

台北市進出口商業同業公會委託服務案說明書

- 一、採購標的名稱：【台灣商品在跨境電商市場的大數據研究】委託服務案。
- 二、履約期間：自決標次日起至【108】年【12】月【10】日止。
- 三、預算金額：新臺幣【60萬】元整。
- 四、服務範圍及項目：本案服務範圍及項目，詳如服務需求書（附件1）。
- 五、投標廠商資格（以下廠商資格擇一）：依法核准設立或登記有案之財團法人、非營利社團法人、學術機構、大專院校或營業項目與本案標的相關之公司組織。
- 六、服務建議書內容：投標廠商提交服務建議書及其附件內容，應依本案服務需求書研擬，並得參考以下格式及個案性質自行調整。
 - （一）計畫目標
 - （二）整體規劃：
 1. 計畫內容架構、工作內容及辦理方式、創意發想、外部資源之整合。
 2. 預定進度（含各活動執行期程，可輔以甘特圖說明。）
 - （三）預期效益（預期本計畫各項服務及活動的執行成果並予以量化，同時配合執行期程，俾利查核。）
 - （四）專案執行團隊：
 1. 執行團隊須具備與本案相關背景及實務經驗、跨領域整合能力、參與過類似專案為佳。
 2. 團隊成員：
 - （1）現有或得標後可取得履約所需人力配置、姓名、職稱、工作項目。
 - （2）學經歷及以往類似之工作經驗並檢附相關證明文件。
 - （五）經驗與實績：
 1. 詳列曾辦理與本案類似經驗的案例及相關說明。
 2. 檢附前項類似經驗證明文件。
 - （六）經費預估表：詳列經費編列及計算方式（依總包價法估算）。
- 七、投標時間自即日起至108年3月20日下午5時止。
- 八、其他注意事項：
 - （一）投標廠商應檢附資格證明文件，除招標文件另有規定者外，以影本為原則。
 - （二）服務建議書及詳細價目表併廠商資格證明文件正本【1】份、影本【4】份，封於標封袋內，。
 - （三）前項資格證明文件、服務建議書（含詳細價目表）及投標廠商資格審查表，一併密封於標封袋內，依招標公告所載收件地址及截止時間，於公告截止時間前送（寄）達「**臺北市松江路350號『台北市進出口商業同業公會』6樓跨境電商辦公室**」，逾時概不受理任何補送文件。
 - （四）任何有關本次投標事項之諮詢，請來電本會洽詢【聯絡電話：02-2581-3521 分機617】。
 - （五）決標後本會得視需求召開工作會議討論執行內容，各工作項目應由本會確認後方可

執行。

- (六) 廠商所提送文件僅供本專案投標之用，不得為引用於其他目的。
- (七) 經評選（審）結果列為優勝（符合需要）之廠商，須遵照本會規定，不得公開任何文書、圖畫、消息、製作流程、成品或其他資料，各項資料均應保密，不得洩漏。
- (八) 本需求規範如有未盡事宜，依據本案投標須知及其他招標文件辦理。

台北市進出口商業同業公會服務需求書

台灣商品在跨境電商市場的大數據研究計畫

壹、緣起與目的

傳統的外貿拓銷重視實體參展活動，企業將全球各市場、規模大小不一的展會視為觀察產業供、需趨勢的重要櫥窗。惟隨著電子商務發展，即時的產品詢盤與交易數字都在電子商務平台發生，相關累積的產業大數據，都已經成為鑑知產業當下與未來走向的重要依據，據此企業已無需憑空猜測，因為大數據已告知真實的狀況已然或即將發生。本計畫即以大數據角度，試圖從台灣較為成熟、具競爭力的產業，如：汽配、運動用品、文創、美妝產品等類目，在大型、多國平台中挖掘產業的產品數據，據以分析各類目品項在各國電商市場的供給與需求現況，以引領台灣企業在各平台或市場中佈局。

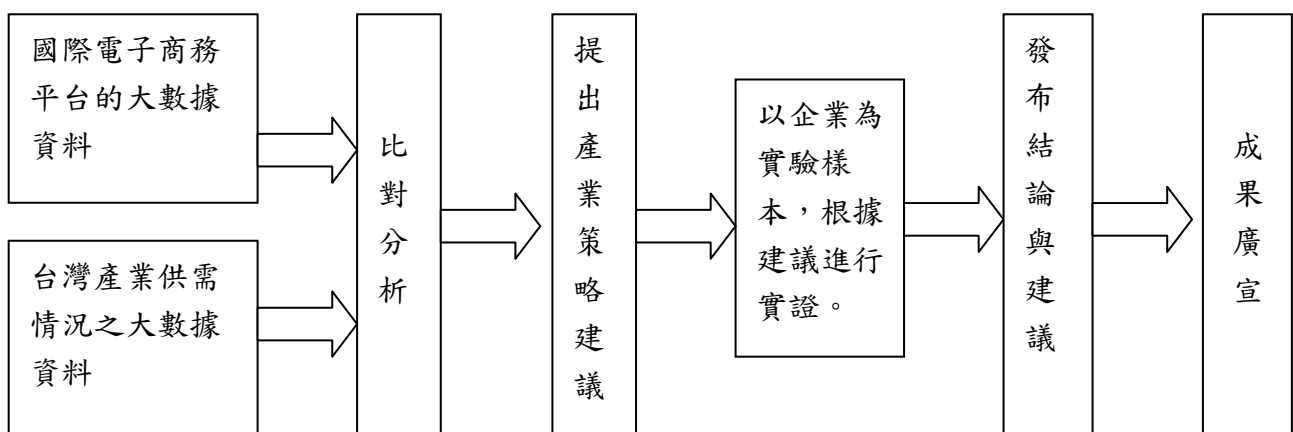
貳、計畫流程及架構

一、計畫流程

- (一) 本計畫以 Amazon 及 eBay 等大型國際平台為研究對象，從其中的產業類目中挖掘產業供需相關數據。
- (二) 本案將評估以台灣較擅長之汽配、運動用品、文創、美妝等類目為研究標的，從多平台及多國市場中觀察供需狀態，並進而提出台灣產品的市場進入建議。
- (三) 總結本計畫目標產業在跨境電商平台所沈澱的數據，並進而建立台灣企業對此等市場商機的認知，引導進入適當的平台與區域市場，獲取外貿商機；以研討會、專業文章等模式將相關成果推廣予台灣企業。

二、計畫架構

本計畫旨在研究大數據分析運用在國際電子商務平台與台灣產業之供需狀況，並根據大數據分析結果，提供台灣產業直切國際電子商務平台的建議，引領台灣企業在各平台與市場佈局。本計畫初擬架構如下：



參、 服務需求

一、 分析報告（服務總結建議書）

利用大數據分析台灣有競爭力之產業在國際平台上的供需狀況，並根據大數據分析結果，提出此類產業可直切 Amazon、eBay 國際平台的建議。根據此建議，挑選相對應之至少 8 家台灣企業為實証案例，進行為期約 4 個月的觀察，並針對每一家企業提出相對應之分析數據與實證報告，每篇實證報告應包含但不限於「產業（產品）全球供需分析」、「電商平台產品類目供需狀況」、「個案企業（產品）競爭力分析」、「個案產品投入跨境電商的策略建議」等，並加上總論分析報告，彙整成為「服務總結建議書」。

二、 成果發表會/記者會

- （一）發布本次研究成果，辦理至少 1 場成果發表會/記者會，並由承接計畫方負責邀請活動主持人、聘請講師與活動招生。
- （二）活動場地由本計畫委託方負責。

三、 計畫成果廣宣

- （一）萃取本案研究重點與結論，撰述成易讀、可供宣傳之文字稿件，並製作相關之圖表繪製、版面設計、插圖繪製等美編，進行排版設計後，製成書冊式電子檔。
- （二）電子檔經委託方確認無誤，上傳至委託方之官方網站，供網友瀏覽並下載。

四、 其他配合事項

- （一）前項提供分析報告、企業實証案例、廣宣作業、研究專家出席成果發表會等作業，執行單位需於服務建議書中提出辦理機制，另個案觀察研究廠商名單，在得標後，需經本會審查同意後，始可辦理。
- （二）本研究案之至少 8 家台灣企業，皆需是本會會員企業。

肆、 計畫執行期間

- 一、執行期間，自決標次日起至 108 年 12 月 10 日前完成。
- 二、廠商應於決標次日起 15 日內，辦理後續簽約相關事宜。
- 三、期中及期末報告：
 - （一）期中報告：需提交國際電子商務平台與台灣企業之數據及現況，以及本案之研究方法、策略與建議、8 間企業名單，備齊以上資料並製作成期中報告；並於 108 年 5 月 31 日前根據期中報告進行「期中審查」。
 - （二）期末報告：108 年 11 月 10 日（含）以前，提交「期末服務報告書」5 冊，報請本會召開審查會議，並應依審查意見修訂，於 108 年 12 月 10 日（含）以前提交「總結服務報告書」5 冊、光碟 5 份（含各分項計畫之執行相關企劃、文件、照片、圖檔等檔案）等相關工作成果，報請本會辦理驗收及結案。

伍、 履約效益查核機制

項目	標準	查核方式
研究報告	執行單位須組織專業研究團隊進行研究分析方法及實證報告內容設計，並由本會確認後方可執行。	書面
案例觀察	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃 8 家台灣企業實證案例之紀錄、分析與歸納報告。 2. 根據 8 家廠商案例之觀察分析結果，撰寫個案分析以及綜合分析（總論）。 	書面
成果發表會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於研究中萃取研究重點與結論，辦理至少 1 場成果發布活動，並規畫發布會之形式與議題，活動主持人並由計畫承辦方負責。 2. 活動場地由本計畫委託方負責。 	活動紀錄 (影片/書面圖檔)
計畫成果廣宣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 萃取本案研究重點與結論，撰述成易讀、可供宣傳之文字稿件，並製作相關之圖表繪製、版面設計、插圖繪製等美編，進行排版設計後，製成書冊式電子檔。 2. 電子檔經委託方確認無誤，上傳至委託方之官方網站，供網友瀏覽並下載。 	電子檔

陸、計畫經費

新台幣 60 萬元整。

台北市進出口商業同業公會
【台灣商品在跨境電商市場的大數據研究計畫】
服務建議書內容格式

一、 服務建議書摘要表

服務計畫名稱：		年度
受託機構或個人名稱：		
執行期間：自決標次日起至 年 月 日止		
計畫主持人：		協同主持人：
聯絡人：		聯絡電話：
聯絡地址：		
經 費 項 目	概 算	說 明
1. 調查報告		
2. 個案訪談		
3. 成果報告出版		
4. 廣宣作業		
5. 研究專家出席成 果發表會		
6. 雜支費		
7. 行政管理費		
合 計		
委託機關：		

註：1. 經費項目可依實際規劃執行情形予以調整，欄位表格如不敷使用，請依相同格式自行調整。

二、服務建議書內容

目錄

壹、計畫目標

貳、整體規劃：

一、計畫內容架構

二、工作內容及辦理方式

三、外部資源之整合

四、預定進度（含各活動執行期程，可輔以甘特圖說明。）

參、預期效益（預期本計畫各項服務及活動的執行成果並予以量化，同時配合執行期程，俾利查核。）

肆、專案執行團隊

伍、經驗與實績

陸、經費概估

柒、其他重要參考資料