



Asia-Pacific Sourcing (APS)
德國科隆國際亞太商品展
 五金，工具，家電，園藝產品
 2019年2月25日-2月27日



敬邀參展 歐洲最大亞洲商品 B2B 採購會

參展 APS 2019 即可獲得 2020 年科隆五金展優先選位機會，詳細辦法請洽詢科隆展覽公司台灣辦事處

Asia-Pacific Sourcing (APS) 德國科隆國際亞太商品展 將於 2019 年 2 月 25 至 27 日與歐洲最重要的零售及進口商採購商展 - **IAW** 同展期不同展館攜手盛大登場，預期將吸引歐洲專業買主參觀採購。每單數年展出的 APS 是歐洲第一的亞洲商品採購 B2B 商展，為滿足歐洲國際買主採購亞洲產品而量身打造，對亞洲優質產品有高度興趣的歐洲專業買主而言，APS 為不容缺席的專業採購 B2B 商展，為台灣參展廠商公認與歐洲重量級買主近距離接觸最佳商業平台，錯過 APS 2019，您將再等二年，欲報從速，以免向隅！

APS 2017 展況分析

參展廠商家數： 來自全球 14 個國家 644 家廠商

台灣參展家數： 共計 35 家廠商參展，總使用面積 540 sqm，與 APS 2017 相較成長 26%

*參觀人次： 來自全球超過 65 個國家 7,300 名專業買主，與 APS 2017 相較成長 11%

*** APS 與 IAW 再度攜手合作，買主可憑證參觀二個展覽，預期將吸引額外的 8,900 名買主參觀採購**



APS 2019 全新展館規劃：11.1 館及 11.2 館
IAW 使用展館：10.1 館及 10.2 館



APS 展出項目

五金工具及 DIY 產品

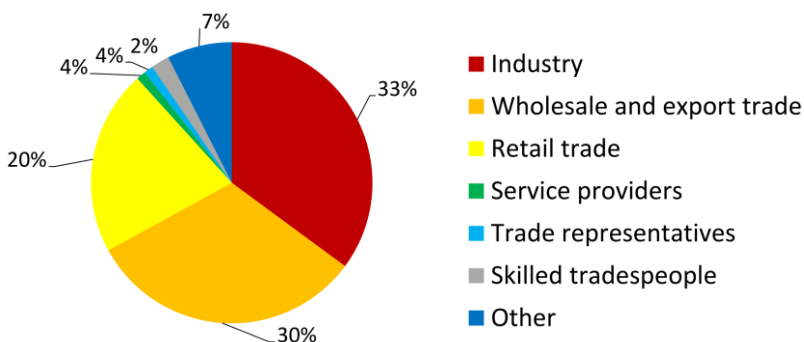
- 手動工具、氣動工具、電動工具、汽修工具
- 家具五金、其他五金及 DIY 產品
- 螺絲、螺帽、各式鎖具及其配件
- 安全防護設備、保全系統
- 照明設備及燈飾

園藝、飾品、家用品及戶外休閒產品

- 園藝工具、園藝裝飾用品
- 戶外傢俱、BBQ 設備、各式露營用品
- 玻璃製品、陶瓷製品、家居飾品、家用品
- 戶外休閒產品、運動用品
- 飾品、禮品、廚房用品

重要買主：Aldi, Bauhaus, BRICO DEPOT, Globus, Hagebau, Hornbach, Leroy Melin, METRO, OBI, Praktiker, Toom, Woolworth, Edeka, Karstadt, Kaufhof, Media Markt...等

參觀買主分析：



TOP 10 買主國家：

- | | |
|------------------|-------------------|
| 1. Germany | 6. Poland |
| 2. Netherlands | 7. France |
| 3. Italy | 8. Spain |
| 4. Great Britain | 9. Czech Republic |
| 5. Belgium | 10. Denmark |

為協助台灣廠商開拓外銷商機，德國科隆國際展覽公司與『台北市進出口商業同業公會』聯合籌組台灣參展團，公會將協助向國貿局申請參展補助款項，補助辦法請向公會洽詢：

台北市進出口商業同業公會 電話 (02)2581-3521 分機：515

相關展覽資訊，歡迎洽詢 德國科隆國際展覽公司台灣辦事處 涂美貞小姐 Ext: 104 / 蔡宜蓁小姐 Ext: 106
 Tel: (02)7711 2200 E-MAIL: g.tu@koelnmesse-taiwan.com.tw / s.tsai@koelnmesse-taiwan.com.tw