



加速臺灣連結東協 深耕亞太市場

臺星經濟夥伴協定上路

臺星經濟夥伴協定（ASTEP）完成簽署，不僅有助於臺商藉由新加坡接軌東協與印度等重要市場，更進一步宣示臺灣進行經濟自由化的決心，有利於加入TPP、RCEP的發展進程，對我國「連結亞太、布局全球」的總體策略，帶來實質助益。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／達志影像

因應全球區域經貿整合趨勢，過去幾年來我國政府加速與他國洽簽經濟貿易合作協議，2013年下半年繼與中國大陸完成簽定「海峽兩岸服務貿易協議」，以及與紐西蘭洽簽「臺紐經濟合作協定」（ANZTEC）之後，2013年11月7日再與新加坡完成簽署「臺星經濟夥伴協定」（ASTEP），並於當年12月27日在立院審議通過，進一步深化臺灣經貿自由化程度。

經濟部經貿談判代表辦公室副總談判代表介文汲指出，臺灣在歷經長達10年的努力談判，終於在2002年成功進入世界貿易組織（WTO），讓臺商在全球市場能與國際競爭對手站在同一立足點上，維持臺灣的競爭力，如今，隨著WTO組織的影響力不再，新一輪區域整合形態正在成形，於此之際，臺灣必須加速與他國洽簽經貿協議，而ASTEP的完成簽定，為臺灣經貿自由化布

局推進一大步。

終極目標》

加速我國進入TPP、RCEP

觀察臺灣與新加坡之間的貿易關係，經濟部經貿談判代表辦公室楊副總談判代表珍妮指出，新加坡是我國第5大貿易夥伴、第4大出口市場；我國則是新加坡的第8大貿易夥伴、第10大出口市場，2012年雙邊貿易額達282億美元，顯示新加坡是我國非常重

要的貿易夥伴之一，兩國之間的貿易關係甚為密切，因此簽訂經貿協定將對雙方帶來利多與更緊密的交流。

另一方面，新加坡位處東南亞貿易樞紐地位，在東南亞的貿易布局完整，目前已與31個貿易合作夥伴簽署20個區域及雙邊FTA，因此包括日、美、韓、澳、紐、歐盟等經濟體，都選擇新加坡做為東南亞國家第一個洽簽FTA的對象，藉以了解東協經貿政策。對台灣而言，由於東南亞也是我國重要的市場，因此完成與新加坡洽簽經貿協定，有利於臺商在東南亞的營運布局。

「ASTEP是我國和東南亞國家中第1個簽署的經濟合作協定，對於臺灣邁向區域經濟整合注入一劑強心針。」經濟部部長張家祝指出，簽署ASTEP對臺灣朝經濟自由化發展及進入區域經濟整合具有指標性意義，象徵我國朝向融入區域整合、連結亞太、布局全球的政策目標，再往前跨出重要的一步。

確實，由於新加坡經濟規模不大，且是高度開放自由化國家，原本已有很多貨品貿易為零關稅，因此臺灣與新加坡簽定ASTEP，其重點不在雙方貿易往來的關稅減讓，而是臺灣在亞洲市場的布局。中華經濟研究院WTO及RTA中心副執行長李淳指出，ASTEP的簽訂對臺灣而言，



臺新雙方原本就互為重要的貿易夥伴，隨著「臺星經濟夥伴協定」簽署，帶來利多政策，更能深化兩國的貿易交流。

更長遠的意義在於其可做為前進「跨太平洋夥伴協定」（TPP）的基礎，因為ASTEP不僅代表我國在與他國洽簽經貿協議時的政治困擾逐漸下降，同時也可望加速臺灣與東南亞其他國家洽簽經濟協議。

中華經濟研究院院長吳中書也強調，積極參與區域及跨區域經濟整合，可為我國經濟發展營造有利條件，也是臺灣經濟發展一定要走的一條路，尤其加入TPP與RCEP跨區域整合是目前臺灣積極努力的方向，由於新加坡無論是在TPP或RCEP皆扮演重要角色，因此藉由簽署ASTEP可增加各國對我國的信心，也成為我國加入TPP與RCEP的重要基礎。

長期效益》 提高總產值達421.34億元

吳中書進一步指出，一如ANZTEC，ASTEP也是以WTO為

基礎的高品質、高標準自由化協議，具體內容共計17章，涵蓋議題包括貨品貿易、原產地規則、關務程序、跨境服務貿易、投資、政府採購、技術性貿易障礙、食品安全檢驗與動植物防疫檢疫措施、電子商務、競爭、智慧財產權合作、爭端解決、體制性安排及一般共通議題等。

其中，最受臺商關心的貨品貿易關稅減讓內容，未來我方列入降稅的稅項將達99.48%，並依照產品對自由化的敏感程度，分為5種降稅期程，另外包括稻米、大蒜、香菇、紅豆、去殼花生以及液態乳等40項產品，列為排除降稅項目，將我國在自由化後可能造成的影響降到最低。楊副總談判代表強調，對於部分以內需為主或產業競爭力較弱的產品，例如冷氣、洗衣機、冰箱、微波爐、電視機等家電產品，或是車輛用引擎、車輛零件、機車、毛



在「臺星經濟夥伴協定」架構下，新加坡對台承諾項目中，將現有6項酒類產品降為零關稅，有助於台灣廠商拓展其啤酒市場。

巾以及棉製服飾等，我方爭取到較長的調適期。

反觀新加坡對臺承諾項目，ASTEP將現有6項酒類產品降為零關稅，使得新加坡產品的關稅約束為零關稅，較新加坡在WTO的承諾更為優惠。經濟部經貿談判代表辦公室蕭談判代表振寰表示，以往臺啤銷往新加坡的啤酒一公升要課稅約新台幣19元（以臺啤酒精濃度5%試算），未來在ASTEP架構下將可免關稅，有助我國拓展其啤酒市場，根據統計，臺灣2012年對星國的啤酒出口值為101.4萬美元。

至於服務貿易部分，雙方協議以負面表列方式，以確保高度自由化原則。除了雙方目前所採取的限制措施或較為敏感的部門列入保留項目，其中我方提出項目包括電信、運輸在內的30類服

務業，新加坡提出包括健康、商務、運輸在內的35類。雙方在ASTEP的服務業開放範圍，均較WTO承諾更加廣泛，其中新加坡開放綜合工程服務業、景觀服務及研發相關服務業等；我方則開放海運服務業與環境服務業。

總體來看，根據中華經濟研究院依照ASTEP談判結果的研究顯示，ASTEP簽署生效並執行15年期滿後，將使我國GDP增加7.01億美元，總出口值增加7.82億美元、總進口值增加7.19億美元，增加6,154個就業機會。

另一方面，長期下來將可增加國內總產值約新台幣421.34億元，其中製造業估計將增加346.20億元，受惠產業包括半導體、光電材料及元件、電子零組件、印刷電路板組件、通訊傳播設備等；服務業估計可增加70.7

億元，受惠產業包括研發服務、倉儲服務等；農業則估計增加4.45億元。

蕭振寰指出，當年臺灣加入WTO之後曾與5個中南美貿易國簽訂4個經貿協議，讓我國對外貿易總額納入自由貿易範圍的比例達0.2%，2013年7月簽訂的ANZTEC則讓比例增加到0.5%，如今再加上ASTEP，可讓臺灣對外貿易總額納入自由貿易範圍的比例衝破5.2%，足見ASTEP對我國出口的貢獻度將比想像中來得高。

實質重製與轉型 才符合原產地規則

與其他所有經貿協議一樣，為避免造成第3國產品搭ASTEP便車，享受關稅優惠將產品輸入臺灣或新加坡，ASTEP也同樣訂有一般原產地規則。

「原產地規則可避免新加坡鄰近國家的農產品自新加坡轉口到我國，對我國農業造成影響。」行政院農委會簡任技正林家榮指出，儘管新加坡不是農業國家，但是新加坡臨近的馬來西亞與越南都是農業大國，為了避免這些國家的農產品經由新加坡銷售商品到臺灣，因此我國在協議談判過程中，提高對原產地證明的訴求，藉以阻擋低價農業與加工品進入臺灣。

當然，臺灣產品出口到新加坡也受到原產地原則限制，因

此臺商必須對規則內容有具體了解。楊副總談判代表分析，如果在締約一方領域內裝配的工業產品，具重製性質，又或者締約一方從第三方輸入原產材料至締約國加工製成特定貨品，如原產材料占成品價值的45%，即符合原產地原則。林家榮舉例，臺灣從中國大陸進口青島啤酒，然後在分裝成臺灣產品出口到新加坡，這一模式不符合原產地規則，所以這樣的產品銷售到新加坡不能享受關稅優惠，反之，如果臺灣從菲律賓進口芒果，然後製成芒果汁再出口到新加坡，因為符合區域內產值含量比率原則，則符合原產地規則。經濟部國際貿易局科長張志忠則提醒臺商，未來協定生效後，出口商或製造商必須以英文簽具原產地聲明書，好讓貨品進口時，進口商得以申請適用優惠待遇。

藉由ASTEP接軌東協 臺商停看聽

在經濟部舉辦的多場ASTEP論壇中，許多臺商都表示，原本臺灣多數產品銷往新加坡就是零關稅，因此對於ASTEP的簽訂，企業目光的焦點不完全為了拓展新加坡市場，而是希望可透過新加坡接軌東南亞市場。會昌實業總經理孫翕泰指出，該公司確實希望透過ASTEP將市場延伸到新加坡。

臺灣出口新加坡產品之降稅期程

降稅期程	全部產品		占自星進口全部產品總值的百分比
	項數	百分比	
立即降為免稅	7,414	83.03%	97.75%
5年等幅降為免稅	421	4.72%	1.23%
10年等幅降為免稅	1,006	11.27%	0.57%
15年等幅降為免稅	41	0.46%	0.00%
5年等幅調降20%	6	0.07%	0.44%
排除降稅	40	0.45%	0.01%
總數	8,928	100%	100%

資料來源：經濟部

不過，如何藉由ASTEP接軌東協的具體做法為何，國內某生技公司也表示，如果商品可直接從新加坡銷售到東南亞市場，ASTEP確實可對臺商布局東協市場帶來很大的幫助，但是，因為原產地規則的限制，臺商要藉由新加坡將產品出口到東南亞市場，可能還要在當地尋找合作夥伴、設廠等，牽涉層面甚廣，必須再經過謹慎的評估。

儘管如此，工業局副組長胡貝蒂仍強調，由於新加坡與東南亞各國簽有非常綿密的經貿網絡，因此臺商可藉由ASTEP強化在東南亞的產業分工鏈。舉例來說，新加坡目前與印尼、馬來西亞等國都簽有共同開發雙邊貿易協議，依照其協議內容，在印尼、馬來西亞等地生產的產品，可視為新加坡產品進行出口，因此，在ASTEP基礎之下，臺商可

藉此在東南亞規畫更完善的產業分工機制，提高自身競爭力。

就服務廠商而言，臺商也有不小的利基。中華經濟研究院WTO及RTA中心副執行長李淳分析，由於新加坡的服務業非常成熟，因此未來臺商可以ASTEP為基礎，將新加坡當成服務業的金流、物流與運輸核心，前進新加坡之後進一步擴大在東南亞各國的布局。

總而言之，面對區域經濟趨勢愈演愈烈，內需市場較小且以出口為導向的臺灣，必須加速自由化進程的腳步，才能為臺商營造有利的經商條件，藉由ASTEP的簽署，為臺灣進入新一輪區域整合趨勢拿下一張重要的入門票，未來，臺灣產官各界都必須更加努力邁向自由化，才能與競爭者站在同一立足點上，爭戰全球市場。■