

台北市進出口商業同業公會委託服務案說明書

- 一、採購標的名稱：【台灣跨境電商服務鏈研究與建構計畫】委託服務案。
- 二、履約期間：自決標次日起至【108】年【12】月【31】日止。
- 三、預算金額：新臺幣【95萬】元整。
- 四、服務範圍及項目：本案服務範圍及項目，詳如服務需求書（附件1）。
- 五、投標廠商資格（以下廠商資格擇一）：依法核准設立或登記有案之財團法人、非營利社團法人、學術機構、大專院校或營業項目與本案標的相關之公司組織。
- 六、服務建議書內容：投標廠商提送服務建議書及其附件內容，應依本案服務需求書研擬，並得參考以下格式及個案性質自行調整。
 - （一）計畫目標
 - （二）整體規劃：
 1. 計畫內容架構、工作內容及辦理方式、外部資源之整合。
 2. 預定進度（含各活動執行期程，可輔以甘特圖說明。）
 - （三）預期效益（預期本計畫各項服務及活動的執行成果並予以量化，同時配合執行期程，俾利查核。）
 - （四）專案執行團隊：
 1. 執行團隊須具備與本案相關背景及實務經驗、跨領域整合能力、參與過類似專案為佳。
 2. 團隊成員：
 - （1）現有或得標後可取得履約所需人力配置、姓名、職稱、工作項目。
 - （2）學經歷及以往類似之工作經驗並檢附相關證明文件。
 - （五）經驗與實績：
 1. 詳列曾辦理與本案類似經驗的案例及相關說明。
 2. 檢附前項類似經驗證明文件。
 - （六）經費預估表：詳列經費編列及計算方式（依總包價法估算）。
- 七、投標時間自即日起至108年4月10日下午5時止。
- 八、其他注意事項：
 - （一）投標廠商應檢附資格證明文件，除招標文件另有規定者外，以影本為原則，詳如投標須知。
 - （二）服務建議書及詳細價目表併廠商資格證明文件正本【1】份、影本【4】份，封於標封袋內。
 - （三）前項資格證明文件、服務建議書（含詳細價目表）及投標廠商資格審查表，一併密封於標封袋內，依招標公告所載收件地址及截止時間，於公告截止時間前送（寄）達「**臺北市松江路350號『台北市進出口商業同業公會』6樓跨境電商辦公室**」，逾時概不受理任何補送文件。
 - （四）任何有關本次投標事項之諮詢，請來電本會洽詢【聯絡電話：02-2581-3521 分機

613】。

- (五) 決標後本會得視需求召開工作會議討論執行內容，各工作項目應由本會確認後方可執行。
- (六) 廠商所提送文件僅供本專案投標之用，不得為引用於其他目的。
- (七) 經評選（審）結果列為優勝（符合需要）之廠商，須遵照本會規定，不得公開任何文書、圖畫、消息、製作流程、成品或其他資料，各項資料均應保密，不得洩漏。
- (八) 本需求規範如有未盡事宜，依據本案投標須知及其他招標文件辦理。

台北市進出口商業同業公會服務需求書

台灣跨境電商服務鏈研究與建構計畫

壹、緣起與目的

製造業有其供應鏈與生態群聚，新竹科學園區就是電子產業的代表。跨境電子商務規模龐大且專業分工複雜，也有其生態與服務鏈，例如網站設計、跨國網路廣告製作與投放、物流倉儲、線上客服、跨國金流、跨國平台運營、外語翻譯、數位內容製作、ERP 系統、代運營商等等；不論是中國大陸的淘寶生態系或是美國的亞馬遜生態系都是典型的代表。這也說明，電商產業要能發展，絕對不只是供應商與平台的工作，涉及了龐大的服務鏈。

台灣中小企業若轉型跨境電商，短期內不但要學習電商經營的技術，還必須同時與以上各種支援產業合作，相關工作從了解各種服務開始，到找尋篩選對象、評估與談判、合作與管理等，但常不得其門而入，或消耗大量精力，卻難以獲得相對的回報。主因為台灣市場較小，電商生態不完整，且缺乏相關的資訊與知識；在資訊不對稱下，不少企業根本不知道有哪些服務，就算知道了也難以找尋合適的合作夥伴。

台灣可參考歐美與中國大陸的產業現況，開創出台灣的「跨境電商產業服務鏈」，洞察台灣產業的優劣勢與服務缺口，引導規模小且缺乏整合的各種服務商成為更為健全的電商生態服務鏈成員，協助跨境數位行銷。未來，台灣的產品供應商可專注於產品供應與網站運營，其他的網站設計、攝影、數據分析、廣告、金物流等各種服務可交由台灣跨境電商產業服務鏈之廠商，以收專業分工之效，強化國際的競爭力。

本計畫目的即在根據台灣的現況，參考國外的經驗，發展出「2019 台灣跨境電商服務鏈」，也就是定義與研發出適合台灣且能夠協助跨境電商發展的十數個產業，並以生態圖譜的方式，說明十數個產業的相互關係、服務內容、現況與未來趨勢、產業的主要代表廠商。

貳、計畫範圍

本研究擬採以文獻回顧與專家訪談的方法，發展台灣跨境電商服務鏈，之後再找尋出各服務鏈生態中各業態的代表性成員，完成「2019 台灣跨境電商服務鏈圖譜」，並將成果露出與擴散，引導台灣產業健康良性的成長。服務鏈中的業態與代表廠商皆須為台灣發展跨境電商時最常用或必要的，並能參考國外電商產業的做法，引入符合全球趨勢的創新電商服務概

念。

參、服務需求

一、研究方法

以文獻回顧與專家訪談的方法，參考國外市場並對比國內現況，探索出台灣電商服務生態鏈的面貌與內部架構，藉此說明各成員的角色、彼此的合作關係與跨境電商事業的完整服務組成。執行單位須組織專業研究團隊進行研究方法及研究內容設計，並由本會確認後方可執行。

二、研究報告

依據電子商務學理撰寫研究報告，內容包含：台灣跨境電商服務鏈圖譜的研究背景、研究方法、電商生態的意義、國外電商生態的現況、台灣電商現況與跨境電商的相關業態、台灣電商生態的優弱勢與不足、跨境電商服務鏈應有之業態(並一一說明)、台灣跨境電商服務鏈代表性廠商、採用台灣跨境電商服務鏈之成功案例三個、研究結論與建議。

三、成果發表研討會

(一)於9月辦理1場成果發表研討會。(暫定)

(二)活動場地及來賓由本計畫委託方負責。

四、計畫成果廣宣

研究成果撰文、美編(含圖表及攝影)、排版。

規格：內頁120頁 + 封面4頁。

五、其他配合事項

前項進行研究報告撰寫、成果出版、廣宣作業、研究專家出席成果發表會等作業，執行單位需於服務建議書中提出辦理機制，另研究名單，在得標後，需經本會審查同意後，始可辦理。

肆、計畫執行期間

一、執行期間，自決標次日起至108年12月31日前完成。

二、廠商應於決標次日起15日內，辦理後續簽約相關事宜。

三、期中及期末報告：

(一) 期中報告：於5月前辦理(暫定)進行「期中審查」，並提交期中服務報告書。

(二) 期末報告：108 年 11 月 8 日 (含) 以前，提交「期末服務報告書」10 冊，報請本會召開審查會議，並應依審查意見修訂，於 108 年 11 月 29 日 (含) 以前提交「總結服務報告書」10 冊、光碟 1 份 (含各分項計畫之執行相關企劃、文件、照片、圖檔等檔案) 等相關工作成果，報請本會辦理驗收及結案。

伍、履約效益查核機制

項目	標準	查核方式
研究方法	執行單位須組織專業研究團隊進行研究方法及研究內容設計，並由本會確認後方可執行。	書面
研究報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行各國跨境生態系統的研究，並就台灣現行生態狀況為調查，對比分析台灣電商產業之優劣與不足，同時進行國內、外跨境電商專家與業者的訪談。 2. 勾勒台灣跨境電商產業服務鏈圖譜應包含之產業種類，並提出 12 個國外各產業服務商的成功範例，並就圖譜提出建議的服務鏈成員。 	書面
成果發表研討會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 9 月辦理 1 場成果發表研討會，並由計畫主持人擔任活動主持人或主講人。 2. 活動場地及來賓由本計畫委託方負責。 	-
計畫成果廣宣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究成果撰文、美編 (含圖表及攝影)、排版。 2. 規格：內頁 120 頁 + 封面 4 頁。 	書面

伍、計畫經費

新台幣 95 萬元整。

台北市進出口商業同業公會
【台灣跨境電商服務鏈研究與建構計畫】
服務建議書內容格式

一、 服務建議書摘要表

服務計畫名稱：		年度	108
受託機構或個人名稱：			
執行期間：自決標次日起至 年 月 日止			
計畫主持人：		協同主持人：	
聯絡人：		聯絡電話：	
聯絡地址：			
經費項目	概算	說明	
1. 人事費			
2. 研究報告			
3. 文宣廣告費			
4. 成果發表研討會			
5. 雜支費			
6. 行政管理費			
合 計			
委託機關：			

註：1. 經費項目可依實際規劃執行情形予以調整，欄位表格如不敷使用，請依相同格式自行調整。

二、服務建議書內容

目錄

壹、計畫目標

貳、整體規劃：

一、計畫內容架構

二、工作內容及辦理方式

三、外部資源之整合

四、預定進度（含各活動執行期程，可輔以甘特圖說明。）

參、預期效益（預期本計畫各項服務及活動的執行成果並予以量化，同時配合執行期程，俾利查核。）

肆、專案執行團隊

伍、經驗與實績

陸、經費概估

柒、其他重要參考資料