

經濟部國際貿易局高雄辦事處 函

地址：高雄市前金區中正四路103號2樓
承辦人：吳明禧
聯絡電話：07-2711171-271
傳真：07-2811396
電子郵件：wmh168@trade.gov.tw

受文者：台北市進出口商業同業公會(請刊登貿易雜誌)

發文日期：中華民國112年8月22日
發文字號：貿高字第1125200739號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文(計2頁)(1125200739-1.pdf)

主旨：檢送本處於112年9月11日在高雄及9月15日在嘉義各辦理1場「善用數位行銷及綠色貿易資源拓展海外市場」說明會報名表1份(如附件)，請惠予協助公告周知並轉知所屬會員廠商踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、數位行銷及淨零碳排將是爭取海外訂單的重要關鍵，為協助業者提升數位行銷能力，瞭解歐盟碳邊境調整機制(CBAM)最新資訊及運用政府綠色貿易資源，本處爰辦理旨揭說明會。
- 二、旨揭說明會採線上或傳真報名，如需報名表電子檔，請洽本案承辦人：吳科員，電話：(07)271-1171分機271。

正本：行政院雲嘉南區聯合服務中心、行政院南部聯合服務中心、國家科學及技術委員會南部科學園區管理局、農業部農業科技園區管理中心、財政部關務署高雄關、經濟部標準檢驗局臺南分局、經濟部標準檢驗局高雄分局、經濟部南部產業發展推動辦公室、經濟部工業局南區工業區管理處、經濟部工業局南部服務處、經濟部工業局雲林科技工業區服務中心、經濟部工業局豐田(兼元長)工業區服務中心、經濟部工業局民雄(兼頭橋)工業區服務中心、經濟部工業局嘉太工業區服務中心、經濟部工業局朴子(兼義竹)工業區服務中心、經濟部工業局新營工業區服務中心、經濟部工業局官田工業區服務中心、經濟部工業局永康工業區服務中心、經濟部工業局台南科技工業區服務中心、經濟部工業局安平工業區服務中心、經濟部工業局永安工業區服務中心、經濟部工業局高雄臨海工業區服務中

心、經濟部工業局大發(兼鳳山)工業區服務中心、經濟部工業局仁大工業區服務中心、經濟部工業局林園工業區服務中心、經濟部工業局屏東工業區服務中心、經濟部工業局屏南工業區服務中心、經濟部工業局內埔工業區服務中心、經濟部加工出口區管理處、經濟部加工出口區管理處高雄分處、經濟部加工出口區管理處屏東分處、嘉義市政府建設處、嘉義縣政府經濟發展處、高雄市政府經濟發展局、雲林縣進出口商業同業公會、嘉義市進出口商業同業公會、嘉義縣進出口商業同業公會、台南市進出口商業同業公會、台南縣進出口商業同業公會、高雄市進出口商業同業公會、高雄縣進出口商業同業公會、屏東縣進出口商業同業公會、台北市進出口商業同業公會(請刊登貿易雜誌)、中華民國對外貿易發展協會(請刊登國際商情雙周刊)、中華民國對外貿易發展協會台南辦事處、中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處、中華民國農科園區產學協會、中華民國水產種苗協會、雲林縣商業會、嘉義市商業會、嘉義縣商業會、台南市商業會、臺南市直轄市商業會、高雄市商業會、高雄市新商業會、屏東縣商業會、雲林縣工業會、嘉義市工業會、嘉義縣工業會、台南市工業會、臺南市總工業會、高雄市工業會、高雄市總工業會、屏東縣工業會、嘉義市工商發展投資策進會、嘉義縣工商發展投資策進會、臺南市工商發展投資策進會、屏東縣工商發展投資策進會、台灣區工具機暨零組件工業同業公會、台灣區冷凍蔬果工業同業公會、台灣水產工業同業公會、台灣區冷凍食品工業同業公會、台灣區合板製造輸出業同業公會、台灣區遠洋魷魚暨秋刀魚漁船魚類輸出業同業公會、台灣區遠洋鮪延繩釣漁船魚類輸出業同業公會、台灣區遠洋經鮪圍網漁船魚類輸出業同業公會、台灣區漁網具製造工業同業公會、台灣科技產業園區電機電子工業同業公會、台灣科技產業園區金屬品冶製工業同業公會、台灣加工出口區製衣工業同業公會、台灣精密機械與模具策略聯盟、台灣汽機車研發暨策略聯盟、台灣生技產業聯盟、嘉義市銀行商業同業公會、高雄市銀行商業同業公會、高雄市會計師公會、高雄市報關商業同業公會、高雄市航空貨運承攬商業同業公會、高雄市化工原料商業同業公會、高雄國際鋼鐵經營協會、高雄市電腦商業同業公會、嘉義縣大埔美精密機械園區廠商協進會、嘉義縣亞洲無人機創新園區廠商協進會、南台灣紡織研發聯盟(請分繕)

副本：



經濟部國際貿易局高雄辦事處

「善用數位行銷及綠色貿易資源拓展海外市場」說明會

疫情加速各國數位轉型發展，國際研究機構 eMarketer 預估，2023 年全球電商銷售額規模預估可達 6.2 兆美元，2025 年規模並上看 7 兆美元，數位行銷為爭取海外訂單很重要工具之一。另歐盟碳邊境調整機制(CBAM)於今年 10 月即將試行，將對全球貿易產生重大影響，以出口為導向的廠商需配合國外買主揭露碳資訊並進行低碳轉型，以利爭取出口訂單。

數位行銷及淨零碳排將是爭取海外訂單的重要關鍵，為協助業者提升數位行銷能力，瞭解 CBAM 最新資訊及運用政府綠色貿易資源，經濟部國際貿易局高雄辦事處爰辦理本次說明會，邀請業界專家提供精闢解析及分享。**《活動免費》**

◎ 主辦單位：經濟部國際貿易局高雄辦事處

◎ 協辦單位：嘉義市、嘉義縣進出口商業同業公會、嘉義縣工業會

高雄市、高雄縣進出口商業同業公會、外貿協會台南、高雄辦事處

◎ 時間/地點：

◇ **高雄場**：112 年 9 月 11 日(一)

高雄展覽館 304a 會議室(高雄市前鎮區成功二路 39 號)

◇ **嘉義場**：112 年 9 月 15 日(五)

經濟部嘉義產業創新研發中心(嘉義市西區博愛路二段 569 號)

◎ 議程：

時間	活動內容	主持(講)人
13:00-13:20	報到	
13:20-13:30	致詞	經濟部國際貿易局代表 進出口公會代表 嘉義縣工業會代表(嘉義場)
13:30-14:10	CBAM 最新進展及綠色貿易政府資源	工業技術研究院 陳秋燕 資深業務經理
14:10-15:40	B2B 跨境電商及 AI 全網行銷 ▲如何應用 AI 精準行銷 ▲B2B 跨境電商實務案例解析	意碩整合行銷有限公司 蔡建郎 總經理
15:40-15:50	中場休息	
15:50-17:20	提升海外數位行銷競爭優勢 ▲解析買家採購行為 ▲提升競爭優勢策略	穿越數位行銷有限公司 郭昀溱 總經理

註：1.本活動蒐集姓名、連絡電話及電子郵件等個人報名資訊，將僅使用於此次活動，並作為本處活動訊息傳遞用，請與會民眾配合。

2.建議參加者戴口罩及保持社交距離。

3.本活動可登錄公務人員終身學習時數 4 小時。

4.網路報名

<https://www.trade.gov.tw> 首頁右上方/新聞與公告/本局活動訊息/活動訊息

傳真報名

報名表完整填列及傳真至(07)216-2518，並電洽(07)271-1171#271 吳先生確認。

5.主辦單位保有隨時修改本活動之權利，若有相關異動將會公告於報名網站。



報名網站

「善用數位行銷及綠色貿易資源拓展海外市場」說明會報名表

場次： <input type="checkbox"/> 9/11 高雄場 <input type="checkbox"/> 9/15 嘉義場				
公司名稱：				
姓 名	性 別	職 稱	手 機	E-mail

※上述 E-mail 若公司有防火牆，請填寫可以收到之 E-mail。