

展會介紹

每年 4 月和 10 月的黃金採購季，勵展華博在深圳舉辦**中國最大的禮品及家居品展**。深圳會展中心 1 到 9 號館，11 萬平方米的超大規模展示，全中國首位。展會每年吸引十餘萬專業海內外買家前來採購各種商務禮贈品及時尚消費品，賣家包括代理商、分銷商、批發商、禮品公司、百貨商場、集團採購及終端用戶。來自各行業的制造商以最具競爭力的價格、品種繁多的優質產品、創新的原創設計為買家提供豐富的選擇。來自全國，遠至新疆、內蒙、東北的業內人士齊聚交流、締結合作並引導市場發展趨勢。中國正成為全球第二大經濟體，禮品業回暖中，作為多年來專注於國內市場的專業貿易展覽，深圳禮品家居展也為海外供應商提供開發中國市場的最佳平臺。

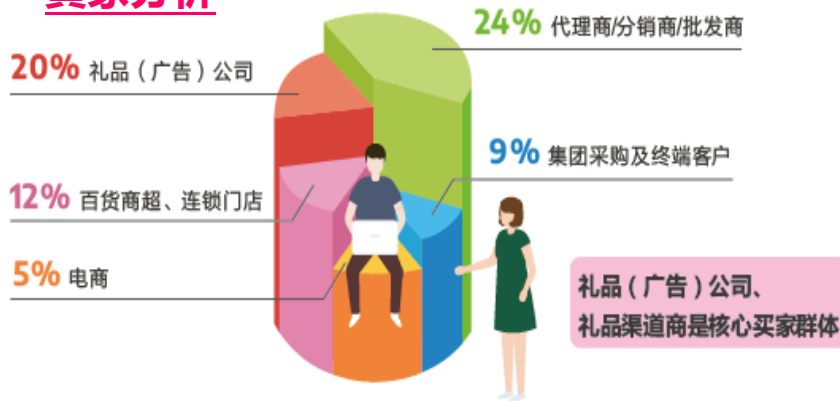
上屆展會報告

官方網站 www.reedhuabo.com/index.aspx

- 參展商數：2,450，展位數：5,380 個。
- 參觀買家數：160,000，來自 80 多個國家及地區。
- 50%的買家具採購決策權。
- 展出面積：11 萬平米，規模居**亞太地區首位**。

重要買家包括了世界前 500 強企業、百貨零售業及大型連鎖店，具強大購買力及商務禮贈品需求。

買家分析



展品類別

- 小家電、數碼電子、智慧家居
- 文具、文化用品、包裝
- 促銷禮贈品、積分禮品
- 文創商品
- 家居用品、家飾品、家紡
- 美容保健品
- 運動及休閒旅遊用品
- 時尚商品、鐘錶
- 五金工具
- 陶瓷、水晶及玻璃
- 收藏品、工藝禮品

龐大的精準資料庫

- ✓ 全國 31 個省市自治區、港澳地區
- ✓ 東南亞、歐美等各國
- ✓ 20 年累積之 50 萬+精準數據庫



主辦機構

具 25 年歷史的勵展華博展覽(深圳)2007 年加入有逾百年歷史的英國勵展博覽集團，是中國禮品行業最有影響力的展會主辦機構。

