

財團法人工業技術研究院 函

地址：310401新竹縣竹東鎮中興路4段195號

承辦人：吳瑄茵

電 話：03-591-2010

電子信箱：RayWu0225@itri.org.tw



受文者：台北市進出口商業同業公會

發文日期：中華民國112年07月04日

發文字號：工研策字第1120014093號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (1120014093A00_ATTACH1.pdf、1120014093A00_ATTACH2.pdf)

主旨：本院謹訂於本(112)年7月26日(三)以現場辦理活動，並於線上平台進行直播方式舉辦「迎向低碳轉型 國際品牌綠色採購策略及經驗分享企業交流會」，檢送活動議程資訊兩份，敬請 貴單位惠予公告並協助轉知會員，敬邀報名參與活動，至紉公誼。

說明：

- 一、隨著淨零排放成為引領國際政策與產業發展之重大議題，各國政府與國內外大型企業陸續推出政策規範與供應鏈管理措施積極因應。基於臺灣多數企業經濟成長係來自於對外出口貿易，因此全球各大品牌商及製造商最新的減碳目標、品牌對於供應商之綠色製造、環境規範等供應商永續製造要求，將攸關臺灣企業能否符合品牌商之綠色採購規範取得訂單之重要評核標準。基此，本次活動將由CDP從其企業問卷中分享國際品牌企業綠色供應鏈碳管理現況與展望，並將邀請包含愛普生、西門子、台灣AGC電子等國際知名品牌廠，分享其綠色採購策略與針對供應鏈之採購要



求，期盼能協助臺灣企業了解國際品牌因應淨零排放作法及綠色採購商機。

二、爰規劃辦理旨揭論壇，相關內容如下：

(一)活動日期：本(112)年7月26日(三)下午2時整。

(二)活動形式：採取線上報名，並以實體與線上形式辦理。

(三)實體活動地點：臺北世界貿易中心2樓第4、5會議室（台北市信義區信義路五段5號）

(四)報名網址：<https://reurl.cc/VLYgly>

三、檢附活動資訊2份。

四、聯絡窗口：工研院產科國際所 吳小姐/蔡小姐 eMail：

RayWu0225@itri.org.tw / lipingtsai@itri.org.tw

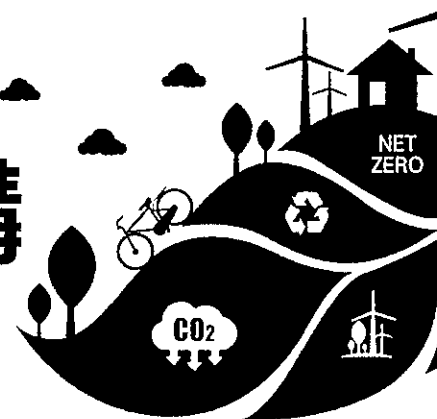
正本：台灣區鋼鐵工業同業公會、台灣區模具工業同業公會、台灣區紙器工業同業公會、台灣區紡紗工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣區金屬品冶製工業同業公會、台灣區照明燈具輸出同業公會、台灣區複合材料工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣區合板製造輸出業同業公會、中華民國全國工業總會、中華民國全國商業總會、中華民國資訊軟體協會、臺灣區綜合營造業同業公會、臺灣機械工業同業公會、台灣電路板協會、台灣電子設備協會、台灣LED照明產業聯盟、台灣顯示器產業聯合總會、台灣工具機暨零組件工業同業公會、台灣光電暨化合物半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣半導體產業協會、台北市電子零件商業同業公會、台北市電腦商業同業公會、台北市進出口商業同業公會、台灣平面顯示器材料與元件產業協會、社團法人中華民國企業永續發展協會、財團法人塑膠工業技術發展中心、財團法人光電科技工業協進會、財團法人金屬工業研究發展中心、財團法人精密機械研究發展中心、財團法人中華民國工業協進會、財團法人資訊工業策進會、財團法人中華經濟研究院、財團法人中華民國紡織業拓展會、財團法人商業發展研究院、財團法人台灣綠色生產力基金會、財團法人台灣產業服務基金會、財團法人台灣經濟研究院、財團法人台灣綜合研究院

副本：

電 文
交 換
2023/07/26

2023 迎向低碳轉型

國際品牌綠色採購 策略及經驗分享



- 辦理時間：2023年7月26日(三) 13:30~17:00
- 活動地點：臺北世界貿易中心2樓第4、5會議室
(臺北市信義路五段五號)
- 活動議程：



時間	主題	主講人
13:30~14:00	來賓報到	
14:00~14:10	貴賓致詞與合影	國際貿易局
14:10~14:40	從CDP與氣候揭露 探討國際永續採購趨勢	郭以琳 企業合作經理 全球環境資訊研究中心 (CDP)
14:40~15:10	愛普生採購減碳策略與經驗	王心怡 公司治理暨經營管理部 副總經理 臺灣愛普生
15:10~15:20	茶敘 (中場休息)	
15:20~15:50	西門子產品全程碳足跡管理： 實現永續供應鏈策略	陳婉如 產品經理 臺灣西門子
15:50~16:40	AGC採購減碳策略與經驗 (暫定)	佐藤友彥 總經理 台灣AGC電子
16:40~17:00	交流座談Q&A (實體與線上)	



主辦單位 |



經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade, MOEA

執行單位 |



中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

迎向低碳轉型

國際品牌綠色採購策略及經驗分享企業交流會

一、活動目的

隨著淨零排放成為引領國際政策與產業發展之重大議題，各國政府與國內外大型企業陸續推出政策規範與供應鏈管理措施積極因應。基於臺灣多數企業經濟成長係來自於對外出口貿易，因此全球各大品牌商及製造商最新的減碳目標、品牌對於供應商之綠色製造、環境規範等供應商永續製造要求，將攸關臺灣企業能否符合品牌商之綠色採購規範，取得訂單之重要評核標準。

為協助臺灣企業切入國際品牌綠色減碳採購商機，將擬於7月26日辦理「迎向低碳轉型 國際品牌綠色採購策略及經驗分享」企業交流會，活動將由CDP從其企業問卷中分享國際品牌企業綠色供應鏈碳管理現況與展望，並將邀請包含愛普生、西門子、日本AGC集團等國際知名品牌廠，分享其綠色採購策略與針對供應鏈之採購要求，期盼能協助臺灣企業了解國際品牌因應淨零排放作法及綠色採購商機。

二、活動簡介

- 主辦單位：經濟部國際貿易局
- 執行單位：中華民國對外貿易發展協會、工業技術研究院
- 辦理時間：2023年7月26日(三) 13:30~17:00
- 會議形式：採線上線下同步進行(線上直播連結將於活動前1天提供)
- 實體活動地點：臺北世界貿易中心2樓第4、5會議室(臺北市信義路五段五號)
- 報名網址：<https://reurl.cc/VLYgly>

■ 報名 QR Code:



■ 活動議程：

時間	主題	主講人
13:30 ~ 14:00	來賓報到	
14:00 ~ 14:10	貴賓致詞與合影	國際貿易局
14:10 ~ 14:40	從 CDP 與氣候揭露 探討國際永續採購趨勢	郭以琳 企業合作經理 全球環境資訊研究中心 (CDP)
14:40 ~ 15:10	愛普生採購減碳策略與經驗	王心怡 公司治理暨經營管理部 副總經理 臺灣愛普生
15:10 ~ 15:20	茶敘 (中場休息)	
15:20 ~ 15:50	西門子產品全程碳足跡管理： 實現永續供應鏈策略	陳婉如 產品經理 臺灣西門子
15:50 ~ 16:40	AGC 採購減碳策略與經驗 (暫定)	佐藤友彥 總經理 台灣 AGC 電子
16:40 ~ 17:00	交流座談 Q&A (實體與線上)	

註：主辦單位保有講師名單與議程更動權利