



美國退出TPP代表台美貿易將走向雙邊協議，台灣必須加速凝聚共識，才能建立談判利基點。

台灣如何從變異中求生存

川普貿易保護主義全面啟動

美國總統川普退出TPP掀起貿易大戰，這對向來以貿易立國的台灣，無疑是一大衝擊。面對川普的貿易保護主義，台灣政府與業者可以從轉移經營版圖、加強雙邊及多邊貿易談判、強化與美國產業鏈結、產業升級等策略，以因應充滿變數的美台貿易關係。

◎撰文／劉麗惠 圖片提供／美聯社、路透社

過去，美國是全球自由貿易的主要推手，但川普上任後推動各項貿易保護措施，包括退出「跨太平洋夥伴協定」（TPP）、終止美歐自由貿易談判，對中國大陸、日本、墨西哥等國家興起貿易大戰等，將對全球自由貿易經濟帶來衝擊。由於

台灣高達70%的出口為中間材零組件，全球貿易活絡對台灣出口影響甚深，若川普的貿易保護主義一旦發酵，將對台灣出口帶來不小的影響。

退出TPP 美國迎接新時代

川普在競選期間公開表示

反對TPP，勝出之後隨即揚言要在上任第一天讓美國退出TPP。2017年1月23日，川普在上任第3天實現承諾，一紙「退出TPP」的行政命令，為全球經貿發展丟下震撼彈。勤業眾信客戶、產業與市場負責人洪國田認為，美國退出TPP宣示「美國貿

易政策新時代」的來臨，代表未來美國將傾向以雙邊公平貿易，取代多邊自由貿易的路線，並以「購買美國貨，雇用美國人」為優先，衝擊全球經貿。

不過儘管美國退出TPP，但TPP其他11個會員國並未因此放棄，包括澳洲、日本、加拿大、墨西哥、新加坡、紐西蘭與馬來西亞在內的TPP會員國，在今年1月17日~20日舉辦的世界經濟論壇上，仍就TPP召開正式會議，討論未來方向，不排除將原本的TPP以另外一個協定進行談判，或是由TPP會員之間，彼此洽簽自由貿易協定。

觀察TPP其他11個成員國的進展，經濟部國際貿易局指出，目前日本完成TPP通知，紐西蘭完成國內審議，新加坡、馬來西亞及汶萊所簽署的協定無須國會審查，惟需待完成國內法律修正案，此外，墨西哥、澳洲及加拿大仍在國會審議中。由此可見，TPP並未因為美國退出而胎死腹中。

顯然，縱使TPP未能生效，台灣仍要持續觀察其他TPP會員國的立場，掌握相關發展，做出有效的因應之道，例如遠東集團旗下的紡織廠宏遠興業，因應美國可能退出TPP，將投資2,300萬美元於美國設廠，開設兩條TPP生產線；此

外，未來多邊、區域及雙邊的經貿規範，仍將參循TPP標準，台灣應持續依據TPP的重要內容，檢討相關經貿法規，建構一個更自由開放的環境，以加速我國經濟結構升級與轉型，提升台灣經貿體質。

自由貿易主義仍是主流

中華經濟研究院院長吳中書指出，由於自由貿易的利益沒有平均分配，導致歐美各國對自由貿易反彈，不管是英國脫歐，西班牙、義大利等國想要退出歐元區、或是美國退出TPP，都顯示貿易保護主義的興起，由於台灣經濟高度仰賴進出口貿易，全球貿易量如因保守主義抬頭而縮減，將使台灣經濟受到傷害。

不過，儘管歐美貿易保

護主義盛行，但亞洲國家如中國大陸、香港、韓國與東南亞等，都還積極推動區域經濟整合，美國退出TPP後，TPP其他會員國仍積極進行，可見自由貿易在大部分國家還是主流。由此可見，未來將是東西方國家自由貿易消長的關鍵時刻，台灣必須在這樣的轉折中，找到新的立足點，才能擬定更符合時局的經貿戰略。

就台美雙邊關係進行觀察，美國退出TPP代表未來台美貿易往來將走向「雙邊協議」，因此政府必須就台美貿易夥伴關係投入更大的努力，維持良好的互動關係。對此，經濟部國際貿易局強調，基於川普的「美國優先」政策主張，未來政府將於「台美貿易暨投資架構協定」(TIFA)之下，持續推動與美



川普未來施政將以惠及美國勞工和家庭為目的，而購買美國貨和僱用美國人，更是美國政府將遵循的兩大基本原則。

方洽簽雙邊投資協定（BIA）及自由貿易協定，並強化台美之間的各项經貿與產業合作，利用現有合作平台，例如駐美各經濟組舉辦的台美企業聯誼活動、台美企業論壇及組團訪美等，與美方產官學及企業界加強交流合作。

吳中書則強調，未來台美「雙邊貿易協議」展開談判，預期台灣將面臨電信開放、美豬內臟開放的網路安全與食品安全等議題，由於目前台灣內部對於推動自由貿易仍缺乏共識，因此國內必須加速凝聚共識，才能建立自身與國際進行談判的基準點，讓雙邊、多邊談判更加順遂。

貿易大戰 中、墨為首波開戰對象

除了退出TPP的貿易保護主義措施外，川普於競選期間

公開指責墨西哥、馬來西亞、中國大陸、韓國與台灣的製造業，搶走了美國製造業的工作，因此川普上任後，一場山雨欲來的貿易大戰即將開打，其中又以墨西哥與中國大陸，將為川普首波開戰的對象。

勤業眾信認為，美國退出TPP不代表全球都將施行高關稅政策，美國保護主義時代來臨與否，關鍵在於美國是否將中國大陸貨品關稅提高至45%、對墨西哥貨品關稅提高至35%。中華經濟研究院副院長王健全則認為，一旦川普啟動保護貿易的走向，對擁有大量貿易順差的國家課徵高關稅，將對台灣出口不利。

美墨邊境築高牆開戰

過去，墨國以緊鄰美國之地利之便，向來是美國重要的

合作夥伴，但是也被川普視為搶走美國人工作的罪魁禍首之一，因此川普競選期間就表示將在墨西哥邊境逐起高牆，針對這項承諾，川普上任後即正式簽署行政命令，啟動美國在墨西哥邊界長逾3,000公里隔離牆的建設，再加上川普表示將重談與墨西哥之間的「北美自由貿易協定」，美墨間的貿易大戰正式開打。

未來川普可能將對從墨西哥進口美國的產品，課徵20%的進口稅，屆時將對在墨西哥投資的台商帶來衝擊與影響，除了寶成、台達電、年興紡織、南緯紡織、加州紡織、東元電機等製造業在墨西哥投資，也不乏文具、鞋材、皮包材料、禮品、雜貨、手錶、手工藝品、汽車零配件貿易商，以墨西哥為據點布局美國市場，未來恐將受到影響。

高關稅將掀起中美貿易大戰

另外，被川普指稱為匯率操控者的中國大陸，更是川普掀起貿易大戰的重要對象，歐巴馬執政期間，美國就曾對中國大陸傾銷鋼鐵，祭出超過45%的高關稅，如今川普持續揚言將對從中國大陸出口到美國的產品，課徵高額懲罰性關稅。

面對川普的動作頻頻，中國大陸做為全球最大製造業國與第二大經濟體，當然也不是省油



川普上任之後，隨即啟動美墨邊界長逾3,000公里的隔離牆建設，美墨之間的貿易大戰正式開打。

的燈。高盛證券引述對外經濟貿易大學中國WTO研究院院長屠新泉的話表示，如果美國祭出高關稅，中國大陸勢必也採取高關稅的壁壘政策。一場全面性的中美貿易戰即將引爆。

中美大戰如真爆發，台灣接單、中國生產、進口美國這個已經行走20年的製造業模式，恐將因此發生變化，製造業台商恐將受到影響，當然，一旦中國也對美國祭出高關稅，美商在中國大陸的經營恐將更加困難，這對目前為美國品牌供應鏈的台商，也將有所衝擊。由此可見，如何在中美夾縫中找到新的生存之道，考驗著台商們的智慧

矛頭若指向台灣 出口恐受衝擊

隨著川普陸續掀起的貿易大戰，台灣當然也備受威脅。根據經濟部國際貿易局的資料顯示，美國是台灣第三大出口國，2016年1~11月我國出口至美國計305.8億美元，占出口總額的12%，僅次於中國大陸及香港，其中又以資通訊與視聽產品為大宗。2015年美國資通與視聽產品進口國，台灣位居第六名。未來川普如果也將矛頭對準台灣，台灣出口恐將遭遇很大的打擊。

由於去年5月美國財政部公布的操縱匯率國名單中，台灣與中國大陸、日本、德國同時



美國是台灣第三大出口國，川普曾提到台灣搶走美國人汽車零組件產業的工作機會，顯示台灣極有可能成為美國祭出高關稅的對象。

列為觀察名單，可見台灣對美國的巨額出超，已受美國的高度關注，而川普在競選期間又曾提到：台灣搶走美國人汽車零組件產業的工作機會，也顯示台灣極有可能成為美國祭出高關稅的對象之一。

台商因應四大策略

過去，基於製造成本，台商廣泛投資中國大陸，而為了就近供應美國市場，也有不少台商在墨西哥設廠，因此不管是美中或美墨貿易大戰，勢必都將波及到台商，若未來貿易大戰的矛頭直指台灣，本土百萬台商更將面臨莫大衝擊，勢必得即早對這場貿易大戰，規畫因應之道。

策略1》轉移經營版圖 降低關稅衝擊

洪國田認為，台商的美國客戶訂單，在海外生產的部分

約有九成製造地為中國大陸，其中有八成產品屬於資通訊相關產業，由於美、中與台均簽署《資訊科技協定》(ITA)，ITA是世界貿易組織(WTO)部分會員間協定，主張外銷零關稅。因此，美國高關稅措施，對於在中國大陸設廠的台商而言，影響可能有限。

對於其他會受到波及的業者，洪國田建議，未來台商如果面臨轉單和遷廠的壓力，可以將經營布局版圖由中國大陸移往歐洲、東協等國家，尋求對美關稅較低的生產基地，降低高關稅的衝擊，又或直接前進美國設廠，避開關稅壁壘，降低運輸與時間成本，不過由於美國人力成本較高，選擇此一途徑的台商勢必要提升自動化程度，此外技術提升也是關鍵。

「美國一旦祭出高關稅，中國大陸台商就要思考在地化

布局的可能性，」中華採購與供應管理協會執行長賴樹鑫認為，美國是全球最大消費市場，假如台商可以把生產、銷售或服務據點，設在美國，如此一來，台商從產品設計構思開始，與客戶的設計部門在地接觸，將符合採購供應鏈管理的早期參與策略，反而有助台商轉型升級，是提升台灣產業競爭力的良好契機。

策略2》 加強雙邊與多邊貿易協定談判

事實上，過去幾年台灣在全球區域經濟整合的步伐上，一直落後其他競爭對手國，促使台灣貿易過度依賴中國大陸，勤業眾信認為，「川普經濟學」或許將成為台灣對外貿易的一個轉機，台灣應趁全球自由貿易出現劇烈轉變的時刻，積極力促雙邊貿易協定，

同時參與區域經濟合作或加深與美國產業的鏈結，反而能因此開拓台商在全球更大的布局空間。

策略3》 加強台美關係 政府動起來

誠然，因應美國對全球貿易環境帶來的轉變，我國政府各部會也積極動起來，力促台美之間更緊密的關係，例如，經濟部將趁著美國商務部於今年6月18~20日舉辦的「選擇美國投資高峰會」(SelectUSA Investment Summit)，籌組企業領袖團參加，掌握美國製造業回流布局商機之外，亦將透過台美企業對話，加強台美產業鏈結。

另外，新任科技部部長陳良基甫上台，就表示將配合政府的「五加二產業創新計畫」，每年選取50名博士前往

矽谷，與當地新創公司一起工作學習，提振台灣的創新力，同時，也加強台美在科技、創新方面的連結與互動。

策略4》 創新與升級才是王道

不管全球經貿局勢如何轉變，賴樹鑫呼籲台商，企業布局全球的最佳經營之道，關鍵還是在於產品與技術本身的競爭力，如果產品不能符合市場需求，就算零關稅也銷售無門，但是產品如具備創新或擁有獨步全球的技術，就有較大的機會突破劣勢，開拓全球市場。

吳中書認為，對於高關稅障礙，規模較大的台商具備海外前進設廠的能力，影響較小，但台灣產業命脈是百萬家中小企業，資金與國際布局能力較不足，未來若受到關稅障礙，恐怕難以因應，對此，中小企業除期待政府打理好台灣在國際上的發展空間，自身也應以創新升級為方向，發展具備競爭力與差異化的產品，才有機會突圍。

綜觀來看，全球貿易競爭格局的變化已是不可迴避的趨勢，台灣在這波貿易保護主義的大浪潮下，如何採取因應的策略措施，考驗著政府與產業界的智慧，也牽動台灣經濟與產業的發展，各界應共思謀略，才能在重大變革中找到新脈絡。■



對於美國高關稅障礙，規模較大的台商具備海外前進設廠的能力，但中小企業必須仰賴產品與技術的競爭力，才有機會開拓全球市場。