

# 2022年IEAT好物市集 會員廠商品牌推廣

台北市進出口商業同業公會



# 2021年「IEAT好物市集」成果

2021年本會續領廠商挺過新冠肺炎(covid-19)疫情衝擊，在三級警戒前後串聯多方品牌資源，並辦理多場線上、線下品牌推廣活動，如五月份女力快閃市集、九月份辦理「挺您把阮兜在一起」線上品牌推廣市集，讓廠商或消費者能透過線上、下品牌行銷增加大眾對會員品牌認識及消費力。



## 5月份[女力市集]

- ◆ 5/5、5/6兩天，在本會2樓大廳登場，集結6家會員廠商優質品牌，包含精選來自泰國、韓國、法國、葡萄牙、馬來西亞等進口品牌及推廣台灣在地優質產品



## 實體品牌推廣活動

- ◆ 透過本會優質場地辦理專場品牌DIY手作、品牌趨勢講座、產品分享會等活動拉近與廠商及消費者之間的距離。
- ✓ 透過品牌推廣活動與主題性實體市集做連結，增加消費者導購其他品牌機會。



## 9月份線上品牌推廣活動

- ◆ 於疫情期間，與本會會員-聖鑫科技旗下電商平台「Woomdow」專約合作，並於九月辦理「挺您把阮兜在一起」線上品牌推廣市集，媒合9家會員廠商免費上架電商曝光機會。



# 2021主題性品牌推廣活動成果

## 辦理「ESG永續貿易品牌推廣展」 執行期間：12/22~12/23連續2天

與11月線上ESG主題品牌推廣網站連成一氣，於12月辦理線下實體展覽或論壇活動，搭配數位行銷(廣告投放、臉書貼文、短影片錄攝)方式吸引精準觸及，邀請相關專業產業廠商參觀，本次活動超過200家廠商出席參觀，觸及人次破萬。



12/22-23，連續2天

### ESG永續貿易品牌推廣展

- ◆ 於本會 2 樓大廳舉辦(松江路350號)
- ◆ 展示**18家**品牌廠商企業ESG行動成果且現場提供產品體驗等。
- ◆ 主辦單位提供：成果展示台(或桌)、展場布置、活動背版輸出、專人導引
- ◆ 企業提供品牌文案資料及展示商品。



14家ESG企業參與

### ESG企業品牌影音推播

- ✓於實體品牌體驗 2 天展期中邀請14家參展廠商代表到場錄製短影音，影片針對各家品牌故事+ESG專輯及產品內容介紹，剪輯成約1分鐘短影音。
- ✓其影片將放置於活動網站及社群延續品牌推廣效益。



12/22 上午10~12時

### 貿易業品牌ESG趨勢論壇

- ◆ 另將辦理「貿易業ESG品牌趨勢論壇」，邀請國內永續經營專家、企業等一同於實體論壇交流分享，也為實體活動引流。
- ◆ 透過論壇活動串聯，增加活動曝光效益。

# IEAT好物市集-品牌列表(陸續增加中)

## 進出口食品



## 生活日用品



## ESG永續展企業



## 日韓商品/台灣電商通路



## 保健食品/醫療器材



## 農產品/社會企業



# 2022年【IEAT好物市集】會員服務目標

## 品牌資源整合

數位行銷媒合  
+ 公會資源媒合

## 會員品牌 推廣服務

## 數位+實體 快閃活動

運用本會數位平台或實體空間創造會員品牌產品展示曝光機會

## 品牌經營進修

業界交流分享  
+ 品牌行銷課程

透過公會平台協助品牌  
提升價值及新商機

提供參加IEAT好物市集之品牌業者全年度找尋新商機服務，透過品牌異業合作、參加商機早餐會、好物市集及通路資源整合，帶動會員品牌推廣新動能。

# 參加IEAT好物市集服務1-會員品牌健檢&資源諮詢

以「**我們還能為廠商再做些什麼**」為本服務之初衷，提供每一家想加入IEAT好物市集的會員廠商初步品牌健檢服務，讓我們從認識每一個品牌開始，深入了解產品在台灣消費市場的定位，提供簡易的推廣評估分析，再輔以投入合適的行銷資源，一站式服務讓會員品牌增強在台消費市場曝光效益。

品牌健檢表單

說明：本表單為IEAT好物市集廠商初步品牌健檢表單，請會員廠商填寫後，將表單寄回IEAT事務局，以便我們為您提供初步品牌健檢服務。

填寫日期： 年 月 日

第一階段：廠商基本資料		
品牌名稱	公司名稱	地址
統一編號	營業地址	
中會會員	<input type="checkbox"/> 會員 <input type="checkbox"/> 非會員 <input type="checkbox"/> 雙重身份會員	
營業類別	<input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 飲料 <input type="checkbox"/> 化妝品	<input type="checkbox"/> 服飾 <input type="checkbox"/> 文具
【行銷類】	<input type="checkbox"/> 通路 <input type="checkbox"/> 網銷	<input type="checkbox"/> 全網 <input type="checkbox"/> 品牌管理
營業額	1. 今年預計營業額： <input type="checkbox"/> 第一區 <input type="checkbox"/> 第二區 <input type="checkbox"/> 第三區 <input type="checkbox"/> 其他	
	2. 今年總公司營業額： <input type="checkbox"/> 100萬-500萬 <input type="checkbox"/> 500萬-1000萬 <input type="checkbox"/> 1000萬-2000萬 <input type="checkbox"/> 2000萬以上	
負責人		
上列聯絡資訊		

## 品牌健檢輔導

- 邀請會員廠商填寫健檢表單。
- 提供線上或面談諮詢，了解品牌行銷需求。



## 上架平台諮詢

- 協助會員建立品牌介紹頁，或引導媒合相關電商平台機會，運用數位網路通路增加品牌宣傳。



## 活動合作諮詢

- 提供實體場地辦理快閃活動或好物市集，將線上流量轉換成參觀人潮，促進品牌合作或拓增消費商機。



# 參加IEAT好物市集服務2-建立會員品牌推廣頁



「樂可麗舒」用好菌，讓你找回口腔最初的純淨



樂可麗舒

官網

Facebook

全球人口逐漸高齡化已成為各國重視的議題，台灣在1993年正式邁入高齡化社會後，至2026年老年人口比例可能超過20%，且達到世界衛生組織定義的「超高齡社會(Super-Aged Society)」的標準。隨著高齡人口逐年增加，更多人關注家中高齡者的牙齒磨耗或是唾液分泌減少導致的口臭問題。根據65歲以上國人健康調查，口腔疾病如齦炎、牙周病亦是口腔最常見的問題，甚至是心血管和代謝異常等慢性病的元凶。

在日本，80歲的高齡者也要有20顆以上的健康牙齒。

日本作為亞洲最早推動長期照護政策者，為落實口腔保健的扎根，以80、20為口號依據，提出「8020運動」，80代表日本人的平均壽命，20指的是至少擁有20顆自然牙齒，為銀髮長者顧及口腔健康，以維持健全的咀嚼能力，達到無憂的飲食生活。如今，「8020」在日本是家喻戶曉的全民口腔健康運動，更將口腔健康的觀念帶到青壯年、孕婦、上班族或是年齡更小的兒童當中。

日本學者研究發現L8020乳酸菌能有效抑制牙周病菌與蛀牙菌。

L8020乳酸菌是由日本國立廣島大學口腔健康科教授「川邊博樹」在研究中發現的。

## ◆ 主服務網建立品牌介紹頁

- ✓ 以本會自有服務網平台-「IEAT好物市集」內**建立會員品牌推廣介紹頁**，提供各品牌故事介紹、主打產品介紹、網站連結等品牌資訊上架服務，以利線上B2B或B2C行銷對象導流。
- ✓ **運用線上活動引導有效流量**-搭配線上推廣活動增加品牌知名度，並輔以活動數位廣告投放、SEO 搜尋優化或社群貼文廣告等行銷資源，放大品牌曝光機會。



# 參加IEAT好物市集服務3-品牌產品常駐展示 & 推廣體驗



上圖為木犀瓷藝術貼花體驗活動課程

- 本會咖啡書廊空間富有書香人文氣息，常受廣大商務客或鄰近大眾消費者愛好，為有效運用該空間地理優勢，自4月起於本會咖啡書廊空間擬規劃關設一處「**IEAT好物市集品牌商品常駐展示區**」，讓消費者更能實際接觸品牌商品，深入了解品牌特色。
- 每家品牌廠商每年可登記2次特色商品常駐展示，到期時會自動更換下架（為期2個月，須預先提供1~2項商品樣品及簡介資料）。
- 參加本服務之會員廠商可於此場地搭配辦理「**品牌快閃體驗活動**」，本會免費提供場地，並協助宣傳。

※本體驗活動須與快閃市集活動擇一辦理，每年以辦理2次為限

# 參加IEAT好物市集服務4-線上行銷與實體推廣活動



B2B會員商品新訊網



主題性品牌推廣活動專網(如:2021年ESG永續貿易網)



線下實體推廣展&好物推廣市集

- ◆ B2B：本會提供B2B商機媒合平台及會員電子報曝光，發布會員品牌合作機會，創造新商機。
- ◆ B2C：本會第2-4季各辦理1次好物市集活動(廠商每年可報名參加2次)，吸引一般消費者、會員廠商參觀。
- ◆ 若有申請政府計畫辦理專業性品牌推廣展，以好物市集廠商優先。



# 參加IEAT好物市集服務5-品牌能力培訓（國貿學苑）



- 本會「國貿學苑 ITBS」因應國貿人之需求，每年辦理國貿實務、商管財務、電商網路、商業談判、貿易金融、產業與市場研討會、中國大陸市場等超過 200 種課程，課程多元，培訓人次超過 10,000 人次。
- 為讓會員廠商能加強品牌經營及行銷人才培養，凡加入本推廣服務之會員廠商每年皆免費報名 1 堂線上培訓課程，詳細課程內容可不定期至「國貿學苑ITBS」官網查詢：  
<https://www.itbs.org.tw/index.aspx>

※欲報名課程者須事前與承辦窗口登記，提供每家廠商 1 人次，6 小時課程，價值 3,600 元。



# IEAT好物市集-2022年暫定實體活動期程

活動名稱	預計辦理月份	備註
品牌常駐展示	4月	4月起開放好物品牌於咖啡空間常駐，依廠商登記，每次駐期2個月
實體活動： <樂活人生>好物市集	5月	邀請保健、生活日用品廠商設攤推廣1天 • 搭配保健相關研討會
實體活動： <美好食光>好物市集	8月	邀請進出口食品廠商設攤推廣1天 • 搭配食品相關研討會 • 搭配電商或實體通路與品牌業者交流媒合
實體活動： <綠色永續>好物市集	11月	邀請環保永續相關品牌設攤推廣 • 搭配ESG相關研討會
ESG永續貿易品牌推廣展	12月中	(暫訂)

# IEAT好物市集-收費方案(限本會會員報名)

## 全年度5大服務內容，報名優惠價**9,000元**

### A.提供品牌健檢及資源

提供一對一健檢服務，透過事前一對一討論產品行銷方向，透過本會資源找尋合適行銷方法增加會員品牌能見度。

### B.打造IEAT好物市集 專屬品牌推廣頁

建立品牌故事頁+主力品牌商品曝光+公會電子報行銷+不定期公會官網 banner等內容  
(價值12,000元)

### C.品牌產品常駐展示 +辦理品牌快閃體驗活動

透過本會咖啡書廊空間定期讓廠商產品常駐展示，讓消費者直接接觸產品，另可搭配客製化實體推廣活動增加能見度。

### D.IEAT好物市集 & 主題品牌推廣展

運用主題式市集或快閃展以多媒體或實體展示介紹，深化B2B廠商認識品牌產品，加深品牌印象

### E.提供免費線上培訓資源

會員廠商可免費報名一堂國貿學苑線上培訓課程，加強會員品牌經營能力。  
(課程報名僅限1人次  
6小時課程，價值3,600元)

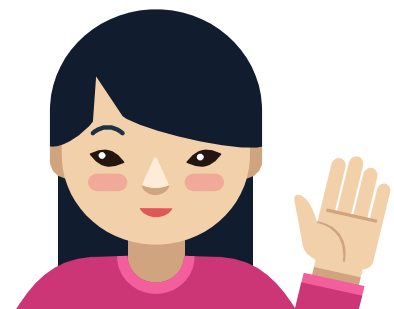
## 聯絡方式

- 聯絡窗口：葉書維先生
- 連絡電話：02-25813521分機435
- 傳真電話：02-25815286
- E-Mail：gtp@ieatpe.org.tw
- GOOD好物網網址：  
<https://www.ieatpe.org.tw/good/index.html>

▶ IEAT好物市集



▶ FB粉絲專頁



IEAT好物市集  
歡迎你的加入!



會員參加意願表