

行政院環境保護署 函

地 址：10042 臺北市中正區中華路1段83號

聯 絡 人：林書庸

電 話：02-2370-5888#3104

電子郵件：shuyung.lin@epa.gov.tw

10414

臺北市中山區松江路350號

受文者：台北市進出口商業同業公會

發文日期：中華民國 110年8月18日

發文字號：環署基字第 1101111712 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：會議議程及報名資訊

主旨：為宣導包裝減量概念與推廣綠色包裝理念，訂於110年8月27日（星期五）上午10時至12時於Google Meet線上會議召開「限制產品過度包裝減量宣導會(線上場)」，敬邀貴單位參加，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、國人年節喜慶多以送禮表達心意，但少數市售禮盒為吸引消費者目光，使用多層材質突顯禮盒的精緻與美觀，卻形成過度包裝的現象，為減少包裝廢材之浪費，應謹記「一多三少」的原則，就是「產品份量多、包裝材料少、種類少及印刷少」的環保包裝，減少垃圾、節省資源，響應環保愛地球。
- 二、本次宣導會將說明「限制產品過度包裝」現行公告及法規相關資訊，另本署於109年度依時節(端午節、中秋節、情人節等)不定期抽檢，檢驗之不合格違規樣態亦一併於會議中說明，敬邀貴單位出席本次宣導會，期能增加各界對於包裝減量的認知與交流，進而減少禮盒產製之廢材量及降低環境資源耗費。
- 三、對本次宣導會內容如有疑問，請洽傳閱工程股份有限公



司，電話：(02)8953-3132分機1155李先生。

正本：緯思創國際有限公司、中華民國紙器商業同業公會全國聯合會、中華民國茶商業同業公會全國聯合會、中華民國進出口商業同業公會全國聯合會、中華民國製酒促進發展協會、中華民國糕餅商業同業公會聯合會、五尾商行、台中市進出口商業同業公會、台東縣進出口商業同業公會、台東縣糕餅商業同業公會、台南市化粧品商業同業公會、台南市酒類商業同業公會、台南市進出口商業同業公會、台南市糕餅商業同業公會、台灣伊莎貝爾食品股份有限公司、台灣區蜜餞工業同業公會、台灣糖業股份有限公司、東方美企業股份有限公司、東和製油工廠、果本森林有限公司、花蓮縣進出口商業同業公會、花蓮縣糕餅商業同業公會、保證責任雲林縣元長家禽生產合作社、南投縣進出口商業同業公會、南投縣糕餅商業同業公會、屏東縣進出口商業同業公會、屏東縣糕餅商業同業公會、苗栗縣進出口商業同業公會、苗栗縣糕餅商業同業公會、苗栗縣糕餅罐頭商業同業公會、香格里拉台南遠東國際大飯店、高雄市大高雄糕餅商業同業公會、高雄市酒類商業同業公會、高雄市進出口商業同業公會、高雄市糕餅商業同業公會、康鼎食品國際有限公司、情人蜂蜜股份有限公司、盛香堂股份有限公司、富味鄉食品股份有限公司、雲林縣進出口商業同業公會、雲林縣糕餅商業同業公會、瑞春醬油有限公司、嘉義市化粧品商業同業公會、嘉義市進出口商業同業公會、嘉義市糕餅商業同業公會、嘉義縣進出口商業同業公會、嘉義縣糕餅商業同業公會、彰化縣化粧品商業同業公會、彰化縣酒類商業同業公會、彰化縣進出口商業同業公會、彰化縣糕餅商業同業公會、臺中市化粧品工業同業公會、臺中市直轄市酒類商業同業公會、臺中市茶商業同業公會、臺中市酒類商業同業公會、臺中市糕餅商業同業公會、臺南市直轄市糕餅商業同業公會、臺南市茶商業同業公會、臺灣省茶商業同業公會聯合會、臺灣省酒類商業同業公會聯合會、臺灣食品技師協會、臺灣農產食品生技聯盟、臺灣養蜂協會、澎湖縣進出口商業同業公會、澎湖縣糕餅商業同業公會、龍記實業有限公司、(高雄)印藝無限設計打樣中心、臺灣省印刷商業同業公會聯合會、台南市印刷商業同業公會、苗栗縣印刷商業同業公會、彰化縣印刷商業同業公會、南投縣印刷商業同業公會、雲林縣印刷商業同業公會、嘉義縣印刷商業同業公會、屏東縣印刷商業同業公會、台東縣印刷商業同業公會、花蓮縣印刷商業同業公會、澎湖縣印刷商業同業公會、嘉義市印刷商業同業公會、台中市紙器商業同業公會、台南市紙器商業同業公會、高雄市紙器商業同業公會、上豐環球企業有限公司、新竹縣進出口商業同業公會、基隆市進出口商業同業公會、新竹市進出口商業同業公會、台北市進出口商業同業公會、新北市進出口商業同業公會、桃園市進出口商業同業公會、桃園市糕餅商業同業公會、基隆市糕餅商業同業公會、新北市糕餅商業同業公會、新竹市糕餅商業同業公會、新竹縣糕餅商業同業公會、新竹市酒類商業同業公會、新北市化粧品商業同業公會、臺灣化粧品良好作業規範產業發展協會、果唐有限公司、宏旺食品有限公司、捷順企業股份有限公司、奇華股份有限公司、德昂生物科技股份有限公司、中華民國酒業發展協會、中華民國酒類商業同業公會全國聯合會、中華民國資訊軟體協會、中華民國電腦商業同業公會全國聯合會、臺北市化粧品

商業同業公會、臺北市茶商業同業公會、臺北市酒類商業同業公會、臺北市電腦商業同業公會、臺灣化粧品工業同業公會、臺灣包裝協會、臺灣保健營養食品工業同業公會、臺灣食品產業發展協會、臺灣區乳品工業同業公會、臺灣區飲料工業同業公會、臺灣區製茶工業同業公會、臺灣區釀造食品工業同業公會、臺灣糖果餅乾麵食工業同業公會、臺灣優良食品發展協會、臺灣罐頭食品工業同業公會、中華民國觀光旅館商業同業公會、台灣清潔用品工業同業公會、海發國際有限公司、台灣總代理歐娜國際股份有限公司、一之鄉股份有限公司、亞緻餐飲股份有限公司、財團法人台灣敦睦聯誼會所屬作業組織圓山大飯店、小7美妝香水美妝專賣、杏豐實業股份有限公司、英屬維京群島商先亞有限公司台灣分公司、陸耀貿易有限公司、麗嬰房股份有限公司、台灣設計協會、台灣設計聯盟、台灣包裝設計協會、中華民國設計學會、中華民國工業設計協會、中華民國美術設計協會、中華平面設計協會、宜蘭縣化粧品商業同業公會、宜蘭縣進出口商業同業公會、宜蘭縣糕餅商業同業公會、(台北)印刷暨文創商務設計打樣中心、新北市紙器商業同業公會、桃園市紙器商業同業公會、財團法人印刷創新科技研究發展中心、中國印刷學會、社團法人中華印刷科技學會、基隆市印刷商業同業公會、台北市印刷商業同業公會、新北市印刷商業同業公會、宜蘭縣印刷商業同業公會、新竹縣印刷商業同業公會、新竹市印刷商業同業公會

副本：傳閱工程股份有限公司



署長張子敬

本案依照分層負責規定
授權單位主管決行

「限制產品過度包裝」減量宣導會議（線上場）

- 1、 主席致詞
- 2、 背景說明

為節約使用自然資源、減少廢棄物、避免產品過度包裝，故行政院環境保護署依資源回收再利用法第 13 條及第 14 條，於民國 94 年公告限制產品過度包裝。該法規規定糕餅禮盒、化粧品禮盒、酒禮盒、加工食品禮盒以及電腦程式著作光碟等 5 類，須符合規定之包裝層數以及包裝體積比值。

近年經環保署與環保局查驗公告限制產品過度包裝規範產品，仍有發現不符合規範之包裝。為輔導相關之製造業、輸入業或販賣業者，了解規定並符合法規要求；邀請專家學者以包裝設計實務角度，分享如何從包裝設計源頭減少包裝使用；且由環保署與專家學者現場解答業者常遇到之過度包裝問題，故辦理本次減量宣導會議。另因應新型冠狀病毒肺炎相關防疫措施，避免實體會議之群聚，故本次會議以線上方式辦理。

3、議程

時間	內容	單位
09:30-10:00	報到	傳閱工程股份有限公司
10:00-10:10	主席致詞	行政院環境保護署
10:10-10:40	<p>【專題演講】</p> <p>包裝減量實務：如何有效減少產品包裝及實務改善建議</p>	<p>麥傑廣告公司</p> <p>陳進東創意總監</p>
10:40-11:00	<p>【法規宣導】</p> <p>1、公告限制產品過度包裝 現行法規說明</p> <p>2、常見違反限制產品過度包裝之樣態</p> <p>3、業者主動管理之相關資源介紹</p>	行政院環境保護署
11:00-12:00	綜合討論	<p>行政院環境保護署</p> <p>傳閱工程股份有限公司</p>
12:00	散會	



4、會議資訊

會議名稱	「限制產品過度包裝」減量宣導會議（線上場）	
主辦單位	行政院環境保護署	
時間	110年8月27日上午10:00至12:00	
連絡電話	(02)8953-3132 分機 1155 李先生	
會議網址	meet.google.com/jhs-ubhn-zto	
報名網址	https://reurl.cc/9rxYvV	