



台北市進出口商業同業公會 補助名額有限，敬請把握！

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



informa markets

展覽代碼：**CNI0050800**

我們很高興與您分享一個好消息：香港特區政府將採取一系列紓困及振興措施以支援展覽及會議業，作為亞太區美容展的主辦機構，我們計劃把政府補貼回饋給參展商，藉此幫助您能利用這次特殊的一次性投資機會，達至最大效益。

有關計劃詳情* 及回饋項目包括：

參展商營銷基金



我們明白參展商需要投入大量時間、資源，舉行各類宣傳活動來為參展做準備。參展商營銷基金可讓您制定最合乎公司發展策略的營銷計劃及採用與展覽相關服務，您可在展會結束後向我們主辦機構收取有關費用！有關活動必須直接與您參加亞太區美容展有關。

補助內容：

廣告(印刷品或線上)、家俱 / 電力租賃、社交媒體推廣、電子商務推廣、船運或空運費用、海報輸出、機票、住宿

優化參展商服務



您將獲發優化參展商服務菜單，從中挑選合適服務，在展前及展會期間發展業務，提升公司及品牌知名度。可供選擇的服務包括強化商貿配對、透過亞太區美容展的宣傳渠道進行數位營銷。

購買方案：

Lead Generation、商貿配對、社交媒體宣傳、Influencers Marketing、中國市場推廣、研討會

加強買家推廣宣傳



我們一直以促進參展商與優質買家及業務夥伴在展會上會面為首要任務，而這亦是您取得成功的關鍵。我們將加強買家推廣宣傳，確保為 2020 亞太區美容展招攬優質買家；加倍投放廣告費用進行展會宣傳，並加推買家增值服務和體驗計劃來吸引頂級買家的參與。

推廣內容：

VIP 買家、主要買家住宿贊助、電話與簡訊行銷、
加強社交媒體推廣

*請注意，此計劃是 2020 亞太區美容展一項特殊及一次性措施。參加公司須符合以下要求：遞交參展表格並於限期前支付全額參展費用；於 2020 亞太區美容展完成參展，以及不違反已簽訂合同，計劃將於 2020 年 7 月 10 日(即展會舉辦前 4 個月)截止。參展商營銷基金將於 2020 亞太區美容展結束後分發予參加計劃的參展商，具體取決於參展商必須在 2020 亞太區美容展結束後 30 天內提交有關發票。參展商營銷基金將在主辦機構收到發票後 60 天內進行分發。



亞洲國際博覽館 (AWE, 赤鱸角機場旁)

2019 年 934 家參展商，總面積 45,900 平方米。

攤位費用

12 平方米標準攤位費用 **USD 7,680 起**

(攤位採分區計價，上述費用不含轉角費)

聯絡資訊



劉其傑小姐 Angel Liu

香港商亞洲英富曼會展有限公司台灣分公司

電話: 02-27383898 info.sales.tw@informa.com