

台北市進出口商業同業公會委託服務案說明書

- 一、採購標的名稱：**【台灣消費性電子產品在跨境電商行銷作法與商機研究計畫】**委託服務案。
- 二、履約期間：自決標次日起至**【 108 】**年**【 12 】**月**【 31 】**日止。
- 三、預算金額：新臺幣**【 60 萬 】**元整。
- 四、服務範圍及項目：本案服務範圍及項目，詳如服務需求書（附件1）。
- 五、投標廠商資格（以下廠商資格擇一）：依法核准設立或登記有案之財團法人、非營利社團法人、學術機構、大專院校或營業項目與本案標的相關之公司組織。
- 六、服務建議書內容：投標廠商提送服務建議書及其附件內容，應依本案服務需求書研擬，並得參考以下格式及個案性質自行調整。
 - （一）計畫目標
 - （二）整體規劃：
 1. 計畫內容架構、工作內容及辦理方式、外部資源之整合。
 2. 預定進度（含各活動執行期程，可輔以甘特圖說明。）
 - （三）預期效益（預期本計畫各項服務及活動的執行成果並予以量化，同時配合執行期程，俾利查核。）
 - （四）專案執行團隊：
 1. 執行團隊須具備與本案相關背景及實務經驗、跨領域整合能力、參與過類似專案為佳。
 2. 團隊成員：
 - （1）現有或得標後可取得履約所需人力配置、姓名、職稱、工作項目。
 - （2）學經歷及以往類似之工作經驗並檢附相關證明文件。
 - （五）經驗與實績：
 1. 詳列曾辦理與本案類似經驗的案例及相關說明。
 2. 檢附前項類似經驗證明文件。
 - （六）經費預估表：詳列經費編列及計算方式（依總包價法估算）。
- 七、投標時間自即日起至108年4月10日下午5時止。
- 八、其他注意事項：
 - （一）投標廠商應檢附資格證明文件，除招標文件另有規定者外，以影本為原則，詳如投標須知。
 - （二）服務建議書及詳細價目表併廠商資格證明文件正本**【1】**份、影本**【4】**份，封於標封袋內。
 - （三）前項資格證明文件、服務建議書（含詳細價目表）及投標廠商資格審查表，一併密封於標封袋內，依招標公告所載收件地址及截止時間，於公告截止時間前送（寄）達「**臺北市松江路350號『台北市進出口商業同業公會』6樓跨境電商辦公室**」，逾時概不受理任何補送文件。
 - （四）任何有關本次投標事項之諮詢，請來電本會洽詢**【聯絡電話：02-2581-3521 分機613】**。

- (五) 決標後本會得視需求召開工作會議討論執行內容，各工作項目應由本會確認後方可執行。
- (六) 廠商所提送文件僅供本專案投標之用，不得為引用於其他目的。
- (七) 經評選（審）結果列為優勝（符合需要）之廠商，須遵照本會規定，不得公開任何文書、圖畫、消息、製作流程、成品或其他資料，各項資料均應保密，不得洩漏。
- (八) 本需求規範如有未盡事宜，依據本案投標須知及其他招標文件辦理。

台北市進出口商業同業公會服務需求書

台灣消費性電子產品在跨境電商行銷作法與商機研究計畫

壹、緣起與目的

台灣 3C 產品設計成熟、品質佳、創新程度高，深受歐美人士喜愛，為最有實力透過跨境電商平台直接輸銷至全球先進國家。而根據 insidermonkey 依熱銷產品趨勢，以評論數量為主要指標，列出了亞馬遜 2018 年 10 大最暢銷的電商產品類別，其中之首即為電子類產品

(Electronics)。惟在跨境電商平台之銷售作法著重品牌識別度、流量導引、廣告投放、口碑營造等，與線下通路作法全然不同，用對的方式吸引消費者，才是操作跨境電商重要的一步。

本計畫以 Amazon 為研究平台，從台灣 3C 產品在品牌、流量、廣告、口碑等面向之行銷模式的產品數據，據以分析各大類目在各國電商市場的供給與需求現況，以引領台灣企業在各市場之佈局，並提出市場的進入與操作建議，可供相關產品廠商為借鏡。

貳、計畫範圍

本計畫以台灣各大類 3C 產品在跨境電商市場的需求，以 Amazon 平台作為研究面向，就各市場之特性與差異性，提出進入市場之建議，且就分類目之案例做各項操作數據分析，以實證其行銷成效。

本研究擬採個案研究法，篩選合適且成功的線上實作企業進行研究，入選的案例必須均是本會之會員，且 6 家(含)以上為本(108)年度新進之會員，於結論部分針對成果提出建議，供台灣企業在各市場佈局之參考。

參、服務需求

一、研究方法

執行單位須組織專業研究團隊進行研究方法及研究內容設計，並由本會確認後方可執行。

二、研究報告

(一) 進行 8 家線上實作企業為研究，研究應特別著重於品牌、流量、廣告、口碑等面向之行銷模式，為期約 4 個月的觀察，並總結分析數據與實證報告，將研究成果編製成期末結案報告書。

(二) 研究報告應包含以下章節：研究背景與目的、研究方法、個案研究、研究發現與成果以及結論與建議。

三、 成果發表研討會

- (一) 於 12 月前辦理 1 場成果發表研討會。
- (二) 活動場地及來賓由本計畫委託方負責。

四、 計畫成果廣宣

將個案研究成果撰文、美編(含圖表及攝影)產出 8 篇易讀性高且吸引社群媒體轉載之內容，供本會相關資訊管道(如 17CROSS 官網及 FB 等)分批露出。
規格：每篇至少 2,000~2,500 字(或請提出更好之宣傳形式)。

五、 其他配合事項

前項進行研究報告撰寫、廣宣作業、講師出席成果研討會等作業，執行單位需於服務建議書中提出辦理機制，另個案研究名單，在得標後，需經本會審查同意後，始可辦理。

肆、 計畫執行期間

- 一、執行期間，自決標次日起至 108 年 12 月 31 日前完成。
- 二、廠商應於決標次日起 15 日內，辦理後續簽約相關事宜。
- 三、期中及期末審查：
 - (一) 期中審查：於 108 年 5 月 31 日(含)以前辦理，執行單位需提交 8 家預計進行實作分析的企業名單及研究方法(含 3C 產品在國際平台概況與台灣企業現況、建議台灣企業建立的行銷模式)，經本會「期中審查」確認後執行。
 - (二) 期末審查：108 年 9 月 30 日(含)以前辦理，提交 8 家企業的實證報告(如實證前後之差異、收益數據等)、預計舉辦之成果發表研討會之內容，報請本會召開「期末審查」會議，並應依審查意見修訂，於 108 年 11 月 15 日(含)以前提交「期末結案報告書」10 冊、光碟 1 份(含各分項計畫之執行相關企劃、文件、照片、圖檔等檔案)等相關工作成果，報請本會辦理驗收及結案。

伍、 履約效益查核機制

項目	標準	查核方式
研究方法	執行單位須組織專業研究團隊進行研究方法及研究內容設計，並由本會確認後方可執行。	書面
研究報告	分多類目並篩選合適且成功的線上實作企業(8 家)就各項操作數據進行分析，實證其行銷成效。	書面

<p>成果發表研討會</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於12月前辦理1場成果發表研討會，並由受委託方邀請講師，講師及研討會題目需經本會確認後方可執行。 2. 活動場地及來賓由本計畫委託方負責。 	<p>-</p>
<p>計畫成果廣宣</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需產出8篇易讀性高且吸引社群媒體轉載之內容，供本會相關資訊管道（如17CROSS官網及FB等）分批露出。 2. 規格：每篇至少2,000~2,500字（或請提出更好之宣傳形式） 	<p>書面</p>

陸、計畫經費

新台幣60萬元整。

台北市進出口商業同業公會
【台灣消費性電子產品在跨境電商行銷作法與商機研究計畫】
服務建議書內容格式

一、 服務建議書摘要表

服務計畫名稱：		年度	108
受託機構或個人名稱：			
執行期間：自決標次日起至 年 月 日止			
計畫主持人：		協同主持人：	
聯絡人：		聯絡電話：	
聯絡地址：			
經 費 項 目	概 算	說 明	
1. 人事費			
2. 研究報告			
3. 文宣廣告費			
4. 成果發表研討會			
5. 雜支費			
6. 行政管理費			
合 計			
委託機關：			

註：1. 經費項目可依實際規劃執行情形予以調整，欄位表格如不敷使用，請依相同格式自行調整。

二、服務建議書內容

目錄

壹、計畫目標

貳、整體規劃：

一、計畫內容架構

二、工作內容及辦理方式

三、外部資源之整合

四、預定進度（含各活動執行期程，可輔以甘特圖說明。）

參、預期效益（預期本計畫各項服務及活動的執行成果並予以量化，同時配合執行期程，俾利查核。）

肆、專案執行團隊

伍、經驗與實績

陸、經費概估

柒、其他重要參考資料