



## 東京國際禮品暨家居用品展

# LIFESTYLE Week

17th LIFESTYLE Week TOKYO

Dates: Jul. 6 (Wed) – 8 (Fri), 2022

Venue: Tokyo Big Sight, Japan

2022 July Show

### 市場資訊

- 日本禮品市場持續穩定且強勁地成長，近五年內成長了 20%。
- 進口禮品量逐年上升，現今年總金額約為 940 億美元，進口生活用品商店也大增。
- 家居用品市場(傢俱、傢飾及家用品)於五年內成長了 17%，餐廚用品市場成長值為 24%。

### 有關東京

- GDP 為全球第一，首都圈的人口數達 3700 萬，全球規模最大的都會區。
- 世界商業金融、流行文化與時尚重鎮，更為世界經濟發展度與富裕程度最高的都市之一。
- 跨國企業及進口商都雲集於此，東京人走在時代尖端，是開拓日本市場的首選。



### 有關 LIFESTYLE WEEK TOKYO JULY

- 日本最領先及國際化的展會，4.5 萬名專業買家來自全球 50 國，於日本最大展覽館舉辦。
- 趕上秋冬下單季，讓貴司的產品列入日本買家的產品線，同時推廣明年春夏季商品。
- 您可以遇見最知名的進口商和零售商，含伊藤忠商事、三菱商事、MOMA 設計、丸紅等。
- 專業產品分區：方便貴司被對應的買家找到，另外，周遭展商也可能是您的潛在客戶。
- 備受關注之日本文具大賞及 DESIGN TOKYO 大賞，是成為年度話題和熱銷產品的最佳機會。
- 2021 展會吸引了 427 家參展商及 24,418 名實體專業買主及 980 名線上買主，共 688 場配對。

### 專業展區

<b>GIFTEX</b> Variety-Gifts Expo 禮品及雜貨		<b>ISOT</b> Int'l Stationery & Office Products Fair 文具及辦公用品		<b>Health &amp; Beauty Goods Expo</b> 美容保健產品	
<b>DESIGN TOKYO</b> Tokyo Design Products Fair 設計品		<b>Food &amp; Beverage Gifts Expo</b> 食品伴手禮		<b>Sustainable Goods Expo</b> 綠色永續產品	
<b>Table &amp; Kitchenware Expo</b> 餐廚用品		<b>Fashion Goods &amp; Accessories Expo</b> 時尚商品		<b>Interior &amp; Home Decor Expo</b> 室內裝飾及家居品	

參展效果最大化: 展前媒合 + 展期媒合 + 國際展商特別宣傳 + 社群推廣 + 各項媒體曝光

## 遠端參展

寄送產品至會場展示、專人佈展  
邀請買家於展期間進行視訊商談  
專人協助翻譯  
收集買家名片及訂單需求、商務媒合  
會後每日報告、即時 follow up 商機



## 親自感受

買家親眼看到貴司產品的品質將大幅提升商  
談及成交機率  
疫情期間仍堅持前來觀展、具高度採購需求  
的買家

無須出國，免隔離，現在正是您參  
與此計畫出展、滿足市場需求、獲  
得訂單的最佳時間點!

台灣總代理：貿友展覽事業股份有限公司 陳宇軒 Maureen (#105) maureen\_chen@wesexpo.com TEL:02-25982630