

# 第二屆國貿暨跨境電商知識大賽

## 跨境電商題庫(共 100 題)

\*本題庫多數題目出自於本會 CEPT 跨境電商技能認證題庫、國貿大會考試題彙編、中華國際經貿研究學會出版之「跨境電子商務-理論與實務(2 版) (2020-11)」，感謝作者授權。

- (C) 1 跨境電商對消費者的效益，下列敘述何者有誤？  
(A)更多的商品選擇  
(B)更便利的購物模式  
(C)更貴的商品價格  
(D)更多的商品資訊
- (C) 2 關於台灣傳統企業轉型電商，下列敘述何者有誤？  
(A)企業第二代通常較第一代容易接受電商操作思維與價值  
(B)企業內部必須轉化或新配資源投入電商，否則不易達到成效  
(C)只需建置企業官網，客戶就會自動上門  
(D)轉型最大障礙之一是「缺乏電商人才」
- (B) 3 關於跨境電商，下列敘述何者有誤？  
(A)外貿主導權從大型跨國企業分散到更多參與跨境電商的中小企業  
(B)企業進入國際貿易的門檻和競爭都明顯降低  
(C)企業有機會直接面對最終消費者，產品也轉向以消費者實際需求為主  
(D)品牌朝向個性化、多樣化和碎片化的趨勢
- (D) 4 提供消費者團購平台，集體向企業議價之交易行為，屬於電子商務中的何種商業模式？  
(A) B2C  
(B) B2B  
(C) C2C  
(D) C2B
- (D) 5 關於跨境電商生態圈成員，下列敘述何者錯誤？  
(A) PChome 是電子商務平台業者  
(B) DHL 是物流業者  
(C) Paypal 是第三方支付平台業者  
(D) eBay 是代運營商
- (C) 6 關於跨境電子商務四流，下列敘述何者正確？  
(A)買家在網路中搜尋商品的資訊屬於商流  
(B)買家在網站下單購買商品屬於物流  
(C)買家至 ATM 轉帳給賣家屬於金流  
(D)賣家將商品交由物流業配送給買家屬於資訊流

- (B) 7 台灣境內常用的 B2C 付款方式，哪些屬於「先付款後取貨」？  
a.信用卡線上刷卡 b.超商取貨付款 c. ATM 轉帳 d.貨到付款  
(A) ab (B) ac  
(C) bd (D) cd
- (D) 8 在交易過程中，傳統國際貿易與跨境 B2B 的支付型態，下列敘述何者有誤？  
(A)傳統國際貿易多為先到貨後付款  
(B)匯付的支付型態已為大宗，顯見業者不再以信用風險為唯一考量因素  
(C)B2B 的支付設計在安全級別，必須遠高於 B2C 支付，因此操作較複雜  
(D)跨境 B2B 交易適用先付款後到貨。
- (B) 9 下列何者並非第三方支付業務的優勢？  
(A)讓中小型商家有便利金流  
(B)防治洗錢  
(C)加強交易安全  
(D)減少交易糾紛
- (B) 10 關於跨境電商金流，下列敘述何者有誤？  
(A)信用卡是金融環境成熟地區常見的支付方式  
(B) ATM 轉帳是金融發展不夠成熟地區，當地居民最安心的付款方式  
(C)貨到付款必須依賴當地物流業者協助  
(D)第三方支付應用在電子商務，帶有保護買家的功能
- (C) 11 跨境 B2C 的「最後一哩路」，通常係指物流業者所提供的哪一段服務？  
(A)出口地向賣家取貨  
(B)跨境運送  
(C)進口地配送到買家手中  
(D)買家退換貨
- (D) 12 下列何者非國際快遞公司？  
(A) DHL  
(B) UPS  
(C) FedEx  
(D) MAERSK
- (C) 13 依據我關稅法規定，同一納稅義務人於半年內進口貨物逾多少次者，不適用免稅規定？  
(A) 3  
(B) 5  
(C) 6  
(D) 10

- (B) 14 關於海外倉的優點，下列何者有誤？  
(A)縮短配送時間，提升買家滿意度  
(B)倉儲費用較低，資金容易周轉  
(C)賣家隨時知悉庫存狀況  
(D)有效避開跨境物流高峰時段
- (B) 15 關於跨境電商賣家在選擇適合物流服務時，下列考慮因素何者有誤？  
(A)商品是否可以在買家期望的時間內送達  
(B)只要服務品質好，無需評估運送成本  
(C)商品是否可以安全送達買家手中  
(D)買家是否可以隨時追蹤商品運送狀態
- (D) 16 有關於電子交易應用服務層面，下列敘述哪些正確？  
(A) C2C 即「企業直接在網路上與另一企業進行交易活動」  
(B) B2C 即「顧客利用網路公司提供的網站，直接在網路上與另一顧客進行交易，顧客個別利用網站傳輸與代理廠商進行溝通，提出產品議價」  
(C) B2B 即「企業架設自有網站以便利顧客選購」  
(D) C2B 即「顧客個別利用網站傳輸與代理廠商進行溝通，提出產品議價」
- (A) 17 關於平台優化技巧下列敘述何者有誤？  
(A)不須了解當地人的作息時間  
(B)對產品的關鍵字作分析與整理  
(C)清晰了解產品屬性  
(D)圖片要清晰
- (B) 18 跨境網購行為受到哪些因素影響？  
(A)買家因素、賣家因素、社會因素、環境因素。  
(B)買家因素、賣家因素、社群因素、環境因素。  
(C)賣家因素、價格因素、社群因素、環境因素。  
(D)買家因素、價格因素、社群因素、廠商因素。
- (A) 19 跨境網購決策過程依序包括以下何者？  
(A)需求識別→資訊搜索→評估方案→購買決策→購後行為。  
(B)資訊搜索→需求識別→評估方案→購買決策→購後行為。  
(C)需求識別→評估方案→資訊搜索→購買決策→購後行為。  
(D)資訊搜索→評估方案→需求識別→購買決策→購後行為。
- (C) 20 下列何者不是讓跨境電商能讓買家產生信任的因素？  
(A)透過第三方支付(例如:Paypal、支付寶等)提供信用擔保  
(B)公正的記錄交易過程  
(C)提供快速的交易服務  
(D)提供信用評價機制

- (C) 21 近年來，跨境電商的市場規模每年平均增加 50%，因此 eBay、Amazon 等電商之間也競爭非常激烈，下列何者不屬於電商之間競爭的範圍？
- (A)運費
  - (B)信賴機制
  - (C)營業稅
  - (D)配送範圍
- (B) 22 跨境電商的快速發展，第三方信賴保護機制應運而起，有關「第三方信賴保護機制」，下列敘述何者有誤？
- (A)「第三方信賴保護機制」之特性，在於由第三人在收付款方之間擔任中介角色
  - (B)非金融業者依法不可加入「第三方信賴保護機制」的金流服務
  - (C)「第三方信賴保護機制」之目的，在於提高雙方交易之安全性、公正性以及可信賴性
  - (D)「第三方信賴保護機制」以網路平台提供服務，亦衍生支付款項保管問題以及類似網路交易之各類消費風險
- (A) 23 下列何者非第三方支付的特性？
- (A)第三方支付平台是一個為跨境電商提供保障的獨立機構
  - (B)第三方支付平台不僅具有資金傳遞功能，而且可以對交易雙方進行約束及監管
  - (C)第三方支付平台整合多元支付工具，例如:信用卡線上刷卡、ATM 轉帳、實體帳戶扣款及預先收取款項等
  - (D)第三方支付平台相較於金融業者較能掌握科技創新及發展的趨勢，對於電子商務整體經營及行銷等業務之發展，較具靈活度及創新思維
- (D) 24 航空運輸承攬業者(Forwarder)接受不同託運人的請託，收取貨物後，集中向航空公司託運，此託運方式的敘述，下列何者正確？
- (A)簡稱直走貨
  - (B)航空公司會簽發分提單給託運人
  - (C)Forwarder 會簽發主提單給託運人
  - (D)屬於集中託運。
- (B) 25 海外倉的費用不包含哪一項？
- (A)頭程運送
  - (B)貨物保險
  - (C)倉儲管理
  - (D)本地配送
- (D) 26 『不實際承擔具體的物流運作，而是一個供應鏈的整合者』，此定義是屬於哪種類型物流？
- (A)第一方物流
  - (B)第二方物流
  - (C)第三方物流
  - (D)第四方物流

- (B) 27 對於跨境電商物流的特性，下列敘述何者為非？  
(A) 跨境電商物流是國際物流的一種表現形式  
(B) 每一筆跨境電商物流流程均需要經過三次通關  
(C) 各國不同通關政策也成為跨境電商物流企業面對的核心業務環節之一  
(D) 可能會因為處於不同國家而產生業務流程操作規範的差異
- (C) 28 在海洋運輸具有的特色中，下列何者錯誤？  
(A) 海洋運輸是藉助天然航道進行  
(B) 載運量大  
(C) 運費昂貴，對低值大宗貨物的運輸極為不利。  
(D) 風險較高
- (A) 29 易腐爛、變質的鮮活及具時效性的貨物適合採用何種運送方式？  
(A) 航空  
(B) 船舶  
(C) 鐵路  
(D) 公路
- (A) 30 存放在海外倉的產品應考慮何種特點？  
(A) 暢銷品  
(B) 滯銷品  
(C) 危險品  
(D) 手藝品
- (A) 31 亞馬遜 FBA 物流是屬於哪一種海外倉類型？  
(A) 跨境電商平台自建海外倉  
(B) 物流公司自建海外倉  
(C) 跨境電商賣家自建海外倉  
(D) 報關公司自建海外倉
- (D) 32 下列何者非進口商獲悉到貨資料管道？  
(A) 出口商裝船通知  
(B) 開狀銀行到單通知取得單據  
(C) 船公司或船務代理人所發出之到貨通知書  
(D) 保險公司保險單
- (B) 33 下列何者非跨境電商通關程序原則方向？  
(A) 單證電子訊息管理  
(B) 保險業者訊息管理  
(C) 全面無紙化通關  
(D) 納入新貿易供應鏈業者
- (D) 34 海關變賣逾期不辦理報關貨物，其所得價款，扣除應納稅捐及必要之費用後，如有餘款由海關暫代保管，納稅義務人得於幾年內申請發還，逾期繳歸國庫？  
(A) 一年 (B) 二年  
(C) 三年 (D) 五年

- (B) 35 下列何者非進口貨物應納稅捐之繳稅方式？  
(A)現金繳納  
(B)郵政劃撥  
(C)線上扣繳  
(D)提供擔保
- (C) 36 下列何者非出口貨物報關前應準備事項？  
(A)洽訂艙位  
(B)交運貨物  
(C)裝船通知  
(D)必要時申請輸出許可證
- (D) 37 下列何者非出口通關基本步驟？  
(A)放行  
(B)收單  
(C)分估  
(D)徵稅
- (B) 38 小額進口郵包，其離岸價格在美幣多少元或等值者，免辦理報關手續？  
(A) 3,000 元  
(B) 5,000 元  
(C) 10,000 元  
(D) 15,000 元
- (C) 39 下列何者屬進口貨物通關方式 C3M？  
(A)審核書面文件;免驗貨物放行  
(B)審核書面文件;儀器查驗貨物放行  
(C)審核書面文件;人工查驗貨物放行  
(D)免審書面文件;儀器查驗貨物放行
- (A) 40 國際快遞專差攜帶之貨物每件毛重限制在幾公斤以下？  
(A) 32  
(B) 50  
(C) 60  
(D) 70
- (B) 41 進口貨物通關步驟: a. 收單 b. 驗貨 c. 徵稅 d. 簽審、分估 e. 放行，下列順序何者正確？  
(A) abcde  
(B) abdce  
(C) adcbe  
(D) acdbe
- (C) 42 進口廣告品及貨樣，其完稅價格在新臺幣多少元以下者，免徵進口關稅？  
(A) 5,000 元 (B) 10,000 元  
(C) 12,000 元 (D) 15,000 元

- (A) 43 小型店家進行跨境電商交易時，比較適合的匯款方式為何？  
(A)第三方支付  
(B)貨到付款  
(C)信用狀  
(D)銀行電匯
- (C) 44 匯款公司和銀行電匯比較下列何者為真？  
(A)兩者匯款都會負擔中間銀行手續費  
(B)銀行電匯的匯款速度比較快  
(C)西聯匯款和速匯金都不需要開立銀行帳戶  
(D)銀行電匯的成本比較低
- (C) 45 我國目前對第三方支付的相關規定，下列敘述何者有誤？  
(A)主管機構為經濟部  
(B)適用法規為第三方支付服務定型化契約應記載及不得記載事項  
(C)其儲值金額上限不得超過等值新臺幣 10 萬元  
(D)帳戶間款項不得移轉
- (D) 46 一些東南亞國家如泰國、印尼的付款方式比較偏向  
(A)信用卡 (B)預付貨款  
(C)第三方支付 (D)貨到付款
- (A) 47 何種付款方式一定要透過銀行才可以完成？  
(A)信用卡  
(B)第三方支付  
(C)貨到付款  
(D)國際匯款公司
- (A) 48 下列哪一家是專為比特幣提供支付解決方案的平台？  
(A)BitPay  
(B)Paypal  
(C)Amazon  
(D)淘寶網
- (C) 49 關於比特幣的交易，下列何者為真？  
(A)只能在某特定封閉的虛擬環境中使用  
(B)只能貨幣單向兌換彼特幣  
(C)有造市者提供交易平台，且有買價與賣價  
(D)可在交易所中交易，價格是透過集中競價方
- (A) 50 目前有些國家強力打擊比特幣交易的最主要理由是  
(A)去中心化且匿名成為洗錢管道  
(B)可能造成金融風暴  
(C)定量發行造成通貨膨脹  
(D)容易被駭客偷走

- (B) 51 依照我國財政部公告之跨境電商課稅規範，國內營利事業購買社群軟體的廣告，所支出之費用，所得稅應如何繳納？  
(A)由跨境電商辦理結算申報。  
(B)由國內營利事業辦理扣繳。  
(C)免徵所得稅。  
(D)消費者代繳。
- (D) 52 OECD 與世界關稅組織建議的跨境小額貨品進口徵收模式，不包括以下何項？  
(A)銷售者徵收模式。  
(B)買受者徵收模式。  
(C)中介者徵收模式。  
(D)進口海關代徵模式。
- (B) 53 以下何項事實不會用來判斷跨境電商線上銷售電子勞務的課稅權歸屬？  
(A)勞務實際提供地。  
(B)伺服器所在地。  
(C)消費者經常居住地。  
(D)勞務實際消費地。
- (C) 54 以下何者並非跨境電商對既有課稅機制的稅務挑戰？  
(A)交易分散、繁雜，多為小額交易。  
(B)個別交易不易判斷收益來源地。  
(C)交易複雜、快速，容易涉及洗錢犯罪。  
(D)人為規避常設機構的構成。
- (A) 55 以下何者並非跨境電商銷售實體貨品時的稅務相關利害關係人？  
(A)商品維修保固業者。  
(B)商品的出賣方與買受方。  
(C)電商平台。  
(D)經手款項支付的中介金融業者。
- (C) 56 以下哪一國家的現行小額進口免稅門檻最高？  
(A)歐盟。  
(B)台灣。  
(C)美國。  
(D)新加坡。
- (B) 57 依照我國財政部公告之「網路購買國外貨物應注意事項」，目前空運快遞貨物的營業稅繳納方式為何？  
(A)買受人至郵局繳納。  
(B)由快遞業者先行代繳。  
(C)免稅，無需繳納。  
(D)由網路平台業者先行代扣代繳。



- (D) 58 以下哪個選項並不符合目前跨境電商的法律發展？  
(A)與傳統的法律接軌  
(B)配合國際實務的發展趨勢  
(C)重視消費者制度性的保護  
(D)制定全球一體通用的智慧財產權
- (C) 59 世界關務組織(WCO)為了防範大量的跨境電商貨品所暗藏的風險，其作法為何？  
(A)引進最先端感測設備  
(B)加強通關文件的真實性查核  
(C)與物流和報關業者建立夥伴關係，藉以傳遞分享通關貨品可疑情資  
(D)將可疑的貨品留置較長的寄倉
- (D) 60 B2C 的跨境電商交易模式，宜採用何種貿易條件？  
(A) CPT  
(B) FOB  
(C) DAT  
(D) DDP
- (B) 61 廣告刊登則會有不同的收費模式，包含哪三種常見模式？  
(A)付費搜尋廣告、依瀏覽給付、每萬人次計費  
(B)付費搜尋廣告、依按鍵給付、每千人次計費  
(C)付費搜尋廣告、依按鍵給付、每萬人次計費  
(D)付費搜尋廣告、依瀏覽給付、每千人次計費
- (D) 62 以下那一項不屬虛擬商品的共通性？  
(A)無體性  
(B)產品瑕疵不確定性  
(C)重置成本差異性  
(D)價格浮動性
- (A) 63 關於外顯廣告，以下敘述何者有誤？  
(A)透過暗喻、意指的方式讓消費者認同購買商品  
(B)以品牌與其商品作直接連接  
(C)透過第三人的旁白直接解說，以客觀及具說服力的方式誘使消費者進行消費  
(D)以比較法方式彰顯其商品與其他商品或品牌上的差異
- (C) 64 跨境電商若採海運併櫃方式，其運價表中運費噸一般表示為 FT 或 W/M，有關運費的敘述，下列何者正確？  
(A)W/M 意指重量噸  
(B)海運較空運便宜，因不加收其他額外附加費  
(C)FT 意指 Freight Ton  
(D)運費噸等於重量噸。

- (C) 65 搜尋引擎優化 ( Search Engine Optimization -SEO ) 的目的是在於讓電商網站排名出現在自然搜尋結果的前面，進而取得？  
(A)高品質。  
(B)高交易。  
(C)高流量。  
(D)高折扣
- (D) 66 一種以點擊次數計費的網路廣告，利用競標方式決定廣告投放位置，當客戶使用搜尋引擎搜尋產品時，此時將在搜尋結果的頁面的顯著版位上跳出相關企業網站的資訊，進而引導消費者點擊進入以獲取更多的商品訊息，這種行銷方式稱之為？  
(A)隨意式廣告。  
(B)方便性廣告。  
(C)友善性廣告。  
(D)關鍵字廣告。
- (D) 67 眾所周知，要打入東南亞地區非常不易，而 Lazada 的合作為電商賣家打開了一扇通向成功的重要之門，即由供應商將商品資訊透過跨境電商平臺上架，並由平臺接單收款後，轉單由供應商負責出貨；有關發票、客服則由平臺處理，再與廠商進行對帳的模式是屬於何種跨境電商的類型？  
(A) B2B  
(B) B2C  
(C) C2C  
(D) B2B2C
- (A) 68 跨境電商交易過程中，下列何者情況較不屬於賣方應承擔的責任？  
(A)買方拒簽商品且未能提供合理理由及證據時，賣方無法要求支付退回運費  
(B)物流公司於物流運送過程中丟件，致商品遺失，賣方應負責重新發貨運費  
(C)買方反應商品與網頁描述的功能不符，賣方應負責退回運費  
(D)買方拒收商品外包裝已破損的包裹，賣方應負責退回運費。
- (A) 69 何種運算與分析將能有效地勾勒商品、情境及使用者的電商面貌？  
(A)大數據  
(B)價格敏感度  
(C) SWOT  
(D)社會結構性
- (B) 70 財政部現行規定，自海外網購商品可免關稅及營業稅的完稅價格上限為何？  
(A)新台幣 1,000 元  
(B)新台幣 2,000 元  
(C)新台幣 3,000 元  
(D)新台幣 5,000 元

- (D) 71 下列何者非跨境電商線上支付方式？  
(A) Paypal  
(B) 支付寶  
(C) 網路信用卡刷卡  
(D) 西聯匯款
- (B) 72 關於跨境電子商務，下列敘述何者有誤？  
(A) 企業可架設官網來吸引全球客戶  
(B) B2B 及 B2C 交易都已納入海關貿易統計  
(C) 各國政府多關注資訊安全  
(D) 中小微型企業得以更迅速掌握全球商機，打破大型企業壟斷局面
- (D) 73 國貿局每個月於網站上提供國貿經濟情勢分析，並有完整的各國經貿資訊與全球商情提供，而設置的官方網站為下列哪一項？  
(A) 國際經貿網  
(B) 全球台商服務網  
(C) 全球經貿 e 指通  
(D) 經貿資訊網。
- (D) 74 有關跨境電子商務的四流，下列敘述何者有誤？  
(A) 商流：商品由製造商、物流中心、零售商到消費者的所有權移轉的過程  
(B) 物流：商品從生產者移轉到經銷商、消費者的整個流動過程  
(C) 金流：商品所有權的移轉而產生的金錢或帳務的移轉  
(D) 資訊流：便於政府搜集買賣雙方各項關稅的資料
- (C) 75 有關 O2O 交易模式 ( Online to Offline ) 的敘述，下列何者較不適當？  
(A) 透過線上(虛擬)的行銷活動將人流帶到線下 (實體)體驗或消費  
(B) 透過線上平台購買各式不同實體商品的折價券，再轉到實體店面去消費  
(C) 汽車、房地產等產品價格太高，不適合電子商務  
(D) 透過各大類型訂房網站，也是一種 O2O 模式。
- (D) 76 對於 B2B2C 交易模式 ( Business to Business to Consumer ) 的敘述，下列何者較不適當？  
(A) 第二個 B 是電子商務平台，提供買賣雙方的交易平台  
(B) B2B2C 是綜合 B2C 和 C2C 進化的新交易模式  
(C) 進駐的商家著眼於平台的高人氣可以吸引訪客量  
(D) 金流、物流都必須由電子商務平台提供
- (B) 77 傳統廠商初期投入跨境電商，透過何種第三方服務，可解決缺乏電商團隊的問題？  
(A) 電商教育機構  
(B) 代運營商  
(C) 電商平台業者  
(D) 網路行銷服務商

- (B) 78 對於台灣跨境電商面對的挑戰，下列敘述何者有誤？  
(A)通關：跨境電子商務的最大壁壘  
(B)電子商務平台：缺乏市場規模  
(C)第三方支付：法規亟待鬆綁  
(D)物流：打通最後一哩
- (B) 79 有關跨境電子商務的特徵，下列敘述何者有誤？  
(A)跨境電商是虛擬企業的延伸，突破了傳統交易的地理因素  
(B)無紙化操作取代紙本交易文件，也受限於傳統的法律規範中  
(C)網路交易可能使交易者隱匿身分而導致稽查稅務的困難  
(D)促使數位化商品或服務等無形商品的交易量增加。
- (B) 80 對於網路流量的相關術語，下列敘述何者有誤？  
(A) UV (Unique Visitor) 不重複訪客  
(B) PV (Person View) 頁面瀏覽人次  
(C) CTR (Click Through Rate) 點擊率  
(D) CVR (Conversion Rate) 轉化成交率
- (B) 81 對於 Google Analytics 分析瞭解訪客的來源，下列敘述何者有誤？  
(A)直接流量就是指直接輸入網址進入網站的訪客量  
(B)推薦連結流量是指客戶將我們的網站推薦給其他人  
(C)搜尋流量是指透過搜尋引擎網站所帶來的流量，可分為隨機及付費兩種  
(D)在廣告活動使用的到達網頁網址中加入廣告活動參數
- (D) 82 對於搜尋引擎的優化，下列敘述何者有誤？  
(A)搜尋引擎優化(Search Engine Optimization，SEO)是讓自己的網站能夠在使用者  
搜 尋某些關鍵字時，就會出現在搜尋結果頁面  
(B)這是一種自然搜尋排名的技巧，與關鍵字廣告最大的差異在企業不一定要付費  
(C)基本作業為提升產品在搜尋引擎上的自然排序  
(D)搜尋引擎優化的優點是效果立即顯示，排名位置可精確預估
- (C) 83 有關 Google Trends 搜尋趨勢的敘述，下列何者較不適當？  
(A)由 Google 提供的免費工具  
(B)可以查詢關鍵字在過去 12 個月的搜尋熱度變化趨勢  
(C)可以查詢產品在過去 12 個月的銷售變化趨勢  
(D)可以查詢與您的品牌或是關鍵字相關的競爭對手，比較在過去 12 個月的搜尋熱度變化趨勢
- (D) 84 海外網購進口時遭海關扣押的原因，下列敘述何者有誤？  
(A)該商品為限制進口的商品  
(B)須繳納關稅，或關稅超過買家原先預期，致買家拒付關稅  
(C)訂單商品屬假貨、仿貨、違禁品，被進口國海關銷毀  
(D)缺少出口所需的相關文件

- (A) 85 對網路商家而言，有關收受買方款項的方法，下列敘述何者為非？  
(A)網路商家所支付的刷卡手續費較實體商店低  
(B)小型網路商家可透過網路代收代付平台業者，轉由平台業者代收代付  
(C)對銀行而言，網路商家屬高風險客戶，故申請信用卡支付設有門檻限制  
(D)如遇網路刷卡的盜刷詐欺事故，網路商家有交易損失風險。
- (B) 86 對目前台灣跨境電商的金流概況，下列敘述何者有誤？  
(A)台灣因超商密集度高，支付環境既方便又多元  
(B)台灣因金融機構密集度高，所以台灣不適合發展第三方支付  
(C)超商取貨是台灣獨有的付款方式，領先於全球  
(D)台灣國內電子商務市場規模成長已趨緩，網路商店業者逐漸跨足海外市場，跨國金流交易通常多仰賴信用卡與第三方支付
- (A) 87 站在消費者立場，下列何者非選擇電商金流非方式的考量因素？  
(A)是否有呆帳風險  
(B)付款方式的安全性，一直是消費者是否願意網路購物的最重要因素  
(C)付款方式是否容易操作，消費者是否普遍擁有此付款工具  
(D)是否需要支付額外費用也是消費者考量因素
- (B) 88 對於網購使用信用卡線上刷卡支付，下列敘述何者有誤？  
(A)網路商家採用線上刷卡服務的資格限制較為嚴格  
(B)網路商家必須維護刷卡系統安全  
(C)網路特約商店的手續費較實體特約商店為高  
(D)如信用卡遭盜刷詐欺，網路商家有交易損失的風險
- (C) 89 對於信用卡線上刷卡安全機制的敘述，下列敘述何者有誤？  
(A) SSL 安全機制已內建於各主要的網際網路瀏覽器中而且易於使用，因此是目前使用最廣泛的機制  
(B) SSL 安全機制提供了資料網路上傳輸的隱密性，但它並不確認交易雙方的身分  
(C) SET 同時提供了數位簽章及加密的功能，雖然交易的雙方不可確認彼此的身分，但可以被業者知悉消費者的信用卡資料  
(D) SET 的建置成本較高，且操作方式較不便利，面臨市場接受度的困難
- (D) 90 一般商品的 5R 係指退貨(Return)、退換(Replace)、回收再生(Recycle)、再利用(Reuse)與再製(Refurbish)此五類，其中將貨物從需要方返回供給方所形成的商品實體流動稱之為？  
(A)生產物流  
(B)銷售物流  
(C)原料物流  
(D)逆向物流

- (B) 91 有關跨境電商的逆物流，下列敘述何者有誤？  
(A)就消費者立場，逆物流通常是指不合格商品的送修、退換貨或重複使用的包裝容器從需方返回到供方所形成的商品實體流動  
(B)逆物流作為企業價值鏈中特殊的一環，與正向物流相比，不具有共同點  
(C)逆物流產生的地點、時間、品質和數量是難以預見的，正是這種多元性使其具有分散性  
(D)回收的商品在進入逆物流系統時往往難以劃分，因為不同種類、不同狀況的維修或退換商品常常是混雜在一起的，使其具有混雜性
- (B) 92 有關跨境電商常見的糾紛類型，下列敘述何者有誤？  
(A)大部分的跨境電子商務平台都將糾紛分為買家未收到商品與買家收到商品與約定不符兩大類型  
(B)在海關扣押的理由中，最常見的就是缺少進口所需的相關文件  
(C)申報價值和估價相差過大時，容易引起海關清查，所以賣家應該儘量保持申報價值與估價一致  
(D)賣家應該對自己主要客源國家的海關法規瞭如指掌
- (D) 93 有關電商平台評價重要性，下列敘述何者有誤？  
(A)在電商平台上，各項商品琳琅滿目，甚至每張商品照片都賞心悅目，但卻也暗藏許多危機與風險，導致許多消費者購買時，往往產生較高的風險意識  
(B)依據研究調查，當消費者自覺風險越高，就更重視及依賴評價系統  
(C)買家對賣家的評價標準，往往取決於買家對於賣家提供的商品跟服務滿意的程度  
(D)評價對買家的購買決策影響非常大，建議避免啟用，以免評價受損
- (A) 94 下列何者影響曝光率的原因？  
(A)關鍵字覆蓋不夠  
(B)圖片不吸引人  
(C)價格沒競爭力  
(D)影片沒吸引力
- (B) 95 何謂關鍵詞覆蓋率？  
(A)使用少量關鍵詞  
(B)使用符合且多元的關鍵詞  
(C)使用沒有買家找過的關鍵詞  
(D)使用高熱度關鍵詞
- (C) 96 下列何者非 B2B 跨境電商平台？  
(A)中國製造  
(B)環球資源  
(C) wish  
(D)阿里巴巴國際站

- (C) 97 下列何種才是正確的曝光引流觀念？  
(A) 流量越多越好，精準度不重要  
(B) 只要精準流量，就算流量低也沒關係  
(C) 精準流量最大化，轉化率才會高  
(D) 使用熱度最高的詞最有成效
- (B) 98 有一產品標題「Custom size polyester swimming sportwear」，請問該標題主要核心詞為何？  
(A) Custom size polyester  
(B) swimming sportwear  
(C) Custom size sportwear  
(D) Custom polyester swimming
- (B) 99 針對付費流量的描述何者正確？  
(A) 有持續性成效  
(B) 轉化率高於自然流量  
(C) 無法針對地區、人群等條件進行曝光設定  
(E) 出現在排序頁顯眼處
- (B) 100 有一支產品搜索曝光為 37685、搜索點擊數 514、訪問人數 451、詢盤人數 12、TM 人數 6，請問該產品商機數為多少？  
(A) 457  
(B) 18  
(C) 520  
(D) 6