴大企業典範學習效果。

## 十二、獲獎企業之義務

- (一) 凡報名之企業須配合主辦單位之安排，接受評鑑及頒獎表揚相關作業。
- (二) 獲獎企業有配合提供印刷簡介資料、影音製作所需題材、發表企業成功經驗、參加政府相關活動之義務。
- (三) 參選企業應本誠信之原則提供參選資料，所提報資料若有不實陳述、重大違失及損害本獎形象者，主辦單位得撤銷其得獎資料，要求繳回獎狀，並負相關法律責任。

## 十三、聯絡窗口

送件地址	10414 台北市中山區松江路 350 號 6 樓 台北市進出口商業同業公會 新貿獎評鑑工作小組收
聯絡人	林小姐 電話：(02) 2581-3521 轉 613 傳真：(02) 2511-4019 E-mail：nina@ieatpe.org.tw