

2.4. İthalatın Piyasa Payı

İthalatın piyasa payı hesabında, tüm yerli üretici firmaların sunduğu verilere dayalı olarak oluşturulan ri üretimin toplam yurtiçi satışları ile ithalat istatistikleri kullanılarak yurt içi piyasa verisine ulaşılmıştır.

İthalat/Toplam Tüketim*	2016	2017	2018	2019
İthalatın piyasa payı endeksi	100	91	69	51
Değişim (%)	10%	-9%	-24%	-25%
Yerli üretimin piyasa payı endeksi	100	113	155	184
Değişim (%)	-14%	13%	37%	19%

*Banat ve Difaş firmalarının yurtiçi satış miktarı kullanılmıştır

2016-2019 yılları arasında ithalatın piyasa payı endeksi sürekli azalarak 100'den 48'e gerilemiştir. Aynı dönemde yerli üretimin piyasa payı endeksi ise 100'den 184'e yükselmiştir.

2.5. Dünya İhracatı

Aşağıda yer alan International Trade Center (ITC) verileri, 9603.21 pozisyonunda yer alan dış çaralarının (arayüz fırçaları dâhil) küresel ihracatını göstermektedir.

Ülke Adı	Dünya İhracatı (Adet)				
	2015	2016	2017	2018	2019
Çin	4.491.925.241	5.002.389.668	5.330.135.513	5.507.933.453	5.666.256.307
Tayland	279.664.994	318.864.428	313.330.537	292.410.858	267.593.104
ABD	210.107.286	208.104.657	168.568.174	189.587.681	193.568.760
Malezya	46.167.058	46.658.455	53.662.983	52.069.301	51.575.488
Singapur	24.403.105	11.883.166	12.403.356	11.642.921	11.581.246
Güney Afrika	3.926.779	4.626.962	15.921.070	4.046.713	3.693.868
Australya	7.450.159	4.679.539	4.246.444	2.128.454	942.252

Kaynak: www.trademap.org

Bu verilerden, Çin'in yıllık 5,5 milyar adet dış fırçası ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçısı olduğu, Tayland, ABD ve Malezya'nın da diğer önemli tedarikçiler oldukları görülmektedir.

Ülke Adı	Birim Fiyatlar (\$/Adet)				
	2015	2016	2017	2018	2019
Çin	0,14	0,12	0,12	0,12	0,12
ABD	0,5	0,53	0,61	0,59	0,57
Hindistan	0,32	0,34	0,31	0,32	-
Tayland	0,2	0,17	0,17	0,17	0,19

Kaynak: www.trademap.org

Küresel ihracat verileri ortalama birim fiyat bakımından değerlendirildiğinde ise Çin, ABD, Hindistan ve Tayland'ın ortalama ihracat birim fiyatlarının, ülkemize bu ülkelerden ithal edilen ürünlerin birim fiyatlarından daha düşük olduğu görülmektedir.

YERLİ ÜRETİM DALININ EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Ekonomik göstergelerin endekslerinin bir arada gösterildiği detaylı tablo Ek-1'de yer almaktadır. Tabloda yer alan tüketim verileri Banat ve Difaş firmalarının yurt içi satış rakamları ile genel ithalat

BANAT
Firça ve Plastik Sanayi A.Ş.

DİFAŞ
FİRÇA VE PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
Bağlar Mah. 28 Sok. No 5 İşyeri No:11
Bağcılar / İSTANBUL - 34209
Tel: (0212) 550 17 55 Fax: (0212) 550 25 82
Marmara Kurumlar V. n. ...

rakamlarının konsolide edilmesiyle hesaplanmıştır. İnceleme döneminde yurt içi tüketim 2018 yılı haricinde yükselen bir seyir izlemiştir. Buna göre, 2016 yılında 100 olarak gerçekleşen tüketim endeksi 2019 yılında 106'ya yükselmiştir.

İnceleme döneminde, yurt içi piyasanın büyümesine paralel olarak, yerli üretim ve yurt içi satışlarda artışlar gerçekleşmiş, bu artışlar korunma önleminin yürürlüğe girdiği 2018 yılından itibaren daha da belirgin hale gelmiştir. Yerli üreticiler 2018 ve 2019 yıllarında kapasite artışına gitmiş, kapasite kullanım oranlarını arttırmış ve 2019 yılında stok miktarını düşürmüştür. Diğer yandan istihdam artışının gerçekleştirildiği inceleme konusu dönemde yerli üretimde verimlilik artışı sağlandığı görülmektedir.

4. FİYATLAR

4.1. Fiyat Kırılması ve Baskısı

Fiyat Karşılaştırması	Birim	2016	2017	2018	2019
Yurt içi Satış Fiyatı	TL/Adet	X	X	X	X
	\$/Kg	X	X	X	X
Ticari Maliyet + %10 Kâr	TL/Kg	X	X	X	X
	\$/Kg	X	X	X	X
Ağırlıklı Ortalama Birim İthal Maliyeti	\$/Kg	0,43	0,42	0,43	0,54
Fiyat Kırılması	%	X	X	X	X
Fiyat Baskısı	%	X	X	X	X
Dolar Kuru	TL/\$	3,02	3,65	4,83	5,68

Kaynak: Banat, Difaş, TÜİK

Yukarıdaki tabloda yerli üretim dalının ticari maliyeti ile yurt içi ve ithal birim fiyatlarına yer verilmiş olup bu kapsamda ithal fiyatlarının yurt içi fiyatlarını kırma ve baskılama oranları hesaplanmıştır. Bu hesaplamalarda, inceleme konusu ürün ithalatında yürürlükte olan gümrük vergilerinin ve %1 oranında eklenen ithalat masraflarının etkisinin görülmesi için ağırlıklı ortalama birim ithal maliyetleri ve enflasyon etkisinden arındırılmış yurt içi reel satış fiyatı kullanılarak fiyat baskısı hesabına yer verilmiştir.

2016-2019 yıllarında ithal ürünlerin ortalama birim maliyetleri, yerli ürünlerin yurt içi satış fiyatlarının üzerinde seyretmiş olup bu nedenle genel olarak ithal ürünlerin yerli ürünlerin fiyatını kırması veya baskılamasından söz edilememektedir. Ancak 2.2 no'lu başlıkta yer alan ülkeler itibariyle ithalat istatistikleri de değerlendirmeye katıldığında, ithalatımızda ilk sıralarda yer alan ülkelere Vietnam ve Hindistan menşeli ürünlerin, yıldan yıla değişmekle birlikte, yerli üreticilerinin yurt içi satış fiyatlarının oldukça altında fiyatlarla iç piyasaya giriş yaptığı anlaşılmaktadır. Bu durum özellikle korunma önleminin uygulanmaya başladığı 2018 yılı öncesinde dikkat çekicidir.

**Banät**
Fırça ve Plastik Sanayi A.Ş.

**DİFAŞ**
FİRÇA ve PLASTİK SAN. ve TİC. A.Ş.
Bağlar Mah. 23. Sok. No: 8 İşyeri No: 11
Bağcılar / İSTANBUL - 34709
Tel: (0212) 550 55 55 / (0212) 550 25 82
Marmara Kurumlar M.D.: 295 002 6749
Ticaret Sicil No: 200889

5. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

İnceleme konusu dönemde, özellikle korunma önleminin yürürlüğe girmesiyle beraber ithalatta belirgin bir düşüş gerçekleşmiştir. 2017-2019 yılları arasında başlıca tedarikçi ülkelerin tamamından yapılan ithalat miktarlarında azalma gerçekleşirken, korunma önlemi sonucunda Vietnam menşeli ürünlerin büyük ölçüde genel ithalat içindeki payının azaldığı görülmektedir.

İthalatın miktarında düşüş ve birim fiyatlarında artış yaşandığı bu süreçte yerli üreticiler üretim ve yurt içi satışlarını arttırmışlardır. Korunma önleminin uygulanmaya başlaması sonrasında yerli üreticilerin kapasitelerinin arttığı, üretim ve kapasite kullanım oranlarının da benzer şekilde yükseldiği, stok miktarının azaldığı ve ürün ticari maliyetinin düştüğü görülmektedir. Bu veriler, korunma önleminin uygulandığı süreçte yerli üretimin, rekabet koşullarına uyum sağlama yönünde önemli gelişmeler kaydettiğini göstermektedir.

Diğer yandan hâlihazırda en çok ithalat yapılan ve korunma önleminin uygulandığı süreçte diğer tedarikçilerimize karşı piyasa payını artıran Çin'in inceleme konusu ürünün dünya ihracatında birinci sırada yer alması ve birçok ülkeye ülkemizdeki yerli üreticilerin yurt içi satış fiyatlarının da altında ürün ihraç etmekte oluşu yerli üretim üzerinde bir tehdit olarak değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak, inceleme konusu ürünün ithalatında uygulanan önlemin yerli üretim üzerindeki etkisini araştırmak, yerli üreticilerin rekabet koşullarına uyum sağlama noktasında kaydetmeye başladığı ilerlemeyi daha ayrıntılı incelemek ve mevcut korunma önleminin uzatılmasının gerekli olup olmadığını tespit edebilmek amacıyla bir korunma önlemi soruşturması açılması hususunu arz ederiz.

Ek-1: Yerli Üreticinin Ekonomik Göstergeleri*

Gösterge	Birim	2016	2017	2018	2019
Toplam Yurtiçi Tüketim*	Adet	100	106	92	99
Yerli Üretim Piyasa Payı	%	100	124	183	229
Genel İthalat	Adet	100	97	64	51
Üretim	Adet	100	113	151	193
Yurt içi Satışlar	Adet	100	132	169	228
	TL	100	109	172	285
Yurt dışı Satışlar**	Adet	100	105	97	113
	\$	100	117	98	116
Kapasite	Adet	100	100	107	129
KKO	%	100	113	140	149
Kârlılık	%	100	17	17	100
Stoklar	Adet	100	87	137	96
İşçi Sayısı	Kişi	100	107	141	160
Verimlilik	Üretim/Kişi	100	124	119	143

*Banat ve Difaş firmalarının ekonomik göstergeleri kullanılmıştır.

**Türkiye'nin genel ihracatını kapsamaktadır.

Banat
Fırça ve Plastik Sanayi A.Ş.

DİFAŞ
FİRÇA ve PLASTİK SAN. ve TİC. A.Ş.
Bağlar Mah. 23. Sok. No: 5 Kat: 11
Bağlar / İSTANBUL - 34209
Tel: (0212) 660 17 55 Fax: (0212) 660 17 52
Marmara Kurumlar V.D.: 245 002 6749
Ticaret Sicil No: 20889